

2026-2031年中国POCT行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

POCT(为即时诊断或者床边检测)是指在采样现场进行的、利用便携式分析仪器及配套试剂快速得到检测结果的一种检测方式，是体外诊断行业的一个新兴细分行业。其核心要素在于满足临床治疗或家用监护的快速诊断需求，以快速、即时得到可信赖的诊断结果为最终目标，与传统诊断互补。常见的POCT产品应用于血糖测试、妊娠检测、心脏标识物检测、传染病检测、糖化血红蛋白测定、凝血测试等领域。

中国POCT市场处于发展初期，医院等终端渗透率较低。跨国巨头在POCT市场上占据着主导地位，国内公司规模相对较小。

血糖检测和心血管领域检测成为POCT备受关注的领域。进行血糖检测是实现预防和控制糖尿病的有效手段，而POCT小型化、便携式的特点满足了对于家庭检测、自我检测的需求。通过POCT进行检测，糖尿病患者可以快速、随时掌握自身血糖水平，对自身进行健康管理和后续治疗方案的制定提供依据。糖尿病检测主要包括血糖检测和糖化血红蛋白检测。在糖尿病检测领域外资品牌合计约占70%的市场，其中强生占据31%市场份额，进口替代空间巨大，国内品牌常见的有三诺和怡成，其中，三诺是国内最大血糖仪生产商，凭借着收购美国TrividiaHealthInc.(原美国尼普洛诊断有限公司)，获得多款国际领先的血糖仪和辅助护理产品线，成为全球第六大血糖仪企业。

POCT除在医院作为中心实验室的补充，还可用于检验科、门急诊、ICU、心内、泌尿等等临床等科室。随着临床需求越来越精细化，科室对检测的需求呼声越来越高。检验科和临床的需求、利益的博弈，使得检测不再局限在中心实验室，满足临床需求成为了最迫切的需求。新增需求科室和检验项目逐步分流到POCT平台，POCT的空间具有更大的弹性。

随着互联网、医疗信息化的介入，近几年IPOCT概念出现，有利于基层医疗设备的数据化和诊断水平的提升。易用性、即时性和样本类型灵活选择，是过去POCT提升的路径，而未来，精准化的结果是POCT发展的趋势。不同子行业所处的生命周期也不同，其中增长最快的细分为FOB(粪便检测)、糖化血红蛋白

，增长最慢的为早孕检测，几乎不再增长。占比最大的细分为传染病和ICU监测，超过10%的份额。在家用市场和专业市场，主流产品分布具有不同的格局。

从目前市场份额占比来看，感染类+心标类POCT占总产品(除血糖)份额最高，超过50%，紧接着是血气类、妊娠、其他快检类，结合来看感染和心血管产品目前仍然是处于成长期，未来随着胸痛中心、脑卒中中心等中心的建立，具有持续增长的动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、IVD专委会、中国POCT协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国POCT及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国POCT行业发展状况和特点，以及中国POCT行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的POCT行业发展态势作了详细分析，并对POCT行业进行了趋向研判，是POCT生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前POCT业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 poct行业发展综述

第一节 poct行业定义及分类

一、poct介绍

二、poct特点

三、poct应用

第二节 poct技术发展历程

一、第一代

二、第二代

三、第三代

四、第四代

第三节 poct行业发展阶段

一、导入期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章 poct行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 poct行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、poct行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、poct产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、poct产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、poc技术水平分析
- 二、poc技术专利数量分析
- 三、poc技术发展趋势分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际poc行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球poc市场总体情况分析

- 一、全球poc行业的发展特点
- 二、全球poc产品市场结构
- 三、全球poc市场规模分析
- 四、全球poc行业竞争格局分析
- 五、全球poc市场区域分布
- 六、国际重点poc企业运营分析

- 1、艾美利尔(alere)
- 2、雅培
- 3、碧迪
- 4、罗氏

第二节 全球主要国家(地区)poc市场发展分析

- 一、欧洲poc市场发展分析
 - 1、欧洲poc行业发展概况
 - 2、欧洲poc应用市场分析
 - 3、欧洲poc行业发展趋势及前景

二、美国poc市场发展分析

- 1、美国poc行业发展概况
- 2、美国poc应用市场分析
- 3、美国poc行业发展趋势及前景

三、日本poc市场发展分析

- 1、日本poc行业发展概况
- 2、日本poc应用市场分析
- 3、日本poc行业发展趋势及前景

四、韩国poc市场发展分析

- 1、韩国poc行业发展概况
- 2、韩国poc应用市场分析
- 3、韩国poc行业发展趋势及前景

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国poc行业运行现状分析

第一节 中国poc行业发展状况分析

- 一、中国poc行业发展阶段
- 二、中国poc行业发展概况及特点
- 三、中国poc行业发展存在的问题
- 四、中国poc行业商业模式分析

第二节 中国poc行业市场运行现状分析

- 一、中国poc行业市场规模

二、中国poct产品结构分析

三、中国poct市场容量分析

四、中国poct行业利润总额分析

第三节 中国poct企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国poct行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国poct市场价格走势分析

一、poct市场定价机制组成

二、poct市场价格影响因素

三、2021-2026年poct产品价格走势分析

四、2026-2031年poct产品价格走势预测

第五章 中国poct行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国poct行业市场供需平衡分析

一、中国poct行业市场供给分析

二、中国poct行业市场需求分析

1、不同领域需求结构分析

2、需求规模分析

三、中国poc行业市场供需平衡分析

第二节 中国poc行业进出口分析

一、poc行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、poc行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国poc出口面临的挑战及对策

四、poc行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 poc细分产品市场分析

第一节 妊娠类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第二节 毒检类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第三节 尿检类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第四节 血气类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第五节 心标类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第六节 感染类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第七节 其他poc市场分析

一、其他poc介绍及特点

二、其他poc应用规模

三、其他poc发展趋势

第七章 poc+互联网行业发展分析

第一节 精准医疗行业发展现状

一、精准医疗行业发展概况

二、精准医疗市场开放程度分析

三、精准医疗行业研究机构布局分析

四、精准医疗行业研究“项目”分析

五、精准医疗市场空间分析

第二节 智慧医疗市场发展分析

一、智慧医疗发展现状

二、智慧医疗市场规模分析

三、智慧医疗对poc+互联网的影响

四、智慧医疗市场发展趋势

第三节 移动医疗市场发展分析

一、移动医疗市场发展现状

二、移动医疗市场规模分析

三、移动医疗对poc+互联网的影响

四、移动医疗市场发展趋势

第四节 poc+互联网市场发展分析

一、poc+互联网发展现状

二、poc+互联网实现的效果

三、poc+互联网布局情况

四、poc+互联网发展方向

五、poc+互联网发展前景

第四部分 行业竞争格局

第八章 2026-2031年poc行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、poc行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、poct行业swot分析

1、poct行业优势分析

2、poct行业劣势分析

3、poct行业机会分析

4、poct行业威胁分析

第二节 poct行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 poct行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 poct行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 poct行业领先企业经营形势分析

第一节 广州万孚生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第二节 三诺生物传感股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第三节 基蛋生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第四节 武汉明德生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第六节 瑞莱生物工程(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第七节 润和生物医药科技(汕头)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第八节 北京华科泰生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第九节 上海奥普生物医药有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第十节 美康生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年poc行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年poc市场发展前景

- 一、2026-2031年poc市场发展潜力
- 二、2026-2031年poc市场发展前景展望
- 三、2026-2031年poc细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年poc市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年poc行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2026-2031年poc市场规模预测
 - 三、2026-2031年poc行业应用趋势预测
 - 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测
- #### 第三节 2026-2031年中国poc行业供需预测
- 一、2026-2031年中国poc行业供给预测
 - 二、2026-2031年中国poc行业产量预测
 - 三、2026-2031年中国poc市场销量预测
 - 四、2026-2031年中国poc行业需求预测
 - 五、2026-2031年中国poc行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年poc行业投资特性与风险防范

第一节 poc行业投资特性分析

一、poct行业进入壁垒分析

二、poct行业盈利因素分析

三、poct行业盈利模式分析

第二节 poct行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、poct行业投资现状分析

第三节 2026-2031年poct行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、poct行业投资机遇

第四节 2026-2031年poct行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国poct行业投资建议

一、poc行业未来发展方向

二、poc行业主要投资建议

三、中国poc企业融资分析

1、中国poc企业IPO融资分析

2、中国poc企业再融资分析

第六部分 投资战略与投资建议

第十二章 poc质量控制及在线管理系统建设分析

第一节 poc质量控制及质量保证的对策

一、poc影响因素及质量控制现状

二、质量控制和质量保证方案

第二节 poc误区分析及其分析对策

一、poc的应用概况

1、国内poc使用情况

2、国外poc使用情况

二、poc的理论、技术基础

1、免疫胶体金技术

2、干化学技术

3、生物传感器技术

4、生物芯片

三、对poc的评价

1、poc的优点

2、poc的认识误区及对策

第三节 poct设备网络化实时在线管理系统的建设及应用

一、poc管理信息系统技术架构

- 1、服务端
- 2、客户端
- 3、开发架构
- 4、开发语言
- 5、条形码可支持制式
- 6、建设标准、原则和功能
- 7、在线模式的人员管理模块和标准化操作程序

二、方法与结果

- 1、网络化在线管理平台
- 2、人员培训和管理模式
- 3、标本质量管理 and 质量追溯
- 4、智能化质量实时在线管理
- 5、管理模式创新
- 6、智能化专家咨询
- 7、提高工作绩效，降低运营成本

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 poc行业投资战略研究

- 一、2021-2026年poc企业投资战略
- 二、2026-2031年poc行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第二节 中道泰和poc行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国poc行业市场规模

图表：2021-2026年中国poc产品结构分析

图表：2021-2026年中国poc市场容量分析

图表：2021-2026年中国poc行业利润总额分析

图表：2021-2026年poc企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模poc企业结构分析

图表：2021-2026年poc行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年poc行业盈利能力分析

图表：2021-2026年poc行业偿债能力分析

图表：2021-2026年poc行业营运能力分析

图表：2021-2026年poc行业发展能力分析

图表：2021-2026年poc产品价格走势分析

图表：2026-2031年poc产品价格走势预测

图表：2021-2026年妊娠类poc市场规模分析

图表：2021-2026年毒检类poc市场规模分析

图表：2021-2026年尿检类poc市场规模分析

图表：2021-2026年血气类poc市场规模分析

图表：2021-2026年心标类poc市场模分析

图表：2021-2026年感染类poc市场模分析

图表：2026-2031年poc市场模预测

图表：2026-2031年中国poc行业产量预测

图表：2026-2031年中国poc市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：104925

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/104925.shtml>

在线订购：[点击这里](#)