

2024-2029年中国木地板行业市场调查研究及发展前景预测报告

报告简介

随着生活水平的提高以及环保意识的增强，追求绿色生活方式正成为一种世界性的潮流。我国地板业多年来粗放式的发展模式使得环境承载能力已达到或接近上限，国内地板企业很有必要借鉴和汲取国际科学环保的理念。“绿色”正是赋予地板行业高附加值和新生命力的一抹亮色，地板企业要发展，环保转型是必然。

我国木地板行业经过20多年的快速发展，已建立了一个从原材料供应、产品加工生产到成品销售及售后服务的完整体系，并在部分地区形成一定规模的产业集群的行业。目前，整个行业的木地板生产和产品销售规模均居于世界首位。2017年地板产业发展要素变迁特征明显，品牌企业木竹地板销量增长率大多超过行业平均水平一倍以上，全行业生产企业数量仍保持减少趋势，产业集中度持续提高。强化木地板与实木复合地板销量增长主要源自于全装修新政拉动，实木地板则受益于高端需求和市场对地采暖用实木地板的青睐，三层实木复合地板市场热度不减在零售市场中表现突出。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国木地板行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国木地板行业发展状况和特点，以及中国木地板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球木地板行业发展态势作了详细分析，并对木地板行业进行了趋向研判，是木地板生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前木地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 木地板行业概述

第一节 木地板行业概述

一、木地板的定义

二、木地板的特点

三、木地板的分类

第二节 最近3-5年中国木地板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 木地板产业链分析

一、产业链模型介绍

二、木地板产业链模型分析

第二章 全球木地板行业发展分析

第一节 全球木地板行业发展综述

一、全球木地板行业发展概述

二、全球木地板行业市场规模分析

三、全球木地板行业市场结构分析

第二节 主要国家或地区木地板市场分析

一、日本

二、欧洲

三、美国

第三节 全球木地板行业发展预测

一、全球木地板行业市场规模预测

二、全球木地板行业发展趋势分析

第三章 中国木地板行业发展环境分析

第一节 中国木地板行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

- 1、当前经济运行形势分析
- 2、当前经济运行中的主要问题
- 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 中国木地板行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 中国木地板行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国木地板行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国木地板行业发展概况

第一节 中国木地板行业发展概况

- 一、中国木地板行业发展阶段
- 二、中国木地板行业发展总体概况
- 三、中国木地板行业发展特点分析

第二节 中国木地板行业发展现状

一、中国木地板行业市场规模

二、中国木地板行业发展分析

三、中国木地板行业企业发展分析

第三节 中国木地板市场动态分析

第五章 中国木地板行业运行分析

第一节 中国木地板行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国木地板行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国木地板行业进出口市场分析

第一节 木地板行业进出口状况综述

第二节 木地板行业进口市场分析

第三节 木地板行业出口市场分析

第四节 木地板行业进出口前景及建议

第七章 中国木地板市场供需分析

第一节 中国木地板行业供给分析

一、中国木地板行业产值情况分析

二、中国木地板行业产量情况分析

二、中国木地板行业供给区域分析

第二节 中国木地板行业需求分析

一、年中国木地板行业需求分析

二、年中国木地板行业需求区域分析

第三节 木地板行业供需平衡分析

第八章 中国木地板区域市场规模分析

第一节 华北地区木地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 东北地区木地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华东地区木地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华南地区木地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华中地区木地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区木地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区木地板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 中国木地板上下游行业分析

第一节 木地板上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 木地板行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国木地板行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 木地板行业swot分析

一、木地板行业优势分析

二、木地板行业劣势分析

三、木地板行业机会分析

四、木地板行业威胁分析

第三节 木地板企业竞争策略分析

一、提高木地板企业核心竞争力的对策

二、影响木地板企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高木地板企业竞争力的策略

第十一章 木地板行业重点企业分析

第一节 宜华生活

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 大亚圣象

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 大自然家居

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 德尔未来

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 扬子地板

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 兔宝宝

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 菲林格尔

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 升达林业

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 威华股份

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 北亚集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国木地板行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 中国木地板行业投资效益分析

一、木地板行业投资效益分析

二、木地板行业投资趋势预测

三、木地板行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响木地板行业发展的主要因素

一、影响木地板行业运行的有利因素分析

二、影响木地板行业运行的不利因素分析

三、中国木地板行业发展面临的挑战分析

四、中国木地板行业发展面临的机遇分析

第十三章 木地板行业发展预测分析

第一节 木地板行业发展预测分析

一、中国木地板行业潜力分析

二、中国木地板行业前景展望分析

三、中国木地板行业发展趋势分析

第二节 中国木地板行业发展预测分析

一、中国木地板供给预测

二、中国木地板需求预测

三、中国木地板供需平衡预测

第三节 中国木地板行业投资风险分析

一、木地板行业市场风险及控制策略

二、木地板行业政策风险及控制策略

三、木地板行业经营风险及控制策略

四、木地板行业技术风险及控制策略

五、木地板同业竞争风险及控制策略

六、木地板行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 木地板行业研究结论

第二节 木地板行业投资价值评估

第三节 中道泰和木地板行业投资建议

图表目录

图表：木地板行业产业链结构

图表：2019-2023年全球木地板市场规模情况

图表：2019-2023年全球木地板市场结构分析

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国木地板行业产值情况

图表：2019-2023年中国木地板行业产量情况

图表：2019-2023年中国木地板行业利润情况

图表：2019-2023年中国木地板行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国木地板行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国木地板行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国木地板行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国木地板行业产值预测

图表：2024-2029年中国木地板行业产量预测

图表：2024-2029年中国木地板行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181228/104519.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)