

2024-2029年防火门行业市场调研和发展趋势预测咨询报告

报告简介

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。防火门除具有普通门的作用外，更具有阻止火势蔓延和烟气扩散的作用，可在一定时间内阻止火势的蔓延，确保人员疏散。

在消防技术日益成熟的今天，基本上有防火要求的建筑都有防火门的身影，目前国内的绝大多数防火设计规范均对建筑采用防火门有明确要求。防火门在阻止火灾蔓延中起到了极其重要的作用。防火门是用防火阻燃材料制成的具有耐火稳定性、完整性和隔热性的门，它除具有普通门的作用。在一定时间内连同框架能满足耐火稳定性、完整性，具有防火、隔烟、阻挡高温的特殊功能主要用于建筑防火分区的防火墙开口、楼梯间出入口、疏散走道、管道井口等处，平常用于人员通行；在发生火灾时应具有自行关闭和信号反馈功能可起到阻止火焰蔓延和防止燃烧烟气流动，并在送风系统工作时起密封的作用。

随着国内防火门生产厂家的日益增多，生产技术的不断提高，国内各种防火门的生产能力越来越大，大都出现了产大于销、供大于需的现象。市场供应关系发生了根本的变化买方市场已经形成。随着消费需求不断升级，低端防火门产品竞争程度将进一步加剧，同时拥有自主核心技术，能够开发出高端耐用的防火门产品，且能为客户提供定制化消防安全解决方案的企业或将进一步占据市场份额。

总的来看，过去一定时期内防火门行业延续了稳中有进、稳中向好的发展态势，行业发展的质量和效益稳步提升。同时，得益于国家经济发展、消费需求升级以及政策大力支持，为未来防火门行业继续保持稳中向好奠定较好基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国防火门市场进行了分析研究。报告在总结中国防火门行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国防火门行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为防火门企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 2019-2023年中国防火门行业发展概述 1

第一节 防火门行业及属性分析 1

一、防火门行业概念 1

二、防火门行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 经济发展环境分析 1

一、中国gdp增长情况分析 1

二、工业经济发展形势分析 5

三、社会固定资产投资分析 6

四、城乡居民收入增长分析 7

五、居民消费价格变化分析 8

第三节 防火门行业政策环境分析 9

一、行业监管管理体制 9

二、行业相关政策分析 9

三、上下游产业政策影响 11

第四节 防火门行业环境分析 17

一、行业发展概况 17

二、行业发展现状 18

第五节 防火门行业社会环境发展分析 18

第二章 国际防火门行业发展分析与经验借鉴 20

第一节 2019-2023年全球主要地区防火门产量、产值及市场份额 20

第二节 2019-2023年全球防火门行业集中度分析 22

第三节 2024-2029年全球防火门行业发展趋势 22

第四节 主要国家防火门行业发展分析与经验借鉴 23

一、美国防火门行业发展经验借鉴 23

1、美国防火门行业行业发展现状分析 23

2、美国防火门行业运营模式分析 23

3、美国防火门行业对我国的启示 23

二、英国防火门行业发展经验借鉴 24

1、英国防火门行业市场发展现状分析 24

2、英国防火门行业运营模式分析 24

3、英国防火门行业对我国的启示 24

三、日本防火门行业发展经验借鉴 24

1、日本防火门行业市场发展现状分析 24

2、日本防火门行业运营模式分析 25

3、日本防火门行业对我国的启示 25

四、韩国防火门行业发展经验借鉴 25

1、韩国防火门行业市场发展现状分析 25

2、韩国防火门行业运营模式分析 25

3、韩国防火门行业对我国的启示 26

第二部分 行业深度分析

第三章 中国防火门行业供给与需求情况分析 27

第一节 2019-2023年中国防火门行业总体规模 27

第二节 中国防火门行业盈利情况分析 28

第三节 中国防火门行业供给概况 28

一、2019-2023年中国防火门供给情况分析 28

二、2024-2029年中国防火门行业供给特点分析 28

三、2024-2029年中国防火门行业供给预测 29

第四节 中国防火门行业需求概况 29

一、2019-2023年中国防火门行业需求情况分析 29

二、2024-2029年中国防火门行业市场需求特点分析 29

三、2024-2029年中国防火门市场需求预测 30

第五节 防火门产业供需平衡状况分析 30

第三部分 细分市场调研

第四章 中国防火门行业发展现状分析及市场规模分析	31
第一节 2019-2023年中国防火门市场规模分析	31
第二节 2019-2023年中国防火门重点区域市场规模分析	31
一、2019-2023年北京市市场规模分析	31
二、2019-2023年天津市市场规模分析	33
三、2019-2023年河北省市场规模分析	33
四、2019-2023年安徽省市场规模分析	33
五、2019-2023年雄安新区市场规模分析	34
第三节 2024-2029年中国防火门市场规模预测	34
第五章 中国防火门行业进出口情况分析预测	36
第一节 2019-2023年中国防火门行业进出口情况分析	36
一、2019-2023年中国防火门行业进口分析	36
二、2019-2023年中国防火门行业出口分析	37
第二节 2024-2029年中国防火门行业进出口情况预测	38
一、2024-2029年中国防火门行业进口预测分析	38
二、2024-2029年中国防火门行业出口预测分析	39
第三节 影响防火门行业进出口变化的主要原因分析	39
第六章 防火门行业上、下游市场分析	41
第一节 防火门行业上游	41
一、行业发展现状	41
二、行业集中度分析	43
三、行业发展趋势预测	45
第二节 防火门行业下游	49
一、关注因素分析	49

二、需求特点分析 53

第四部分 市场竞争格局

第七章 防火门行业重点企业发展调研 54

第一节 亚萨合莱天明(北京)门业有限公司 54

一、企业基本情况 54

二、企业经营与财务状况分析 54

三、企业竞争优势分析 54

四、企业未来发展战略与规划 54

第二节 上海森林特种钢门有限公司 55

一、企业基本情况 55

二、企业经营与财务状况分析 55

三、企业竞争优势分析 56

四、企业未来发展战略与规划 56

第三节 北京曼特门业有限公司 57

一、企业基本情况 57

二、企业经营与财务状况分析 57

三、企业竞争优势分析 57

四、企业未来发展战略与规划 58

第四节 霍曼集团 58

一、企业基本情况 58

二、企业经营与财务状况分析 58

三、企业竞争优势分析 58

四、企业未来发展战略与规划 59

第五节 广东蓝盾门业有限公司 59

- 一、企业基本情况 59
- 二、企业经营与财务状况分析 59
- 三、企业竞争优势分析 61
- 四、企业未来发展战略与规划 61
- 第六节 浙江三荣门业有限公司 61
 - 一、企业基本情况 61
 - 二、企业经营与财务状况分析 62
 - 三、企业竞争优势分析 62
 - 四、企业未来发展战略与规划 62
- 第七节 上海汤臣金属有限公司 63
 - 一、企业基本情况 63
 - 二、企业经营与财务状况分析 63
 - 三、企业竞争优势分析 63
 - 四、企业未来发展战略与规划 64
- 第八节 盼盼安居门业有限责任公司 64
 - 一、企业基本情况 64
 - 二、企业经营与财务状况分析 64
 - 三、企业竞争优势分析 65
 - 四、企业未来发展战略与规划 65
- 第九节 步阳集团有限公司 66
 - 一、企业基本情况 66
 - 二、企业经营与财务状况分析 66
 - 三、企业竞争优势分析 66
 - 四、企业未来发展战略与规划 66

第十节 王力集团有限公司	67
一、企业基本情况	67
二、企业经营与财务状况分析	67
三、企业竞争优势分析	67
四、企业未来发展战略与规划	68
第八章 防火门行业企业经营策略研究分析	69
第一节 防火门企业多样化经营策略分析	69
一、防火门企业多样化经营情况	69
二、现行防火门行业发展存在的问题	69
三、防火门行业发展建议	70
第二节 大型防火门企业集团未来发展策略分析	71
一、防火门行业发展结论	71
二、大型防火门企业发展建议	71
第三节 对中小防火门企业生产经营的建议	72
一、细分化生存方式	72
二、产品化生存方式	74
三、区域化生存方式	75
四、定价策略	75
五、渠道策略	76
第五部分 发展前景展望	
第九章 防火门行业发展前景与市场趋势分析	78
第一节 中国防火门行业前景与机遇分析	78
一、中国防火门行业发展前景	78
二、中国防火门发展机遇分析	79

三、2019-2023年防火门的发展机遇分析	79
四、中美贸易摩擦对防火门行业进出口的影响分析	80
第二节 2024-2029年中国防火门市场趋势分析	80
一、防火门市场趋势总结	80
二、防火门发展趋势分析	81
三、防火门市场发展空间	82
四、防火门产业政策趋向	83
五、防火门技术革新趋势	84
六、防火门价格走势分析	84
七、国际环境对防火门行业的影响	84
第十章 防火门行业投资效益及风险分析	86
第一节 防火门行业投资效益分析	86
一、2019-2023年防火门行业投资状况分析	86
二、2019-2023年防火门行业投资效益分析	86
三、2019-2023年防火门行业投资趋势预测	87
四、2019-2023年防火门行业投资的建议	89
第二节 2024-2029年防火门行业投资风险及控制策略分析	90
一、防火门市场上游风险及控制策略	90
二、防火门行业政策风险及控制策略	90
三、防火门经营风险及控制策略	90
四、防火门同业竞争风险及控制策略	91
五、防火门行业其他风险及控制策略	91
第六部分 发展战略研究	
第十一章 防火门市场预测及项目投资建议	92

第一节 防火门行业生产、营销企业投资运作模式分析 92

第二节 防火门行业外销与内销优势分析 93

第三节 2024-2029年防火门行业市场规模及增长趋势 93

第四节 2024-2029年防火门行业投资规模预测 94

第五节 2024-2029年防火门行业市场盈利预测 95

第六节 防火门行业项目投资建议 95

一、防火门技术应用注意事项 95

二、防火门项目投资注意事项 96

三、防火门生产开发注意事项 97

四、防火门销售注意事项 98

图表目录

图表：2019-2023年一季度至2019-2023年三季度国内生产总值增长速度(季度同比) 2

图表：2019-2023年1月至2019-2023年三季度工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比) 4

图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月国内规模以上工业增加值增速(月度同比) 6

图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月固定资产投资(不含农户)增速(累计同比) 7

图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月房地产开发投资增速(累计同比) 7

图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月居民消费价格上涨情况(月度同比) 8

图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月社会消费品零售总额(月度同比) 9

图表：2019-2023年全球主要地区防火门产量 20

图表：2019-2023年全球主要地区防火门产值 21

图表：2019-2023年全球主要地区防火门市场份额 21

图表：2024-2029年全球防火门行业产值预测 22

图表：2019-2023年中国防火门行业总体规模 27

图表：2019-2023年中国防火门产业盈利能力分析 28

图表：2019-2023年北京市商品房销售面积同比增速(单位：%) 32

图表：2019-2023年中国防火门进口总值 36

图表：2019-2023年中国防火门出口总值 37

图表：2024-2029年中国防火门行业进口预测 38

图表：2024-2029年中国防火门行业出口预测 39

图表：2019-2023年主要钢铁大省产量 44

图表：钢铁行业集中度 44

图表：上海森林前十大股东及出资信息 55

图表：上海森林技术架构 56

图表：霍曼(北京)门业有限公司股东及出资信息 58

图表：浙江三荣门业有限公司股东及出资信息 62

图表：上海汤臣金属有限公司股东及出资信息 63

图表：2019-2023年我国防火门行业投资结构 86

图表：防火门行业外销内销优势比较分析 93

图表：2024-2029年我国防火门市场规模预测 94

图表：2024-2029年我国防火门行业投资规模预测 94

图表：2024-2029年我国防火门行业利润总额预测 95

图表：防火门产品技术应用主要事项 95

图表：我国防火门生产工业流程图 98

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181227/104447.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)