

2024-2029年中国眼内人工晶体市场发展前景展望及投资风险预测报告

报告简介

我国眼内人工晶体经历了从天然晶体到眼内人工晶体、从体块晶体到薄膜晶体、从自组装到人工微结构、从大晶体到纳米晶体、从单一材料生长到多种材料一体化制备的发展历程。眼内人工晶体的概念会更大，现代社会的眼内人工晶体无论是在材料选择，还是在加工工艺上都与传统晶体不同，现在眼内人工晶体的功能已与器件、其他材料进行了有机的结合，并逐步向智能化方向发展，比如当今信息时代硅芯片已成为电脑的重心，生物工程技术和微电子技术的结合，产生了生物芯片，生物芯片可以快速识别基因识别并诊断出异常基因。

纳米科技的进步与发展加快了我国人工智能晶体的前进步伐，纳米技术的主要领域是以原子为切入点，由小到大合成和组建纳米材料，并利用纳米相料实现具备特有功能和智能作用的高技术，它的实现将使人类进入智能化、类生物体系生产的时代，就如一个土豆知道如何从周围土壤、水和空气中原子加以安排来创造与自身一样的另一个土豆。所以在21世纪运用纳米技术组装智能晶体，甚至“有生命”晶体都会成为可能。

白内障是我国第一位致盲眼病，我国60-89岁人群白内障发病率是80%，90岁以上人群白内障发病率达到90%以上，每年新增40万左右，治疗需求激增。但目前我国白内障手术率(CSR)远低于发达国家，如日本白内障手术率超过10000/百万人口，我国白内障手术率2210/百万，假设我国达到日本白内障手术率，预计全国市场规模近250亿元。

总而言之，眼内人工晶体的进一步发展，使得眼内人工晶体的应用范围越来越广，在引入高科技的条件下，眼内人工晶体可选择的制备材料种类越来越多，眼内人工晶体的研发会变得更加顺畅，未来智能眼内人工晶体，甚至“具有生命体征”的眼内人工晶体是其主要的研究趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外眼内人工晶体行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对眼内人工晶体下游行业的发展进行了探讨，是眼内人工晶体及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握眼内人工晶体行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 眼内人工晶体概述 1

第一节 眼内人工晶体定义 1

第二节 眼内人工晶体行业发展历程 1

第三节 眼内人工晶体分类情况 2

第四节 眼内人工晶体产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、眼内人工晶体产业链模型分析 2

第二章 全球人工晶体产品市场运行态势分析 3

第一节 国际人工晶体产品市场现状分析 3

一、国际人工晶体产品市场供需分析 3

二、国际人工晶体产品价格走势分析 4

三、国际人工晶体产品市场运行特征分析 4

第二节 国际人工晶体产品主要国家及地区发展情况分析 4

一、美国 4

二、亚洲 5

三、欧洲 5

四、日本 6

五、韩国 6

第三节 国际人工晶体产品外商在华投资动态 6

第三章 2019-2023年中国眼内人工晶体行业发展环境分析 7

第一节 2019-2023年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 11

三、固定资产投资 12

第二节 2019-2023年中国眼内人工晶体行业发展政策环境分析 13

一、行业政策影响分析 13

二、相关行业标准分析 14

第三节 2019-2023年中国眼内人工晶体行业发展社会环境分析 14

一、居民消费水平分析	14
二、工业发展形势分析	15
第四章 中国眼内人工晶体生产现状分析	16
第一节 眼内人工晶体行业总体规模	16
第二节 眼内人工晶体产能概况	16
一、2019-2023年产能分析	16
二、2024-2029年产能预测	17
第三节 眼内人工晶体市场容量概况	17
一、2019-2023年市场容量分析	17
二、产能配置与产能利用率调查	18
三、2024-2029年市场容量预测	18
第四节 眼内人工晶体产业的生命周期分析	18
第五节 眼内人工晶体产业供需情况	19
第五章 眼内人工晶体国内产品价格走势及影响因素分析	20
第一节 国内产品2019-2023年价格回顾	20
第二节 国内产品当前市场价格及评述	20
第三节 国内产品价格影响因素分析	21
第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测	21
第六章 2019-2023年我国眼内人工晶体行业发展现状分析	22
第一节 我国眼内人工晶体行业发展现状	22
一、眼内人工晶体行业品牌发展现状	22
二、眼内人工晶体行业需求市场现状	22
三、眼内人工晶体市场需求层次分析	22
四、我国眼内人工晶体市场走向分析	23

第二节 中国眼内人工晶体产品技术分析	24
一、2019-2023年眼内人工晶体产品技术变化特点	24
二、2019-2023年眼内人工晶体产品市场的新技术	25
三、2019-2023年眼内人工晶体产品市场现状分析	26
第三节 中国眼内人工晶体行业存在的问题	27
一、眼内人工晶体产品市场存在的主要问题	27
二、国内眼内人工晶体产品市场的瓶颈	27
三、眼内人工晶体产品市场遭遇的规模难题	27
第四节 对中国眼内人工晶体市场的分析及思考	27
一、眼内人工晶体市场特点	27
二、眼内人工晶体市场分析	28
三、眼内人工晶体市场变化的方向	28
四、中国眼内人工晶体行业发展的新思路	29
五、对中国眼内人工晶体行业发展的思考	29
第七章 2019-2023年中国眼内人工晶体行业发展概况	30
第一节 2019-2023年中国眼内人工晶体行业发展态势分析	30
第二节 2019-2023年中国眼内人工晶体行业发展特点分析	30
第八章 眼内人工晶体行业市场竞争策略分析	31
第一节 行业竞争结构分析	31
一、现有企业间竞争	31
二、潜在进入者分析	31
三、替代品威胁分析	31
四、供应商议价能力	32
五、客户议价能力	32

第二节 眼内人工晶体市场竞争策略分析	32
一、眼内人工晶体市场增长潜力分析	32
二、眼内人工晶体产品竞争策略分析	33
三、典型企业产品竞争策略分析	33
第三节 眼内人工晶体企业竞争策略分析	33
一、2024-2029年我国眼内人工晶体市场竞争趋势	33
二、2024-2029年眼内人工晶体行业竞争格局展望	34
三、2024-2029年眼内人工晶体行业竞争策略分析	34
第九章 眼内人工晶体行业投资与发展前景分析	38
第一节 2019-2023年眼内人工晶体行业投资情况分析	38
一、2019-2023年总体投资结构	38
二、2019-2023年投资规模情况	38
三、2019-2023年投资增速情况	38
四、2019-2023年分地区投资分析	38
第二节 眼内人工晶体行业投资机会分析	38
一、眼内人工晶体投资项目分析	38
二、可以投资的眼内人工晶体模式	39
三、2019-2023年眼内人工晶体投资机会	40
四、2019-2023年眼内人工晶体投资新方向	40
第三节 眼内人工晶体行业发展前景分析	41
一、金融危机下眼内人工晶体市场的发展前景	41
二、2019-2023年眼内人工晶体市场面临的发展商机	41
第十章 2024-2029年中国眼内人工晶体行业发展前景预测分析	42
第一节 2024-2029年中国眼内人工晶体行业发展预测分析	42

一、未来眼内人工晶体发展分析	42
二、未来眼内人工晶体行业技术开发方向	43
三、总体行业"十四五"整体规划及预测	43
第二节 2024-2029年中国眼内人工晶体行业市场前景分析	44
一、产品差异化是企业发展的方向	44
二、渠道重心下沉	46
第十一章 眼内人工晶体上游原材料供应状况分析	47
第一节 主要原材料	47
第二节 主要原材料2019-2023—2019-2023年价格及供应情况	47
第三节 2024-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测	48
第十二章 眼内人工晶体行业上下游行业分析	49
第一节 上游行业分析	49
一、发展现状	49
二、发展趋势预测	50
三、行业最新动态及其对眼内人工晶体行业的影响	50
四、行业竞争状况及其对眼内人工晶体行业的意义	51
第二节 下游行业分析	51
一、发展现状	51
二、发展趋势预测	51
三、市场现状分析	53
四、行业最新动态及其对眼内人工晶体行业的影响	54
五、行业竞争状况及其对眼内人工晶体行业的意义	54
第十三章 2024-2029年眼内人工晶体行业发展趋势及投资风险分析	55
第一节 当前眼内人工晶体存在的问题	55

第二节 眼内人工晶体未来发展预测分析	55
一、中国眼内人工晶体发展方向分析	55
二、2024-2029年中国眼内人工晶体行业发展规模	56
三、2024-2029年中国眼内人工晶体行业发展趋势预测	56
第三节 2024-2029年中国眼内人工晶体行业投资风险分析	57
一、市场竞争风险	57
二、原材料压力风险分析	57
三、技术风险分析	57
四、政策和体制风险	58
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	59
第十四章 眼内人工晶体国内重点生产厂家分析	61
第一节 苏州六六视觉科技股份有限公司	61
一、企业基本概况	61
二、2019-2023年企业经营与财务状况分析	62
三、2019-2023年企业竞争优势分析	62
四、企业未来发展战略与规划	62
第二节 河南宇宙人工晶状体研制有限公司	63
一、企业基本概况	63
二、2019-2023年企业经营与财务状况分析	63
三、2019-2023年企业竞争优势分析	63
四、企业未来发展战略与规划	63
第三节 眼力健(杭州)制药有限公司	64
一、企业基本概况	64
二、2019-2023年企业经营与财务状况分析	64

三、2019-2023年企业竞争优势分析 64

四、企业未来发展战略与规划 65

第四节 珠海艾格医疗科技开发有限公司 65

一、企业基本概况 65

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 65

三、2019-2023年企业竞争优势分析 65

四、企业未来发展战略与规划 66

第五节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 66

一、企业基本概况 66

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 66

三、2019-2023年企业竞争优势分析 67

四、企业未来发展战略与规划 67

第六节 爱尔康(中国)眼科产品有限公司 67

一、企业基本概况 67

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 67

三、2019-2023年企业竞争优势分析 68

四、企业未来发展战略与规划 68

第七节 爱博诺德(北京)医疗科技有限公司 68

一、企业基本概况 68

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 69

三、2019-2023年企业竞争优势分析 69

四、企业未来发展战略与规划 70

第八节 无锡蕾明视康科技有限公司 70

一、企业基本概况 70

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 71

三、2019-2023年企业竞争优势分析 71

四、企业未来发展战略与规划 71

第十五章 眼内人工晶体地区销售分析 72

第一节 中国眼内人工晶体区域销售市场结构变化 72

第二节 眼内人工晶体"东北地区"销售分析 72

一、2019-2023年东北地区销售规模 72

二、东北地区"规格"销售分析 73

三、2019-2023年东北地区"规格"销售规模分析 73

第三节 眼内人工晶体"华北地区"销售分析 73

一、2019-2023年华北地区销售规模 73

二、华北地区"规格"销售分析 74

三、2019-2023年华北地区"规格"销售规模分析 74

第四节 眼内人工晶体"中南地区"销售分析 74

一、2019-2023年中南地区销售规模 74

二、中南地区"规格"销售分析 75

三、2019-2023年中南地区"规格"销售规模分析 75

第五节 眼内人工晶体"华东地区"销售分析 75

一、2019-2023年华东地区销售规模 75

二、华东地区"规格"销售分析 76

三、2019-2023年华东地区"规格"销售规模分析 76

第六节 眼内人工晶体"西北地区"销售分析 76

一、2019-2023年西北地区销售规模 76

二、西北地区"规格"销售分析 77

第十六章 2024-2029年中国眼内人工晶体行业投资战略研究 78

第一节 2024-2029年中国眼内人工晶体行业投资策略分析 78

一、眼内人工晶体投资策略 78

二、眼内人工晶体投资筹划策略 78

三、2019-2023年眼内人工晶体品牌竞争战略 79

第二节 2024-2029年中国眼内人工晶体行业品牌建设策略 79

一、眼内人工晶体的规划 79

二、眼内人工晶体的建设 80

三、眼内人工晶体业成功之道 81

第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议 83

第一节 中国眼内人工晶体行业市场发展趋势预测 83

第二节 眼内人工晶体产品投资机会 83

第三节 眼内人工晶体产品投资趋势分析 83

第四节 项目投资建议 84

一、行业投资环境考察 84

二、投资风险及控制策略 85

三、产品投资方向建议 88

四、项目投资建议 90

1、技术应用注意事项 90

2、项目投资注意事项 90

3、生产开发注意事项 91

4、销售注意事项 91

附录 92

一、“十四五”国家战略性新兴产业发展规划 92

二、中国制造2025 130

图表目录

- 图表：2019-2023年全球人工晶体需求规模 3
- 图表：2019-2023年美国人工晶体需求规模 5
- 图表：2019-2023年亚洲人工晶体需求规模 5
- 图表：2019-2023年欧洲人工晶体需求规模 5
- 图表：2019-2023年日本人工晶体需求规模 6
- 图表：2019-2023年韩国人工晶体需求规模 6
- 图表：2019-2023年一季度至2019-2023年三季度国内生产总值增长速度(季度同比) 7
- 图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月社会消费品零售总额(月度同比) 9
- 图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月居民消费价格上涨情况(月度同比) 10
- 图表：2019-2023年1月至2019-2023年三季度工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比) 11
- 图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月国内规模以上工业增加值增速(月度同比) 12
- 图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月固定资产投资(不含农户)增速(累计同比) 13
- 图表：2019-2023年1月至2019-2023年9月房地产开发投资增速(累计同比) 13
- 图表：2019-2023年我国眼内人工晶体行业总体规模 16
- 图表：2019-2023年我国眼内人工晶体行业产能 16
- 图表：2019-2023年我国眼内人工晶体行业产能 17
- 图表：2019-2023年我国眼内人工晶体行业产能利用率调查 18
- 图表：2024-2029年市场容量预测 18
- 图表：产业生命周期一览表 18
- 图表：2019-2023年我国眼内人工晶体产品价格 20
- 图表：2019-2023年眼内人工晶体行业销售 22
- 图表：消费者眼内人工晶体需求关注点 23
- 图表：销售竞争力示意图 36
- 图表：软性人工晶体行业产品竞争成功的关键因素 37

- 图表：2019-2023—2019-2023年pmma价格指数 47
- 图表：2024-2029年中国眼内人工晶体行业市场规模预测 56
- 图表：我国软性人工晶体行业主要品牌竞争格局 59
- 图表：六六视觉组织机构图 61
- 图表：六六视觉股东及出资信息 62
- 图表：宇宙人工晶状体股东及出资信息 63
- 图表：眼力健(杭州)股东及出资信息 64
- 图表：珠海艾格股东及出资信息 65
- 图表：北京博士伦股东及出资信息 66
- 图表：爱尔康(中国)股东及出资信息 67
- 图表：爱博诺德(北京)股东及出资信息 69
- 图表：蕾明视康股东及出资信息 71
- 图表：2019-2023年我国中国眼内人工晶体区域销售市场结构 72
- 图表：2019-2023年东北地区销售规模 72
- 图表：东北地区"规格"销售示意图 73
- 图表：2019-2023年华北地区销售规模 73
- 图表：华北地区"规格"销售示意图 74
- 图表：2019-2023年中南地区销售规模 74
- 图表：中南地区"规格"销售示意图 75
- 图表：2019-2023年华东地区销售规模 75
- 图表：华东地区"规格"销售示意图 76
- 图表：2019-2023年西北地区销售规模 76
- 图表：西北地区"规格"销售示意图 77
- 图表：眼内人工晶体发展影响因素 84

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190110/104844.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)