

2026-2031年中国血液检测行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

一种新型血液测试方法有望检测出多种类型癌症，即使癌症处于早期阶段。该血液测试方法能够检查出10种癌症，某些癌症的准确率达到80-

90%。这项血液测试对于卵巢癌十分有效，目前卵巢癌患者成功检测率达到90%。同时，该测试对胰腺癌的检测准确率达到80%，肝胆癌(肝癌、胆管癌和胆囊癌)检测准确率达到80%，淋巴癌检测准确率达到77%，多发性骨髓瘤(一种白细胞癌)检测准确率达到73%，大肠癌检测准确率达到66%。但是这种血液检测法对肺癌、食道癌、头颈癌的探测准确率较低，只有50-60%。

人的健康是不容忽视的，但是如果血液出了问题，人就会生病，因此在医院看病，血液检测都是常规检查项目，血液垃圾检测准确率99%。其中包括胆固醇结晶、血栓带、脂质斑块、肠道黑毒、乳糜微粒、微生物、细菌或病毒、寄生虫等血液垃圾。这些垃圾大部分不会随温度、运动量的增大而改变，只要病人身上存在就不会自行消失。

血液检测在日常门诊中十分常见，在人体各项检查中，血液检测都占据较为重要的作用，在各家医院均有血液检验科设置，血液检测市场空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、IVD专委会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国血液检测及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国血液检测行业发展状况和特点，以及中国血液检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的血液检测行业发展态势作了详细分析，并对血液检测行业进行了趋向研判，是血液检测生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前血液检测业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 血液检测行业发展综述

第一节 血液检测行业定义及分类

- 一、血液检测行业定义
- 二、血液检测行业主要产品分类
- 三、血液检测行业特性及在国民经济中的地位

第二节 血液检测行业发展背景及意义

- 一、血液检测行业发展背景
- 二、血液检测行业发展意义

第二章 血液检测行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 血液检测行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要政策动向
- 四、血液检测行业标准
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、血液检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、血液检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、血液检测技术水平分析

二、血液检测技术专利数量分析

三、血液检测技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际血液检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球血液检测市场总体情况分析

一、全球血液检测行业的发展特点

二、全球血液检测市场结构

三、全球血液检测市场规模分析

四、全球血液检测行业竞争格局

五、全球血液检测市场区域分布

第二节 全球主要国家及地区血液检测市场发展分析

一、欧洲血液检测市场发展分析

1、欧洲血液检测行业政策

2、欧洲血液检测行业发展现状

3、欧洲血液检测行业发展前景预测

二、美国血液检测市场发展分析

1、美国血液检测行业政策

2、美国血液检测行业发展现状

3、美国血液检测行业发展前景预测

三、日本血液检测市场发展分析

1、日本血液检测行业政策

2、日本血液检测行业发展现状

3、日本血液检测行业发展前景预测

四、韩国血液检测市场发展分析

1、韩国血液检测行业政策

2、韩国血液检测行业发展现状

3、韩国血液检测行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国血液检测行业运行现状分析

第一节 中国血液检测行业发展状况分析

一、中国血液检测行业发展阶段

二、中国血液检测行业发展概况及特点

三、中国血液检测行业发展存在的问题

四、中国血液检测行业商业模式分析

第二节 中国血液检测行业市场运行现状分析

一、中国血液检测行业市场规模

二、中国血液检测细分市场结构

三、中国血液检测服务规模分析

四、中国血液检测行业利润水平

第三节 中国血液检测企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、行业从业人员数量分析

第五章 中国血液检测行业市场供需形势分析

第一节 中国血液检测行业市场供给分析

- 一、中国血液检测中心数量
- 二、中国医院数量
- 三、中国血液检测承载能力
- 四、中国血液检测完成周期分析

第二节 中国血液检测行业市场需求分析

- 一、中国癌症患者数量分析
- 二、中国血液病患者数量分析
- 三、中国体检人次分析
- 四、中国基因测序市场需求分析
- 五、中国血液检测市场需求分析

第三节 中国血液检测市场供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国血液检测细分领域发展分析

第一节 血液临床基础检验市场分析

- 一、血液临床基础检验内容介绍
- 二、血液临床基础检验市场规模分析
- 三、血液临床基础主要应用领域分析

四、血液临床基础检验发展趋势及前景

第二节 血液生化检验市场分析

一、血液生化检验内容介绍

二、血液生化检验市场规模分析

三、血液生化检验主要应用领域分析

四、血液生化检验发展趋势及前景

第三节 血液免疫检验市场分析

一、血液免疫检验内容介绍

二、血液免疫检验市场规模分析

三、血液免疫检验主要应用领域分析

四、血液免疫检验发展趋势及前景

第四节 血液微生物检验市场分析

一、血液微生物检验内容介绍

二、血液微生物检验市场规模分析

三、血液临床基础主要应用领域分析

四、血液微生物检验发展趋势及前景

第五节 血液寄生虫检验市场分析

一、血液寄生虫检验内容介绍

二、血液寄生虫检验市场规模分析

三、血液寄生虫检验主要应用领域分析

四、血液寄生虫检验发展趋势及前景

第六节 血液细胞学检验市场分析

- 一、血液细胞学检验内容介绍
- 二、血液细胞学检验市场规模分析
- 三、血液细胞学检验主要应用领域分析
- 四、血液细胞学检验发展趋势及前景

第七章 血液检测相关行业发展分析

第一节 血液检测试剂行业发展分析

- 一、血液检测试剂介绍
- 二、血液检测试剂市场规模分析
- 三、血液检测试剂产品结构分析
- 四、血液检测试剂竞争格局分析
- 五、血液检测试剂市场发展趋势及前景

第二节 血液检测设备行业发展分析

- 一、血液检测设备介绍
- 二、血液检测设备市场规模分析
- 三、血液检测设备产品结构分析
- 四、血液检测设备竞争格局分析
- 五、血液检测设备市场发展趋势及前景

第三节 血液检测服务发展分析

- 一、血液检测服务介绍
- 二、血液检测服务市场规模分析
- 三、血液检测服务结构分析
- 四、血液检测服务竞争格局分析

五、血液检测服务市场发展趋势及前景

第四部分 市场竞争格局

第八章 血液检测行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血液检测行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、血液检测行业swot分析

1、血液检测行业优势分析

2、血液检测行业劣势分析

3、血液检测行业机会分析

4、血液检测行业威胁分析

第二节 血液检测行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 血液检测行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 中国重点血液检测中心发展分析

第一节 中国医学科学院血液学研究所血液病医院

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第二节 中国医学科学院输血研究所

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第三节 北京市红十字血液中心

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第四节 上海市血液中心

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第五节 武汉血液中心

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第六节 广州血液中心

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第七节 南京红十字血液中心

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第八节 深圳市血液中心

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第九节 成都市血液中心

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第十节 浙江省血液中心

一、医院发展概况

二、医院主营业务

三、医院经营情况

四、医院技术实力

五、医院发展布局

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年血液检测行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年血液检测市场发展前景

一、2026-2031年血液检测市场发展潜力

二、2026-2031年血液检测市场发展前景展望

三、2026-2031年血液检测细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年血液检测市场发展趋势预测

一、2026-2031年血液检测行业发展趋势

二、2026-2031年血液检测市场规模预测

三、2026-2031年血液检测行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国血液检测行业供需预测

一、2026-2031年中国血液检测中心数量预测

二、2026-2031年中国血液检测服务能力预测

三、2026-2031年中国血液检测市场需求预测

四、2026-2031年中国血液检测行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年血液检测行业投资特性与风险防范

第一节 血液检测行业投资特性分析

一、血液检测行业进入壁垒分析

二、血液检测行业盈利因素分析

三、血液检测行业盈利模式分析

第二节 血液检测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、血液检测行业投资现状分析

第三节 2026-2031年血液检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、血液检测行业投资机遇

第四节 2026-2031年血液检测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国血液检测行业投资建议

一、血液检测行业未来发展方向

二、血液检测行业主要投资建议

三、中国血液检测企业融资分析

1、中国血液检测企业IPO融资分析

2、中国血液检测企业再融资分析

第六部分 投资战略研究

第十二章 血站血液检测影响因素及防范措施

第一节 血站血液检测关键点的控制与质量管理

一、关键点控制

- 1、标本控制
 - 2、检测仪器设备的控制
 - 3、试剂控制
 - 4、环境控制
 - 5、方法的控制
 - 6、软件控制
 - 7、人员控制
 - 8、试验过程控制
 - 9、报告签发的控制
 - 10、质量记录控制
- ### 二、质量体系控制

第二节 浅析影响血液检测结果的因素及预防措施

- 一、针对患者自身因素所致误差与防范对策
- 二、针对样本采集因素所致误差与防范对策
- 三、针对样本检测因素所致误差与防范对策
- 四、针对样本送检问题所致误差与防范对策

第十三章 中国血液检测行业投资战略与发展建议

第一节 血液检测行业投资战略研究

- 一、2021-2026年血液检测企业投资战略
- 二、2026-2031年血液检测行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二节 中道泰和血液检测行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国血液检测行业市场规模

图表：2021-2026年中国血液检测细分市场结构

图表：2021-2026年中国血液检测服务规模分析

图表：2021-2026年中国血液检测行业利润水平

图表：2021-2026年企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年中国血液检测中心数量

图表：2021-2026年中国医院数量

图表：2021-2026年中国血液检测承载能力

图表：2021-2026年中国血液检测完成周期分析

图表：2021-2026年中国癌症患者数量分析

图表：2021-2026年中国血液病患者数量分析

图表：2021-2026年中国体检人次分析

图表：2021-2026年中国基因测序市场需求分析

图表：2021-2026年中国血液检测市场需求分析

图表：2021-2026年血液临床基础检验市场规模分析

图表：2021-2026年血液生化检验市场规模分析

图表：2021-2026年血液免疫检验市场规模分析

图表：2021-2026年血液微生物检验市场规模分析

图表：2021-2026年血液寄生虫检验市场规模分析

图表：2021-2026年血液细胞学检验市场规模分析

图表：2026-2031年血液检测市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：104923

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/104923.shtml>

在线订购：[点击这里](#)