

2026-2031年中国投资促进机构行业市场现状调查及投资策略咨询报告

报告简介

投资促进是包括各国政府试图吸引外商直接投资所进行的一系列营销活动。投资促进包括下列具体类型的活动：广告、直接邮寄、投资研讨会、投资团组、参加行业展销和展览、散发材料、一对一直接营销、为潜在投资者准备访问日程、在潜在投资者和本地合作伙伴之间牵线搭桥、从各个政府部门获得许可和批件、准备项目建议、进行可行性研究以及在项目开始运营之后向投资者提供服务等等。促进不包括向外国投资者给予刺激、筛选外商投资以及与外国投资者进行洽谈，尽管许多负责开展投资促进活动的组织也可能开展这些活动。

随着投资促进机构行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的投资促进机构企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对投资促进机构行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个投资促进机构行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据投资促进机构行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国投资促进机构行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国投资促进机构行业将面临的机遇与挑战，对投

资促进机构行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是投资促进机构企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 投资促进机构研究

1.1 投资促进相关概念界定

1.1.1 投资促进概念及特点

1.1.2 投资促进分类

1.1.3 投资促进与招商引资的比较

(1)二者联系

(2)二者区别

1.2 投资促进机构概念及其核心功能

1.2.1 投资促进机构概念

1.2.2 投资促进机构核心功能

1.3 国内外投资促进机构组织模式

1.3.1 国外投资促进机构的组织模式

(1)政府型

1)模式分析

2)典型案例

(2)准政府型

1)典型案例

(3)私营型

1)模式分析

2)典型案例

(4)三种模式的比较

(5)组织模式发展的新趋势

1)功能外包模式

2)借调模式

1.3.2 国内投资促进机构的组织模式

(1)组织模式类型

(2)组织模式特点

1)全国范围的投资促进体系基本形成

2)地方上的投资促进机构仍存在机制混乱、分工不明确的现象

3)准政府型组织模式中私营部门参与度不高

1.4 国内外投资促进机构设置情况

1.4.1 国外投资促进机构的设置情况

(1)组建规模分析

(2)机构的职能分析

(3)资金来源构成分析

1.4.2 国内投资促进机构的设置情况

(1)多层次投资促进体系

(2)投资促进机构设置现状

1)国家级层次

2)省际层次

3)市县级层次

第二章 投资促进现状及趋势分析

2.1 吸收外资现状与趋势分析

2.1.1 吸收外资现状分析

(1)实际使用外资金额

(2)对华投资前十位国家/地区

(3)外商直接投资情况

(4)外商投资企业进出口情况

1)规模分析

2)特点剖析

2.1.2 吸收外资发展趋势

(1)进入调整期，结构趋于优化

1)行业结构优化

2)地区结构优化

(2)外资对中国仍充满信心

2.2 对外投资现状与趋势分析

2.2.1 对外直接投资现状分析

(1)对外直接投资流量情况

(2)对外直接投资存量情况

(3)对外直接投资的特点

2.2.2 对外投资发展趋势分析

(1)投资区域分布趋势

(2)投资行业分布趋势

2.3 国内投资现状与趋势分析

2.3.1 全社会固定资产投资现状

2.3.2 国内投资发展趋势分析

(1)2021-2026年全社会固定资产投资分析

(2)未来10年固定资产投资内投资增长放缓，但资本深化继续

2.4 国内投资促进主要载体发展分析

2.4.1 国家级经济技术开发区经营情况

(1)主要经济指标保持两位数增长

(2)东、中、西部均衡发展

(3)高新技术产品进口保持增长，出口有所下降

(4)实现就业稳步增长

2.4.2 产业园区招商引资情况

(1)整体概况分析

(2)典型产业园区招商引资案例分析——天津经济技术开发区

第三章 投资促进机构业务运作情况

3.1 投资促进机构发展概况

3.1.1 投资促进机构总体情况

(1)机构数量

(2)成立时间

(3)主管部门及单位性质

1)主管部门

2)单位性质

3.1.2 投资促进机构组织和规模情况

(1)职员数量

(2)工资标准

(3)办公地的权属

(4)现代办公技术和设备的运用

(5)办事处的设置

3.1.3 投资促进机构工作开展情况

(1)经费来源

(2)工作方式

(3)业务所涉及的重点行业

(4)职能定位与已开展的工作

3.2 投资促进方式与途径

3.2.1 投资促进的传统做法

(1)形象塑造方法

(2)引进投资方法

(3)投资服务方法

3.2.2 投资促进方式的创新

(1)网上方式

(2)其他创新方式

3.3 投资促进的基本流程

3.3.1 投资促进典型流程

(1)投资促进参与者职能分析

(2)投资促进典型流程分析

3.3.2 麦肯锡投资促进五步法

(1)基本思路

(2)流程分析

第四章 投资促进重点产业及项目选择策略

4.1 主导产业选择策略

4.1.1 区域主导产业的选择方法

(1)主导产业的概念

1)概念

2)特征

(2)主导产业选择原则

(3)主导产业选择的指标体系

4.1.2 基于主导产业的投资促进战略

(1)明确投资重点，科学规划

(2)顺应产业发展趋势，合理布局

(3)合理引导投资方向，优化结构

(4)完善相关政策和服务，重点扶持

4.1.3 西安市主导产业与投资促进互动案例

4.2 优势产业选择策略

4.2.1 优势产业的概念

4.2.2 优势产业与主导产业区分

4.2.3 优势产业选择的方法

4.2.4 优势产业选择的误区

4.3 重点项目遴选及包装策略

4.3.1 重点项目的内涵

4.3.2 重点项目的遴选策略

(1)前提性评价

(2)综合性评价

4.3.3 重点项目的包装策略

(1)项目包装流程

(2)项目材料编写

第五章 投资促进工作成功的关键步骤

5.1 树立投资营销理念

5.1.1 投资营销理念的提出

(1)提出的背景

(2)理论根源

(3)特点

5.1.2 树立投资营销理念的方法

(1)目标营销

1)基本内容

2)亚洲国家目标营销流程

3)典型案例--爱尔兰

(2)产品的整体概念

1)投资项目的整体概念

2)投资地区的整体概念

3)典型案例--天津经济技术开发区

(3)it&4p策略

5.2 做好投资环境营销

5.2.1 准确定位

(1)操作方法

(2)典型案例

5.2.2 树立品牌

(1)操作方法

(2)典型案例

5.2.3 加强营销

(1)操作方法

(2)典型案例

5.2.4 抓好项目

(1)操作方法

(2)典型案例

5.3 重视投资促进服务

5.3.1 投资服务重要性

5.3.2 投资服务新解

(1)投资前期服务

1)主要内容

2)关键内容——现场参观访问

(2)投资中期服务

1)主要内容

2)关键内容——便捷与速度

(3)投资后期服务

1)主要内容

2)关键内容——性

5.3.3 建立新型投资服务模式

(1)“全方位”服务

(2)“整过程”服务

5.3.4 建立有效的投资服务评价机制

(1)重要性

(2)国际典型经验借鉴——牙买加

第六章 投资促进机构发展趋势

6.1 投资促进经济环境的变化

6.1.1 国际经济环境的变化

(1)世界经济的缓慢复苏

(2)世界经济增长模式的调整

(3)全球产业调整转移出现新变化

(4)国际贸易投资将再趋活跃

(5)气候变化和能源资源问题更加突出

新兴经济体地位进一步提升

国际货币体系孕育新变化

6.1.2 国内经济环境的变化

- (1)要素供给增长速度放慢但供给质量有所提高
- (2)要素禀赋关系与成本上升将改变原有的比较优势
- (3)资源、环境压力更大

6.2 投资促进政策环境的变化

6.2.1 外商投资产业指导目录

(1)新目录修订的背景和意义

1)背景

2)意义

(2)新目录调整的内容

- 1)进一步扩大对外开放。
- 2)促进制造业改造提升
- 3)培育战略性新兴产业
- 4)促进服务业发展。
- 5)促进区域协调发展

(3)新目录的影响

- 1)加强与国内政策法规衔接
- 2)促进产业结构优化升级
- 3)严格履行入世承诺

6.2.2 对外投资国别产业指引

(1)指引的主要内容

(2)指引发挥的作用

1)引导作用

2)参考作用

3)服务作用

6.2.3 国家“十四五”规划关于投资促进的内容解读

(1)调整优化投资结构

(2)优化对外贸易结构

(3)提高利用外资水平

(4)加快实施“走出去”战略

(5)积极参与全球经济治理和区域合作

6.3 投资促进存在的主要问题

6.3.1 缺乏科学的理论指导和统一规划

6.3.2 观念落后缺乏创新

6.3.3 机构设置不合理

6.3.4 体制不统一

6.3.5 职能定位不清

6.4 投资促进机构发展趋势

6.4.1 机构重组整合与分立并存

6.4.2 机构名称及职能定位趋于规范

6.4.3 “引进来”与“走出去”并重

6.4.4 投资促进有效性成为投资促进机构工作的重点

第七章 投资促进机构个案分析

7.1 商务部投资促进事务局

7.1.1 机构简介

7.1.2 机构的组织框架

7.1.3 机构投资促进产品及服务

7.1.4 机构投资促进活动

7.1.5 机构网站建设情况

7.1.6 机构发展动态

7.2 中国国际投资促进会

7.2.1 机构简介

7.2.2 机构的组织框架

7.2.3 机构投资促进产品及服务

7.2.4 机构投资促进活动

7.2.5 机构网站建设情况

7.2.6 机构工作成绩及发展经验

7.2.7 机构发展动态

7.3 北京市投资促进局

7.3.1 机构简介

7.3.2 机构的组织框架

7.3.3 机构投资促进产品及服务

7.3.4 机构投资促进活动

7.3.5 投资促进重点行业及区域

7.3.6 机构网站建设情况

7.3.7 机构工作成绩及发展经验

7.3.8 机构发展动态

7.4 上海市外国投资促进中心

7.4.1 机构简介

7.4.2 机构的组织框架

7.4.3 机构投资促进产品及服务

7.4.4 机构投资促进活动

7.4.5 投资促进重点行业及区域

7.4.6 机构网站建设情况

7.5 重庆市外商投资促进服务中心

7.5.1 机构简介

7.5.2 机构的组织框架

7.5.3 机构投资促进产品及服务

7.5.4 机构投资促进活动

7.5.5 投资促进重点行业及区域

7.5.6 机构网站建设情况

7.5.7 机构工作成绩及发展经验

7.6 浙江省国际投资促进中心

7.6.1 机构简介

7.6.2 机构的组织框架

7.6.3 机构投资促进产品及服务

7.6.4 机构投资促进活动

7.6.5 投资促进重点行业及区域

7.6.6 机构网站建设情况

7.6.7 机构发展动态

7.7 广东省投资促进局

7.7.1 机构简介

7.7.2 机构的组织框架

7.7.3 机构投资促进产品及服务

7.7.4 投资促进重点行业及区域

7.7.5 机构网站建设情况

7.7.6 机构发展动态

7.8 广州市国际投资促进中心

7.8.1 机构简介

7.8.2 机构的组织框架

7.8.3 投资促进重点行业及区域

7.8.4 机构网站建设情况

7.8.5 机构工作成绩及发展经验

7.8.6 机构发展动态

7.9 深圳市国际投资促进会

7.9.1 机构简介

7.9.2 机构的组织框架

7.9.3 机构投资促进产品及服务

7.9.4 投资促进重点行业及区域

7.9.5 机构网站建设情况

7.9.6 机构工作成绩及发展经验

7.9.7 机构发展动态

7.10 安徽省外商投资促进事务局

7.10.1 机构简介

7.10.2 机构投资促进产品及服务

7.10.3 投资促进重点行业及区域

7.10.4 机构网站建设情况

7.11 福建省外商投资服务中心

7.11.1 机构简介

7.11.2 机构投资促进产品及服务

7.11.3 机构投资促进活动

7.11.4 投资促进重点行业及区域

7.11.5 机构网站建设情况

7.11.6 机构工作成绩及发展经验

7.12 南京市投资促进委员会

7.12.1 机构简介

7.12.2 机构投资促进产品及服务

7.12.3 机构投资促进活动

7.12.4 投资促进重点行业及区域

7.12.5 机构网站建设情况

7.12.6 机构工作成绩及发展经验

7.12.7 机构发展动态

7.13 青岛市招商促进局

7.13.1 机构简介

7.13.2 机构的组织架构

7.13.3 机构投资促进产品及服务

7.13.4 投资促进重点行业及区域

7.13.5 机构网站建设情况

7.13.6 机构发展动态

7.14 河南省外商投资企业协会

7.14.1 机构简介

7.14.2 机构的组织框架

7.14.3 机构投资促进产品及服务

7.14.4 投资促进重点行业及区域

7.14.5 机构网站建设情况

7.15 天津市商务委员会

7.15.1 机构简介

7.15.2 机构的组织框架

7.15.3 机构投资促进产品及服务

7.15.4 投资促进重点行业及区域

7.16 河北省投资促进事务局

7.16.1 机构简介

7.16.2 机构的组织框架

7.16.3 机构投资促进产品及服务

7.16.4 机构投资促进活动

7.16.5 投资促进重点行业及区域

7.16.6 机构网站建设情况

7.16.7 机构发展动态

7.17 山西省投资促进局

7.17.1 机构简介

7.17.2 机构的组织框架

7.17.3 机构投资促进产品及服务

7.17.4 机构投资促进活动

7.17.5 投资促进重点行业及区域

7.17.6 机构网站建设情况

7.17.7 机构发展动态

7.18 湖北省外商投资企业协会

7.18.1 机构简介

7.18.2 机构的组织框架

7.18.3 机构投资促进产品及服务

7.18.4 投资促进重点行业及区域

7.18.5 机构网站建设情况

7.19 湖南省商务厅

7.19.1 机构简介

7.19.2 机构投资促进产品及服务

7.19.3 机构投资促进活动

7.19.4 投资促进重点行业及区域

7.19.5 机构工作成绩及发展经验

7.19.6 机构发展动态

7.20 广西投资促进局

7.20.1 机构简介

7.20.2 机构的组织框架

7.20.3 机构投资促进产品及服务

7.20.4 机构投资促进活动

7.20.5 投资促进重点行业及区域

7.20.6 机构网站建设情况

7.20.7 机构发展动态

7.21 四川省投资促进局

7.21.1 机构简介

7.21.2 机构的组织框架

7.21.3 机构投资促进产品及服务

7.21.4 投资促进重点行业及区域

7.21.5 机构网站建设情况

7.21.6 机构发展动态

7.22 陕西省外商投资企业协会

7.22.1 机构简介

7.22.2 机构投资促进产品及服务

7.22.3 投资促进重点行业及区域

7.22.4 机构网站建设情况

7.23 甘肃省经济合作局

7.23.1 机构简介

7.23.2 机构投资促进产品及服务

7.23.3 机构投资促进活动

7.23.4 投资促进重点行业及区域

7.23.5 机构网站建设情况

7.23.6 机构发展动态

7.24 厦门市投资促进局

7.24.1 机构简介

7.24.2 机构投资促进产品及服务

7.24.3 机构投资促进活动

7.24.4 投资促进重点行业及区域

7.24.5 机构网站建设情况

7.24.6 机构发展动态

7.25 秦皇岛经济技术开发区

7.25.1 机构简介

7.25.2 机构投资促进产品及服务

7.25.3 投资促进重点行业及区域

7.25.4 机构网站建设情况

7.26 天津经济技术开发区投资促进局

7.26.1 机构简介

7.26.2 机构投资促进活动

7.26.3 机构网站建设情况

7.27 宁波经济技术开发区投资合作局

7.27.1 机构简介

7.27.2 机构的组织框架

7.27.3 机构投资促进产品及服务

7.27.4 投资促进重点行业及区域

7.27.5 机构网站建设情况

7.27.6 机构发展动态

7.28 北京市朝阳区投资促进局

7.28.1 机构简介

7.28.2 机构投资促进产品及服务

7.28.3 投资促进重点行业及区域

7.28.4 机构网站建设情况

7.28.5 机构工作成绩及发展经验

7.28.6 机构发展动态

7.29 产业转移促进中心(商务部上海基地)

7.29.1 机构简介

7.29.2 机构投资促进产品及服务

7.29.3 投资促进重点行业及区域

7.29.4 机构网站建设情况

7.29.5 机构工作成绩及发展经验

7.30 深圳市投资商会

7.30.1 机构简介

7.30.2 机构的组织框架

7.30.3 机构投资促进产品及服务

7.30.4 机构投资促进活动

7.30.5 机构网站建设情况

7.30.6 机构工作成绩及发展经验

7.30.7 机构发展动态

第八章 投资促进典型案例分析

8.1 产业链招商案例

8.1.1 案例背景介绍

8.1.2 明确招商重点

8.1.3 精心打造产业集群

8.1.4 提供贴心高效服务

8.1.5 案例经验总结

8.2 产业梯度转移招商案例

8.2.1 案例背景介绍

8.2.2 合肥开发区引进高新技术企业的优势

8.2.3 合肥开发区引进高新技术企业的服务

8.2.4 合肥开发区引进高新技术企业的成效

8.2.5 合肥开发区引进高新技术企业的启示

8.3 产业集聚招商案例

8.3.1 案例背景介绍

8.3.2 高科技集聚与产业溢出

8.3.3 人才集聚与产学研一体化

8.3.4 聚焦战略与品牌共享

8.3.5 案例经验总结

8.4 专业化队伍招商案例

8.4.1 案例背景介绍

8.4.2 建立“三员”制度

8.4.3 设立重大项目协调机构

8.4.4 推行大企业直通车服务

8.4.5 优化行政审批制度

8.4.6 案例经验总结

8.5 优质服务招商案例

8.5.1 案例背景介绍

8.5.2 信息及时

8.5.3 准备充分

8.5.4 协调高效

8.6 合作创业投资招商案例

8.6.1 案例背景介绍

8.6.2 苏州工业园区组建苏州元禾控股有限公司的主要内容

8.6.3 案例经验总结

8.7 服务业聚集招商案例

8.7.1 案例背景介绍

8.7.2 广州开发区打造现代服务业聚集区成效

8.7.3 案例经验总结

8.8 龙头企业招商案例

8.8.1 案例背景介绍

8.8.2 西宁开发区引进台湾旺旺食品有限公司的系列工作

8.8.3 案例经验总结

8.9 政府与企业携手招商案例

8.9.1 案例背景介绍

8.9.2 大连工业团地项目的成效

8.9.3 案例经验总结

8.10 打造海外平台招商案例

8.10.1 案例背景介绍

8.10.2 天津开发区驻外办事机构的成效

8.10.3 案例经验总结

第九章 投资促进机构发展建议

9.1 强化投资促进网络平台的建设

9.1.1 投资促进网络平台发挥的作用

9.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状

9.1.3 强化投资促进网络平台的措施建议

9.2 改善投资促进评估体系

9.2.1 评估投资促进工作有效性的意义

9.2.2 国际投资促进绩效评估经验

9.2.3 我国投资促进绩效评估的现状

9.2.4 投资促进绩效评估体系的改善

9.3 大力发展对外直接投资

9.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理

(1) “逆梯度”型直接投资与我国产业升级

(2) “顺梯度”型直接投资与我国产业升级

9.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题

(1) 对外直接投资规模偏小

(2) 结构不平衡

(3) 没有形成市场机制

9.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议

(1) 对政府层面的建议

(2) 对企业层面的建议

9.4 发展“云招商”与“云服务”

9.4.1 云技术的发展及应用概况

(1) 云技术介绍

(2) 云技术在投资促进中的应用分析

9.4.2 发展云招商与云服务的必要性

9.4.3 发展云招商与云服务的思路

9.5 加快服务外包投资促进

9.5.1 服务外包业发展状况

9.5.2 服务外包投资促进方式的特殊性

9.5.3 服务外包投资促进的注意事项

9.5.4 加快服务外包投资促进的重点

9.6 提高投资促进人员素质

9.6.1 投资促进人员应具备的意识

9.6.2 投资促进人员应具备的素质

9.6.3 投资促进人员的培训

图表目录

图表：投资促进特点分析

图表：投资促进的分类

图表：部分国际、国家(地区)投资促进机构的核心功能

图表：近年来国内外外资促进机构组织模式结构图

图表：政府型组织模式分类与典型机构

图表：英国贸易投资署的组织结构图

图表：准政府型组织模式分类、特点与典型机构

图表：捷克投资促进中心组织结构图

图表：三种模式的优劣势分析

图表：近年来国外各国投资促进机构资金来源结构图

图表：中国多层次投资促进体系建设历程

图表：2021-2026年中国实际使用外资金额走势图(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年对华投资前十位国家/地区对比(单位：亿美元，%)

图表：中国外商直接投资合同数及增长情况(单位：个，%)

图表：外商直接投资行业分布(单位：个，万美元)

图表：底各地区注册登记外商投资总额(单位：户，亿美元)

图表：2021-2026年中国外商直接投资走势图

图表：2021-2026年外商投资企业进出口情况(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年外商投资企业进出口增速分析(亿美元，%)

图表：2021-2026年外商投资企业加工贸易进出口增速分析(亿美元，%)

图表：2021-2026年对华投资主要来源国投资统计表

图表：2021-2026年中国对外直接投资流量走势图(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国对外直接投资存量走势图(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国固定资产投资及同比增速(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国主要部门固定资产投资增速(单位：%)

图表：2021-2026年国家级经济技术开发区主要经济指标情况(单位：亿元、亿美元%)

图表：2021-2026年东、中、西部国家开发区主要经济指标

图表：近年来中国投资促进机构办公地权属统计图(单位：家)

图表：近年来中国投资促进机构经费来源结构图

图表：近年来各省投资促进的重点行业统计表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：105163

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105163.shtml>

在线订购：[点击这里](#)