2026-2031年中国履带式起重机行业深度分析及发展前景预测报告

报告简介

履带式起重机是一种高层建筑施工用的自行式起重机。是一种利用履带行走的动臂旋转起重机。履带接地面积大，通过性好，适应性强，可带载行走，适用于建筑工地的吊装作业。可进行挖土、夯土、打桩等多种作业。但因行走速度缓慢，长距离转移工地需要其他车辆搬运。履带起重机以其起重量大、作业空间大、带载行走、接地比压小等独特的优势逐渐从众多起重机中脱颖而出，成为工程建设中的佼佼者。随着应用广度和深度的不断加大，履带起重机在结构、传动、控制等方面却发生着变化，从而巩固和提高了履带起重机的整体水平，使产品不断完善。

近年来，我国工程起重机行业发展快速，起重机械正处于市场高速发展期，具有较大的市场发展潜力。

目前，国内履带起重机的生产历史较短，目前正处于成长发展时期。国内市场的需求强劲，各行业的大型施工企业纷纷进口大型履带起重机，抢占市场制高点。近年来，随着中国经济崛起，我国在石化、电力、钢铁、建筑、交通基础设施等领域的工程进入建设高潮。而大型履带式起重机，是这些工程建设中不可或缺的重要机械。

长期以来，我国由于基础工业薄弱，履带式起重机一直依靠进口。近年来国内大规模工业建设，为我国工程机械行业带来了发展机遇。以三一重工、徐工、中联浦沅、抚挖重工为代表的起重机企业迅速发展壮大，陆续具备研制1000吨级以上大型起重机，以及各种类型工程起重机的实力，扭转了国内市场被外国企业垄断的不利局面，为我国工业发展做出了重要贡献。在国家一系列政策密集出台的环境下以及在国内市场强劲需求的推动下，我国履带式起重机产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息

等公布和提供的大量资料，对国际、国内履带式起重机行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国履带式起重机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国履带式起重机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是履带式起重机行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 履带式起重机行业相关概述

1.1 履带式起重机行业概述

1.1.1 行业的概念

1.1.2 行业产品的特点

1.1.3 行业产品的相关分类

1.1.4 行业的结构组成

1.1.5 行业的参数

1.2 履带式起重机行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.2.4 行业研究范围

1.3 履带式起重机行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1.3.2 履带式起重机行业在产业链中的地位

1.3.3 履带式起重机行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、履带式起重机行业生命周期

1.4 最近3-5年履带式起重机行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒/退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国履带式起重机行业发展环境分析

2.1 履带式起重机行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业主要进出口政策

2.1.4 工程机械行业“十四五”发展规划

2.2 履带式起重机行业经济环境分析

2.2.1 中国gdp增长情况分析

2.2.2 工业经济发展形势分析

2.2.3 全社会固定资产投资分析

2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 履带式起重机行业社会环境分析

2.3.1 履带式起重机产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 履带式起重机行业技术环境分析

2.4.1 履带式起重机技术分析

2.4.2 履带式起重机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球履带式起重机行业发展概述

3.1 2021-2026年全球履带式起重机行业发展情况概述

3.1.1 全球履带式起重机行业发展现状

3.1.2 全球履带式起重机行业发展特征

3.1.3 全球履带式起重机行业市场规模

3.2 2021-2026年全球主要地区履带式起重机行业发展状况

3.2.1 欧洲履带式起重机行业发展情况概述

3.2.2 美国履带式起重机行业发展情况概述

3.2.3 日本履带式起重机行业发展情况概述

3.2.4 国外履带式起重机行业发展的经验与启示

3.2.5 国外履带式起重机企业在华市场投资布局

3.3 2026-2031年全球履带式起重机行业发展前景预测

3.3.1 全球履带式起重机行业市场规模预测

3.3.2 全球履带式起重机行业发展前景分析

3.3.3 全球履带式起重机行业发展趋势分析

第四章 中国履带式起重机行业发展概述

4.1 中国履带式起重机行业发展状况分析

4.1.1 中国履带式起重机行业发展阶段

4.1.2 中国履带式起重机行业发展总体概况

4.1.3 中国履带式起重机行业发展特点分析

1、向超大吨位发展

2、操作控制系统智能化

3、便于自行拆装

4、一机多用

5、整机性能大大提高

6、人性化的设计

4.2 2021-2026年履带式起重机行业发展现状

4.2.1 2021-2026年中国履带式起重机行业市场规模

4.2.2 2021-2026年中国履带式起重机行业发展分析

4.2.3 2021-2026年中国履带式起重机企业发展分析

4.3 2026-2031年中国履带式起重机行业面临的困境及对策

4.3.1 中国履带式起重机行业面临的困境及对策

4.3.2 中国履带式起重机企业发展困境及策略分析

4.3.3 国内履带式起重机企业的出路分析

4.4 2021-2026年中国履带式起重机产品的价格分析

4.4.1 2021-2026年履带式起重机产品价格走势

4.4.2 影响履带式起重机价格的关键因素分析

4.4.3 2026-2031年履带式起重机产品价格预测

第五章 中国履带式起重机行业市场运行分析

5.1 2021-2026年中国履带式起重机行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2021-2026年中国履带式起重机行业产销情况分析

5.2.1 中国履带式起重机行业工业总产值

5.2.2 中国履带式起重机行业工业销售产值

5.2.3 中国履带式起重机行业产销率

5.3 2021-2026年中国履带式起重机行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国履带式起重机行业供需形势分析

6.1 履带式起重机行业供给分析

6.1.1 2021-2026年履带式起重机行业供给分析

6.1.2 2026-2031年履带式起重机行业供给变化趋势

6.1.3 履带式起重机行业区域供给分析

6.2 2021-2026年我国履带式起重机行业需求情况

6.2.1 履带式起重机行业需求市场

6.2.2 履带式起重机行业客户结构

6.2.3 履带式起重机行业需求的地区差异

6.3 履带式起重机市场应用及需求预测

6.3.1 履带式起重机应用市场总体需求分析

6.3.2 2026-2031年履带式起重机行业领域需求量预测

6.3.3 重点行业履带式起重机产品需求分析预测

6.4 2021-2026年履带式起重机进口情况分析

6.4.1 进口量及增长情况分析

6.4.2 进口国家和地区分布情况分析

6.4.3 影响履带式起重机产品出口的因素

6.4.4 进口形势预测

6.5 2021-2026年履带式起重机出口情况分析

6.5.1 出口量及增长情况分析

6.5.2 出口国家和地区分布情况分析

6.5.3 影响履带式起重机产品出口的因素

6.5.4 出口形势预测

第七章 我国履带式起重机行业渠道分析及策略

7.1 履带式起重机行业渠道分析

7.1.1 渠道形式及对比

7.1.2 各类渠道对履带式起重机行业的影响

7.1.3 主要履带式起重机企业渠道策略研究

7.1.4 各区域主要代理商情况

7.2 履带式起重机行业用户分析

7.2.1 用户认知程度分析

7.2.2 用户需求特点分析

7.2.3 用户购买途径分析

7.3 履带式起重机行业营销策略分析

7.3.1 中国履带式起重机营销概况

7.3.2 履带式起重机营销策略探讨

7.3.3 履带式起重机营销发展趋势

第八章 中国履带式起重机行业区域市场分析

8.1 履带式起重机行业区域市场分析

8.1.1 行业区域机构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.2 华东地区履带式起重机行业分析

8.2.1 行业发展现状概述

8.2.2 市场规模情况分析

8.2.3 市场需求情况分析

8.2.4 行业发展前景分析

8.3 华南地区履带式起重机行业分析

8.3.1 行业发展现状概述

8.3.2 市场规模情况分析

8.3.3 市场需求情况分析

8.3.4 行业发展前景分析

8.4 华中地区履带式起重机行业分析

8.4.1 行业发展现状概述

8.4.2 市场规模情况分析

8.4.3 市场需求情况分析

8.4.4 行业发展前景分析

8.5 华北地区履带式起重机行业分析

8.5.1 行业发展现状概述

8.5.2 市场规模情况分析

8.5.3 市场需求情况分析

8.5.4 行业发展前景分析

8.6 东北地区履带式起重机行业分析

8.6.1 行业发展现状概述

8.6.2 市场规模情况分析

8.6.3 市场需求情况分析

8.6.4 行业发展前景分析

8.7 西部地区履带式起重机行业分析

8.7.1 行业发展现状概述

8.7.2 市场规模情况分析

8.7.3 市场需求情况分析

8.7.4 行业发展前景分析

第九章 中国履带式起重机行业上、下游产业链分析

9.1 履带式起重机行业产业链概述

9.1.1 产业链的概念

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 履带式起重机行业主要上游产业发展分析

9.2.1 上游钢材产业供给分析

9.2.2 上游减速机产业供给分析

9.2.3 上游电动机产业供给分析

9.2.4 上游产业对行业发展的影响

9.3 履带式起重机行业主要下游产业发展分析

9.3.1 下游电站建设产业需求分析

9.3.2 下游石油化工产业需求分析

9.3.3 下游船舶制造产业需求分析

9.3.4 下游海洋工程产业需求分析

9.3.5 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国履带式起重机行业市场竞争格局分析

10.1 履带式起重机行业竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代产品威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

10.2 履带式起重机行业竞争格局分析

10.2.1 履带式起重机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2 履带式起重机行业swot分析

10.3 中国履带式起重机行业竞争格局综述

10.4 中国履带式起重机行业国际竞争力比较

10.4.1 生产要素

10.4.2 需求支持

10.4.3 相关和支撑性产业

10.4.4 企业战略、结构与竞争状态

10.4.5 政府的作用

10.5 中国履带式起重机企业竞争策略分析

10.5.1 我国履带式起重机企业市场竞争的优势

10.5.2 履带式起重机企业竞争能力提升途径

10.5.3 提高履带式起重机企业核心竞争力的对策

第十一章 中国履带式起重机行业领先企业竞争力分析

11.1 三一重工股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 中联重科股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 徐工集团工程机械股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 北京南车时代机车车辆机械有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 辽宁抚挖重工机械股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 郑州宇通重工有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 山东奥奇重工机械有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 成都神钢工程机械有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 广西柳工机械股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 山河智能装备股份有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2026-2031年中国履带式起重机行业发展趋势与前景分析

12.1 2026-2031年中国履带式起重机市场发展前景

12.1.1 2026-2031年履带式起重机市场发展潜力

12.1.2 2026-2031年履带式起重机市场发展前景展望

1、工程机械“十四五”投资前景看好

2、城市基础设施建设利好履带式起重机行业

3、工程履带式起重机行业智能化趋势

12.1.3 2026-2031年履带式起重机细分行业发展前景分析

12.2 2026-2031年中国履带式起重机市场发展趋势预测

12.2.1 2026-2031年履带式起重机行业发展趋势

12.2.2 2026-2031年履带式起重机市场规模预测

12.2.3 2026-2031年履带式起重机技术发展预测

12.2.4 2026-2031年履带式起重机行业应用趋势预测

12.2.5 2026-2031年细分市场发展趋势预测

12.3 2026-2031年中国履带式起重机行业供需预测

12.3.1 2026-2031年中国履带式起重机行业供给预测

12.3.2 2026-2031年中国履带式起重机行业需求预测

12.3.3 2026-2031年中国履带式起重机供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国履带式起重机行业投资前景

13.1 履带式起重机行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 履带式起重机行业投资现状分析

13.2 履带式起重机行业投资特性分析

13.2.1 履带式起重机行业进入壁垒分析

13.2.2 履带式起重机行业盈利模式分析

13.2.3 履带式起重机行业盈利因素分析

13.3 履带式起重机行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 履带式起重机行业投资风险分析

13.4.1 履带式起重机行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 履带式起重机行业投资潜力与建议

13.5.1 履带式起重机行业投资潜力分析

1、大吨位吊装市场未来需求旺盛

2、国际市场广阔

13.5.2 履带式起重机行业最新投资动态

13.5.3 履带式起重机行业投资机会与建议

13.5.4 “一带一路”战略塔式起重机行业发展机会分析

13.5.5 “互联网+”塔式起重机行业发展机会分析

第十四章 2026-2031年中国履带式起重机企业投资战略分析

14.1 履带式起重机企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国履带式起重机品牌的战略思考

14.2.1 履带式起重机品牌的重要性

14.2.2 履带式起重机实施品牌战略的意义

14.2.3 履带式起重机企业品牌的现状分析

14.2.4 我国履带式起重机企业的品牌战略

14.2.5 履带式起重机品牌战略管理的策略

14.3 履带式起重机经营策略分析

14.3.1 履带式起重机市场细分策略

14.3.2 履带式起重机市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 履带式起重机新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 履带式起重机行业研究结论

15.2 履带式起重机行业投资价值评估

15.3 履带式起重机行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：履带式起重机行业生命周期

图表：履带式起重机行业产业链分析

图表：履带式起重机行业swot分析

图表：2021-2026年中国gdp增长及增速图

图表：2021-2026年全国工业增加值及增速图

图表：2021-2026年全国固定资产投资图

图表：2021-2026年履带式起重机行业市场规模分析

图表：2026-2031年履带式起重机行业市场规模预测

图表：中国履带式起重机行业盈利能力分析

图表：中国履带式起重机行业运营能力分析

图表：中国履带式起重机行业偿债能力分析

图表：中国履带式起重机行业发展能力分析

图表：中国履带式起重机行业经营效益分析

图表：2021-2026年履带式起重机重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国履带式起重机行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国履带式起重机行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国履带式起重机行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国履带式起重机竞争力分析

图表：2026-2031年中国履带式起重机产能预测

图表：2026-2031年中国履带式起重机消费量预测

图表：2026-2031年中国履带式起重机市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国履带式起重机发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：104936

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/104936.shtml

在线订购：点击这里