2024-2029年中国户外家具行业市场调研与竞争格局预测报告

报告简介

户外休闲家具发源于欧美发达国家，且主要消费地也在欧美发达国家，欧美企业具有地利优势。欧美企业凭借多年经营的积累，形成了销售渠道、研发设计及品牌优势。因此，欧美户外休闲家具品牌在主要发达国家的市场中仍占据主导地位。但是，由于欧美发达国家的人力成本较高，欧美企业逐渐退出生产环节，主要负责市场销售及产品研发设计，或保留部分高端产品的生产，劳动力成本较低的发展中国家或地区逐渐承接了欧美企业转移的生产能力。

目前，欧美企业与发展中国家或地区通过贴牌生产或代工生产的方式进行合作，发展中国家或地区的企业根据欧美客户的产品需求进行设计并安排生产，或者按照欧美客户提供的产品设计图进行生产。因此，发展中国家的竞争更集中于贴牌生产、代工生产领域。中国凭借基础设施、人力资本、行业配套等优势，在贴牌生产、代工生产领域占有重要地位。但是总体来看，家具制造行业为完全竞争市场，行业内企业数量众多，企业间竞争较为激烈，市场集中度低，行业内上规模的企业数量不多。

家具行业是我国国民经济重要的民生产业和具有显著国际竞争力的产业，在满足消费需求、提升生活品质、促进国际贸易、充分吸纳就业、推动区域经济、构建和谐社会等方面起到重要作用。随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具家居用品的个性化需求日益增加。定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。2018年我国家具行业规模以上企业实现主营业务收入超过9000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国户外家具及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国户外家具行业发展状况和特点，以及中国户外家具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的户外家具行业发展态势作了详细分析，并对户外家具行业进行了趋向研判，是户外家具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前户外家具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 户外家具行业发展综述

第一节 户外家具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 户外家具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 户外家具行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 户外家具行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、户外家具产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际户外家具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球户外家具市场总体情况分析

一、全球户外家具行业发展历程

二、全球户外家具行业竞争格局

三、全球户外家具市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 我国户外家具行业运行现状分析

第一节 我国户外家具行业发展状况分析

一、我国户外家具行业发展阶段

二、我国户外家具行业发展总体概况

三、我国户外家具行业发展特点分析

四、我国户外家具行业商业模式分析

第二节 户外家具行业发展现状

一、我国户外家具行业市场规模

二、我国户外家具行业发展分析

第三节 户外家具市场情况分析

一、中国户外家具市场总体概况

二、中国户外家具产品市场发展分析

三、中国户外家具产品市场供求分析

四、中国户外家具产品市场进出口分析

第四节 我国户外家具市场价格走势分析

一、户外家具市场定价机制组成

二、户外家具市场价格影响因素

三、户外家具产品价格走势分析

四、2024-2029年户外家具产品价格走势预测

第三部分 竞争格局分析

第五章 户外家具行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 户外家具区域市场分析

一、东北地区户外家具市场分析

二、华北地区户外家具市场分析

三、华东地区户外家具市场分析

四、华南地区户外家具市场分析

五、华中地区户外家具市场分析

六、西南地区户外家具市场分析

七、西北地区户外家具市场分析

第六章 2024-2029年户外家具行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、户外家具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、户外家具行业集中度分析

三、户外家具行业swot分析

1、户外家具行业优势分析

2、户外家具行业劣势分析

3、户外家具行业机会分析

4、户外家具行业威胁分析

第二节 中国户外家具行业竞争格局综述

一、户外家具行业竞争概况

二、中国户外家具行业竞争力分析

三、中国户外家具产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、户外家具行业主要企业竞争力分析

第三节 户外家具行业竞争格局分析

一、国内外户外家具竞争分析

二、我国户外家具市场竞争分析

三、我国户外家具市场集中度分析

四、国内主要户外家具企业动向

五、国内户外家具企业拟在建项目分析

第七章 2024-2029年户外家具行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江永强集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 福建东野家具科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 苏州纳地金属制品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东泰鹏智能家居股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 顾家家居股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 美克家具有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 宜华生活有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 曲美家具有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第八章 2024-2029年户外家具行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年户外家具市场发展前景

一、2024-2029年户外家具市场发展潜力

二、2024-2029年户外家具市场发展前景展望

三、2024-2029年户外家具细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年户外家具市场发展趋势预测

一、2024-2029年户外家具行业发展趋势

二、2024-2029年户外家具市场规模预测

三、2024-2029年户外家具行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国户外家具行业供需预测

一、2024-2029年中国户外家具行业供给预测

二、2024-2029年中国户外家具行业需求预测

三、2024-2029年中国户外家具行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 户外家具行业进入壁垒分析

第六节 2024-2029年户外家具行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年户外家具行业发展面对的问题和对策建议

第九章 2024-2029年户外家具行业投资机会与风险防范

第一节 户外家具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、户外家具行业投资现状分析

第二节 2024-2029年户外家具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、户外家具行业投资机遇

第三节 2024-2029年户外家具行业投资风险分析

一、经济周期波动的风险

二、市场竞争风险

三、客户集中风险

四、工程分包风险

五、技术风险

第四节 中国户外家具行业投资建议

一、户外家具行业未来发展方向

二、户外家具行业主要投资建议

三、中国户外家具企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十章 户外家具行业发展战略研究

第一节 户外家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国户外家具品牌的战略思考

一、户外家具品牌的重要性

二、户外家具实施品牌战略的意义

三、户外家具企业品牌的现状分析

四、我国户外家具企业的品牌战略

五、户外家具品牌战略管理的策略

第三节 户外家具经营策略分析

一、户外家具市场细分策略

二、户外家具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、户外家具新产品差异化战略

第四节 户外家具行业投资战略研究

一、2024-2029年户外家具行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 户外家具行业研究结论及建议

第二节 户外家具关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和户外家具行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：户外家具产业链分析

图表：国际户外家具市场规模

图表：国际户外家具生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国户外家具市场规模

图表：2019-2023年我国户外家具需求情况

图表：2024-2029年中国户外家具市场规模预测

图表：2024-2029年我国户外家具供应情况预测

图表：2024-2029年我国户外家具需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181228/104524.shtml

在线订购：点击这里