

2026-2031年中国试剂耗材行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

目前，中国的体外诊断行业正处于快速发展时期。在临床应用比较广泛的项目上如免疫诊断试剂中的传染病、肿瘤等系列，生化诊断试剂中的酶类、脂类、肝功能、血糖、尿检等系列，基因检测中的PCR技术系列的生产技术均已基本达到国际先进水平。到2021年中国体外诊断试剂市场规模将约为279亿元。

体外诊断试剂的下游需求主要来自医学检测和血液筛查。医学检测是体外诊断试剂最主要的消费去向，包括医院检验科、体检中心、独立实验室、防疫站等；血液筛查主要是采供血部门对于血液的检测，包括各类血站和血制品厂家。目前医院是中国体外诊断试剂最主要的需求市场。随着生活水平的提高，人们对健康的重视程度不断加强，对医疗保健的支出也相应增加，体外诊断试剂作为不可重复使用的医疗消费品，其下游市场需求刚性较强。

中国医疗器械市场规模中影像设备、体外诊断和高值耗材占据医疗器械市场的前三大部分，分别占到总市场规模的19%、16%及13%。

政策，市场和新技术依然是影响中国医疗器械行业发展的三大主要因素。分级诊疗的全面实施为国产医疗设备带来更多机会。早筛技术、人工智能、3D打印、医疗机器人、石墨烯等新材料技术的发展，为医疗市场带来颠覆性革命。

如今，除了传统的一次性耗材等医用塑料产品，越来越多的手术器械、植入产品、医疗设备等也开始采用或部分采用塑料作为原材料。尽管传统的金属制品在医疗设备中依然占主导地位，但其性能和带来的用户体验均输于塑料制品。另外，血透中心大量扩张后也利于透析机、透析器、透析耗材、透析药物等全透析产业链。尽管透析机目前主要由费森尤斯等国外品牌所占据，但其他血透耗材、药物的国产化率逐渐增高。

免疫诊断、分子诊断和POCT将是未来IVD发展重点领域;心脏、骨科是高值耗材的核心利润来源，中国正处于老龄化社会，50岁以上人口骨质疏松发病率高达60%，伴随还有骨折、骨坏死、残疾等，对骨科植入耗材需求巨大

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国试剂耗材行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国试剂耗材行业发展状况和特点，以及中国试剂耗材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球试剂耗材行业发展态势作了详细分析，并对试剂耗材行业进行了趋向研判，是试剂耗材生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前试剂耗材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 试剂耗材行业发展综述

第一节 试剂耗材行业定义及分类

一、试剂耗材介绍

二、行业主要产品分类

三、试剂耗材行业发展意义

第二节 试剂耗材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

- 1、试剂耗材产品成本构成
- 2、塑料行业发展状况及影响
- 3、纺织行业发展状况及影响
- 4、电子元器件行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、医疗器械行业发展现状
- 2、医疗器械行业市场规模
- 3、医疗器械行业竞争格局
- 4、医疗器械行业市场发展趋势

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 试剂耗材行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 试剂耗材行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要政策动向
- 四、试剂耗材行业标准
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、试剂耗材产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、试剂耗材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、试剂耗材技术水平分析
- 二、试剂耗材技术专利数量分析
- 三、试剂耗材技术发展趋势分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际试剂耗材行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球试剂耗材市场总体情况分析

- 一、全球试剂耗材行业的发展特点
- 二、全球试剂耗材产品市场结构
- 三、全球试剂耗材行业市场规模分析
- 四、全球试剂耗材行业竞争格局
- 五、全球试剂耗材市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)试剂耗材市场发展分析

- 一、欧洲试剂耗材市场发展分析
 - 1、欧洲试剂耗材行业发展概况
 - 2、欧洲试剂耗材市场结构及供需情况
 - 3、欧洲试剂耗材行业发展趋势及前景
- 二、美国试剂耗材市场发展分析

1、美国试剂耗材行业发展概况

2、美国试剂耗材市场结构及供需情况

3、美国试剂耗材行业发展趋势及前景

三、日本试剂耗材市场发展分析

1、日本试剂耗材行业发展概况

2、日本试剂耗材市场结构及供需情况

3、日本试剂耗材行业发展趋势及前景

四、韩国试剂耗材市场发展分析

1、韩国试剂耗材行业发展概况

2、韩国试剂耗材市场结构及供需情况

3、韩国试剂耗材行业发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国试剂耗材行业运行现状分析

第一节 中国试剂耗材行业发展状况分析

一、中国试剂耗材行业发展阶段

二、中国试剂耗材行业发展概况及特点

三、中国试剂耗材行业发展存在的问题

四、中国试剂耗材行业商业模式分析

第二节 中国试剂耗材行业市场运行现状分析

一、中国试剂耗材行业市场规模

二、中国试剂耗材产品结构分析

三、中国试剂耗材行业产销分析

四、中国试剂耗材行业利润总额分析

第三节 中国试剂耗材企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国试剂耗材市场价格走势分析

一、试剂耗材市场定价机制组成

二、试剂耗材市场价格影响因素

三、2021-2026年试剂耗材产品价格走势分析

四、2026-2031年试剂耗材产品价格走势预测

第五章 中国试剂耗材行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国试剂耗材行业市场供需平衡分析

一、中国试剂耗材行业市场供给分析

二、中国试剂耗材行业市场需求分析

三、中国试剂耗材行业市场供需平衡分析

第二节 中国试剂耗材行业进出口分析

一、试剂耗材行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、试剂耗材行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国试剂耗材出口面临的挑战及对策

四、试剂耗材行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医用耗材主要产品市场分析及预测

第一节 一次性医用耗材市场发展分析

一、医用输注器市场分析

1、医用输注器市场发展概述

2、医用输注器需求规模分析

3、医用输注器市场竞争格局

4、医用输注器废弃物处理收益

5、医用输注器需求前景预测

二、呼吸及麻醉用品市场分析

1、呼吸及麻醉用品市场发展概述

2、呼吸及麻醉用品需求规模分析

3、呼吸及麻醉用品市场竞争格局

4、呼吸及麻醉用品需求前景预测

三、血液净化产品市场分析

1、血液净化产品市场发展概述

2、血液净化产品需求规模分析

3、血液净化产品市场竞争格局

4、血液净化产品需求前景预测

四、呼吸及麻醉用品市场分析

1、呼吸及麻醉用品市场发展概述

2、呼吸及麻醉用品需求规模分析

3、呼吸及麻醉用品市场竞争格局

4、呼吸及麻醉用品需求前景预测

五、医用纺织品市场分析

1、医用纺织品市场发展概述

2、医用纺织品需求规模分析

3、医用纺织品市场竞争格局

4、医用纺织品需求前景预测

六、心脏体外插管类产品市场分析

1、心脏体外插管类产品市场发展概述

2、心脏体外插管类产品需求规模分析

3、心脏体外插管类产品市场竞争格局

4、心脏体外插管类产品需求前景预测

七、介入治疗用导管类产品市场分析

1、介入治疗用导管类产品市场发展概述

2、介入治疗用导管类产品需求规模分析

3、介入治疗用导管类产品市场竞争格局

4、介入治疗用导管类产品需求前景预测

第二节 高值医用耗材市场发展分析

一、介入器材市场发展分析

- 1、介入器材种类介绍
- 2、介入器材特点及作用价值
- 3、心脏介入类产品市场规模
- 4、介入器材市场竞争格局
- 5、介入器材市场空间预测

二、植入器材市场发展分析

- 1、植入器材种类介绍
- 2、植入器材特点及作用价值
- 3、骨科植入类产品市场规模分析
- 4、植入器材市场竞争格局
- 5、植入器材市场空间预测

三、人工器官市场发展分析

- 1、人工器官种类介绍
- 2、人工器官特点及作用价值
- 3、人工器官市场规模分析
- 4、人工器官市场竞争格局
- 5、人工器官市场空间预测

第七章 中国体外诊断试剂细分市场分析及预测

第一节 中国体外诊断试剂行业细分市场结构分析

- 一、体外诊断试剂行业市场结构现状分析
- 二、体外诊断试剂行业细分结构特征分析

三、体外诊断试剂行业细分市场发展概况

四、体外诊断试剂行业市场结构变化趋势

第二节 免疫诊断试剂市场分析

一、免疫诊断试剂主要种类及应用

二、免疫诊断试剂市场规模分析

三、免疫诊断试剂市场需求分析

四、免疫诊断试剂技术水平分析

五、免疫诊断试剂市场发展趋势及前景

第三节 生化诊断试剂市场分析

一、生化诊断试剂主要种类及应用

二、生化诊断试剂市场规模分析

三、生化诊断试剂市场需求分析

四、生化诊断试剂技术水平分析

五、生化诊断试剂市场发展趋势及前景

第四节 血液学检测试剂市场分析

一、血液学检测试剂主要种类及应用

二、血液学检测试剂市场规模分析

三、血液学检测试剂市场需求分析

四、血液学检测试剂技术水平分析

五、血液学检测试剂市场发展趋势及前景

第五节 分子诊断试剂市场分析

一、分子诊断试剂主要种类及应用

二、分子诊断试剂市场规模分析

三、分子诊断试剂市场需求分析

四、分子诊断试剂技术水平分析

五、分子诊断试剂市场发展趋势及前景

第六节 其他诊断试剂市场分析

一、其他诊断试剂主要种类及应用

二、其他诊断试剂市场规模分析

三、其他诊断试剂市场需求分析

四、其他诊断试剂技术水平分析

五、其他诊断试剂市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国试剂耗材行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、试剂耗材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、试剂耗材行业swot分析

1、试剂耗材行业优势分析

2、试剂耗材行业劣势分析

3、试剂耗材行业机会分析

4、试剂耗材行业威胁分析

第二节 试剂耗材行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 试剂耗材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 试剂耗材行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 中国试剂耗材行业重点企业发展分析

第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营收结构

四、企业竞争优势

五、企业主要客户结构

六、企业产业布局

第二节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营收结构

四、企业竞争优势

五、企业主要客户结构

六、企业产业布局

第三节 江西益康医疗器械集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营收结构

四、企业竞争优势

五、企业主要客户结构

六、企业产业布局

第四节 稳健医疗用品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营收结构

四、企业竞争优势

五、企业主要客户结构

六、企业产业布局

第五节 深圳市乐土精准医疗科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营收结构
- 四、企业竞争优势
- 五、企业主要客户结构
- 六、企业产业布局

第六节 深圳市卓远生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营收结构
- 四、企业竞争优势
- 五、企业主要客户结构
- 六、企业产业布局

第七节 郑州安图生物工程股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营收结构
- 四、企业竞争优势
- 五、企业主要客户结构
- 六、企业产业布局

第八节 瑞康新特(三明)医用诊断试剂服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营收结构

四、企业竞争优势

五、企业主要客户结构

六、企业产业布局

第九节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营收结构

四、企业竞争优势

五、企业主要客户结构

六、企业产业布局

第十节 北京万泰生物药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业营收结构

四、企业竞争优势

五、企业主要客户结构

六、企业产业布局

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年试剂耗材行业发展趋势与前景

第一节 2026-2031年试剂耗材市场发展前景

- 一、2026-2031年试剂耗材市场发展潜力
- 二、2026-2031年试剂耗材市场发展前景展望
- 三、2026-2031年试剂耗材细分行业发展前景分析
 - 1、一次性医用耗材发展前景分析
 - 2、高值耗材发展前景分析
 - 3、诊断试剂行业发展前景分析

第二节 2026-2031年试剂耗材市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年试剂耗材行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2026-2031年试剂耗材市场规模预测
 - 1、试剂耗材行业市场容量预测
 - 2、试剂耗材行业销售收入预测
- 三、2026-2031年试剂耗材行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国试剂耗材行业供需预测

- 一、2026-2031年中国试剂耗材行业供给预测
- 二、2026-2031年中国试剂耗材行业产量预测
- 三、2026-2031年中国试剂耗材市场销量预测
- 四、2026-2031年中国试剂耗材行业需求预测

五、2026-2031年中国试剂耗材行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年试剂耗材行业投资特性与风险防范

第一节 试剂耗材行业投资特性分析

一、试剂耗材行业进入壁垒分析

二、试剂耗材行业盈利因素分析

三、试剂耗材行业盈利模式分析

第二节 试剂耗材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、试剂耗材行业投资现状分析

第三节 2026-2031年试剂耗材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、试剂耗材行业投资机遇

第四节 2026-2031年试剂耗材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国试剂耗材行业投资建议

一、试剂耗材行业未来发展方向

二、试剂耗材行业主要投资建议

三、中国试剂耗材企业融资分析

1、中国试剂耗材企业IPO融资分析

2、中国试剂耗材企业再融资分析

第六部分 投资战略研究

第十二章 试剂耗材的管理与应用

第一节 临床检验试剂耗材网络化管理系统的建立与应用

一、传统管理模式存在的问题

1、试剂耗材的采购问题

2、试剂耗材的科室内管理问题

二、信息化创新管理模式

三、提高服务保障

1、加强管理规范制度

2、提升检验科人员素质

3、强化服务意识,促进沟通交流

四、结论与探讨

1、提高试剂管理工作效率

2、减轻库存压力

3、促进检验科试剂耗材的规范化管理

第二节 pdca循环在医院检验科试剂耗材管理中的应用

一、我科库存管理模式及存在的问题

二、制定整改措施

1、成立检验科库存管理控制小组,增强检验试剂及耗材管理意识

2、完善库存管理文件

3、改变传统单一的供应模式

三、pdca循环管理实施方法

1、第一个pdca循环

2、第2个pdca循环

3、第3个pdca循环

第十三章 中国试剂耗材行业投资战略及发展建议

第一节 试剂耗材行业投资战略研究

一、2021-2026年试剂耗材企业投资战略

二、2026-2031年试剂耗材行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二节 中道泰和试剂耗材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国试剂耗材行业市场规模

图表：2021-2026年中国试剂耗材产品结构分析

图表：2021-2026年中国试剂耗材行业产销分析

图表：2021-2026年中国试剂耗材行业利润总额分析

图表：2021-2026年试剂耗材企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模试剂耗材企业结构分析

图表：2021-2026年试剂耗材行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年试剂耗材产品价格走势分析

图表：2026-2031年试剂耗材产品价格走势预测

图表：2021-2026年试剂耗材行业出口总额分析

图表：2021-2026年试剂耗材行业出口产品结构

图表：2021-2026年试剂耗材行业进口总额分析

图表：2021-2026年试剂耗材行业进口产品结构

图表：2021-2026年医用输注器需求规模分析

图表：2021-2026年呼吸及麻醉用品需求规模分析

图表：2021-2026年血液净化产品需求规模分析

图表：2021-2026年呼吸及麻醉用品需求规模分析

图表：2021-2026年医用纺织品需求规模分析

图表：2021-2026年心脏体外插管类产品需求规模分析

图表：2021-2026年介入治疗用导管类产品需求规模分析

图表：2021-2026年心脏介入类产品市场规模

图表：2021-2026年骨科植入类产品市场规模分析

图表：2021-2026年人工器官市场规模分析

图表：2021-2026年免疫诊断试剂市场规模分析

图表：2021-2026年生化诊断试剂市场规模分析

图表：2021-2026年血液学检测试剂市场规模分析

图表：2021-2026年分子诊断试剂市场规模分析

图表：2026-2031年中国试剂耗材行业供给预测

图表：2026-2031年中国试剂耗材行业产量预测

图表：2026-2031年中国试剂耗材市场销量预测

图表：2026-2031年中国试剂耗材行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：104924

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/104924.shtml>

在线订购：[点击这里](#)