

2024-2029年中国日用玻璃行业市场调研与竞争格局预测报告

报告简介

日用玻璃器皿主要指盛装食品、饮料和酒水的玻璃用具，包括家庭、酒店的餐厅、厨房使用的各类杯、盘、碗、碟、酒具等，与居民家庭日常生活关系十分密切。现代日用玻璃行业起源于欧洲，欧美日等发达国家在日用玻璃的生产技术和装备制造业领域处于世界领先地位。

如法国弓箭集团、美国利比集团是全球最大的玻璃器皿生产企业;意大利、德国、美国、日本等国拥有全球最先进的日用玻璃机械设备制造业;欧洲、日本等国都有世界著名的高档玻璃器皿品牌。近十几年来，由于中国等新兴经济国家对日用玻璃需求快速增长，以及原材料和制造成本因素，国际日用玻璃生产巨头纷纷投资新兴市场，全球的日用玻璃生产中心逐步向发展中国家进行转移。

目前，我国的日用玻璃器皿产品出口达180多个国家和地区，主要出口市场有美国、英国、日本、加拿大、韩国、欧盟、中东、非洲等国家或地区，市场前景呈现良好的发展趋势，具有广阔的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国日用玻璃及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国日用玻璃行业发展状况和特点，以及中国日用玻璃行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的日用玻璃行业发展态势作了详细分析，并对日用玻璃行业进行了趋向研判，是日用玻璃生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前日用玻璃业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 日用玻璃行业发展综述

第一节 日用玻璃行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 日用玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 日用玻璃行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 日用玻璃行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、日用玻璃产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际日用玻璃行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球日用玻璃市场总体情况分析

一、全球日用玻璃行业发展历程

二、全球日用玻璃行业竞争格局

三、全球日用玻璃市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 我国日用玻璃行业运行现状分析

第一节 我国日用玻璃行业发展状况分析

一、我国日用玻璃行业发展阶段

二、我国日用玻璃行业发展总体概况

三、我国日用玻璃行业发展特点分析

四、我国日用玻璃行业商业模式分析

第二节 日用玻璃行业发展现状

一、我国日用玻璃行业市场规模

二、我国日用玻璃行业发展分析

第三节 日用玻璃市场情况分析

一、中国日用玻璃市场总体概况

二、中国日用玻璃产品市场发展分析

三、中国日用玻璃产品市场供求分析

四、中国日用玻璃产品市场进出口分析

第四节 我国日用玻璃市场价格走势分析

一、日用玻璃市场定价机制组成

二、日用玻璃市场价格影响因素

三、日用玻璃产品价格走势分析

四、2024-2029年日用玻璃产品价格走势预测

第三部分 竞争格局分析

第五章 日用玻璃行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 日用玻璃区域市场分析

一、东北地区日用玻璃市场分析

二、华北地区日用玻璃市场分析

三、华东地区日用玻璃市场分析

四、华南地区日用玻璃市场分析

五、华中地区日用玻璃市场分析

六、西南地区日用玻璃市场分析

七、西北地区日用玻璃市场分析

第六章 2024-2029年日用玻璃行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、日用玻璃行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、日用玻璃行业集中度分析

三、日用玻璃行业swot分析

1、日用玻璃行业优势分析

2、日用玻璃行业劣势分析

3、日用玻璃行业机会分析

4、日用玻璃行业威胁分析

第二节 中国日用玻璃行业竞争格局综述

一、日用玻璃行业竞争概况

二、中国日用玻璃行业竞争力分析

三、中国日用玻璃产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、日用玻璃行业主要企业竞争力分析

第三节 日用玻璃行业竞争格局分析

一、国内外日用玻璃竞争分析

二、我国日用玻璃市场竞争分析

三、我国日用玻璃市场集中度分析

四、国内主要日用玻璃企业动向

五、国内日用玻璃企业拟在建项目分析

第七章 2024-2029年日用玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节 广东华兴玻璃股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 安徽德力日用玻璃股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 山东华鹏玻璃股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东博丽玻璃股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 法国弓箭日用玻璃器皿国际实业公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 中国巨石

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 三峡新材

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 耀皮玻璃

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第八章 2024-2029年日用玻璃行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年日用玻璃市场发展前景

一、2024-2029年日用玻璃市场发展潜力

二、2024-2029年日用玻璃市场发展前景展望

三、2024-2029年日用玻璃细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年日用玻璃市场发展趋势预测

一、2024-2029年日用玻璃行业发展趋势

二、2024-2029年日用玻璃市场规模预测

三、2024-2029年日用玻璃行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国日用玻璃行业供需预测

一、2024-2029年中国日用玻璃行业供给预测

二、2024-2029年中国日用玻璃行业需求预测

三、2024-2029年中国日用玻璃行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 日用玻璃行业进入壁垒分析

第六节 2024-2029年日用玻璃行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年日用玻璃行业发展面对的问题和对策建议

第九章 2024-2029年日用玻璃行业投资机会与风险防范

第一节 日用玻璃行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、日用玻璃行业投资现状分析

第二节 2024-2029年日用玻璃行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、日用玻璃行业投资机遇

第三节 2024-2029年日用玻璃行业投资风险分析

一、经济周期波动的风险

二、市场竞争风险

三、客户集中风险

四、工程分包风险

五、技术风险

第四节 中国日用玻璃行业投资建议

一、日用玻璃行业未来发展方向

二、日用玻璃行业主要投资建议

三、中国日用玻璃企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十章 日用玻璃行业发展战略研究

第一节 日用玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国日用玻璃品牌的战略思考

- 一、日用玻璃品牌的重要性
- 二、日用玻璃实施品牌战略的意义
- 三、日用玻璃企业品牌的现状分析
- 四、我国日用玻璃企业的品牌战略
- 五、日用玻璃品牌战略管理的策略

第三节 日用玻璃经营策略分析

- 一、日用玻璃市场细分策略
- 二、日用玻璃市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、日用玻璃新产品差异化战略

第四节 日用玻璃行业投资战略研究

- 一、2024-2029年日用玻璃行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

- 第一节 日用玻璃行业研究结论及建议
- 第二节 日用玻璃关联行业研究结论及建议
- 第三节 中道泰和日用玻璃行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：日用玻璃产业链分析
- 图表：国际日用玻璃市场规模
- 图表：国际日用玻璃生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国日用玻璃市场规模

图表：2019-2023年我国日用玻璃需求情况

图表：2024-2029年中国日用玻璃市场规模预测

图表：2024-2029年我国日用玻璃供应情况预测

图表：2024-2029年我国日用玻璃需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181228/104525.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)