2024-2029年童装行业竞争格局分析及发展趋势研究报告

报告简介

童装行业属于服装行业中重要的细分行业之一，与整体服装行业的管理体制相同，市场化程度较高。随着我国国民生活水平的不断上升，以及社会与家庭对下一代的重视程度不断提高，婴童的消费支出在家庭的消费支出中所占比例逐年上升，中国童装市场正在步入快速发展的阶段。

近年来，全球童装市场的蓬勃发展似乎免疫于全球经济放缓的影响，当众多奢侈品品牌的多个品类销售不利，童装市场却一直蒸蒸日上。

童装行业市场集中度低，市场份额向优势品牌集中，但单个品牌的市场占有率都不高，品牌之间的差距相对较小。

从产业生命周期角度来看，我国童装行业尚处于成长期阶段，具有市场需求增长迅速、成长空间加大、市场集中低等特点。近些年来，我国的童装消费保持快速增长，已成为服装行业发展的一个新兴增长领域。随着城市家庭的增加以及居民收入的提高，预计儿童消费市场规模将保持持续增长。同时，随着人们生活水平的提高，童装消费正日益成为当前国内家庭生活消费的重要支出之一，国内城镇居民对各式童装的消费量呈现出上升趋势，童装市场具有良好的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国纺织工业联合会、中国服装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国童装市场进行了分析研究。报告在总结中国童装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国童装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为童装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 全球童装行业运行形势分析 1

第一节 全球童装行业发展历程 1

第二节 全球童装行业市场发展情况 2

一、全球童装市场发展规模 2

二、全球童装市场发展前景 2

第三节 全球童装行业主要国家及区域发展情况分析 3

第四节 全球童装行业市场发展趋势预测分析 4

第二章 2019-2023年中国童装行业发展环境分析 6

第一节 2019-2023年中国经济环境分析 6

一、宏观经济环境 6

1、国内生产总值 6

2、全国居民收入 7

3、消费市场 8

4、cpi与ppi 9

二、国际贸易环境 13

第二节 2019-2023年童装的行业发展政策环境分析 14

一、行业政策影响分析 14

1、行业监管体制 14

2、行业政策体系 16

二、相关行业标准分析 17

第三节 2019-2023年童装的行业发展社会环境分析 17

第二部分 行业深度分析

第三章 中国童装行业市场总体运行情况分析 19

第一节 中国童装行业规模情况分析 19

一、行业单位规模情况分析 19

二、行业人员规模状况分析 19

三、行业资产规模状况分析 20

第二节 市场壁垒 21

第三节 竞争情况分析 23

一、现有企业间竞争 23

二、潜在进入者分析 24

三、替代品威胁分析 25

第四节 国际竞争力比较 25

第五节 市场集中度分析 26

第四章 2019-2023年中国童装行业供需情况分析 27

第一节 中国童装市场现状分析 27

第二节 中国童装产量分析 28

一、童装产业总体产量 28

二、童装生产区域分布 28

第三节 中国童装市场需求分析 29

第四节 行业供需平衡状况分析 31

一、童装行业供需平衡现状 31

二、影响行业供需平衡的因素分析 31

三、童装行业供需平衡走势预测 32

第三部分 市场全景调研

第五章 中国童装行业发展现状分析及市场规模分析 33

第一节 中国童装行业发展分析 33

一、2019-2023年中国童装行业发展态势分析 33

二、2019-2023年中国童装行业发展特点分析 35

第二节 中国童装产业特征与行业重要性 35

第三节 童装行业特性分析 36

第四节 2019-2023年中国童装市场规模分析 37

第五节 2019-2023年中国童装区域市场规模分析 37

一、2019-2023年东北地区市场规模分析 37

二、2019-2023年华北地区市场规模分析 38

三、2019-2023年华东地区市场规模分析 39

四、2019-2023年华中地区市场规模分析 39

五、2019-2023年华南地区市场规模分析 40

六、2019-2023年西部地区市场规模分析 41

第六节 2024-2029年中国童装市场规模预测 41

第六章 童装行业产品价格分析 43

第一节 中国童装行业产品历年价格回顾 43

第二节 中国童装行业产品当前市场价格 43

一、产品当前价格分析 43

二、产品未来价格预测 44

第三节 中国童装行业产品价格影响因素分析 44

一、全球经济形势及影响 44

二、人民币汇率变化影响 45

第七章 童装行业替代品及互补产品分析 46

第一节 童装行业替代品分析 46

第二节 童装行业互补产品分析 46

一、行业互补产品种类 46

二、主要互补产品对童装行业的影响 46

三、互补产品发展趋势分析 46

第四部分 竞争格局分析

第八章 童装行业竞争格局及竞争策略分析 48

第一节 童装行业竞争格局分析 48

一、行业集中度分析 48

二、行业竞争格局 49

三、竞争群组 49

四、童装行业竞争关键因素分析 50

1、价格 50

2、渠道 50

3、产品/服务质量、品牌 51

第二节 童装行业市场竞争策略分析 51

一、行业国际竞争力比较 51

1、生产要素 51

2、需求条件 52

3、相关和支持性产业 52

二、童装企业竞争策略分析 53

1、影响童装企业核心竞争力的因素 53

2、提高童装企业核心竞争力的对策 53

第九章 童装主要上下游产品分析 56

第一节 童装上下游分析 56

一、与行业上下游之间的关联性 56

二、上游原材料供应形势分析 57

三、下游产品解析 58

第二节 童装行业产业链分析 58

一、行业上游影响及风险分析 58

二、行业下游风险分析及提示 59

三、关联行业风险分析及提示 60

第十章 童装行业渠道与行业品牌分析 61

第一节 童装行业渠道分析 61

一、渠道格局 61

二、渠道形式 62

三、渠道要素对比 62

第二节 童装行业品牌分析 63

一、品牌数量分析 63

二、品牌推广方式分析 63

三、品牌美誉度分析 64

四、品牌的选择情况 64

第十一章 童装行业重点企业竞争分析 66

第一节 起步股份 66

一、企业基本概况 66

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 66

三、2019-2023年企业竞争优势分析 68

四、企业未来发展战略与规划 70

第二节 安奈儿 73

一、企业基本概况 73

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 73

三、2019-2023年企业竞争优势分析 75

四、企业未来发展战略与规划 80

第三节 森马服饰 83

一、企业基本概况 83

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 84

三、2019-2023年企业竞争优势分析 85

四、企业未来发展战略与规划 87

第四节 太平鸟 88

一、企业基本概况 88

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 88

三、2019-2023年企业竞争优势分析 90

四、企业未来发展战略与规划 95

第五节 嘉曼服饰 96

一、企业基本概况 96

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 97

三、2019-2023年企业竞争优势分析 98

四、企业未来发展战略与规划 103

第六节 童创童欣 105

一、企业基本概况 105

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 106

三、2019-2023年企业竞争优势分析 107

四、企业未来发展战略与规划 108

第七节 361度 110

一、企业基本概况 110

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 110

三、2019-2023年企业竞争优势分析 111

四、企业未来发展战略与规划 112

第八节 安踏 112

一、企业基本概况 112

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 112

三、2019-2023年企业竞争优势分析 114

四、企业未来发展战略与规划 116

第九节 贝贝依依 117

一、企业基本概况 117

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 118

三、2019-2023年企业竞争优势分析 119

四、企业未来发展战略与规划 120

第十节 金发拉比 120

一、企业基本概况 120

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 121

三、2019-2023年企业竞争优势分析 124

四、企业未来发展战略与规划 128

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年中国童装行业发展前景预测 133

第一节 未来童装行业发展趋势分析 133

一、未来童装行业发展分析 133

二、未来童装行业技术开发方向 133

三、总体行业"十四五"整体规划及预测 135

第二节 2024-2029年童装行业运行状况预测 137

一、2024-2029年童装行业工业总产值预测 137

二、2024-2029年童装行业总资产预测 138

第六部分 发展战略研究

第十三章 童装行业风险与投资策略分析 139

第一节 童装行业发展战略研究 139

一、战略综合规划 139

二、技术开发战略 140

三、业务组合战略 141

四、区域战略规划 145

五、产业战略规划 155

六、营销品牌战略 157

七、竞争战略规划 159

第二节 对我国童装品牌的战略思考 164

一、童装品牌的重要性 164

二、童装实施品牌战略的意义 165

三、童装企业品牌的现状分析 166

四、我国童装企业的品牌战略 167

五、童装品牌战略管理的策略 168

第三节 童装经营策略分析 171

一、童装市场细分策略 171

二、童装市场创新策略 174

三、品牌定位与品类规划 181

四、童装新产品差异化战略 183

第四节 童装行业风险分析 185

一、行业宏观经济波动风险 185

二、行业产品质量风险 185

三、行业政策风险 185

四、行业市场竞争风险 186

五、行业其他风险分析 186

第五节 童装投资策略分析 186

一、行业总体发展前景及市场机会分析 186

二、企业营销策略 187

三、企业投资策略 188

四、企业应对当前经济形势策略建议 188

图表目录

图表：2019-2023年全球童装市场规模 3

图表：2008年3季度—2019-2023年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 8

图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数 9

图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成 10

图表：2019-2023年9月居民消费价格主要数据 12

图表：2008年9月—2019-2023年9月居民消费价格指数(2019-2023年同月=100) 12

图表：2008年9月—2019-2023年9月工业品出厂价格指数(2019-2023年同月=100) 13

图表：世界银行最新全球经济增长预测(%) 14

图表：童装行业监管体制 16

图表：童装行业产业政策 17

图表：2019-2023年人口数及其构成 18

图表：2019-2023年中国新生婴儿数量 19

图表：2019-2023年中国童装企业数量 20

图表：2019-2023年中国童装行业从业人员数量 21

图表：2019-2023年中国童装行业资产规模 21

图表：童装知名代表品牌 25

图表：中国与发达国家童装行业cr5 27

图表：我国童装及其他服饰的产业生命周期 28

图表：2019-2023年中国童装产量 29

图表：新生儿出生率 30

图表：城镇、农村居民人均可支配收入 31

图表：2019-2023年中国童装销量 32

图表：2019-2023年童装行业零售规模及同比增速 38

图表：2019-2023年东北地区童装销售规模 39

图表：2019-2023年华北地区童装销售规模 39

图表：2019-2023年华东地区童装销售规模 40

图表：2019-2023年华中地区童装销售规模 41

图表：2019-2023年华南地区童装销售规模 41

图表：2019-2023年西部地区童装销售规模 42

图表：2024-2029年中国童装市场规模预测 43

图表：2019-2023年中国童装市场价格表 44

图表：2019-2023年童装前十大品牌市占率 49

图表：中国童装行业产业链结构 57

图表：童装企业线下销售渠道对比 63

图表：童装品牌竞争策略及运作方式 64

图表：2019-2023年中国前十童装品牌美誉度 65

图表：2019-2023年中国童装市场消费偏好 66

图表：起步股份经营状况分析 69

图表：起步股份主营业务构成 69

图表：安奈儿经营状况分析 75

图表：2019-2023年安奈儿主营业务构成 75

图表：2019-2023年上半年安奈儿主营业务构成 75

图表：安奈儿线下销售渠道 81

图表：森马服饰经营状况分析 85

图表：2019-2023年森马服饰主营业务构成 85

图表：2019-2023年上半年森马服饰主营业务构成 86

图表：森马服饰门店情况 87

图表：太平鸟经营状况分析 90

图表：2019-2023年太平鸟主营业务构成 90

图表：2019-2023年上半年太平鸟主营业务构成 90

图表：太平鸟各服装品牌主打定位 91

图表：太平鸟历年投放市场的款色数量 93

图表：太平鸟销售渠道 95

图表：北京嘉曼服饰股份有限公司资产负债情况 99

图表：童创童欣经营状况 108

图表：361度经营状况分析 111

图表：2019-2023年361度经营状况 112

图表：安踏体育经营状况分析 115

图表：2019-2023年安踏经营状况 115

图表：贝贝依依经营状况分析 119

图表：金发拉比经营状况分析 123

图表：2019-2023年金发拉比主营业务构成 123

图表：2019-2023年上半年金发拉比主营业务构成 123

图表：2024-2029年中国童装行业工业产值预测 138

图表：2024-2029年中国童装行业资产规模预测 139

图表：区域发展战略咨询流程图 153

图表：区域swot战略分析图 155

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181224/104424.shtml

在线订购：点击这里