

2026-2031年中国食用菌行业供需预测及未来前景研究咨询报告

报告简介

我国食用菌品种繁多常见的食用菌有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑(松茸)、口蘑、红菇、灵芝、虫草、松露、白灵菇和牛肝菌等;少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。食用菌不仅味美，而且营养丰富，常被人们称作健康食品，如香菇不仅含有各种人体必需的氨基酸，还具有降低血液中的胆固醇、治疗高血压的作用，还发现香菇、蘑菇、金针菇、猴头中含有增强人体抗癌能力的物质。

从总的情况看，食用菌产业继续保持产量增长和结构调整两大趋势，区域调整、产业升级和提质增效步伐明显加快。在国家精准扶贫、鼓励农产品出口等相关政策的刺激下，食用菌产业发展首当其冲，西部、东北和华北部分地区增长幅度较大。受各地政策引导以及市场和成本因素影响，“南菇北移，东菇西进”正进入新阶段，东南部地区加快了产业结构和布局调整，突出精深加工和品牌特色。

常规品种香菇、黑木耳仍是发展的热点，羊肚菌等珍稀小品种的产量增长较快。食用菌的精深加工和三产融合发展能力增强，进一步推进了产品附加值增加和产业链的延伸发展。全年新上项目较多，受投产周期的影响，部分产能可能在下一年度逐期释放。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国食用菌市场进行了分析研究。报告在总结中国食用菌行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国食用菌行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国食用菌企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食用菌行业相关概述 1

第一节 食用菌行业相关概述 1

一、食用菌产品概述 1

二、食用菌类群划分 1

三、食用菌典型品种 1

第二节 食用菌营养价值分析 2

一、食用菌食用价值 2

二、食用菌药用价值 2

第三节 食用菌生产经营模式 3

一、传统农户生产模式 3

二、公司+农户生产模式 4

三、工厂化生产模式 4

第二章 食用菌产业链与循环经济分析 7

第一节 食用菌产业链生产环节分析 7

一、食用菌菌种培育 7

二、食用菌原料投入 8

三、食用菌栽培分析 9

第二节 食用菌产业链加工环节分析 15

一、食用菌采摘保鲜 15

二、食用菌加工处理 16

三、食用菌生产包装 17

第三节 食用菌产业链销售环节分析 19

一、食用菌产品运输 19

二、食用菌市场销售 19

三、食用菌消费特征 19

第四节 食用菌循环经济产业现状 20

一、食用菌循环经济效益分析 20

二、食用菌循环经济产业现状 21

三、食用菌循环利用模式分析 21

四、食用菌循环利用模式特点 22

五、食用菌废弃物开发利用情况 23

第三章 世界食用菌消费国际比较及经验借鉴 25

第一节 世界食用菌产业发展现状 25

一、世界食用菌产业发展历史 25

二、全球食用菌生产特殊要求 26

三、世界有机食用菌产业现状 27

四、世界有机食用菌产业前景 27

第二节 美国食用菌市场分析 28

一、美国食用菌发展主要历程 28

二、美国食用菌产量情况分析 29

三、美国食用菌产品法规 29

四、美国食用菌消费情况分析 30

五、美国食用菌典型企业分析 31

第三节 日本食用菌市场分析 31

一、日本食用菌产业发展概述 31

二、日本食用菌产地分布情况 32

三、日本食用菌产品法规 33

四、日本食用菌消费需求特征 33

五、日本食用菌销售渠道分析 34

第四节 韩国食用菌市场分析 34

一、韩国食用菌生产投入分析 34

二、韩国食用菌生产主要特点 35

三、韩国食用菌产量情况分析 35

四、韩国食用菌出口贸易分析 36

五、韩国食用菌产业发展启示 36

第五节 国外食用菌消费对中国经验借鉴 38

一、加大宣传力度提升消费意识 38

二、改变传统包装加强品牌意识 38

三、完善食用菌产品标准化体系 39

第二部分 行业深度分析

第四章 中国食用菌行业发展规模及现状分析 40

第一节 食用菌行业发展现状分析 40

一、食用菌行业发展现状 40

二、食用菌生产现状分析 40

三、食用菌标准体系建设 41

第二节 食用菌产业发展成就分析 42

一、产业规模日益壮大 42

二、龙头企业发展迅速 42

三、产销对接效果明显 43

四、科技支撑力量加强 43

五、循环利用成果显著 43

第三节 国内食用菌生产规模分析 44

一、食用菌产量情况分析 44

二、食用菌产值情况分析 44

三、食用菌生产区域分布 45

第四节 小蘑菇新农村行动成效分析 45

一、小蘑菇新农村行动计划作用 45

二、小蘑菇新农村行动计划提出 46

三、小蘑菇新农村行动具体目标 46

四、小蘑菇新农村行动重点工作 46

五、小蘑菇新农村行动主要成效 47

六、小蘑菇新农村行动推进措施 47

第五节 食用菌产业化建设示范市(县) 47

一、食用菌产业化发展示范县建设思路 47

二、食用菌产业化发展示范县建设目标 48

三、食用菌产业化发展示范县申报条件 48

四、食用菌产业化发展示范县申报程序 50

五、食用菌产业化发展示范县主要名单 50

第五章 食用菌生产投入产出及技术需求分析 53

第一节 食用菌生产投入及经营效率 53

一、不同规模菇农生产经营现状 53

二、不同规模菇农投入情况分析 55

三、不同规模菇农要素生产率分析 57

第二节 食用菌种植户技术需求及影响因素 57

一、农户对搭架环节技术需求分析 57

二、农户对食用菌品种偏好及购种意愿 58

三、食用菌生产中农户技术需求分析 60

第六章 食用菌工厂化生产及运作模式分析 63

第一节 食用菌工厂化发展现状分析 63

一、食用菌工厂化现状分析 63

二、食用菌工厂化生产优势 63

三、食用菌工厂化企业数量 64

四、食用菌工厂化企业分布 65

五、食用菌工厂化品牌建设 65

第二节 食用菌工厂化生产现状分析 66

一、食用菌工厂化产能情况 66

二、工厂化各企业产能情况 67

三、食用菌工厂化产量分析 68

四、工厂化品种产量分布分析 68

五、食用菌工厂化关停情况 69

第三节 食用菌主要品种工厂化生产分析 70

一、双孢菇工厂化生产分析 70

二、白灵菇工厂化生产分析 71

三、金针菇工厂化生产分析 72

四、白玉菇工厂化生产分析 73

五、杏鲍菇工厂化生产分析 74

六、海鲜菇工厂化生产分析 75

第四节 食用菌工厂化产品流通分析 75

一、食用菌工厂化产品流通分析 75

二、食用菌工厂化流通竞争机制 75

三、食用菌工厂化流通规划缺失 76

四、食用菌企业流通水平需提高 77

第五节 食用菌工厂化运作经营分析 78

一、工厂化产品生产技术分析 78

二、原材料的使用与价格波动 78

三、工厂化质量标准体系建设 80

四、工厂化企业循环经济分析 80

第六节 食用菌工厂化经营趋势及建议 81

一、立足自主创新开发新品种 81

二、建立销售渠道开拓周边市场 81

三、提升工厂化企业议价能力 81

四、重视人才培养和设备更新 82

第三部分 竞争格局分析

第七章 产十万吨以上食用菌品种市场分析 83

第一节 香菇 83

一、产品营养价值分析 83

二、产品产量情况分析 85

三、产品生产区域分布 85

四、产品消费需求分析 86

五、产品市场价格分析 87

六、产品消费需求前景 87

第二节 平菇 87

一、产品营养价值分析 87

二、产品产量情况分析 88

三、产品生产区域分布 89

四、产品消费需求分析 89

五、产品市场价格分析 89

六、产品消费需求前景 89

第三节 黑木耳 90

一、产品营养价值分析 90

二、产品产量情况分析 93

三、产品生产区域分布 93

四、产品消费需求分析 94

五、产品市场价格分析 94

六、产品消费需求前景 94

第四节 金针菇 95

一、产品营养价值分析 95

二、产品产量情况分析 97

三、产品生产区域分布 98

四、产品消费需求分析 98

五、产品市场价格分析 98

六、产品消费需求前景 98

第五节 双孢蘑菇 99

一、产品营养价值分析 99

二、产品产量情况分析 99

三、产品生产区域分布 100

四、产品消费需求分析 100

五、产品市场价格分析 100

六、产品消费需求前景 100

第六节 毛木耳 101

一、产品营养价值分析 101

二、产品产量情况分析 104

三、产品生产区域分布 105

四、产品消费需求分析 105

五、产品市场价格分析 106

六、产品消费需求前景 106

第七节 滑子菇 106

一、产品营养价值分析 106

二、产品产量情况分析 107

三、产品生产区域分布 107

四、产品消费需求分析 107

五、产品市场价格分析 108

第八节 杏鲍菇 108

一、产品营养价值分析 108

二、产品产量情况分析 110

三、产品生产区域分布 110

四、产品消费需求分析 110

五、产品市场价格分析 111

第九节 茶树菇 111

一、产品营养价值分析 111

二、产品产量情况分析 112

三、产品生产区域分布 113

四、产品消费需求分析 113

五、产品市场价格分析 114

第十节 银耳 114

一、产品营养价值分析 114

二、产品产量情况分析 116

三、产品生产区域分布 116

四、产品消费需求分析 116

五、产品市场价格分析 117

第十一节 草菇 117

一、产品营养价值分析 117

二、产品产量情况分析 118

三、产品生产区域分布 118

四、产品消费需求分析 118

五、产品市场价格分析 119

第十二节 鸡腿菇 119

一、产品营养价值分析 119

二、产品产量情况分析 120

三、产品生产区域分布 120

四、产品消费需求分析 120

五、产品市场价格分析 121

第十三节 秀珍菇 121

一、产品营养价值分析 121

二、产品产量情况分析 122

三、产品生产区域分布 122

四、产品消费需求分析 123

五、产品市场价格分析 123

第十四节 猴头菇 124

一、产品营养价值分析 124

二、产品产量情况分析 126

三、产品生产区域分布 127

四、产品消费需求分析 127

五、产品市场价格分析 128

第十五节 白灵菇 128

一、产品营养价值分析 128

二、产品产量情况分析 129

三、产品生产区域分布 129

四、产品消费需求分析 129

五、产品市场价格分析 130

第十六节 真姬菇 130

一、产品营养价值分析 130

二、产品产量情况分析 131

三、产品生产区域分布 131

四、产品消费需求分析 132

五、产品市场价格分析 132

第八章 中国食用菌市场消费需求分析 133

第一节 食用菌消费需求现状分析 133

一、食用菌消费总体规模分析、 133

二、食用菌人均消费数量分析 134

三、食用菌市场消费特征分析 134

第二节 食用菌销售重点渠道分析 135

一、超市渠道 135

二、农批市场 137

三、电商渠道 138

第三节 食用菌消费需求客户分析 140

一、居民家庭消费需求 140

二、餐饮消费需求分析 141

三、食品加工企业需求 141

第四节 食用菌市场价格及影响因素 142

一、食用菌消费需求 142

二、食用菌生产成本 143

三、食用菌流通成本 143

四、替代类蔬菜价格 144

第五节 食用菌消费市场趋势分析 144

一、不同类别食用菌消费趋势 144

二、食用菌加工产品消费趋势 146

三、食用菌消费方式演变趋势 147

第九章 消费者对食用菌认知与购买行为分析 148

第一节 食用菌消费者基本情况分析 148

一、食用菌消费者年龄构成 148

二、食用菌消费者学历分布 148

三、食用菌消费者收入情况 149

四、食用菌消费者职业分布 149

第二节 食用菌消费者认知程度调研分析 150

一、消费者对食用菌关注程度 150

二、消费者对食用菌消费偏好 150

三、消费者食用菌营养价值认识 151

四、消费者对食用菌深加工评价 151

五、消费者食用菌质量监管评价 152

第三节 食用菌消费者购买行为特征分析 152

一、消费者食用菌购买频率分析 152

二、消费者食用菌消费品种分布 153

三、消费者食用菌购买渠道分布 153

四、消费者了解食用菌信息来源 154

五、消费者对食用菌价格接受度 154

第四节 消费者购买食用菌产品意愿分析 155

一、消费者对食用菌产品的期望 155

二、消费者食用菌安全产品认知 155

三、消费者对食用菌产品接受度 155

四、消费者食用菌安全消费认知 155

第十章 2021-2026年中国食用菌出口市场分析 156

第一节 食用菌出口数量分析 156

第二节 食用菌出口金额分析 156

第三节 食用菌出口品种分布 157

第四节 食用菌出口策略分析 157

第五节 食用菌出口前景分析 157

第十一章 中国重点省区食用菌产业发展分析 158

第一节 河南省 158

一、河南省食用菌产业现状 158

二、河南省食用菌生产布局 158

三、河南省食用菌产量分析 158

四、河南省食用菌产值规模 159

五、河南省食用菌发展措施 159

第二节 黑龙江 161

第三节 福建省 162

第四节 江苏省 165

第五节 河北省 166

第六节 四川省 167

第七节 辽宁省 167

第八节 湖北省 169

第九节 山东省 171

第十节 浙江省 172

第十二章 中国食用菌重点企业竞争力分析 174

第一节 广东星河生物科技股份有限公司 174

一、企业发展基本情况 174

二、食用菌品种及产量 174

三、企业经营情况分析 175

四、企业销售网络分布 175

第二节 上海雪榕生物科技股份有限公司 177

一、企业发展基本情况 177

二、食用菌品种及产量 177

三、企业经营情况分析 178

四、企业销售网络分布 179

第三节 天水众兴菌业科技股份有限公司 179

一、企业发展基本情况 179

二、食用菌品种及产量 180

三、企业经营情况分析 181

四、企业生产网络分布 181

第四节 武汉如意情集团股份有限公司 182

一、企业发展基本情况 182

二、企业产品结构分析 182

三、企业经营情况分析 182

四、企业发展规划分析 183

第五节 江苏华绿生物科技股份有限公司 184

一、企业发展基本情况 184

二、食用菌品种分析 184

三、企业经营情况分析 185

四、企业核心优势分析 185

第六节 山东荣丰食用菌有限公司 186

一、企业发展基本情况 186

二、企业竞争能力分析 186

三、企业经营情况分析 187

四、企业发展战略分布 188

第七节 珠海市绿阳菌业有限公司 188

一、企业发展基本情况 188

二、企业经营情况分析 188

三、企业销售网络分布 189

四、企业发展战略分析 189

第八节 辽宁田园实业有限公司 190

一、企业发展基本情况 190

二、企业经营情况分析 190

三、企业竞争优势分析 190

四、企业发展战略分析 191

第九节 深圳市鑫三荣食用菌生物工程有限公司 191

一、企业发展基本情况 191

二、企业经营情况分析 192

三、企业竞争能力分析 192

四、企业发展战略分析 193

第十节 绿雅(江苏)食用菌有限公司 193

一、企业发展基本情况 193

二、企业经营情况分析 194

三、企业竞争优势分析 194

四、企业发展战略分析 194

第四部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年中国食用菌市场投资前景分析 196

第一节 2026-2031年中国食用菌发展swot分析 196

一、食用菌行业发展优势分析 196

二、食用菌行业发展劣势分析 197

三、食用菌行业发展机遇分析 199

四、食用菌行业发展威胁分析 200

第二节 2026-2031年中国食用菌行业投资前景分析 200

一、食用菌行业市场前景分析 200

二、食用菌生产规模预测分析 201

三、食用菌产值规模预测分析 201

四、食用菌产业投资前景分析 202

第三节 2026-2031年中国食用菌行业投资风险分析 202

一、产业政策风险 202

二、原料价格风险 202

三、市场竞争风险 203

四、食品安全风险 203

五、技术方面风险 203

第四节 2026-2031年中国食用菌行业投资策略及建议 204

一、不断提高食用菌产品质量 204

二、树立加大食用菌品牌建设 204

三、积极促进食用菌产业科技创新 205

四、努力开拓食用菌消费市场 205

第十四章 “互联网+”背景下食用菌企业发展战略与营销策略分析 206

第一节 互联网环境下食用菌行业的机会与挑战 206

一、食用菌产业迎来新的发展环境 206

二、互联网直击传统行业消费痛点 206

三、互联网助力企业开拓市场 208

四、电商成为传统企业突破口 208

第二节 “互联网+”食用菌行业的发展模式构建 208

一、互联网重构行业的供应链格局 208

二、互联网改变生产厂商营销模式 209

三、互联网导致行业利益重新分配 209

四、互联网改变行业未来竞争格局 209

第三节 食用菌与互联网融合创新机会孕育 210

一、电商政策变化趋势分析 210

二、电子商务消费环境趋势分析 210

三、互联网技术对行业支撑作用 210

四、电商黄金发展期机遇分析 211

第四节 “互联网+”形势下食用菌的营销出路 212

一、完善售后服务，为食用菌企业品牌建设添砖加瓦 212

二、细节 决定成败，为用户提供最人性化的服务 212

三、拥抱互联网，寻求与食用菌电商的合作 212

第五节 食用菌企业战略规划策略分析 213

一、战略综合规划 213

二、技术开发战略 213

三、区域战略规划 215

四、产业战略规划 218

五、营销品牌战略 219

六、竞争战略规划 221

图表目录

图表：三大生产模式分析对比 5

图表：2021-2026年中国食用菌行业产量情况(单位：万吨) 21

图表：2021-2026年中国食用菌行业产量情况(单位：万吨) 44

图表：2021-2026年中国食用菌行业产值情况(单位：亿元) 45

图表：不同规模菇农的分布情况 53

图表：不同规模菇农总投入情况 54

图表：不同规模菇农总收入情况 55

图表：不同规模菇农投入产出比 55

图表：不同规模菇农菌种投入情况 56

图表：不同规模菇农薄膜投入情况 56

图表：2021-2026年中国食用菌工厂化企业数量情况(单位：家) 64

图表：我国食用菌工厂化企业分布 65

图表：食用菌工厂化品牌建设情况 66

图表：2021-2026年中国食用菌工厂化生产日产量情况(单位：吨) 67

图表：我国工厂化部分代表企业产能情况 67

图表：2021-2026年全国食用菌工厂化产量情况(单位：万吨) 68

图表：中国食用菌工厂化总产量各品种占比图 69

图表：2021-2026年食用菌工厂化关、并、停情况 69

图表：2021-2026年金针菇工厂化规模生产企业排名(前5) 73

图表：2021-2026年全国鲜品香菇市场报价(单位：元/公斤) 78

图表：2021-2026年全国鲜品平菇市场报价(单位：元/公斤) 79

图表：2021-2026年全国鲜品双孢菇市场报价(单位：元/公斤) 79

图表：2021-2026年全国鲜品金针菇市场报价(单位：元/公斤) 79

图表：2021-2026年我国香菇产量情况(单位：万吨) 85

图表：2021-2026年我国香菇销量情况(单位：万吨) 86

图表：2021-2026年我国香菇价格分析 87

图表：2026-2031年我国香菇需求规模预测 87

图表：平菇每百克营养成分 87

图表：2021-2026年我国平菇产量情况(单位：万吨) 88

图表：2021-2026年我国平菇销量情况(单位：万吨) 89

图表：2021-2026年我国平菇价格分析 89

图表：2026-2031年我国平菇需求规模预测 89

图表：2021-2026年我国黑木耳产量情况(单位：万吨) 93

图表：2021-2026年我国黑木耳销量情况(单位：万吨) 94

图表：2021-2026年我国黑木耳价格分析(单位：元/kg) 94

图表：2026-2031年我国黑木耳需求规模预测 94

图表：2021-2026年我国金针菇产量情况(单位：万吨) 97

图表：2021-2026年我国金针菇销量情况(单位：万吨) 98

图表：2021-2026年我国金针菇批发价格分析(单位：元/kg) 98

图表：2026-2031年我国金针菇需求规模预测 99

图表：2021-2026年我国双孢蘑菇产量情况(单位：万吨) 99

图表：2021-2026年我国双孢蘑菇销量情况(单位：万吨) 100

图表：2021-2026年我国双孢蘑菇批发价格分析(单位：元/kg) 100

图表：2026-2031年我国双孢蘑菇需求规模预测 101

图表：2021-2026年我国毛木耳产量情况(单位：万吨) 105

图表：2021-2026年我国毛木耳销量情况(单位：万吨) 105

图表：2021-2026年我国毛木耳批发价格分析(单位：元/kg) 106

图表：2026-2031年我国毛木耳需求规模预测 106

图表：2021-2026年我国滑子菇产量情况(单位：万吨) 107

图表：2021-2026年我国滑子菇销量情况(单位：万吨) 107

图表：2021-2026年我国滑子菇批发价格分析(单位：元/kg) 108

图表：杏鲍菇营养价值一栏表 109

图表：2021-2026年我国杏鲍菇产量情况(单位：万吨) 110

图表：2021-2026年我国杏鲍菇销量情况(单位：万吨) 110

图表：2021-2026年我国杏鲍菇批发价格分析(单位：元/kg) 111

图表：2021-2026年我国茶树菇产量情况(单位：万吨) 112

图表：2021-2026年我国茶树菇销量情况(单位：万吨) 113

图表：2021-2026年我国茶树菇批发价格分析(单位：元/kg) 114

图表：银耳营养成分一览表 115

图表：2021-2026年我国银耳产量情况(单位：万吨) 116

图表：2021-2026年我国银耳销量情况(单位：万吨) 117

图表：2021-2026年我国银耳批发价格分析(单位：元/kg) 117

图表：2021-2026年我国草菇产量情况(单位：万吨) 118

图表：2021-2026年我国草菇销量情况(单位：万吨) 118

图表：2021-2026年我国草菇批发价格分析(单位：元/kg) 119

图表：2021-2026年我国鸡腿菇产量情况(单位：万吨) 120

图表：2021-2026年我国鸡腿菇销量情况(单位：万吨) 121

图表：2021-2026年我国鸡腿菇批发价格分析(单位：元/kg) 121

图表：2021-2026年我国秀珍菇产量情况(单位：万吨) 122

图表：2021-2026年我国秀珍菇销量情况(单位：万吨) 123

图表：2021-2026年我国秀珍菇批发价格分析(单位：元/kg) 123

图表：猴头菇营养元素一览表 126

图表：2021-2026年我国猴头菇产量情况(单位：万吨) 127

图表：2021-2026年我国猴头菇销量情况(单位：万吨) 127

图表：2021-2026年我国猴头菇批发价格分析(单位：元/kg) 128

图表：2021-2026年我国白灵菇产量情况(单位：万吨) 129

图表：2021-2026年我国白灵菇销量情况(单位：万吨) 129

图表：2021-2026年我国白灵菇批发价格分析(单位：元/kg) 130

图表：2021-2026年我国真姬菇产量情况(单位：万吨) 131

图表：2021-2026年我国真姬菇销量情况(单位：万吨) 132

图表：2021-2026年我国真姬菇批发价格分析(单位：元/kg) 132

图表：2021-2026年我国食用菌销售额规模(单位：亿元) 133

图表：2021-2026年我国食用菌人均消费量 134

图表：2021-2026年我国超市食用菌销售额 136

图表：2021-2026年我国超市食用菌销售额 137

图表：2021-2026年我国超市食用菌销售额 140

图表：2021-2026年我国居民家庭食用菌消费规模 140

图表：2021-2026年我国餐饮食用菌规模 141

图表：2021-2026年我国食品加工食用菌规模 142

图表：秀姑成本一览表 143

图表：部分食用菌替代类蔬菜价格 144

图表：2021-2026年食用菌消费者年龄构成 148

图表：2021-2026年食用菌消费者学历分布 148

图表：2021-2026年食用菌消费者收入情况 149

图表：2021-2026年食用菌消费者职业分布 149

图表：2021-2026年食用菌消费者对食用菌关注程度 150

图表：2021-2026年消费者对食用菌消费偏好 150

图表：2021-2026年消费者食用菌营养价值认识 151

图表：2021-2026年消费者对食用菌深加工评价 151

图表：2021-2026年消费者食用菌质量监管评价 152

图表：2021-2026年消费者食用菌购买频率分析	152
图表：2021-2026年消费者食用菌消费品种分布	153
图表：2021-2026年消费者食用菌购买渠道分布	153
图表：2021-2026年消费者了解食用菌信息来源	154
图表：2021-2026年消费者对食用菌价格接受度	154
图表：2021-2026年消费者食用菌安全产品认知	155
图表：2021-2026年中国食用菌出口数量(单位：万吨)	156
图表：2021-2026年中国食用菌出口额(单位：亿美元)	156
图表：2021-2026年河南省食用菌产量(单位：万吨)	159
图表：2021-2026年河南省食用菌产值规模(单位：亿元)	159
图表：2021-2026年众兴菌业主要经营数据(单位：元)	180
图表：2026-2031年中国食用菌行业产量预测(单位：万吨)	201
图表：2026-2031年中国食用菌行业产值预测(单位：亿元)	201

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：104843

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190110/104843.shtml>

在线订购：[点击这里](#)