

2026-2031年中国垃圾车市场当前现状分析及未来发展趋势预测报告

报告简介

垃圾车是一种在设计和技术特性上用于特殊工作的货车，是为交通服务的专用车辆，是为基础设施服务及建筑施工用的技术装备，主要包括洒水车、清扫车、吸污车、扫雪车、吸粪车及压缩垃圾车等。随着城市进程的加快，该产品已融入人们的生活当中。我国环卫专用汽车行业通过近50年的发展，产品的种类、品种、质量、产量及技术水平等均取得较大发展，逐步缩小了与发达国家的差距，但是离我国经济高速发展和城市建设的需要，还有一定距离。另外部分产品如压缩式垃圾车、车厢可卸式垃圾车和公路型扫路车的功能已接近外同类产品生产水平，但其他类型的环卫车辆与国外先进产品相比，功能还存在一定的差距。目前，我国环卫车辆还存在一定的市场缺口，尤其是高端产品及配件仍需从国外进口。而且，随着市政环卫工作量和要求提高，中国对清扫、收运垃圾和垃圾无害化、减量化、资源化处理的各种环卫机械设备及下水道疏通、清污等市政机械产品在品种、功能、数量上的需求已处于持续增长时期，这些会给环卫产品带来前所未有的发展机遇。然而，随着城市建设的不断完善，部分垃圾车产品将要面临被淘汰的局面，如城市下水管道的不断改进对吸污车、吸粪车有一定的替代作用，其市场不容乐观。

近年来，环卫专用车辆行业竞争日益激烈。一方面，技术水平低、新产品开发能力差、产品同质化严重的环卫装备生产企业的市场生存空间受到严重挤压，销量逐年下降、产品利润水平大幅下滑，其市场占有率越来越小，最终将不得不退出市场。另一方面，创新能力强的环卫装备生产企业，如湖北程力等每年均有新产品或改良产品上市，满足市场需求，引导市场走向，使得企业在行业中的地位日益显著，市场占有率不断提高，创新产品保持着较高利润，企业的规模逐渐增大，稳健发展。随着国内油价的不断升高、及汽车原材料的上涨、国Ⅲ排放标准的全面实施等因素，使国内专用汽车制造企业和个体用户正承受着高成本的巨大压力。洒水车、垃圾车、扫路车等环卫类专用汽车面对油价的不断上涨，给企业经营带来非常被动的局面，企业的利润空间已经基本打平。环卫车成本因油价上升而增加，而这部分费用面对正在大打价格战的竞争环境，不可能全部转嫁给消费者，企业只能尽一切可能压低费用。面对油价

持续上涨，最大限度地省油已经成为环卫用户最关心的问题，而对于目前环卫扫路车市场上存在大量的非节油型车辆，节油性能高的环卫类扫路车、洒水车、垃圾车等专用汽车将成为用户的首选。学习国际先进技术、正确把握行业的市场空间和发展趋势是企业持续创新的前提。随着全球经济的回升向好和国家政策的扶持，预计我国垃圾车市场仍将保持这一较高速度的增长，未来几年内市场规模将逐年增加。

垃圾车研究报告对垃圾车行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的垃圾车资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。垃圾车报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。垃圾车研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外垃圾车行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对垃圾车下游行业的发展进行了探讨，是垃圾车及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握垃圾车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 垃圾车行业国内外发展概述

1.1 国际垃圾车行业发展总体概况

1.1.1 2021-2026年全球垃圾车行业发展概况

1.1.2 主要国家和地区发展概况

1.1.3 全球垃圾车行业发展趋势

1.2 中国垃圾车行业发展概况

1.2.1 2021-2026年中国垃圾车行业发展概况

1.2.2 中国垃圾车行业发展中存在的问题

1.3 2021-2026年中国垃圾车行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济环境

1.3.2 国际贸易环境

1.3.3 宏观政策环境

1.3.4 垃圾车行业政策环境

1.3.5 垃圾车行业技术环境

1.3.6 国内外经济形势对垃圾车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

2.1 中国汽车工业发展分析

2.1.1 中国汽车工业的发展概况

2.1.2 2021-2026年中国汽车行业回顾及其展望

2.1.3 2021-2026年我国汽车产销及进出口分析

2.1.4 2021-2026年我国汽车行业产量数据分析

2.1.5 2021-2026年汽车工业重点企业经济效益

2.2 汽车零部件行业分析

2.2.1 我国汽车零部件行业现状分析

2.2.2 2021-2026年汽车零部件市场发展状况

2.2.3 2021-2026年汽车零部件产量及进出口分析

2.2.4 2021-2026年世界经济对汽车零部件产业的影响

2.2.5 2021-2026年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 垃圾车市场发展现状及特点

3.1 2021-2026年我国垃圾车市场分析

3.1.1 2021-2026年垃圾车市场分析

3.1.2 2021-2026年垃圾车市场分析

3.1.3 2021-2026年垃圾车市场分析

3.1.4 2021-2026年主流垃圾车市场的发展

3.1.5 2021-2026年垃圾车市场的走向分析

3.2 2021-2026年垃圾车市场销量分析

3.2.1 前十大垃圾车销量排行榜

3.2.2 我国垃圾车销量情况分析

3.2.3 自主品牌垃圾车销量分析

3.2.4 我国垃圾车销量数据分析

3.2.5 我国垃圾车销量情况预测

3.3 2021-2026年我国垃圾车进出口分析

3.3.1 我国垃圾车进出口分析

3.3.2 自主品牌垃圾车出口分析

3.3.3 垃圾车进口金额增长情况

3.3.4 我国垃圾车出口南美情况

3.3.5 中国垃圾车对俄出口形势

第四章 2021-2026年中国垃圾车产业运行状况分析

4.1 2021-2026年中国垃圾车产业概述

4.1.1 2021-2026年中国垃圾车产业发展现状分析

4.1.2 2021-2026年中国垃圾车产业产量分析

4.1.3 2021-2026年中国垃圾车产业技术发展动向

4.1.4 2021-2026年中国垃圾车产业品牌发展分析

4.2 2021-2026年中国垃圾车产业市场供需状况分析

4.2.1 2021-2026年中国垃圾车产业产品供给能力分析

4.2.2 2021-2026年中国垃圾车产业市场需求状况分析

4.2.3 2021-2026年中国垃圾车产业市场供需总体态势

4.2.4 中国垃圾车产业发展存在的问题分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

5.1 中国汽车市场竞争格局

5.1.1 2021-2026年中国汽车市场竞争分析

5.1.2 2021-2026年中外汽车品牌竞争分析

5.1.3 2021-2026年我国汽车市场竞争分析

5.2 我国垃圾车市场竞争分析

5.2.1 2021-2026年我国垃圾车市场竞争格局

5.2.2 2021-2026年竞争影响价格走势分析

5.2.3 2021-2026年垃圾车行业竞争策略分析

第六章 垃圾车行业竞争格局分析

6.1 行业竞争结构分析

6.1.1 现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者分析

6.1.3 替代品威胁分析

6.1.4 供应商议价能力

6.1.5 客户议价能力

6.2 行业集中度分析

6.2.1 市场集中度分析

6.2.2 企业集中度分析

6.2.3 区域集中度分析

6.3 中国垃圾车行业竞争格局综述

6.3.1 2021-2026年垃圾车行业集中度

6.3.2 2021-2026年垃圾车行业竞争程度

6.3.3 2021-2026年垃圾车企业与品牌数量

6.3.4 2021-2026年垃圾车行业竞争格局分析

6.4 2021-2026年垃圾车行业竞争格局分析

6.4.1 2021-2026年国内外垃圾车竞争分析

6.4.2 2021-2026年我国垃圾车市场竞争分析

6.4.3 2021-2026年我国垃圾车市场集中度分析

6.4.4 2026-2031年国内主要垃圾车企业动向

第七章 垃圾车企业竞争策略分析

7.1 垃圾车市场竞争策略分析

7.1.1 2021-2026年垃圾车市场增长潜力分析

7.1.2 2021-2026年垃圾车主要潜力品种分析

7.1.3 现有垃圾车产品竞争策略分析

7.1.4 潜力垃圾车品种竞争策略选择

7.1.5 典型企业产品竞争策略分析

7.2 垃圾车企业竞争策略分析

7.2.1 全球经济对垃圾车行业竞争格局的影响

7.2.2 全球经济后垃圾车行业竞争格局的变化

7.2.3 2026-2031年我国垃圾车市场竞争趋势

7.2.4 2026-2031年垃圾车行业竞争格局展望

7.2.5 2026-2031年垃圾车行业竞争策略分析

7.2.6 2026-2031年垃圾车企业竞争策略分析

第八章 垃圾车市场营销研究

8.1 消费群体

8.1.1 政府卫生部门

8.1.2 大型企业

8.1.3 街道社区

8.2 消费取向

8.2.1 垃圾车攻占消费心理的几大优势

8.2.2 消费者选车关注点分析

8.2.3 消费者注重性价比

8.3 消费动机

8.3.1 消费动机分析

8.3.2 新政策带动新的消费

8.4 营销策略分析

8.4.1 国内垃圾车营销策略面临变局

8.4.2 中道泰和对中国垃圾车的营销策略性的思考

第九章 主要垃圾车企业竞争分析

9.1 长沙中联重工科技发展股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 竞争优势分析

9.1.3 2021-2026年经营状况

9.1.4 2026-2031年发展战略

9.2 湖北程力专用汽车有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 竞争优势分析

9.2.3 2021-2026年经营状况

9.2.4 2026-2031年发展战略

9.3 福建龙马环卫装备股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 竞争优势分析

9.3.3 2021-2026年经营状况

9.3.4 2026-2031年发展战略

9.4 湖北新中绿专用汽车有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 竞争优势分析

9.4.3 2021-2026年经营状况

9.4.4 2026-2031年发展战略

9.5 湖北合力专用汽车有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 竞争优势分析

9.5.3 2021-2026年经营状况

9.5.4 2026-2031年发展战略

9.6 湖北楚胜专用汽车有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 竞争优势分析

9.6.3 2021-2026年经营状况

9.6.4 2026-2031年发展战略

9.7 东风汽车股份有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 竞争优势分析

9.7.3 2021-2026年经营状况

9.7.4 2026-2031年发展战略

9.8 漳州科晖专用汽车制造有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 竞争优势分析

9.8.3 2021-2026年经营状况

9.8.4 2026-2031年发展战略

9.9 合肥四方环卫车辆有限责任公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 竞争优势分析

9.9.3 2021-2026年经营状况

9.9.4 2026-2031年发展战略

9.10 哈尔滨现代环卫设备车辆制造有限责任公司

9.10.1 企业概况

9.10.2 竞争优势分析

9.10.3 2021-2026年经营状况

9.10.4 2026-2031年发展战略

第十章 垃圾车行业发展趋势分析

10.1 我国垃圾车行业前景与机遇分析

10.1.1 我国垃圾车行业发展前景分析

10.1.2 先进垃圾车发展前景分析

10.1.3 2021-2026年垃圾车的发展机遇分析

10.1.4 全球经济为垃圾车带来的机遇

10.2 2021-2026年汽车行业发展分析

10.2.1 2021-2026年汽车行业发展形势分析

10.2.2 2021-2026年汽车行业总体增速预测

10.2.3 2021-2026年汽车市场格局变化预测

10.3 2026-2031年中国垃圾车市场趋势分析

10.3.1 2021-2026年垃圾车市场趋势总结

10.3.2 2026-2031年垃圾车发展趋势分析

10.3.3 2026-2031年垃圾车市场发展空间

10.3.4 2026-2031年垃圾车产业政策趋向

10.3.5 2026-2031年垃圾车技术革新趋势

10.3.6 2026-2031年垃圾车价格走势分析

10.3.7 2026-2031年国际环境对行业的影响

第十一章 未来垃圾车行业发展预测

11.1 2026-2031年国际垃圾车市场预测

11.1.1 2026-2031年全球垃圾车行业产值预测

11.1.2 2026-2031年全球垃圾车市场需求前景

11.1.3 2026-2031年全球垃圾车市场价格预测

11.2 2026-2031年国内垃圾车市场预测

11.2.1 2026-2031年国内垃圾车行业产值预测

11.2.2 2026-2031年国内垃圾车市场需求前景

11.2.3 2026-2031年国内垃圾车市场价格预测

11.2.4 2026-2031年国内垃圾车行业集中度预测

第十二章 垃圾车行业投资现状分析

12.1 2021-2026年垃圾车行业投资情况分析

12.1.1 2021-2026年总体投资及结构

12.1.2 2021-2026年投资规模情况

12.1.3 2021-2026年投资增速情况

12.1.4 2021-2026年分行业投资分析

12.1.5 2021-2026年分地区投资分析

12.1.6 2021-2026年外商投资情况

12.2 2021-2026年垃圾车行业投资情况分析

12.2.1 2021-2026年总体投资及结构

12.2.2 2021-2026年投资规模情况

12.2.3 2021-2026年投资增速情况

12.2.4 2021-2026年分行业投资分析

12.2.5 2021-2026年分地区投资分析

12.2.6 2021-2026年外商投资情况

第十三章 垃圾车行业投资机会与风险

13.1 垃圾车行业投资效益分析

13.1.1 2021-2026年垃圾车行业投资状况分析

13.1.2 2026-2031年垃圾车行业投资效益分析

13.1.3 2026-2031年垃圾车行业投资趋势预测

13.1.4 2026-2031年垃圾车行业的投资方向

13.1.5 2026-2031年垃圾车行业投资的建议

13.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析

13.2 影响垃圾车行业发展的主要因素

13.2.1 2026-2031年影响垃圾车行业运行的有利因素分析

13.2.2 2026-2031年影响垃圾车行业运行的稳定因素分析

13.2.3 2026-2031年影响垃圾车行业运行的不利因素分析

13.2.4 2026-2031年我国垃圾车行业发展面临的挑战分析

13.2.5 2026-2031年我国垃圾车行业发展面临的机遇分析

13.3 垃圾车行业投资风险及控制策略分析

13.3.1 2026-2031年垃圾车行业市场风险及控制策略

13.3.2 2026-2031年垃圾车行业政策风险及控制策略

13.3.3 2026-2031年垃圾车行业经营风险及控制策略

13.3.4 2026-2031年垃圾车行业技术风险及控制策略

13.3.5 2026-2031年垃圾车同业竞争风险及控制策略

13.3.6 2026-2031年垃圾车行业其他风险及控制策略

第十四章 垃圾车行业投资战略研究

14.1 垃圾车行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

14.1.6 营销品牌战略

14.1.7 竞争战略规划

14.2 对我国垃圾车品牌的战略思考

14.2.1 企业品牌的重要性

14.2.2 垃圾车实施品牌战略的意义

14.2.3 垃圾车企业品牌的现状分析

14.2.4 我国垃圾车企业的品牌战略

14.2.5 垃圾车品牌战略管理的策略

14.3 垃圾车行业投资战略研究

14.3.1 2021-2026年汽车行业投资战略

14.3.2 2021-2026年垃圾车行业投资战略

14.3.3 2026-2031年垃圾车行业投资战略

14.3.4 2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：垃圾车行业特点

图表：垃圾车行业生命周期

图表：垃圾车行业产业链分析

图表：2021-2026年垃圾车行业市场规模分析

图表：2026-2031年垃圾车行业市场规模预测

图表：中国垃圾车行业盈利能力分析

图表：中国垃圾车行业运营能力分析

图表：中国垃圾车行业偿债能力分析

图表：中国垃圾车行业发展能力分析

图表：中国垃圾车行业经营效益分析

图表：2021-2026年垃圾车重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国垃圾车行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国垃圾车行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国垃圾车行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国垃圾车竞争力分析

图表：2026-2031年中国垃圾车产能预测

图表：2026-2031年中国垃圾车消费量预测

图表：2026-2031年中国垃圾车市场前景预测

图表：2026-2031年中国垃圾车市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国垃圾车发展前景预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：104405

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181222/104405.shtml>

在线订购：[点击这里](#)