

## 2024-2029年中国汽车电子MCU行业市场深度分析及发展趋势研究咨询报告

## 报告简介

在汽车电子的各个系统当中，往往需要采用车用MCU(车用微控制器)做为运作控制的核心，而汽车对电子系统的倚重，也刺激车用微控制器市场的快速成长。电子系统在汽车中的应用越来越复杂，车用MCU也发挥越来越重要的作用。

微控制器(MCU)作为汽车电子系统内部运算和处理的核心，也遍布悬挂、气囊、门控和音响等几十种次系统(Sub-System)中。由于汽车作为高速交通工具承载了对用户生命安全的保障，同时汽车经常工作在十分恶劣的环境中，其对内部电子设备的可靠性要求要远高于一般性电子产品。因此汽车电子所用的MCU与一般性产品的结构差异虽然并不很大，而一般的MCU产品由于可靠性不能符合厂商的要求而并不能被选用，这也是汽车电子产品同一般性电子产品市场的区别之一。

车用MCU的特点：

## 1、高处理性能

MCU要提升处理性能，必须从其核心及软、硬件系统架构下手以富士通新一代MCU的FR81S CPU核心为例，它的工作性能达到1.3MIPS/MHz，比上一代FR60核心高出30%的处理效能;因具有内置式单精度浮点运算单元(FPU)，能够满足图像处理系统和那些需要浮点操作功能的系统(如制动器控制)要求。此外，透过硬件式的FPU支持，能够简化软件程序并提升运算性能。

## 2、大量网络节点处理能力

今日汽车中的CAN网络内存在着大量的内置式ECU，它们的规模随着节点数量的增加而不断扩大，因此车用MCU必须支持更多的讯息缓冲器(message buffer)。上一代的32位CAN微控制器能提供达32个内置式讯息缓冲器，但现在已显得不敷使用，以新一代富士通MCU来说，已能支持达64个内置式讯息缓冲器，而且支持CAN 2.0A/B规格及提供1Mbps的高传输率。

## 3、广泛接口支持能力

车用MCU连接的外围相当多样，而连接的接口可能是UART、频率同步串行、LIN-UART 和 I2C，因此必须具备弹性的接口连接能力。为了满足此需求，富士通将内置式多功能串行接口用作串行通信接口，并透过软件方式来切换上述各种接口，以灵活支持外部组件的通信规范，并提高系统设计的自由度。新系列MCU还提供LIN-UART的6条通道，从而能够与更多控制单元进行通信;其中MB91725系列因具有定时器功能的多条信道和 A/D 转换器，更容易达成各种功能的整合。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国

商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

### 第一章 汽车电子mcu概述

#### 第一节 汽车电子mcu定义和分类

##### 一、定义

##### 二、分类

#### 第二节 汽车电子mcu的功能集成

#### 第三节 汽车电子mcu的相关配置

#### 第四节 汽车电子mcu产业链分析

##### 一、汽车电子mcu产业链结构

##### 二、汽车电子mcu上游市场分析

###### 1、上游分布

###### 2、上游市场发展现状

###### 3、上游市场风险分析

###### 4、上游市场发展趋势

##### 三、汽车电子mcu下游市场分析

###### 1、下游分布

###### 2、下游市场发展现状

###### 3、下游市场风险分析

###### 4、下游市场发展趋势

### 第二章 2019-2023年国际及中国汽车行业分析

#### 第一节 全球汽车行业发展分析

- 一、2018-2019全球汽车产量情况分析
- 二、2018-2019全球汽车销量情况分析
- 三、全球重点品牌汽车产销情况分析
- 第二节 重点国家汽车行业发展分析
  - 一、2019-2023年美国汽车市场分析
    - 1、汽车产销量分析
    - 2、重点汽车品牌分析
  - 二、2019-2023年德国汽车市场分析
    - 1、汽车产销量分析
    - 2、重点汽车品牌分析
  - 三、2019-2023年日本汽车市场分析
    - 1、汽车产销量分析
    - 2、重点汽车品牌分析
- 第三节 中国汽车行业市场分析
  - 一、2019-2023年中国汽车产销量分析
  - 二、2019-2023年中国汽车销售结构分析
  - 三、2019-2023年上半年中国汽车销量排名
  - 四、2019-2023年上半年中国乘用车销量排名
    - 1、销量排名
    - 2、销售结构分析
  - 五、2019-2023年上半年中国商用车销量排名
  - 六、2024-2029年中国汽车发展趋势分析
- 第三章 汽车电子mcu技术研发分析
  - 第一节 国际汽车电子mcu技术研发现状

## 第二节 国内汽车电子mcu技术研发现状

### 第三节 中国和国际汽车电子mcu技术间的差距

### 第四节 汽车电子mcu技术发展难点

### 第五节 汽车电子mcu重点技术分析

#### 一、基于 arm的 kinetis 系列微控制器(mcu)

#### 二、rh850系列32位微控制器(mcu)

## 第四章 中国汽车电子mcu发展现状分析

### 第一节 中国汽车电子mcu发展历程

### 第二节 中国汽车电子mcu发展特点

### 第三节 中国汽车电子mcu发展现状

### 第四节 中国汽车电子mcu发展市场规模分析

### 第五节 中国汽车电子mcu市场渗透率分析

### 第六节 国际汽车电子mcu市场现状分析

## 第五章 汽车电子mcu行业竞争力分析

### 第一节 汽车电子mcu行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第二节 汽车电子mcu行业竞争五力分析

#### 一、行业上游议价能力

#### 二、行业下游议价能力

#### 三、行业新进入者威胁

#### 四、行业替代产品威胁

#### 五、行业现有企业竞争

### 第三节 汽车电子mcu行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

### 第六章 国际汽车电子mcu重点企业分析

#### 第一节 ti

一、企业发展概况

二、主要产品及客户

三、企业经营情况

四、企业技术分析

五、企业营销网络

六、企业发展战略或动态

#### 第二节 高通

一、企业发展概况

二、主要产品及客户

三、企业经营情况

四、企业技术优势

五、企业营销网络

六、企业发展战略或动态

#### 第三节 瑞萨电子

一、企业发展概况

二、主要产品及客户

三、企业经营情况

四、企业技术优势

五、企业营销网络

六、企业发展战略或动态

#### 第四节 英飞凌

一、企业发展概况

二、主要产品及客户

三、企业经营情况

四、企业技术优势

五、企业营销网络

六、企业发展战略或动态

#### 第五节 adi

一、企业发展概况

二、主要产品及客户

三、企业经营情况

四、企业技术优势

五、企业营销网络

六、企业发展战略或动态

### 第七章 国内汽车电子mcu重点企业分析

#### 第一节 中颖 电子

一、企业发展概况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业技术研发实力

## 六、企业发展战略或动态

### 第二节 兆易 创新

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业技术研发实力

#### 六、企业发展战略或动态

### 第三节 东软载波

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业技术研发实力

#### 六、企业发展战略或动态

### 第四节 北京君正

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业技术研发实力

#### 六、企业发展战略或动态

### 第五节 上海贝岭

#### 一、企业发展概况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业技术研发实力

六、企业发展战略或动态

第六节 晟矽微电

一、企业发展概况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业技术研发实力

六、企业发展战略或动态

第七节 贝特莱

一、企业发展概况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业技术研发实力

六、企业发展战略或动态

第八节 芯海科技

一、企业发展概况

二、企业主营业务与产品

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析



五、企业技术研发实力

六、企业发展战略或动态

第八章 汽车电子mcu竞争者对比分析(图表形式)

第一节 国际电子mcu竞争企业对比分析

第二节 国内电子mcu竞争企业营收对比

第三节 国内电子mcu竞争企业产品对比

第四节 国内电子mcu竞争企业应用领域对比

第五节 国内电子mcu竞争企业盈利对比

第六节 国内电子mcu竞争企业成本对比

第九章 2019-2023年汽车电子mcu行业投融资分析

第一节 汽车电子mcu行业投资情况

一、资金来源

二、2019-2023年汽车电子mcu行业投资规模分析

三、2019-2023年汽车电子mcu行业投资项目分析

第二节 2024-2029年汽车电子mcu投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、汽车电子mcu行业投资机遇

第三节 2024-2029年汽车电子mcu投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

## 七、其他风险

### 第四节 中国汽车电子mcu投资建议

- 一、汽车电子mcu未来发展方向
- 二、汽车电子mcu主要投资建议

### 第五节 汽车电子mcu融资市场分析

- 一、汽车电子mcu行业融资情况分析
- 二、汽车电子mcu行业融资案例分析
- 三、2019-2023年汽车电子mcu行业融资规模分析
- 四、汽车电子mcu行业融资的困难分析
- 五、汽车电子mcu行业融资建议

## 第十章 2024-2029年汽车电子mcu行业前景及趋势预测

### 第一节 2024-2029年汽车电子mcu市场发展前景

- 一、汽车电子mcu市场发展潜力
- 二、汽车电子mcu市场发展前景展望
- 三、汽车电子mcu细分行业发展前景分析

### 第二节 2024-2029年汽车电子mcu市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年汽车电子mcu行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析

- 二、2024-2029年汽车电子mcu市场规模预测

- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2024-2029年中国汽车电子mcu行业供需预测

- 一、2024-2029年中国汽车电子mcu行业供给预测

二、2024-2029年中国汽车电子mcu行业需求预测

三、2024-2029年中国汽车电子mcu行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年中国汽车电子mcu行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车电子mcu行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车电子mcu行业定价策略分析

第三节 中国汽车电子mcu行业营销渠道策略

一、汽车电子mcu行业渠道选择策略

二、汽车电子mcu行业营销策略

第四节 中国汽车电子mcu行业价格策略

第五节 投资建议

一、中国汽车电子mcu行业重点投资区域分析

二、中国汽车电子mcu行业重点投资产品分析

图表目录

图表：2019-2023年我国汽车电子mcu行业主要经济指标

图表：2019-2023年汽车电子mcu销售收入

图表：2019-2023年汽车电子mcu利润总额

图表：2015-20117年汽车电子mcu总资产增长趋势图

图表：2019-2023年汽车电子mcu不同规模企业总资产

图表：2019-2023年汽车电子mcu不同所有制企业总资产

图表：2019-2023年中国汽车电子mcu发展能力

图表：2024-2029年中国汽车电子mcu产能预测

图表：2024-2029年中国汽车电子mcu消费量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181229/104565.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)