**2024-2029年中国网络安全行业现状研究分析及发展趋势预测报告**

**报告简介**

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。网络安全由于不同的环境和应用而产生了不同的类型。主要有以下几种：系统安全，运行系统安全即保证信息处理和传输系统的安全。它侧重于保证系统正常运行。避免因为系统的崩演和损坏而对系统存储、处理和传输的消息造成破坏和损失。避免由于电磁泄翻，产生信息泄露，干扰他人或受他人干扰;网络的安全，

网络上系统信息的安全。包括用户口令鉴别，用户存取权限控制，数据存取权限、方式控制，安全审计。安全问题跟踩。计算机病毒防治，数据加密等;信息传播安全，网络上信息传播安全，即信息传播后果的安全，包括信息过滤等。它侧重于防止和控制由非法、有害的信息进行传播所产生的后果，避免公用网络上大云自由传翰的信息失控;信息内容安全，网络上信息内容的安全。它侧重于保护信息的保密性、真实性和完整性。避免攻击者利用系统的安全漏润进行窃听、冒充、诈编等有损于合法用户的行为。其本质是保护用户的利益和隐私。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个网络安全行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据网络安全行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国网络安全行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国网络安全行业将面临的机遇与挑战，对网络安全行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是网络安全企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 网络安全产品市场分析**

第一节 网络安全产品开发现状

一、高端产品开发现状

二、下一代应用防火墙开发现状

三、虚拟化云安全防护技术

第二节 网络安全产品市场需求分析

一、安全风险主要来源

二、目标市场典型应用及需求

三、需求分析

**第二章 网络安全产品市场环境与竞争分析**

第一节 网络安全市场环境(pest分析)

一、行业政治法律环境

1、行业管理体制分析

2、行业主要法律法规

3、信息安全行业相关标准

4、行业相关发展规划

二、行业经济环境分析

三、社会文化环境分析

1、网络病毒的疫情分析

2、国内网络安全漏洞分析

3、安全威胁驱动市场快速增长

4、国家政策助力信息安全需求

四、行业技术环境分析

1、物理安全技术

2、密码技术

3、身份鉴别技术

4、访问控制技术

第二节 市场细分

一、政府领域信息安全需求分析

二、金融领域信息安全需求分析

三、教育领域信息安全需求分析

第三节 网络安全产品市场竞争研究

一、五力模型分析

1、行业竞争情况

2、潜在进入者

3、替代品威胁

4、供应商议价能力

5、下游用户议价能力

二、竞争格局

三、网络安全公司竞争力swot分析

1、网络安全发展优势分析

2、网络安全发展劣势分析

3、网络安全发展机会分析

4、网络安全发展威胁分析

**第三章 我国网络安全行业发展分析**

第一节 中国网络安全行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

中国soc产品品牌排名

四、行业海外市场拓展状况

第二节 中国网络安全市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

1、需求不断增长

2、应用领域不断扩大

3、产品结构日益丰富

第三节 网络安全市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

第四节 网络安全发展探析

第五节 中国网络安全行业存在的问题

一、面临的问题

二、解决的对策

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 重点子行业细分领域发展分析**

第一节 web业务安全产品市场分析

一、web安全产品发展概述

1、杀毒软件发展概况

2、防火墙发展概况

二、web安全产品市场规模

三、web安全产品品牌竞争

第二节 安全管理平台市场分析

一、soc市场发展现状分析

二、soc产品需求规模分析

三、soc产品品牌结构分析

第三节 操作系统安全加固市场分析

一、操作系统安全加固基本情况分析

二、操作系统安全加固市场规模分析

三、操作系统安全加固品牌结构分析

第四节 服务器安全防护产品市场分析

一、服务器安全防护市场发展现状

二、服务器安全防护需求规模分析

三、服务器安全防护目标市场分析

第五节 防火墙/vpn市场分析

一、防火墙/vpn基本情况分析

二、防火墙/vpn市场规模分析

三、防火墙/vpn品牌结构分析

第六节 ids/ips市场分析

一、ids/ips基本情况分析

二、ids/ips市场规模分析

三、ids/ips品牌结构分析

第七节 utm市场分析

一、utm市场发展现状分析

二、utm产品市场需求分析

三、utm产品目标市场分析

**第五章 网络安全行业发展脉络**

第一节 前身：通信安全时期(50年代-70年代)

第二节 杀毒软件主导：终端安全时期(80年代-90年代)

第三节 网络安全初始时期(1990年-2000年)

一、网络的普及使病毒影响力显着提升，推动产业发展

二、产业链初步形成，专业网络安全厂商异军突起

三、美系网络安全厂商在美欧竞争中拔得头筹

第四节 网络安全全面发展时期(2000年-2010年)

一、更多商业利益嵌入，攻防对抗升级

二、网络安全厂商发展战略出现分化，行业竞争格局基本形成

三、网络安全细分领域不断增加

第五节 云计算时代(2010年-今天)

一、政策驱动加码，新技术涌现

二、it巨头完善产业链

三、专业安全厂商产品深化

**第六章 美国网络安全战略发展与政策带来的启示**

第一节 各国抢占网络安全制高点，美国政策力度大

第二节 技术进步引领美国安全战略体系发展

一、从“信息自由”到“控制”

二、美国将网络空间安全由“政策”、“计划”提升为国家战略

第三节 “奥巴马时代”网络安全成就解读

第四节 对我国网络安全建设的启示

1、构建主动防御的技术保障体系

2、未来网络安全发展趋势

**第七章 网络安全行业上下游产业分析**

第一节 产业链介绍

一、网络安全行业产业链简介

二、网络安全行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对网络安全行业的影响

一、软件行业发展状况及影响分析

二、工控设备发展状况及影响分析

三、上游行业对网络安全行业的影响

第三节 下游产业分析及其对网络安全行业的影响

一、信息产业发展状况及影响分析

二、金融产业发展状况及影响分析

三、能源产业发展状况及影响分析

四、军工产业发展状况及影响分析

五、下游对网络安全行业的影响

**第三部分 竞争格局分析**

**第八章 中国网络安全行业主要企业调研分析**

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第二节 卫士通信息产业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第三节 蓝盾信息安全技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第四节 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第五节 北京北信源软件股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第六节 奇虎360科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第七节 金山软件股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第八节 网神信息技术(北京)股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第九节 国民技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第十节 航天信息股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

**第九章 网络安全公司营销管理现状分析**

第一节 网络安全公司介绍

第二节 网络安全公司网络安全产品的开发与销售

一、网络安全公司的产品开发

二、网络安全公司网络安全产品销售

第三节 网络安全公司网络安全产品的问题

一、问题原因

二、应对策略

**第十章 网络安全公司网络安全产品营销策略设计**

第一节 市场定位与目标

一、市场定位

二、营销目标

三、目标市场

第二节 cloudimc整合营销策略

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、促销策略

五、虚拟化云安全服务营销

**第四部分 发展前景展望**

**第十一章 海外安全厂商的发展与转型之路**

第一节 symantec：甩掉包袱再次出发，老牌网络安全龙头积极布局移动、物联网和云安全

第二节 checkpoint：创新商业模式初见成效，并购加码移动安全、云安全、下一代威胁防护

第三节 intelsecurity(mcafee)：联手intel构建安全生态，进军移动安全和智能汽车安全

第四节 trendmicro：积极转型移动安全、云安全、apt防护，成绩喜人

第五节 cisco：收购扩充产品线，持续布局云安全

第六节 kaspersky和avg：不同的商业模式走出不同的路径

**第十二章 网络安全行业新趋势**

第一节 改变与转型，安全行业正经历新的复兴

第二节 云安全将得到前所未有重视

第三节 新兴安全企业崛起，行业估值提升

**第十三章 研究结论及发展建议**

第一节 网络安全行业研究结论及建议

第二节 中道泰和网络安全行业发展建议

**图表目录**

图表：威胁信息行业分布情况

图表：各类威胁信息总体数量

图表：证券行业总体外部威胁分布

图表：保险行业威胁分布

图表：银行业威胁分布

图表：P2P行业威胁分布

图表：第三方支付行业威胁分布

图表：消费金融行业威胁分布

图表：众筹行业威胁分布

图表：近几年网络安全政策汇总

图表：网络安全涉及关键领域

图表：网络安全行业规模分析

图表：中国杀毒软件行业上榜品牌c-bpi得分

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105161.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105161.shtml)