

2024-2029年中国养老机器人行业市场调研与竞争格局预测报告

报告简介

智能养老机器人是指用于养老的智能机器人，具备提醒、监测等功能，不仅适用于养老机构，更适用于独居老人。2016年4月，工信部、发改委、财政部联合印发了《机器人产业发展规划(2016-2020年)》。依据这份规划，机器人在5年内将走入养老服务业。

我国65周岁及以上人口数量近年来持续增加，人口老龄化进程加快。根据国际上老年化社会的标准：60岁及以上人口占总人口比例达到10%或65岁及以上人口占总人口比重达到7%，可见中国已经步入老年社会。

总体来看，目前我国智能养老设备产品种类较多，但产品功能大同小异，结合主要智能养老设备功能可以看出，定位、健康监测、一键呼救、语音通话、运动检测等功能最为常见。目前人工智能技术迅猛发展，未来，养老机器人作为集成大部分现有产品功能的设备将逐渐取代功能简单的产品，并成为整个智能养老设备行业中市场份额占比最大的产品。具体来说，人口老龄化以及独生子女政策带来的空巢家庭增多将使得未来对智能养老机器人的需求强劲增长，尤其是对具有陪护、日常照料、医疗护理等多功能的智能养老机器人的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国养老机器人及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国养老机器人行业发展状况和特点，以及中国养老机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的养老机器人行业发展态势作了详细分析，并对养老机器人行业进行了趋向研判，是养老机器人生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前养老机器人业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 养老机器人行业概述

第一节 养老机器人行业概述

一、养老机器人行业的定义

二、养老机器人行业的功能

第二节 最近3-5年中国养老机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 养老机器人产业链分析

一、产业链模型介绍

二、养老机器人产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国养老机器人行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国养老机器人行业发展政策环境分析

一、2019-2023年经济运行形势分析

1、中国gdp分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入与支出分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

9、恩格尔系数

10、工业生产平稳增长，企业效益增长较快

二、2019-2023年经济运行中的主要问题

三、2024-2029年宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国养老机器人行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国养老机器人行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国养老机器人行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国养老机器人行业发展概况

第一节 2019-2023年中国养老机器人行业发展概况

一、中国养老机器人行业发展阶段

二、中国养老机器人行业发展总体概况

三、中国养老机器人行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国养老机器人行业发展现状

一、2019-2023年中国养老机器人行业市场规模

二、2019-2023年中国养老机器人行业发展分析

三、2019-2023年中国养老机器人行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国养老机器人市场动态分析

第四章 国际服务机器人行业发展分析

第一节 全球服务机器人市场总体情况分析

- 一、全球五大领域服务机器人的发展史
- 二、全球服务机器人市场结构
- 三、全球服务机器人行业发展分析
- 四、全球服务机器人行业竞争格局
- 五、全球机器人行业七大国际巨头竞争力解析

第二节 美国服务机器人产业运行状况

- 一、产业发展历程
- 二、市场规模分析
- 三、产业政策环境
- 四、产品开发动向
- 五、产品应用情况

第三节 欧洲服务机器人产业运行状况

- 一、行业竞争力分析
- 二、产业政策环境
- 三、产品开发动向
- 四、区域发展状况

第四节 日本服务机器人产业运行状况

- 一、产业发展综述
- 二、产业链条分析
- 三、市场规模分析
- 四、产品开发动向
- 五、产业开发蓝图
- 六、增长空间预测

第五节 韩国服务机器人产业运行状况

一、产业发展综述

二、产业政策环境

三、产品开发动向

四、产品应用情况

五、产业发展策略

第六节 国外服务机器人行业发展经验借鉴

第五章 2019-2023年中国养老机器人行业运行分析

第一节 中国养老机器人行业规模情况分析

一、行业单位数量情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国养老机器人行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2019中国养老机器人市场供需分析

第一节 2018-2019中国养老机器人行业供给分析

一、2019-2023年中国养老机器人行业产值情况

二、2019-2023年中国养老机器人行业产量情况

三、2019-2023年中国养老机器人行业供给区域

第二节 2018-2019中国养老机器人行业需求分析

- 一、2019-2023年中国养老机器人行业需求情况
- 二、2019-2023年中国养老机器人行业需求区域
- 第三节 2018-2019养老机器人行业供需平衡分析
- 第七章 2019-2023年中国养老机器人区域市场规模分析
- 第一节 2019-2023年中国养老机器人市场规模分析
- 第二节 2019-2023年中国养老机器人区域市场规模分析
- 一、2019-2023年东北地区市场规模分析
- 二、2019-2023年华北地区市场规模分析
- 三、2019-2023年华东地区市场规模分析
- 四、2019-2023年华中地区市场规模分析
- 五、2019-2023年华南地区市场规模分析
- 六、2019-2023年西部地区市场规模分析
- 第八章 2019-2023年中国养老机器人上下游行业分析
- 第一节 养老机器人行业上下游分析
- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游市场发展分析
- 第二节 养老机器人行业产业链分析
- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示
- 第九章 中国养老机器人行业市场竞争格局及策略分析
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、养老机器人行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、养老服务机器人行业竞争结构特点

第二节 养老机器人行业竞争策略

- 一、提高养老机器人企业核心竞争力的对策
- 二、影响养老机器人企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高养老机器人企业竞争力的策略

第十章 养老机器人行业国内重点企业分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 上海新时达机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海人智信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 东莞盖尔机器人公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 深圳市励新科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 哈士奇机器人科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节 苏州穿山甲机器人股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略

第十节 杭州爱见智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十一节 重庆金山科技(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业盈利能力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十二节 湖南科云达智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第十一章 2024-2029年中国养老机器人行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2018-2019行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国养老机器人行业投资效益分析

一、2024-2029年养老机器人行业投资效益分析

二、2024-2029年养老机器人行业投资趋势预测

三、2024-2029年养老机器人行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响养老机器人行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响养老机器人行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响养老机器人行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年中国养老机器人行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年中国养老机器人行业发展面临的机遇分析

第十二章 养老机器人行业发展预测分析

第一节 养老机器人行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国养老机器人行业潜力分析
- 二、2024-2029年中国养老机器人行业前景展望分析
- 三、2024-2029年中国养老机器人行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国养老机器人行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国养老机器人供给预测
- 二、2024-2029年中国养老机器人需求预测
- 三、中国养老机器人供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国养老机器人行业投资风险分析

- 一、2024-2029年养老机器人行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年养老机器人行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年养老机器人行业人才不足风险及控制策略
- 四、2024-2029年养老机器人行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年养老机器人同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年养老机器人行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年养老机器人行业研究结论

第二节 2024-2029年养老机器人行业投资价值评估

第三节 中道泰和养老机器人行业投资建议

图表目录

图表：行业生命周期概念图

图表：养老机器人产业链构成图

图表：2019-2023年3季度gdp初步核算数据

图表：2019-2023年3季度我国gdp同比增长速度

图表：2019-2023年3季度我国gdp环比增长速度

图表：2019-2023年1-9月全国城市居民消费价格分类指数统计表

图表：2019-2023年9月我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图

图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年前三季度全国居民收支主要数据

图表：2019-2023年前三季度城乡居民收支主要数据

图表：2019-2023年1-3季度全国各地区社会消费品零售总额增速

图表：2019-2023年3季度全国社会消费品零售月同比增长速度

图表：2019-2023年9月全国社会消费品零售数据

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资同比增速

图表：2019-2023年全社会固定资产投资到位资金同比 增速

图表：2019-2023年1-12月份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2019-2023年1-9月份中国海关进出口主要数据

图表：2019-2023年人民币汇率

图表：2019-2023年中国恩格尔系数

图表：2019-2023年1-12月全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019-2023年1-12月工业经济运行数据(单位：亿元)

图表：养老机器人行业相关政策

图表：2019-2023年中国机器人产业联盟标准

图表：2019-2023年我国总人口和自然增长率

图表：我国养老机器人行业发展阶段

图表：2019-2023年全球个人/家庭服务机器人销量占比

图表：2019-2023年全球专用服务机器人各类产品销售数量占比

图表：2019-2023年全球服务机器人销量

图表：2019-2023年全球服务机器人销售额及其增长率

图表：2019-2023年养老机器人生产企业数量

图表：2019-2023年养老机器人行业从业人员

图表：2019-2023年养老机器人总资产

图表：2019-2023年养老机器人销售收入

图表：2019-2023年养老机器人销售利润

图表：2019-2023年养老机器人销售净利率

图表：2019-2023年养老机器人资产负债率

图表：2019-2023年养老机器人存货周转率

图表：2019-2023年养老机器人总资产增长率

图表：2019-2023年养老机器人产值

图表：2019-2023年养老机器人产量

图表：中国养老机器人需求规模计算方法

图表：2019-2023年养老机器人市场规模

图表：我国养老机器人行业著名企业及领先机构

- 图表：机器人产品结构分析
- 图表：新松机器人经营服务结构
- 图表：2019-2023年机器人经营情况分析
- 图表：2019-2023年机器人盈利能力
- 图表：2019-2023年机器人运营能力
- 图表：2019-2023年机器人偿债能力
- 图表：2019-2023年机器人成长能力
- 图表：埃斯顿公司产品结构
- 图表：埃斯顿2019-2023年经营状况分析
- 图表：埃斯顿2019-2023年主营构成分析
- 图表：上海新时达机器人产品结构
- 图表：图表：上海新时达机器人产品结构
- 图表：人智科技公司产品情况
- 图表：人智科技销售网络情况
- 图表：哈士奇机器人公司技术团队实力
- 图表：爱见智能科技公司产品tina桌面版
- 图表：爱见智能科技公司产品tina商用版
- 图表：重庆金山科技的产品结构分析
- 图表：科云达的销售网络
- 图表：科云达的线上销售平台
- 图表：2019-2023年新松机器人总资产收益
- 图表：2024-2029年养老机器人市场预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181230/104585.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)