

2024-2029年中国生化分析仪行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

1957年，Technicon公司研发了世界首台自动生化分析仪Autoanalyzer I。1972年中国引进了首台生化分析仪，掀开了自动生化分析仪进入国内市场的序幕。1973年，中国再次引进Autoanalyzer II，与Autoanalyzer I相比，该仪器由单通道升级为双通道，并成倍地提升了检测速度。受这2台仪器的启发，北京生化仪器厂和北京协和医院等单位开始联合研发三通道连续流动式生化自动分析仪，江苏上海等地也开始了离心式以及六通道分离式生化分析仪的研制，但均未能较好实现产品化并进入临床实验室应用。

1980年前，中国陆续引进多台半自动和全自动生化分析仪，并于1979年在北京协和医院建立了中外(美国)合作实验室，推动了中国自动生化分析仪的临床应用以及国内市场对生化检测方法和试剂盒的认识，促进了中国对自动生化分析仪设备、试剂和方法学的研制。1983年，丙氨酸氨基转移酶连续监测法试剂盒由文庆成主持研制并实现成果转化，随后酶法生化分析试剂盒相继实现国产化。20世纪中期以后，国产自动生化分析仪在研制上快速发展，但由于研发资金短缺和核心技术壁垒问题，一直停留在对国外产品的仿造上，缺乏市场竞争力。国产生化设备便陆续涌出，标志着中国医疗器械攻关技术实现了一项重大突破，打破了发达国家对自动化生化分析仪的技术和市场垄断。近十几年来，中国医疗器械市场发展迅速，大量进口生化设备涌入国内市场，国产生化设备制造商也如雨后春笋般逐渐成长起来。在新医改政策的带动下，国产自动生化分析仪核心技术被一步步攻关，生产工艺日益成熟，其市场份额也逐年增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国生化分析仪行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国生化分析仪行业发展状况和特点，以及中国生化分析仪行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的生化分析仪行业发展态势作了详细分析，并对生化分析仪行业进行了趋向研判，是生化分析仪生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生化分析仪业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 生化分析仪行业发展综述

第一节 生化分析仪概述

一、生化分析仪定义

二、生化分析仪分类

1、第一代：分光光度计

2、第二代：半自动生化分析仪

3、第三代：全自动分析仪

三、生化分析仪构成

四、生化分析仪用途

第二节 生化分析仪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

第二章 生化分析仪行业发展环境

第一节 生化分析仪行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、生化分析仪行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、生化分析仪产业社会环境

二、生化分析仪产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、生化分析仪技术分析

二、生化分析仪技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际生化分析仪行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生化分析仪市场总体情况分析

- 一、全球生化分析仪行业发展现状
- 二、全球生化分析仪行业发展特点
- 三、全球生化分析仪行业市场规模
- 四、全球生化分析仪行业竞争格局
- 五、全球生化分析仪市场区域分布

第二节 全球生化分析仪行业市场分析

- 一、市场需求分析
- 二、市场供给分析
- 三、市场价格走势

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲生化分析仪行业发展概况
- 2、欧洲生化分析仪市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年欧洲生化分析仪行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美生化分析仪行业发展概况
- 2、北美生化分析仪市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年北美生化分析仪行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本生化分析仪行业发展概况
- 2、日本生化分析仪市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年日本生化分析仪行业发展前景预测

第四节 全球生化分析仪重点厂商市场分析

一、贝克曼

二、东芝

三、西门子

四、日立

五、罗氏

六、雅培

第四章 中国生化分析仪行业运行现状分析

第一节 国内医疗器械行业市场现状

第二节 中国生化分析仪行业发展分析

一、中国生化分析仪行业发展历程

二、中国生化分析仪行业发展现状

三、中国生化分析仪行业发展特点

四、中国生化分析仪行业商业模式

五、中国生化分析仪行业招标情况

第三节 中国生化分析仪行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第四节 中国生化分析仪行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国生化分析仪行业市场分析

第一节 中国生化分析仪市场品牌分析

一、主要进口品牌市场分析

- 1、生化分析仪主要品牌
- 2、主要品牌生化分析仪性能
- 3、主要品牌生化分析仪价格
- 4、主要品牌生化分析仪销售规模
- 5、主要品牌生化分析仪销售模式

二、主要国产品牌市场分析

- 1、生化分析仪主要品牌
- 2、主要品牌生化分析仪性能
- 3、主要品牌生化分析仪价格
- 4、主要品牌生化分析仪销售规模
- 5、主要品牌生化分析仪销售模式

三、进口品牌与国产品牌市场竞争力对比

第二节 中国生化分析仪市场供需分析

一、中国生化分析仪行业供给情况

二、中国生化分析仪行业需求情况

三、中国生化分析仪行业供需平衡分析

第三节 生化分析仪产品市场应用及需求预测

一、生化分析仪产品应用市场总体需求分析

- 1、生化分析仪产品应用市场需求特征
- 2、生化分析仪产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年生化分析仪行业领域需求量预测

第四节 生化分析仪行业进出口市场分析

一、生化分析仪行业进出口综述

二、生化分析仪行业出口市场分析

三、生化分析仪行业进口市场分析

第六章 中国生化分析仪细分市场分析及预测

第一节 半自动生化分析仪市场分析

一、半自动生化分析仪发展概述

二、半自动生化分析仪检测项目

三、半自动生化分析仪应用情况

四、半自动生化分析仪市场规模

五、半自动生化分析仪前景展望

第二节 全自动生化分析仪市场分析

一、全自动生化分析仪类型

1、流动式自动生化分析仪

2、分立式自动生化分析仪

3、任选式自动生化分析仪

二、全自动生化分析仪发展概述

三、全自动生化分析仪检测项目

四、全自动生化分析仪应用情况

五、全自动生化分析仪市场规模

六、全自动生化分析仪竞争格局

七、全自动生化分析仪前景展望

第七章 中国生化分析仪行业营销趋势及策略分析

第一节 生化分析仪行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构
 - 6、渠道建设方向
- 二、生化分析仪营销环境分析与评价
- 1、国际环境下的生化分析仪
 - 2、企事业需求下的生化分析仪
 - 3、中国生化分析仪市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略
- 第二节 生化分析仪行业营销策略分析
- 一、中国生化分析仪营销概况
 - 二、生化分析仪营销策略探讨
 - 1、中国生化分析仪产品营销策略浅析
 - 2、生化分析仪新产品的市场推广策略
 - 3、生化分析仪细分产品营销策略分析
- 第三节 生化分析仪营销的发展趋势
- 一、未来生化分析仪市场营销的出路
 - 二、中国生化分析仪营销的趋势预测
- 第四节 生化分析仪市场营销模式与面临的挑战
- 第八章 中国生化分析仪行业区域市场分析
- 第一节 发达地区生化分析仪市场分析

一、北京

二、天津

三、上海

四、江苏

五、浙江

六、山东

七、广东

第二节 其他地区生化分析仪市场分析

一、湖北

二、湖南

三、河南

四、四川

五、重庆

六、陕西

七、辽宁

第九章 2024-2029年生化分析仪行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生化分析仪行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生化分析仪行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、生化分析仪行业swot分析

1、生化分析仪行业优势分析

2、生化分析仪行业劣势分析

3、生化分析仪行业机会分析

4、生化分析仪行业威胁分析

第二节 中国生化分析仪行业竞争格局综述

一、生化分析仪行业竞争概况

二、国内外生化分析仪竞争分析

三、国内主要生化分析仪企业动向

第三节 中国生化分析仪行业竞争力分析

一、中国生化分析仪行业竞争力分析

二、中国生化分析仪企业竞争力分析

三、中外生化分析仪企业竞争力分析

四、国内生化分析仪企业竞争能力提升途径

第四节 中国生化分析仪行业并购重组分析

一、生化分析仪行业并购重组现状

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 生化分析仪市场竞争策略分析

第十章 生化分析仪行业领先企业经营形势分析

第一节 贝克曼库尔特商贸(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第二节 日立(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第三节 佳能医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第四节 罗氏诊断产品(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第六节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第七节 北京倍肯恒业科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第八节 迪瑞医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第九节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第十节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业相关产品

四、企业业务模式

五、企业产业布局

六、企业发展战略

第十一章 2024-2029年生化分析仪行业前景预测

第一节 2024-2029年生化分析仪行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年生化分析仪市场发展前景

一、2024-2029年生化分析仪市场发展潜力

二、2024-2029年生化分析仪市场发展前景

三、2024-2029年生化分析仪行业发展趋势

第三节 2024-2029年中国生化分析仪行业发展预测

一、2024-2029年中国生化分析仪市场规模预测

二、2024-2029年中国生化分析仪行业供给预测

三、2024-2029年中国生化分析仪行业需求预测

第十二章 2024-2029年生化分析仪行业投资机会与风险防范

第一节 生化分析仪行业投资特性分析

一、生化分析仪行业进入壁垒分析

二、生化分析仪行业盈利因素分析

三、生化分析仪行业盈利模式分析

第二节 生化分析仪行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、生化分析仪行业投资现状分析

第三节 2024-2029年生化分析仪行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生化分析仪行业投资机遇

第四节 2024-2029年生化分析仪行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国生化分析仪行业投资建议

一、生化分析仪行业未来发展方向

二、生化分析仪行业主要投资建议

三、中国生化分析仪企业融资分析

第十三章 2024-2029年生化分析仪行业面临的困境及对策

第一节 生化分析仪行业面临的困境

第二节 生化分析仪企业面临的困境及对策

一、重点生化分析仪企业面临的困境及对策

1、重点生化分析仪企业面临的困境

2、重点生化分析仪企业对策探讨

二、中小生化分析仪企业发展困境及策略分析

1、中小生化分析仪企业面临的困境

2、中小生化分析仪企业对策探讨

三、国内生化分析仪企业的出路分析

第三节 中国生化分析仪行业存在的问题及对策

一、中国生化分析仪行业存在的问题

二、生化分析仪行业发展的建议对策

第四节 中国生化分析仪市场发展面临的挑战与对策

第十四章 生化分析仪行业发展战略研究

第一节 生化分析仪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国生化分析仪品牌的战略思考

一、生化分析仪品牌的重要性

二、生化分析仪实施品牌战略的意义

三、生化分析仪企业品牌的现状分析

四、中国生化分析仪企业的品牌战略

五、生化分析仪品牌战略管理的策略

第三节 生化分析仪经营策略分析

一、生化分析仪市场细分策略

二、生化分析仪市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生化分析仪新产品差异化战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 生化分析仪行业研究结论及建议

第二节 生化分析仪子行业研究结论及建议

图表目录

图表：生化分析仪行业生命周期

图表：生化分析仪行业产业链结构

图表：全球生化分析仪行业市场规模

图表：中国生化分析仪行业市场规模

图表：生化分析仪行业重要数据指标比较

图表：中国生化分析仪市场占全球份额比较

图表：生化分析仪行业工业总产值

图表：生化分析仪行业销售收入

图表：生化分析仪行业利润总额

图表：生化分析仪行业资产总计

图表：生化分析仪行业负债总计

图表：生化分析仪行业竞争力分析

图表：生化分析仪市场价格走势

图表：生化分析仪行业主营业务收入

图表：生化分析仪行业主营业务成本

图表：生化分析仪行业销售毛利率分析

图表：生化分析仪行业销售利润率分析

图表：生化分析仪行业成本费用利润率分析

图表：生化分析仪行业总资产利润率分析

图表：生化分析仪行业产量分析

图表：生化分析仪行业需求分析

图表：生化分析仪行业进口数据

图表：生化分析仪行业出口数据

图表：生化分析仪行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/104922.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)