

2026-2031年中国智慧医疗行业市场前瞻与未来投资风险提示预测报告

报告简介

智慧医疗英文简称WIT120，是新兴起的专有医疗名词，是一套融合物联网、云计算等技术，以患者数据为中心的医疗服务模式。智慧医疗采用新型传感器、物联网、通信等技术结合现代医学理念，构建出以电子健康档案为中心的区域医疗信息平台，将医院之间的业务流程进行整合，优化了区域医疗资源，实现跨医疗机构的在线预约和双向转诊，缩短病患就诊流程、缩减相关手续、使得医疗资源合理化分配，真正做到以病人为中心的智慧医疗。

中国智慧医疗企业中，北京、广东、上海、江苏、浙江五大产业集聚区已经形成。以智能硬件(智能温度计、智能血压计、智能胎心仪、智能血糖仪等)、远程医疗(跨地区、跨医院远程医疗协作协同)、移动医疗(预约挂号、问诊、患者社区、医药电商、互联网医院等)、医疗信息化(HIS、PACS、MIS、电子病历、转诊平台等)为核心的产业集群也基本形成。

智慧化时代来临，各界投入发展创新研发应用的步调加快，业者积极研发有关于物联网、智慧装置的多元加值应用，带动产业发展新契机。近年来智慧医疗领域已经形成，且与人民生活水平息息相关，在“健康中国2030”国家级战略背景下，各大产业积极探索健康产业跨界发展新模式，将智慧医疗定位为发展的重中之重。

本报告主要对当下智慧医疗的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年智慧医疗行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国智慧医疗行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧医疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国智慧医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智慧医疗行业发展综述 6

第一节 智慧医疗行业相关概述 6

一、行业研究范围界定 6

二、智慧医疗的分类 6

三、智慧医疗行业的特点分析 11

第二节 智慧医疗行业发展环境分析 12

一、行业政策环境分析 12

二、行业经济环境分析 19

三、行业社会环境分析 25

第二章 当代背景下智慧医疗的发展机会分析 32

第一节 智慧医疗政策及其实施情况 32

一、智慧医疗相关政策解读 32

二、智慧医疗计划实施成果解读 52

第二节 智慧医疗在国民经济中的地位及作用分析 53

一、智慧医疗内涵与特征 53

二、智慧医疗与经济的关系分析 54

第三节 国内环境背景下智慧医疗发展的swot分析 54

一、国家战略对智慧医疗产业的影响分析 54

二、智慧医疗国家战略背景下智慧医疗发展的swot分析 56

第三章 国际智慧医疗行业发展分析 60

第一节 国际智慧医疗行业发展环境分析 60

一、全球人口状况分析 60

二、国际宏观经济环境分析 60

第二节 国际智慧医疗行业发展现状分析 64

一、国际智慧医疗行业发展概况 64

二、主要国家智慧医疗行业的经济效益分析 65

三、国际智慧医疗行业的发展趋势分析 66

第三节 主要国家及地区智慧医疗行业发展状况及经验借鉴 67

一、美国智慧医疗行业发展分析 67

二、欧洲智慧医疗行业发展分析 67

三、日本智慧医疗行业发展分析 68

四、台湾地区智慧医疗行业发展分析 68

五、国外智慧医疗行业发展经验总结 69

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国智慧医疗行业发展现状分析 72

第一节 中国智慧医疗行业发展概况 72

一、中国智慧医疗行业发展趋势 72

二、中国智慧医疗发展状况 73

第二节 中国智慧医疗运营分析 74

一、中国智慧医疗经营模式分析 74

二、中国智慧医疗经营项目分析 75

三、中国智慧医疗运营存在的问题 76

第五章 互联网对智慧医疗的影响分析 78

第一节 互联网对智慧医疗行业的影响 78

一、智能智慧医疗设备发展情况分析 78

二、智慧医疗智能设备经营模式分析 82

三、智能设备对智慧医疗行业的影响分析 86

第二节 互联网+智慧医疗发展模式分析 88

一、互联网+智慧医疗商业模式解析 88

二、互联网+智慧医疗案例分析 92

三、互联网背景下智慧医疗行业发展趋势分析 105

第六章 中国智慧医疗需求与消费者偏好调查 107

第一节 智慧医疗产品目标客户群体调查 107

一、不同收入水平消费者偏好调查 107

二、不同年龄的消费者偏好调查 107

三、不同地区的消费者偏好调查 108

第二节 智慧医疗产品的品牌市场调查 108

一、消费者对智慧医疗品牌认知度宏观调查 108

二、消费者对智慧医疗产品的品牌偏好调查 111

三、消费者对智慧医疗品牌的首要认知渠道 112

四、智慧医疗品牌忠诚度调查 112

五、智慧医疗品牌市场占有率调查 113

六、消费者的消费理念调研 113

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 114

一、价格敏感程度 114

二、品牌的影响 114

三、购买方便的影响 114

四、广告的影响程度 114

第七章 中国重点城市智慧医疗市场分析 116

第一节 北京市智慧医疗市场分析 116

一、北京市智慧医疗行业需求分析 116

二、北京市智慧医疗发展情况 117

三、北京市智慧医疗存在的问题与建议 119

第二节 上海市智慧医疗市场分析 121

一、上海市智慧医疗行业需求分析 121

二、上海市智慧医疗发展情况 121

三、上海市智慧医疗存在的问题与建议 122

第三节 天津市智慧医疗市场分析 123

一、天津市智慧医疗行业需求分析 123

二、天津市智慧医疗发展情况 124

三、天津市智慧医疗存在的问题与建议 125

第四节 深圳市智慧医疗市场分析 126

一、深圳市智慧医疗行业需求分析 126

二、深圳市智慧医疗发展情况 127

三、深圳市智慧医疗存在的问题与建议 129

第五节 重庆市智慧医疗市场分析 129

一、重庆市智慧医疗行业需求分析 129

二、重庆市智慧医疗发展情况 130

三、重庆市智慧医疗存在的问题与建议 131

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国领先企业智慧医疗经营分析 134

第一节 中国智慧医疗总体状况分析 134

一、企业规模分析 134

二、企业类型分析 134

三、企业性质分析 135

第二节 领先智慧医疗经营状况分析 136

一、银江股份有限公司 136

二、东软集团股份有限公司 142

三、上海金仕达卫宁软件股份有限公司 148

四、东华软件股份公司 154

五、荣科科技股份有限公司 158

六、万达信息股份有限公司 163

七、思创医惠科技股份有限公司 166

八、运盛(上海)医疗科技股份有限公司 169

九、三诺生物传感股份有限公司 172

十、广东宝莱特医用科技股份有限公司 176

第四部分 发展前景展望

第九章 中国智慧医疗行业投资与前景预测 181

第一节 中国智慧医疗行业投资风险分析 181

一、行业宏观经济风险 181

二、行业政策变动风险 181

三、行业市场竞争风险 182

四、行业其他相关风险 182

第二节 中国智慧医疗行业投资特性分析 182

一、行业进入壁垒分析 182

二、行业盈利因素分析 183

三、行业营销模式分析 184

第三节 中国智慧医疗行业投资潜力分析 185

一、行业投资机会分析 185

二、中道泰和行业投资建议 187

第四节 中国智慧医疗行业前景预测 189

一、智慧医疗市场规模预测 189

二、智慧医疗市场发展预测 190

图表目录

图表：2021-2026年部分智慧医疗行业政策 17

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度 20

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况 21

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速	22
图表：2021-2026年我国人口规模	27
图表：2021-2026年人口数及其构成	27
图表：亚健康人群年龄分布	28
图表：2021-2026年人口老龄化规模	29
图表：2021-2026年中国城镇化率走势	30
图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数	31
图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成	32
图表：2021-2026年医改政策	51
图表：2021-2026年人口规模排名前十的国家和地区	61
图表：2021-2026年智慧医疗市场投资规模	74
图表：2021-2026年可穿戴医疗设备市场规模	79
图表：智慧医疗o2o模式	89
图表：杭州市智慧医疗运行模式	94
图表：百度智慧医疗三大闭环	96
图表：阿里健康云医院平台——医蝶谷	98
图表：腾讯智慧医疗未来计划	100
图表：不同收入水平的消费者智慧医疗偏好	108
图表：不同收入水平的消费者智慧医疗偏好	108
图表：不同收入水平的消费者智慧医疗偏好	109
图表：2021-2026年北京医疗机构数量规模	117
图表：2021-2026年银江股份有限公司经营情况	138

图表：2021-2026年前银江股份有限公司成长能力分析 139

图表：2021-2026年东软集团经营情况 145

图表：2021-2026年卫宁健康经营情况 150

图表：卫宁健康医院数字化门诊服务平台系统架构 153

图表：2021-2026年东华软件股份公司经营情况 156

图表：2021-2026年荣科科技股份有限公司经营情况 161

图表：2021-2026年万达信息经营情况 165

图表：2021-2026年思创医惠经营情况 167

图表：2021-2026年运盛医疗经营情况 171

图表：2021-2026年三诺生物经营情况 174

图表：2021-2026年宝莱特经营情况 178

图表：2026-2031年智慧医疗投资规模预测 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：104851

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190110/104851.shtml>

在线订购：[点击这里](#)