

2024-2029年中国有机发光二极管(OLED)市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

有机发光二极管(英文:Organic Light-Emitting

Diode, 缩写:OLED)又称有机电激发光显示(英文:Organic Electroluminescence

Display, 缩写:OLED)、有机发光半导体, OLED技术最早于1950年代和1960年代由法国人和美国人研究,其后索尼、三星和LG等公司于21世纪开始量产,与薄膜晶体管液晶显示器为不同类型的产品,前者具有自发光性、广视角、高对比、低耗电、高反应速率、全彩化及制程简单等优点,但相对的在大面板价格、技术选择性

、寿命、分辨率、色彩还原方面便无法与后者匹敌,有机发光二极管显示器可分单色、多彩及全彩等种类,而其中以全彩制作技术最为困难,有机发光二极管显示器依驱动方式的不同又可分为被动式(Passive Matrix, PMOLED)与主动式(Active Matrix, AMOLED)。

有机发光二极管可简单分为有机发光二极管和聚合物发光二极管(polymer light-emitting diodes, PLED)两种类型,目前均已开发出成熟产品。聚合物发光二极管相对于有机发光二极管的主要优势是其柔性大面积显示。但由于产品寿命问题,目前市面上的产品仍以有机发光二极管为主要应用。

OLED显示技术具有自发光的特性,采用非常薄的有机材料涂层和玻璃基板,当有电流通过时,这些有机材料就会发光,而且OLED显示屏幕可视角度大,并且能够节省电能,从2003年开始这种显示设备在MP3播放器上得到了应用。

以OLED使用的有机发光材料来看,一是以染料及颜料为材料的小分子器件系统,另一则以共轭性高分子为材料的高分子器件系统。同时由于有机电致发光器件具有发光二极管整流与发光的特性,因此小分子有机电致发光器件亦被称为OLED(Organic Light Emitting Diode),高分子有机电致发光器件则被称为PLED (Polymer Light-emitting Diode)。小分子及高分子OLED在材料特性上可说是各有千秋,但以现有技术发展来看,如作为监视器的信赖性上,及电气特性、生产安定性上来看,小分子OLED处于领先地位。当前投入量产的OLED组件,全是使用小分子有机发光材料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、有机发光二极管(OLED)行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据,对我国有机发光二极管(OLED)市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了有机发光二极管(OLED)前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对有机发光二极管(OLED)市场风险进行了预测,为有机发光二极管(OLED)生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式,对欲在有机发光二极管(OLED)行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国有机发光二极管(OLED)行业发展动态,把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 OLED行业相关概述

第一节 oled的概述

一、oled的概念

二、oled的结构与原理

第二节 oled的关键工艺与驱动方式

一、oled的关键工艺

二、oled的驱动方式

第三节 oled的优缺点

第二章 2019-2023年世界oled行业总体运行情况分析

第一节 2019-2023年世界oled行业发展现状分析

一、世界oled产业处于产业化初期

二、全球oled产值增长变化分析

三、2019-2023年oled全球市场收入份额分析

第二节 2019-2023年世界主要地区oled行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2024-2029年世界oled行业发展前景预测分析

第三章 2019-2023年中国oled行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019-2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国oled行业政策环境分析

一、oled新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

二、显示器产业政策

三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知

第三节 2019-2023年中国oled行业技术环境分析

一、oled的形色化技术

二、oled的技术分类

第四节 2019-2023年中国oled行业社会环境分析

第四章 2019-2023年中国oled行业运营态势分析

第一节 2019-2023年中国oled行业发展现状分析

一、中国oled产业发展初具规模

二、中国oled行业产品化的技术障碍

三、中国oled项目建设情况分析

第二节 2019-2023年中国oled行业运行形势分析

一、中国在oled领域取得的成绩

二、我国oled行业厂商投入概况

三、oled行业规模化生产分析

第三节 2019-2023年中国oled产业的发展策略分析

第五章 2019-2023年中国oled行业热点动态分析

第一节 2019-2023年中国oled行业提高成品率是关注点

一、技术发展与应用螺旋上升

二、提高成品率是降低成本关键

三、3G或是oled产业新机遇

四、oled标准值得关注

第二节 2019-2023年中国oled行业应用领域动态分析

一、mp3需求拉力大

二、大尺寸oled电视普及需求分析

三、有机材料和制造技术进步拉动对oled的需求

第三节 2019-2023年中国oled市场营运动态分析

一、彩虹第一款oled产品成功点亮

二、oled进入商品化阶段还需2年时间

三、2019-2023年oled产值倍增

第六章 2019-2023年中国光电子器件制造行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国光电子器件制造行业总体数据分析

一、2019-2023年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析

二、2019-2023年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析

三、2019-2023年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析

二、2019-2023年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析

三、2019-2023年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2019-2023年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2019-2023年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019-2023年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2019-2023年中国oled行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国oled行业竞争格局分析

一、品牌竞争情况分析

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

四、替代产品竞争

第二节 2019-2023年中国oled行业竞争情况分析

一、市场的潜力加大了各厂商的介入程度

二、价格决定未来

第三节 2019-2023年中国oled行业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国oled主要竞争性财务数据分析

第一节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东方通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 信利半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2019-2023年中国oled行业产业链分析

第一节 2019-2023年中国oled行业产业链结构分析

一、oled行业玻璃基板等关键原材料产业分析

二、oled行业设备制造商分析

三、oled行业终端制造商分析

四、oled行业运营商分析

第二节 2019-2023年中国oled行业产业链态势分析

一、中国oled产业链有待完善

二、加强产业链建设至关重要

第三节 2019-2023年中国oled行业产业链整合策略分析

第十章 2019-2023年中国oled行业相关行业发展情况分析

第一节 2019-2023年中国oled产业相关行业发展现状分析

一、中国手机生产重镇带来oled机会

二、数位相机采用oled显示器

三、中国是最大的tv生产国提供oled舞台

第二节 2019-2023年中国oled行业参与商分析

一、中国发展oled “学院派”

二、手机厂商企图心旺盛

三、家电及资讯厂商有意进取

四、传统产业兴致浓厚

第三节 2019-2023年中国oled重要厂商论析

一、中国oled先锋：北京维信诺科技

二、tcl：手机厂商跨领域发展

三、上游材料厂商：南玻集团oled用ITO导电玻璃

第十一章 2019-2023年中国oled行业优劣势分析

第一节 2019-2023年中国oled行业发展重要实绩分析

一、参与oled国际性重要会议

二、积极研发抢得先机

三、积极开发oled相关生产材料

第二节 2019-2023年中国发展oled行业swot分析

一、产业优势分析

二、发展劣势分析

三、产业机会分析

四、内外威胁分析

第三节 2019-2023年中国oled产业发展策略分析

第十二章 2024-2029年中国oled行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年中国oled产品发展走向预测分析

一、产品趋势预测分析

二、技术开发方向预测分析

第二节 2024-2029年中国oled市场前景预测分析

一、oled市场需求预测

二、oled市场供给预测

三、oled市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国oled行业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2029年中国oled行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国oled行业投资机会分析

一、oled行业投资吸引力分析

二、oled行业区域投资潜力分析

第二节 2024-2029年中国oled行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2024-2029年中国oled行业投资策略分析

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年国家外汇储备

图表：2019-2023年财政收入

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：彩虹显示器件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司经营收入走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司盈利指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司负债情况图

图表：彩虹显示器件股份有限公司负债指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：彩虹显示器件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东方通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东方通信股份有限公司经营收入走势图

图表：东方通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：东方通信股份有限公司负债情况图

图表：东方通信股份有限公司负债指标走势图

图表：东方通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东方通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司主要经济指标走势图

图表：信利半导体有限公司经营收入走势图

图表：信利半导体有限公司盈利指标走势图

图表：信利半导体有限公司负债情况图

图表：信利半导体有限公司负债指标走势图

图表：信利半导体有限公司运营能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司成长能力指标走势图

图表：2024-2029年中国oled市场需求预测

图表：2024-2029年中国oled市场供给预测

图表：2024-2029年中国oled市场竞争格局预测分析

图表：2024-2029年中国oled行业市场盈利预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105369.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)