

2026-2031年中国二手手机行业未来发展趋势预测及投资战略分析报告

报告简介

二手手机是指用户更新换代时淘汰下来的手机，通常有某些功能问题或者成色老化，而没有完全坏掉。二手手机回收为消费者提供了二手手机处理渠道，二手电子数码产品的销售也给很多消费者带来更多实惠的选择。同时二次电子数码的销售对于资源节约也有很大的帮助，并且二手手机的回收，合理地减少了环境污染，对保护环境有重要意义。

近几年，科技的迅速进步，智能手机行业快速发展，人们追求产品服务与质量越来越高，手机的更新换代越来越快。虽然中国的智能手机市场发展良好，但是二手手机的回收率却一直处于偏低的状态，这造成极大的资源浪费。随着小米、华为、苹果等手机产品快速更新，手机市场越来越活跃，手机更新换代迎来了爆发期，随之而来的如何处理遗留下来的手机却成为了许多手机用户、制造商以及相关政府部门头疼的问题。随着国民经济的快速发展，人们对高智能手机的追求，导致我国二手手机产生的速度十分惊人。由于很多消费者拥有两部手机，或者三部，甚至更多，如此算来，目前我国手机的使用数量至少在13亿部以上。

随着“互联网+”思维的兴起，专门做二手交易的App平台逐渐兴起。目前，手机回收行业除了第一梯队的爱回收、回收宝、转转外，还有爱换机、爱锋派、估吗、回购网、易回购、易机网、乐回收、翼锋网、淘绿网、好收网、钜优回收、机友网、锐锋网等数十个平台。越来越多的互联网玩家入局二手手机市场，受大平台传播力的影响，用户对二手交易的接受度提高也是必然。而诸多玩家在二手手机市场中互相竞争，又相互拉动的关系，带动二手手机行业快速发展。2017年我国二手手机行业市场规模达到226.07亿元。

伴随着消费升级，消费者的理念发生了变化。人们换了新手机后，也逐渐养成了处理二手手机的习惯，这对二手手机市场的刺激非常明显。目前，二手手机行业在国内并不是特别发达，产业竞争压力小，具有较好的发展前景。因此，在具有极大的市场背景、市场需求以及国家行法律的支持下，二手手机回收

与再利用企业在未来有很大的发展潜力。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着二手手机行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

本报告利用中道泰和长期对二手手机行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合二手手机行业的背景，深入而客观地剖析了中国二手手机行业的发展现状、发展规模和竞争格局；分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据二手手机行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是二手手机行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助二手手机行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 二手手机行业发展综述

1.1 二手手机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 二手手机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 二手手机行业在产业链中的地位

1.2.3 二手手机行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、二手手机行业生命周期

1.3 最近3-5年中国二手手机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 二手手机行业运行环境（pest）分析

2.1 二手手机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 二手手机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 二手手机行业社会环境分析

2.3.1 二手手机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、城市化率分析

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 二手手机产业发展对社会发展的影响

2.4 二手手机行业技术环境分析

2.4.1 二手手机技术分析

2.4.2 二手手机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国二手手机行业运行分析

3.1 我国二手手机行业发展状况分析

3.1.1 我国二手手机行业发展阶段

3.1.2 我国二手手机行业发展总体概况

3.1.3 我国二手手机行业发展特点分析

3.2 2021-2026年二手手机行业发展现状

3.2.1 2021-2026年我国二手手机行业市场规模

3.2.2 2021-2026年我国二手手机行业发展分析

3.2.3 2021-2026年中国二手手机企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2021-2026年重点省市市场分析

3.4 二手手机细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 二手手机产品/服务价格分析

3.5.1 2021-2026年二手手机价格走势

3.5.2 影响二手手机价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

3.5.3 2026-2031年二手手机产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要二手手机企业价位及价格策略

第四章 我国二手手机行业整体运行指标分析

4.1 2021-2026年中国二手手机行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2021-2026年中国二手手机行业运营情况分析

4.2.1 我国二手手机行业营收分析

4.2.2 我国二手手机行业成本分析

4.2.3 我国二手手机行业利润分析

4.3 2021-2026年中国二手手机行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国二手手机行业供需形势分析

5.1 二手手机行业供给分析

5.1.1 2021-2026年二手手机行业供给分析

5.1.2 2026-2031年二手手机行业供给变化趋势

5.1.3 二手手机行业区域供给分析

5.2 2021-2026年我国二手手机行业需求情况

5.2.1 二手手机行业需求市场

5.2.2 二手手机行业客户结构

5.2.3 二手手机行业需求的地区差异

5.3 二手手机市场应用及需求预测

5.3.1 二手手机应用市场总体需求分析

1、二手手机应用市场需求特征

2、二手手机应用市场需求总规模

5.3.2 2026-2031年二手手机行业领域需求量预测

1、2026-2031年二手手机行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年二手手机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业二手手机产品/服务需求分析预测

第六章 二手手机行业产业结构分析

6.1 二手手机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国二手手机行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 二手手机产业结构调整方向分析

6.3.5 中道泰和建议

第七章 我国二手手机行业产业链分析

7.1 二手手机行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 二手手机上游行业分析

7.2.1 二手手机产品成本构成

7.2.2 2021-2026年上游行业发展现状

7.2.3 2026-2031年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对二手手机行业的影响

7.3 二手手机下游行业分析

7.3.1 二手手机下游行业分布

7.3.2 2021-2026年下游行业发展现状

7.3.3 2026-2031年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对二手手机行业的影响

第八章 我国二手手机行业渠道分析及策略

8.1 二手手机行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对二手手机行业的影响

8.1.3 主要二手手机企业渠道策略研究

8.2 二手手机行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 二手手机行业营销策略分析

8.3.1 中国二手手机营销概况

8.3.2 二手手机营销策略探讨

8.3.3 二手手机营销发展趋势

第九章 我国二手手机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 二手手机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

9.1.2 二手手机行业企业间竞争格局分析

9.1.3 二手手机行业集中度分析

9.1.4 二手手机行业swot分析

9.2 中国二手手机行业竞争格局综述

9.2.1 二手手机行业竞争概况

1、中国二手手机行业竞争格局

2、二手手机行业未来竞争格局和特点

3、二手手机市场进入及竞争对手分析

9.2.2 二手手机市场竞争策略分析

9.2.3 二手手机主要企业策略分析

第十章 二手手机行业领先企业经营形势分析

10.1 爱回收

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2021-2026年经营状况

10.1.5 2026-2031年发展规划

10.2 回收宝

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2021-2026年经营状况

10.2.5 2026-2031年发展规划

10.3 易机网

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2021-2026年经营状况

10.3.5 2026-2031年发展规划

10.4 爱换机

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2021-2026年经营状况

10.4.5 2026-2031年发展规划

10.5 易回购

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2021-2026年经营状况

10.5.5 2026-2031年发展规划

10.6 转转

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2021-2026年经营状况

10.6.5 2026-2031年发展规划

10.7 乐回收

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2021-2026年经营状况

10.7.5 2026-2031年发展规划

10.8 速回收

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2021-2026年经营状况

10.8.5 2026-2031年发展规划

10.9 闪电蜂

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2021-2026年经营状况

10.9.5 2026-2031年发展规划

10.10 估吗

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2021-2026年经营状况

10.10.5 2026-2031年发展规划

第十一章 2026-2031年二手手机行业投资前景

11.1 2026-2031年二手手机市场发展前景

11.1.1 2026-2031年二手手机市场发展潜力

11.1.2 2026-2031年二手手机市场发展前景展望

11.1.3 2026-2031年二手手机细分行业发展前景分析

11.2 2026-2031年二手手机市场发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年二手手机行业发展趋势

11.2.2 2026-2031年二手手机市场规模预测

11.2.3 2026-2031年二手手机行业应用趋势预测

11.2.4 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国二手手机行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国二手手机行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国二手手机行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国二手手机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年二手手机行业投资机会与风险

12.1 二手手机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 投融资情况分析

12.2 2026-2031年二手手机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2026-2031年二手手机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 诚信风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 二手手机行业投资战略研究

13.1 二手手机行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国二手手机品牌的战略思考

13.2.1 二手手机品牌的重要性

13.2.2 二手手机实施品牌战略的意义

13.2.3 二手手机企业品牌的现状分析

13.2.4 我国二手手机企业的品牌战略

13.2.5 二手手机品牌战略管理的策略

13.3 二手手机经营策略分析

13.3.1 二手手机市场细分策略

13.3.2 二手手机市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 二手手机新产品差异化战略

13.4 二手手机行业投资战略研究

13.4.1 2021-2026年二手手机行业投资战略

13.4.2 2026-2031年二手手机行业投资战略

13.4.3 2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 二手手机行业研究结论

14.2 二手手机行业投资价值评估

14.3 二手手机行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：行业的生命周期曲线

图表：行业生命周期理论

图表：2021-2026年国内生产总值及其增速

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其结构

图表：2021-2026年全国工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年全国社会固定资产投资

图表：2021-2026年按领域分社会固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：8年年末人口数及其构成

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：全球智能手机更换周期

图表：中国智能手机用户换机周期

图表：2021-2026年中国二手手机行业人员规模

图表：2021-2026年中国二手手机行业资产规模

图表：2021-2026年中国二手手机行业市场规模

图表：2021-2026年中国二手手机行业销售规模

图表：2021-2026年中国二手手机行业成本规模

图表：2021-2026年中国二手手机行业利润规模

图表：2021-2026年中国二手手机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国二手手机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国二手手机行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国二手手机行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国二手手机行业供给规模

图表：2021-2026年中国二手手机行业需求规模

图表：二手手机行业产业链结构分析

图表：中国废旧手机的回收处理流程图

图表：2021-2026年国内手机市场出货量及同比

图表：2021-2026年国内市场top5/top10出货量份额

图表：国内市场全面屏手机出货量份额

图表：国内出货智能手机电池容量分布

图表：国内出货智能手机cpu分布

图表：国内出货智能手机存储rom分布情况

图表：采用国产芯片的4G手机占比

图表：二手手机的回收方式

图表：二手手机的处理方式

图表：二手手机各回收渠道运作模式总览

图表：零售商回收模式

图表：零售商和制造商联合回收模式

图表：流动商贩回收模式(非正规回收模式)

图表：制造商建立的互联网回收模式运作流程

图表：处理商建立的互联网回收模式运作流程

图表：第三方建立的互联网回收模式运作流程

图表：转转上线第二年二手手机交易订单

图表：三种平台的特点及实例

图表：二手手机行业主要平台

图表：爱回收模式分析

图表：爱回收热门安卓机型top10回收比例

图表：爱回收电子书/智能手表回收量

图表：爱回收五大热门回收城市iphone回收比例

图表：爱回收五大热门城市男女回收比例

图表：爱回收热门回收年龄段用户比例

图表：爱回收线上线下回收比例

图表：爱回收商业模式1.0

图表：爱回收自助回收机

图表：拍机堂平台模式

图表：爱回收全球化路径

图表：京东、拍拍二手与爱回收之间的合作

图表：2021-2026年回收宝经营分析

图表：回收宝市场开拓情况

图表：回收宝投资闪修侠

图表：回收宝资质情况

图表：回收宝规模发展情况

图表：回收宝融资情况

图表：回收宝手机品牌回收量排行榜

图表：回收宝手机型号回收量排行榜

图表：回收宝回收手机机身破损比例变化

图表：回收宝回收量线上线下分布

图表：回收宝回收量男女比例

图表：回收宝手机回收贬值曲线

图表：回收宝影响回收价格的因素

图表：闪电蜂业务介绍

图表：认证二手机业务与二手机回收及销售业务的主要区别

图表：北京百华悦邦科技股份有限公司电子商务业务其具体构成

图表：2026-2031年中国二手手机行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国二手手机行业供给规模预测

图表：2026-2031年中国二手手机行业需求规模预测

图表：2026-2031年中国二手手机行业供需平衡预测

图表：产品的闭环供应链

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：104872

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190110/104872.shtml>

在线订购：[点击这里](#)