**2024-2029年中国智能家居设备市场调查分析与发展潜力预测报告**

**报告简介**

智能家居的概念出现于20世纪80年代，经历了三个阶段：(1)有线时代：有线系统，构造复杂、售价高、定位高端;功能以控制为主;(2)单品时代：智能温控器等智能单品热销，谷歌32亿美元收购Nest推升行业热度;以手机APP控制为智能化主要卖点的单品不断出现，产品表现不及市场预期;(3)物联时代：亚马逊、谷歌等科技巨头以音箱为切入聚焦家庭场景生态建设，廉价轻量化的智能家居控制系统出现。从物联网的视角来看，智能家居具备物联网四大要素：感知层、网络层、平台层、应用层。

从发明类型来看，由于智能家居背后代表着高科技技术，技术含量较高，所以发明类型发明和实用新型较多。为保障技术安全和争取授权时间，大部分专利都是发明和实用新型专利同时申请。而申请的专利技术领域主要以程序控制系统和计算机控制系统为主，这也与现阶段我国智能家居的发展现状有关，主要以实现手机APP控制与串联技术相关，基于大数据计算在手机上统一控制实现智能化管理。

从技术专利申请数量排在前四的专利领域来看，“一般的控制或调节系统;这种系统的功能单元;用于这种系统或单元的监视或测试装置”、“数据交换网络”、“数字信息的传输，例如电报通信”以及“按采用的无导线电气线路表征的信号传送装置”这几类技术是智能家居行业的热点技术，申请数量占到整个行业技术专利申请总量的70%以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、智能家居设备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国智能家居设备市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。

**报告目录**

**第一章 智能家居行业发展综述 1**

第一节 智能家居行业的概念及功能 1

一、智能家居行业的概念 1

二、智能家居的基本要素 1

三、智能家居的基本功能 2

第二节 智能家居行业发展历程分析 6

一、智能家居的发展起源 6

二、智能家居的功能演进 6

三、智能家居在我国的发展进程 7

**第二章 智能家居行业发展环境分析 10**

第一节 智能家居行业经济环境分析 10

一、国内宏观经济环境分析 10

1、我国gdp增长情况 10

2、我国宏观经济增长趋势 11

二、宏观经济对智能家居行业的影响 11

第二节 智能家居行业政策环境分析 11

一、智能家居行业监管体制分析 11

二、智能家居行业主要相关政策 12

1、战略新兴产业推动智能家居技术升级 12

2、建筑节能政策推动智能家居应用 28

第三节 智能家居行业技术环境分析 40

一、行业技术专利申请数量分析 40

二、行业技术专利申请人分析 40

三、行业热门技术发展分析 42

四、行业技术发展趋势分析 42

第四节 智能家居行业社会环境分析 44

一、我国建筑能耗现状分析 44

二、智能家居实现建筑节能 45

**第三章 智能家居行业发展现状与趋势 47**

第一节 智能家居行业普及推广现状分析 47

一、智能家居概念普及认知现状 47

二、智能家居企业市场推广阶段 48

第二节 国际智能家居行业发展路径分析 49

一、美国智能家居行业发展路径 49

1、智能家居行业发展历程分析 49

2、智能家居行业发展现状分析 51

3、智能家居行业发展经验借鉴 52

二、韩国智能家居行业发展路径 53

1、智能家居行业发展历程分析 53

2、智能家居行业发展现状分析 53

3、智能家居行业发展经验借鉴 54

三、日本智能家居行业发展路径 55

1、智能家居行业发展历程分析 55

2、智能家居行业发展现状分析 55

3、智能家居行业发展经验借鉴 56

四、新加坡智能家居行业发展路径 57

1、智能家居行业发展历程分析 57

2、智能家居行业发展现状分析 58

3、智能家居行业发展经验借鉴 58

第三节 国内智能家居行业发展前景预判 59

一、智能家居行业生命周期分析 59

1、行业生命周期理论介绍 59

2、智能家居所处生命周期 62

二、智能家居行业市场发展现状 63

三、智能家居行业发展前景预判 65

第四节 国内智能家居行业发展趋势分析 66

一、智能家居市场容量不断扩大 66

二、智能家居实现技术发展趋势 66

三、手机将成智能家居控制平台 70

**第四章 智能家居设备行业市场现状分析 72**

第一节 智能家居前景对设备市场的影响 72

第二节 智能家居设备市场供需分析 72

一、现阶段智能家居设备市场现状分析 72

二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析 72

三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展 73

第三节 智能家居设备行业竞争特性分析 74

一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析 74

二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析 74

三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析 74

第四节 智能家居设备营销渠道分析 75

一、智能家居设备主要市场渠道格局分析 75

1、智能家居设备的零售渠道分析 75

2、智能家居设备的工程渠道分析 76

二、智能家居设备不同渠道市场份额分析 76

三、智能家居设备主要销售通路分析 77

1、房产合作通路分析 77

(1)主要合作方式分析 77

(2)销售通路特点分析 77

(3)货款结算方式分析 77

2、装修合作通路分析 78

(1)主要合作方式分析 78

(2)销售通路特点分析 78

(3)货款结算方式分析 78

3、系统集成商合作通路分析 78

(1)主要合作方式分析 78

(2)销售通路特点分析 79

(3)货款结算方式分析 79

4、设立经销商通路分析 79

(1)、主要合作方式分析 79

(2)、销售通路特点分析 79

(3)、货款结算方式分析 80

5、专业市场设点通路分析 80

(1)主要合作方式分析 80

(2)销售通路特点分析 80

(3)货款结算方式分析 80

6、智能家居专卖店通路分析 80

(1)主要合作方式分析 80

(2)销售通路特点分析 81

(3)货款结算方式分析 81

7、超市式销售通路分析 81

(1)主要合作方式分析 81

(2)销售通路特点分析 81

(3)货款结算方式分析 82

8、特殊战略合作通路分析 82

(1)、主要合作方式分析 82

(2)、销售通路特点分析 82

(3)、货款结算方式分析 82

9、设计院合作通路分析 82

(1)、主要合作方式分析 82

(2)、销售通路特点分析 82

(3)、货款结算方式分析 83

10项目合作通路分析 83

(1)、主要合作方式分析 83

(2)、销售通路特点分析 83

(3)、货款结算方式分析 83

第五节 智能家居设备售后服务分析 83

一、智能家居系统安装情况分析 83

二、智能家居产品故障处理情况分析 84

三、产品售后服务对品牌建设的意义 84

**第五章 智能家居设备行业细分市场分析 85**

第一节 中央控制系统市场分析 85

一、中央控制系统市场发展阶段及特征 85

二、中央控制系统市场发展现状分析 86

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析 87

1、中央控制系统市场领先者 87

2、中央控制系统市场挑战者 89

3、中央控制系统市场跟随者 90

四、中央控制系统市场发展前景与趋势 92

1、中央控制系统市场的竞争趋势——产品、服务于品牌之争 92

2、中央控制系统行业的发展趋势 95

第二节 家庭安防系统市场分析 96

一、家庭安防系统市场发展阶段及特征 96

1、我国安防行业的发展阶段 96

2、我国安防行业的发展的特征 97

二、家庭安防系统市场发展现状分析 99

1、视频监控系统市场规模 99

2、门禁对讲系统市场规模 100

3、防盗报警系统市场规模 100

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析 101

1、家庭安防系统市场领先者 101

2、家庭安防系统市场挑战者 103

3、家庭安防系统市场跟随者 105

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势 107

1、视频监控系统市场前景 107

2、门禁对讲系统市场前景 108

3、防盗报警系统市场前景 108

第三节 家居照明控制系统市场分析 109

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征 109

二、家居照明控制系统市场发展现状分析 110

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析 111

1、家居照明控制系统市场领先者 111

2、家居照明控制系统市场挑战者 112

3、家居照明控制系统市场跟随者 112

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势 113

第四节 家居布线系统市场分析 114

一、家居布线系统市场发展阶段及特征 114

二、家居布线系统市场发展现状分析 116

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析 117

1、家居布线系统市场领先者 117

2、家居布线系统市场挑战者 119

四、家居布线系统市场发展前景与趋势 120

第五节 家庭网络系统分析 123

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征 123

二、家庭网络系统市场发展现状分析 129

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析 131

1、家庭网络系统市场领先者 131

2、家庭网络系统市场挑战者 132

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势 133

第六节 家庭环境控制系统分析 135

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征 135

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析 137

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析 138

1、家庭环境控制系统市场领先者 138

2、家庭环境控制系统市场挑战者 139

3、家庭环境控制系统市场跟随者 140

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势 140

第七节 影院与多媒体系统市场分析 141

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征 141

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析 143

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析 144

1、影院与多媒体系统市场领先者 144

2、影院与多媒体系统市场挑战者 145

3、影院与多媒体系统市场跟随者 146

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势 146

第八节 背景音乐系统市场分析 147

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征 147

二、背景音乐系统市场发展现状分析 149

1、音乐家装趋势越加得到认同 149

2、家庭背景音乐系统成为传统民用音响师的重要转型方向 149

3、家庭背景音乐系统接受度已经进入快速成长期 149

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析 150

1、背景音乐系统市场领先者 150

2、背景音乐系统市场挑战者 153

四、背景音乐系统市场发展前景与趋势 154

**第六章 智能家居设备行业标杆企业分析 155**

第一节 智能家居细分产品供应商实力分析 155

一、楼宇自控供应商实力分析 155

1、霍尼韦尔安防集团实力分析 155

2、西门子(中国)有限公司实力分析 158

3、施耐德电气(中国)有限公司实力分析 166

二、智能照明供应商实力分析 168

1、abb(中国)有限公司实力分析 168

2、松下电器(中国)有限公司实力分析 170

3、上海索博智能电子有限公司实力分析 172

4、天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析 174

5、深圳市新和创智能科技有限公司实力分析 174

6、广州市河东电子有限公司实力分析 176

7、澳大利亚邦奇电子工程有限公司上海代表处实力分析 177

三、监控系统供应商实力分析 178

1、三星techwin实力分析 178

2、深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析 179

3、天津天地伟业数码科技有限公司实力分析 181

4、tcl新技术(惠州)有限公司实力分析 183

5、浙江大华技术股份有限公司实力分析 183

四、防盗报警系统供应商实力分析 186

1、广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析 186

2、福建省冠林科技有限公司实力分析 188

3、厦门市振威安全技术发展有限公司实力分析 190

4、深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析 191

五、综合布线系统供应商实力分析 193

1、罗森伯格亚太电子有限公司实力分析 193

2、成都大唐线缆有限公司实力分析 195

3、立维腾电子(深圳)有限公司实力分析 196

4、南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析 198

5、tcl-罗格朗国际电工(惠州)有限公司实力分析 199

6、德特威勒电缆系统(上海)有限公司实力分析 200

第二节 智能家居设备专业集成商实力分析 201

一、专业集成商拥有资质分析 201

二、专业集成商代表企业分析 201

1、同方股份有限公司实力分析 201

2、泰豪科技股份有限公司实力分析 203

3、中建电子工程有限公司实力分析 205

4、浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析 206

5、中程科技有限公司实力分析 210

6、上海延华智能科技(集团)股份有限公司实力分析 211

7、南京东大智能化系统有限公司实力分析 213

8、中国电子系统工程总公司实力分析 214

9、太极计算机股份有限公司实力分析 215

10、深圳市欧瑞博科技有限公司分析 216

11、深圳和而泰智能控制股份有限公司分析 220

12、北京中讯威易科技有限公司分析 225

13、广州市河东电子有限公司分析 229

14、上海华东电脑股份有限公司实力分析 231

**第七章 智能家居设备行业市场前景预测 233**

第一节 建筑行业市场发展分析 233

一、建筑业产值规模分析 233

二、建筑业施工面积分析 234

第二节 房地产业市场发展分析 234

第三节 商品住宅市场发展分析 236

一、商品住宅开发投资分析 236

二、商品住宅开发建设分析 236

三、商品房市场销售分析 237

1、商品房销售面积分析 237

2、商品房销售额分析 238

3、商品房销售价格分析 238

4、商品房市场供需形势分析 239

第四节 住房细分市场发展分析 240

一、别墅、高档公寓市场发展分析 240

1、别墅、高档公寓市场投资增速分析 240

2、别墅、高档公寓市场销售价格分析 241

二、中低端住房市场发展分析 241

1、144平方米以上住房市场投资增速分析 241

2、90平方米及以下住房市场投资增速分析 242

第五节 智能家居设备行业市场前景预测 242

一、建筑智能化市场前景预测 242

二、智能家居设备行业前景预测 243

**第八章 智能家居设备行业投资机会分析 245**

第一节 智能家居设备行业投资风险分析 245

一、智能家居设备行业政策风险 245

二、智能家居设备行业技术风险 245

三、智能家居设备关联行业风险 245

四、智能家居设备行业其他风险 246

第二节 智能家居设备行业投资策略分析 247

一、智能家居设备行业发展瓶颈分析 247

1、智能家居设备行业标准问题 247

2、智能家居设备行业规模化生产 247

3、智能家居设备行业的资金困境 248

4、设计和体验问题 248

二、智能家居设备行业投资关键分析 248

三、智能家居设备行业投资核心要素 251

四、智能家居设备行业投资进阶策略 251

第三节 智能家居设备行业投资机会分析 252

一、国际智能家居市场最新投资动向 252

二、国内智能家居设备投资机会分析 253

**图表目录**

图表：gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率% 10

图表：主流有线智能家居系统都脱胎于工业领域应用，构造复杂且造价较高 47

图表：手机app控制是智能家电单品实现的主要功能 48

图表：市场上主要的智能家居控制系统 50

图表：新加坡智慧社区服务系统 59

图表：行业生命周期图 60

图表：产品生命周期特征与策略 62

图表：2019-2023年我国视频监控系统市场规模 100

图表：2019-2023年我国门禁对讲系统市场规模 100

图表：家庭环境控制系统 137

图表：2019-2023年公司营收及利润情况 187

图表：安居宝公司营销渠道分布 188

图表：2019-2023年我国建筑业总产值、竣工产值、利润分析 233

图表：2019-2023年我国建筑业新施工面积 234

图表：2019-2023年我国商品房销售面积情况 237

图表：2019-2023年我国商品房销售金额情况 238

图表：2019-2023年我国商品房销售均价走势 239

图表：2019-2023年各月我国别墅、高档公寓市场投资累计值及增速 240

图表：2019-2023年我国144平米以上住房市场投资增速情况 241

图表：2019-2023年我国90平米以下住房市场投资金额及增速情况 242

图表：2024-2029年我国智能家居设备行业市场规模预测 244

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190110/104854.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190110/104854.shtml)