

2024-2029年中国轴承行业市场调研与竞争格局预测报告

报告简介

轴承的生产是一门实用科学，大量专利技术在生产实践中取得，通常在行业内积累了生产经验的企业才能掌握相应专有技术。目前高性能滑动轴承材料的生产、加工技术主要掌握在少数大型企业手中，新进入的企业缺乏足够的研发能力，只能向先进企业购买高性能轴承材料，或者采用一些低档次的材料生产低端轴承产品。

轴承作为各类机电产品配套与维修的重要机械基础件，具有摩擦力小、易于启动、升速迅速、结构紧凑、“三化”（标准化、系列化、通用化）水平高、适应现代各种机械要求的工作性能、使用寿命长以及维修保养简便等特点，其性能、水平、质量对主机的精度和性能有着直接的影响，广泛应用于国民经济的各个领域。

轴承是我国重点发展的战略性基础产业，经过六十多年的发展，我国轴承工业已具备了较强的技术实力和较大的生产能力。在我国自润滑轴承细分市场中，中低端市场中小企业较多，大多数中小企业生产水平不高。中高端市场中，发行人、浙江长盛滑动轴承股份有限公司、浙江中达精密部件股份有限公司等行业内市场份额较大的少数企业占领了大部分市场，集中度较高。尽管包括发行人在内的中高端自润滑轴承生产企业的产品质量已达到国内领先水平并出口国外，具有了和国际同行业者竞争的能力，但自润滑轴承高端市场对于进口产品仍有较大的依赖。

未来我国轴承行业将延续稳步增长的态势，首先，轴承是消耗性的机械基础件，除新增项目和新增机械产品将拉动轴承需求外，机械产品保有量的增加和利用率提高都会增加对轴承的消耗；其次，随着我国国民经济持续发展、自动化程度不断提高，对主机要求将越来越高，从而对轴承的性能、技术要求也会越来越高，新产品层出不穷，需求量也会不断加大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国轴承及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国轴承行业发展状况和特点，以及中国轴承行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的轴承行业发展态势作了详细分析，并对轴承行业进行了趋向研判，是轴承生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前轴承业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 轴承行业发展综述

第一节 轴承行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 轴承行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 轴承行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 轴承行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、轴承产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际轴承行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球轴承市场总体情况分析

一、全球轴承行业发展历程

二、全球轴承行业竞争格局

三、全球轴承市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 我国轴承行业运行现状分析

第一节 我国轴承行业发展状况分析

一、我国轴承行业发展阶段

二、我国轴承行业发展总体概况

三、我国轴承行业发展特点分析

四、我国轴承行业商业模式分析

第二节 轴承行业发展现状

一、我国轴承行业市场规模

二、我国轴承行业发展分析

第三节 轴承市场情况分析

一、中国轴承市场总体概况

二、中国轴承产品市场发展分析

三、中国轴承产品市场供求分析

四、中国轴承产品市场进出口分析

第四节 我国轴承市场价格走势分析

一、轴承市场定价机制组成

二、轴承市场价格影响因素

三、轴承产品价格走势分析

四、2024-2029年轴承产品价格走势预测

第五章 我国轴承行业细分市场发展分析

第一节 中国滑动轴承行业分析

一、滑动轴承概述

二、滑动轴承应用领域

三、2019-2023年滑动轴承市场规模

四、2024-2029年滑动轴承发展趋势

第二节 中国自润滑轴承行业分析

一、自润滑概述

二、自润滑应用领域

三、2019-2023年自润滑轴承市场规模

四、2024-2029年自润滑轴承发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第六章 轴承行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 轴承区域市场分析

一、东北地区轴承市场分析

二、华北地区轴承市场分析

三、华东地区轴承市场分析

四、华南地区轴承市场分析

五、华中地区轴承市场分析

六、西南地区轴承市场分析

七、西北地区轴承市场分析

第七章 2024-2029年轴承行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轴承行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、轴承行业集中度分析

三、轴承行业swot分析

1、轴承行业优势分析

2、轴承行业劣势分析

3、轴承行业机会分析

4、轴承行业威胁分析

第二节 中国轴承行业竞争格局综述

一、轴承行业竞争概况

二、中国轴承行业竞争力分析

三、中国轴承产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、轴承行业主要企业竞争力分析

第三节 轴承行业竞争格局分析

一、国内外轴承竞争分析

二、我国轴承市场竞争分析

三、我国轴承市场集中度分析

四、国内主要轴承企业动向

五、国内轴承企业拟在建项目分析

第八章 2024-2029年轴承行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江长盛滑动轴承股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 浙江双飞无油轴承股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 浙江中达精密部件股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 浙江双飞无油轴承股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 万向钱潮股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 西北轴承有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 南方轴承有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 洛阳轴研科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年轴承行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年轴承市场发展前景

一、2024-2029年轴承市场发展潜力

二、2024-2029年轴承市场发展前景展望

三、2024-2029年轴承细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年轴承市场发展趋势预测

一、2024-2029年轴承行业发展趋势

二、2024-2029年轴承市场规模预测

三、2024-2029年轴承行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国轴承行业供需预测

一、2024-2029年中国轴承行业供给预测

二、2024-2029年中国轴承行业需求预测

三、2024-2029年中国轴承行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 轴承行业进入壁垒分析

第六节 2024-2029年轴承行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年轴承行业发展面对的问题和对策建议

第十章 2024-2029年轴承行业投资机会与风险防范

第一节 轴承行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、轴承行业投资现状分析

第二节 2024-2029年轴承行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、轴承行业投资机遇

第三节 2024-2029年轴承行业投资风险分析

一、经济周期波动的风险

二、市场竞争风险

三、客户集中风险

四、工程分包风险

五、技术风险

第四节 中国轴承行业投资建议

一、轴承行业未来发展方向

二、轴承行业主要投资建议

三、中国轴承企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 轴承行业发展战略研究

第一节 轴承行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轴承品牌的战略思考

一、轴承品牌的重要性

二、轴承实施品牌战略的意义

三、轴承企业品牌的现状分析

四、我国轴承企业的品牌战略

五、轴承品牌战略管理的策略

第三节 轴承经营策略分析

一、轴承市场细分策略

二、轴承市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轴承新产品差异化战略

第四节 轴承行业投资战略研究

一、2024-2029年轴承行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 轴承行业研究结论及建议

第二节 轴承关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和轴承行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：轴承产业链分析

图表：国际轴承市场规模

图表：国际轴承生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国轴承市场规模

图表：2019-2023年我国轴承需求情况

图表：2024-2029年中国轴承市场规模预测

图表：2024-2029年我国轴承供应情况预测

图表：2024-2029年我国轴承需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181228/104526.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)