

2026-2031年中国非发酵豆制品行业市场调研与竞争格局预测报告

报告简介

经过了多年的发展，现在我国非发酵大豆食品市场供应更加规范，产品质量稳步提高。如江苏、浙江、山东、广东、安徽等地纷纷建立了大豆食品生产基地。同时，大豆食品新产品在市场上涌现出来，使得我国非发酵大豆食品行业的产品结构日趋完善：从直接提供给消费者的各种豆制品，到作为原辅料提供给其它食品行业的豆粉、大豆蛋白等商用产品；从液态豆浆到固态非发酵豆制品；从豆腐、百页等传统生鲜食品，到利乐装豆浆、休闲豆干等即饮即食类产品，我国大豆食品的种类可谓是丰富多样。此外，针对高、中、低端市场的不同需求，使得行业细分化也愈加明显。如豆浆产品，涵盖了普通巴氏消毒豆浆，携带和饮用均十分方便的瓶装豆浆和自立袋豆浆，以及更加美观大方、且可以长途运输的利乐装豆浆等。即食、调味类豆制品如休闲豆腐干产品的包装逐渐多样化，近两年还出现了礼盒装豆腐干产品，而即食素肉(膨化豆制品)由于成本投入较小，并保留了大豆食品的营养价值，在农村等低端市场和在校学生中颇受欢迎。。

非发酵豆制品品种较多，如果说年人均消费豆制品10千克(20斤，包括豆腐及其它加工成品，事实上上年人均20斤是非常保守的估计，中国营养学会提出中国人(成年人)每年需要18公斤豆制品)，那么总产量就是130亿公斤，这是一个需求量巨大的产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国非发酵豆制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国非发酵豆制品行业发展状况和特点，以及中国非发酵豆制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的非发酵豆制品行业发展态势作了详细分析，并对非发酵豆制品行业进行了趋向研判，是非发酵豆制品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前非发酵豆制品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可

多得的精品。

报告目录

第一章 非发酵豆制品行业发展综述

第一节 行业概述

- 一、行业定义
- 二、行业分类
- 三、非发酵豆制品与发酵豆制品对比

第二节 行业发展基本特征研究

- 一、行业生命周期
- 二、行业企业竞争格局
- 三、行业发展周期及波动性分析

第三节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

第二章 非发酵豆制品行业运行环境（pest）分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 1、中国gdp增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

7、对外贸易发展形势分析

三、宏观经济对产业影响分析

四、2026-2031年宏观经济发展预测分析

第二节 非发酵豆制品行业政策环境分析

一、非发酵豆制品行业的管理体制(监管及卫生标准)

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、非发酵豆制品行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 非发酵豆制品行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 非发酵豆制品行业技术环境分析

一、非发酵豆制品技术分析

二、非发酵豆制品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国非发酵豆制品行业发展状况

第一节 2021-2026年非发酵豆制品行业发展现状

一、2021-2026年我国非发酵豆制品行业市场规模

二、2021-2026年我国非发酵豆制品行业发展分析

第二节 2021-2026年非发酵豆制品营销状况分析

一、2021-2026年非发酵豆制品利润分析

二、市场存在的问题及策略分析

第三节 2021-2026年非发酵豆制品行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 非发酵豆制品行业供需格局影响因素分析

一、价格走势及影响因素分析

二、替代品对供需格局影响分析

第四章 中国非发酵豆制品行业经济运行分析

第一节 中国非发酵豆制品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业从业人员结构分析

第二节 中国非发酵豆制品行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国非发酵豆制品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国非发酵豆制品行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域分布

三、行业市场需求分析

四、下游行业需求分布

第五节 中国非发酵豆制品行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第六节 2021-2026年中国非发酵豆制品市场发展情况分析

一、中国非发酵豆制品产业现状分析

二、中国非发酵豆制品产业取得的成就

三、中国非发酵豆制品面临挑战分析

四、中国非发酵豆制品市场机遇分析

第五章 中国非发酵豆制品行业上下游运行综合研究

第一节 非发酵豆制品产业链内在运行分析

第二节 非发酵豆制品行业上游运行分析

一、非发酵豆制品行业上游发展状况介绍

二、非发酵豆制品行业上游供应规模情况

三、上游对非发酵豆制品行业发展影响力分析

第三节 非发酵豆制品行业下游运行分析

一、非发酵豆制品行业下游发展状况介绍

二、非发酵豆制品行业下游需求规模情况

三、下游对非发酵豆制品行业发展影响力分析

第四节 非发酵豆制品产业链运行趋势分析

第六章 非发酵豆制品行业区域市场分析

第一节 华东地区非发酵豆制品行业分析

一、发展现状(地区饮食习惯及非发酵豆制品主要品种)

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景

第二节 华南地区非发酵豆制品行业分析

一、发展现状(地区饮食习惯及非发酵豆制品主要品种)

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景

第三节 华中地区非发酵豆制品行业分析

一、发展现状(地区饮食习惯及非发酵豆制品主要品种)

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景

第四节 华北地区非发酵豆制品行业分析

一、发展现状(地区饮食习惯及非发酵豆制品主要品种)

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景

第五节 东北地区非发酵豆制品行业分析

一、发展现状(地区饮食习惯及非发酵豆制品主要品种)

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景

第六节 西部地区非发酵豆制品行业分析

一、发展现状(地区饮食习惯及非发酵豆制品主要品种)

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景

第七章 中国非发酵豆制品行业细分领域发展分析

第一节 干豆腐市场需求分析

一、发展现状分析(品种及营养价值分析)

二、生产工艺分析

三、分布地区及适用人群

四、干豆腐领域市场规模

五、2021-2026年干豆腐需求量分析

六、2026-2031年干豆腐发展趋势预测

第二节 大豆腐市场需求分析

一、发展现状分析

二、产品分类

三、生产工艺分析

四、大豆腐领域市场规模

五、2021-2026年大豆腐需求量分析

六、2026-2031年大豆腐发展趋势预测

第三节 豆浆市场需求分析

一、发展现状分析

二、生产工艺分析

三、豆浆领域主要销售渠道规模及占比分析

四、豆浆行业重点发展区域分析

五、豆浆行业重点品牌分析

六、豆浆领域市场规模

七、2021-2026年豆浆需求量分析

八、2026-2031年豆浆发展趋势预测

第四节 豆腐干

一、发展现状分析

二、生产工艺分析

三、豆腐干领域市场规模

四、豆腐干行业重点品牌分析

五、2021-2026年豆腐干需求量分析

六、2026-2031年豆腐干发展趋势预测

第五节 腐竹

一、发展现状分析

二、生产工艺分析

三、腐竹领域市场规模

四、2021-2026年腐竹需求量分析

五、2026-2031年腐竹发展趋势预测

第六节 辣条

一、发展现状分析

二、生产工艺分析及生产标准

三、辣条行业重点品牌分析

四、辣条领域市场规模

五、2021-2026年辣条需求分析

六、2026-2031年辣条发展趋势预测

第七节 素肉(拉丝蛋白)

- 一、素肉行业发展现状及发展背景
- 二、主要原料及生产工艺分析
- 三、素肉产品特点及营养价值
- 四、素肉行业重点品牌分析
- 五、素肉市场规模
- 六、2021-2026年素肉需求量分析
- 七、2026-2031年素肉发展趋势预测

第八章 非发酵豆制品行业竞争力分析

第一节 非发酵豆制品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 非发酵豆制品行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第三节 非发酵豆制品行业竞争swot分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 非发酵豆制品市场竞争格局总结

- 一、提高非发酵豆制品企业竞争力的有力措施
- 二、提高非发酵豆制品企业竞争力的几点建议
- 三、非发酵豆制品提高核心竞争力的建议

第九章 主要非发酵豆制品企业竞争分析

第一节 卫龙

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略
- 六、品牌文化建设

第二节 祖名豆制品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略
- 六、品牌文化建设

第三节 湖北良品铺子食品有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

六、品牌文化建设

第四节 辽宁豆华天宝食品科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

六、品牌文化建设

第五节 重庆豆奇食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 太原市金大豆食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 余湘集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

六、品牌文化建设

第八节 山东龙藤不二食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 南通今天食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

六、品牌文化建设

第十节 北京凯达恒业农业技术开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

六、品牌文化建设

第十章 非发酵豆制品行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年非发酵豆制品市场发展前景

一、2026-2031年非发酵豆制品市场发展潜力

二、2026-2031年非发酵豆制品市场发展前景展望

三、2026-2031年非发酵豆制品细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年非发酵豆制品市场发展趋势预测

一、2026-2031年非发酵豆制品行业发展趋势

二、2026-2031年非发酵豆制品行业市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国非发酵豆制品市场趋势分析

一、2021-2026年非发酵豆制品行业市场趋势总结

二、2026-2031年非发酵豆制品行业发展趋势分析

三、2026-2031年非发酵豆制品市场发展空间

四、2026-2031年非发酵豆制品产业政策趋向

五、2026-2031年非发酵豆制品行业技术革新趋势

第十一章 未来中国非发酵豆制品行业发展预测

第一节 未来中国非发酵豆制品需求与消费预测

- 一、2026-2031年非发酵豆制品行业产品消费
- 二、2026-2031年非发酵豆制品市场规模预测
- 三、2026-2031年非发酵豆制品行业总产值预测
- 四、2026-2031年非发酵豆制品行业销售收入预测
- 五、2026-2031年非发酵豆制品行业总资产预测

第二节 未来中国非发酵豆制品行业供需预测

- 一、2026-2031年中国非发酵豆制品行业供给预测
- 二、2026-2031年中国非发酵豆制品行业需求预测

第十二章 中国非发酵豆制品行业投资机会及风险分析

第一节 非发酵豆制品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、非发酵豆制品行业投资现状分析

第二节 2026-2031年非发酵豆制品行业投资机会

- 一、非发酵豆制品投资项目分析
- 二、可以投资的非发酵豆制品模式
- 三、2021-2026年非发酵豆制品投资机会

第三节 2026-2031年非发酵豆制品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国非发酵豆制品行业投资建议

一、非发酵豆制品行业未来发展方向

二、非发酵豆制品行业主要投资建议

三、中国非发酵豆制品企业融资分析

第十三章 中国非发酵豆制品行业渠道分析及策略

第一节 非发酵豆制品行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对非发酵豆制品行业的影响

三、主要非发酵豆制品企业渠道策略研究

第二节 非发酵豆制品行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 非发酵豆制品行业营销策略分析

一、中国非发酵豆制品营销概况

二、非发酵豆制品营销策略探讨

三、非发酵豆制品营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期

图表：2021-2026年我国季度gdp增长率

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2021-2026年我国cpi、ppi运行趋势

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(2021-2026年同期为100)

图表：2021-2026年进出口走势图

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年中国城镇化率进程

图表：2021-2026年我国非发酵豆制品行业销售额及增速

图表：2021-2026年我国豆制品行业利润增速

图表：一亩田贵州六盘水豆腐价格走势

图表：我国非发酵豆制品单位规模结构

图表：祖名豆制品食品员工结构

图表：2021-2026年我国大型非发酵豆制品企业的盈利能力

图表：2021-2026年大型非发酵豆制品企业偿债能力分析

图表：2021-2026年大型非发酵豆制品企业营运能力分析

图表：2021-2026年我国规模企业非发酵豆制品投豆量及增速

图表：我国豆制品50强企业分布情况

图表：2021-2026年华东地区非发酵豆制品市场规模

图表：2021-2026年华南地区非发酵豆制品市场规模

图表：2021-2026年华中地区市场规模

图表：2021-2026年华北地区非发酵豆制品市场规模

图表：2021-2026年东北地区市场规模

图表：2021-2026年西部地区市场规模

图表：干豆腐2021-2026年市场规模

图表：干豆腐2021-2026年需求量分析

图表：2026-2031年干豆腐发展预测分析

图表：我国大豆腐市场规模分析

图表：大豆腐2021-2026年需求量分析

图表：2026-2031年大豆腐发展分析预测

图表：我国豆浆消费渠道分析占比

图表：2021-2026年我国豆浆销售规模分析

图表：我国豆浆行业2021-2026年需求量分析

图表：2021-2026年豆腐干市场规模分析

图表：2021-2026年豆腐干需求量分析

图表：2026-2031年豆腐干发展分析预测

图表：我国2021-2026年腐竹市场规模分析

图表：我国腐竹2021-2026年需求量分析

图表：2021-2026年我国辣条行业市场规模

图表：2021-2026年我国辣条市场增速情况

图表：素肉生产工艺分析

图表：2021-2026年我国素肉市场规模

图表：非发酵豆制品行业市场集中度分析

图表：非发酵豆制品行业企业集中度分析

图表：我国非发酵豆制品行业区域集中度

图表：卫龙营销网络

图表：祖名豆制品股份有限公司各产品经营情况分析

图表：祖名豆制品股份有限公司财务表

图表：湖北余湘食品有限公司营销网络

图表：湖北余湘食品有限公司荣誉

图表：2026-2031年我国非发酵豆制品行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国非发酵豆制品行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国非发酵豆制品行业总产值

图表：2026-2031年我国非发酵豆制品行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国非发酵豆制品总资产规模

图表：2026-2031年中国豆制品行业投豆预测

图表：2026-2031年我国豆制品行业的大豆需求

图表：2021-2026年我国农业城镇固定资产累计投资额及增速

图表：非发酵豆制品投资估算项目

图表：投资项目分析主要技术经济指标列表

图表：投资项目分析流动资金估算列表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：104527

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181228/104527.shtml>

在线订购：[点击这里](#)