

2024-2029年中国鲜食玉米行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

近年来，在政策支持、市场利好、规模发展等综合因素驱动下，中国鲜食玉米产业实现快速发展。目前，全国鲜食玉米种植面积约2200万亩，其中糯玉米1200万亩，甜玉米800万亩，甜加糯玉米200万亩，成为全球最大的鲜食玉米生产国和消费国。

中国鲜食玉米种植面积在2000万-2200万亩，未来8-10年发展到3000万亩是完全可能的。中国鲜食玉米产业快速发展的同时，也面临着不少现实问题。包括育种研发不能满足现实需求，套牌侵权严重，技术标准不完善，产业化水平较低，季节性生产过剩的矛盾突出，深加工力度不足，品牌化程度低等。鲜食玉米具有串联一二三产业的优良属性，鲜食玉米产业兴旺符合国家乡村振兴战略。

随着人们生活水平的提高，鲜食特用玉米将成为人们喜爱的食品。鲜食特用玉米还是重要出口创汇产品和工业原料，世界上除美国外，其他国家鲜食玉米生产及加工产品甚少，而欧洲和东南亚地区的需求量日益扩大，发展鲜食特用玉米及其加工产品有广阔的市场。发展趋势随着人们对糯玉米特性的认识和加工技术的发展、制罐、酿造、制糖、方便食品等新型玉米加工业对甜糯、爆裂玉米原料将有着巨大的需求。随着人民生活水平向小康富裕型发展，鲜食特用玉米制品越来越多地受到了人们的喜爱和消费，加之玉米深加工企业的发展需求量也越来越大，鲜食特用玉米产业的前景十分看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国种子协会鲜食玉米分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国鲜食玉米行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国鲜食玉米行业发展状况和特点，以及中国鲜食玉米行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球鲜食玉米行业发展态势作了详细分析，并对鲜食玉米行业进行了趋向研判，是鲜食玉米生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前鲜食玉米行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 鲜食玉米行业发展综述

第一节 鲜食玉米行业定义及分类

一、鲜食玉米的定义

二、鲜食玉米的营养价值

三、鲜食玉米的分类及特点

第二节 鲜食玉米行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 鲜食玉米行业发展特性分析

- 一、行业周期性
- 二、行业季节性
- 三、行业附加值的提升空间

第二章 鲜食玉米行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 鲜食玉米行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、鲜食玉米行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、鲜食玉米产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、鲜食玉米产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、鲜食玉米种植技术发展水平分析

二、鲜食玉米保鲜技术分析

三、鲜食玉米加工技术分析

四、主要技术发展趋势分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际鲜食玉米行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球鲜食玉米市场总体情况分析

一、全球鲜食玉米行业的发展特点

二、全球鲜食玉米市场结构

三、全球鲜食玉米行业发展分析

四、全球鲜食玉米行业竞争格局

五、全球鲜食玉米市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)鲜食玉米市场分析

一、欧洲鲜食玉米市场分析

1、欧洲鲜食玉米行业发展概况

2、欧洲鲜食玉米消费总量分析

3、欧洲鲜食玉米市场需求分析

4、欧洲鲜食玉米市场发展趋势分析

二、美国鲜食玉米市场分析

1、美国鲜食玉米行业发展概况

2、美国鲜食玉米消费总量分析

3、美国鲜食玉米市场需求分析

4、美国鲜食玉米市场发展趋势分析

三、日本鲜食玉米市场分析

1、日本鲜食玉米行业发展概况

- 2、日本鲜食玉米消费总量分析
- 3、日本鲜食玉米市场需求分析
- 4、日本鲜食玉米市场发展趋势分析

四、韩国鲜食玉米市场分析

- 1、韩国鲜食玉米行业发展概况
- 2、韩国鲜食玉米消费总量分析
- 3、韩国鲜食玉米市场需求分析
- 4、韩国鲜食玉米市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国鲜食玉米行业运行现状分析

第一节 中国鲜食玉米行业发展状况分析

- 一、中国鲜食玉米行业发展概况及特点
- 二、中国鲜食玉米行业发展存在的问题及对策
- 三、中国鲜食玉米行业商业模式分析

第二节 鲜食玉米行业发展现状分析

- 一、中国鲜食玉米行业种植面积分析
- 二、中国鲜食玉米产量分析
- 三、中国鲜食玉米市场规模分析
- 四、中国鲜食玉米产品市场结构分析
- 五、中国鲜食玉米行业利润总额分析

第三节 中国鲜食玉米行业企业发展分析

- 一、鲜食玉米育种企业数量及增长分析
- 二、鲜食玉米流通企业数量及增长分析
- 三、鲜食玉米加工企业数量及增长分析

四、鲜食玉米行业从业人员数量分析

第四节 中国鲜食玉米行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国鲜食玉米市场价格走势分析

一、鲜食玉米市场定价机制组成

二、鲜食玉米市场价格影响因素

三、2019-2023年鲜食玉米产品价格走势分析

四、2024-2029年鲜食玉米产品价格走势预测

第五章 2024-2029年中国鲜食玉米市场供需形势分析

第一节 鲜食玉米行业生产分析

一、鲜食玉米进口、自有比例

二、国内鲜食玉米生产基地分布

三、鲜食玉米产业集群发展分析

四、鲜食玉米产能情况分析

第二节 中国鲜食玉米市场需求分析

一、中国鲜食玉米消费总量分析

二、中国鲜食玉米消费结构分析

三、中国鲜食玉米行业需求情况

1、鲜食玉米行业需求市场

2、鲜食玉米行业需求结构

3、鲜食玉米行业需求的地区差异

第三节 中国鲜食玉米行业供需平衡分析

第六章 鲜食玉米行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 鲜食玉米行业进出口市场分析

一、鲜食玉米行业进出口综述

- 1、中国鲜食玉米进出口的特点分析
- 2、中国鲜食玉米进出口地区分布状况
- 3、中国鲜食玉米进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国鲜食玉米进出口政策与国际化经营

二、鲜食玉米行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、鲜食玉米行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国鲜食玉米出口面临的挑战及对策

- 一、中国鲜食玉米出口面临的挑战
- 二、中国鲜食玉米行业未来出口展望
- 三、中国鲜食玉米产品出口对策
- 四、鲜食玉米行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 鲜食玉米行业相关产业发展分析

第一节 鲜食玉米育种产业发展分析

一、鲜食玉米育种产业发展概况

二、鲜食玉米育种技术发展分析

三、鲜食玉米育种产业市场规模分析

四、鲜食玉米育种产业发展趋势分析

第二节 鲜食玉米流通产业发展分析

一、鲜食玉米流通产业发展概况

二、鲜食玉米流通产业市场规模分析

三、鲜食玉米流通产业市场结构分析

四、鲜食玉米流通产业发展趋势分析

第三节 鲜食玉米加工产业发展分析

一、鲜食玉米加工产业行业发展概况及特点

1、行业进入壁垒低，退出门槛较高

2、比较容易受到替代品冲击

3、企业规模比较小，分散

4、产品单一，季节性强

二、鲜食玉米加工产业市场规模分析

三、鲜食玉米加工产业市场结构分析

四、鲜食玉米加工企业区域分布结构

五、鲜食玉米加工产业发展趋势分析

第八章 中国鲜食玉米细分市场分析及预测

第一节 中国鲜食玉米行业细分市场结构分析

一、鲜食玉米行业市场结构现状分析

二、鲜食玉米行业细分结构特征分析

三、鲜食玉米行业细分市场发展概况

四、鲜食玉米行业市场结构变化趋势

第二节 甜玉米市场分析

一、甜玉米产量提升技术发展现状

二、甜玉米产销量分析

三、甜玉米市场规模分析

四、甜玉米市场结构分析

五、甜玉米市场竞争格局

六、甜玉米市场趋势预测

第三节 糯玉米市场分析

一、糯玉米产量提升技术发展现状

二、糯玉米产销量分析

三、糯玉米市场规模分析

四、糯玉米市场结构分析

五、糯玉米市场竞争格局

六、糯玉米市场趋势预测

第四节 甜加糯玉米市场分析

一、甜加糯玉米产销量分析

二、甜加糯玉米市场规模分析

三、甜加糯玉米市场结构分析

四、甜加糯玉米市场竞争格局

五、甜加糯玉米市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 鲜食玉米行业区域市场分析

第一节 中国鲜食玉米重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区鲜食玉米市场分析

一、产业政策及种植面积分析

二、主要品种及产量分析

三、主要加工产品结构分析

四、市场供需情况分析

五、市场发展趋势分析

第三节 华北地区鲜食玉米市场分析

一、产业政策及种植面积分析

二、主要品种及产量分析

三、主要加工产品结构分析

四、市场供需情况分析

五、市场发展趋势分析

第四节 华东地区鲜食玉米市场分析

一、产业政策及种植面积分析

二、主要品种及产量分析

三、主要加工产品结构分析

四、市场供需情况分析

五、市场发展趋势分析

第五节 华中地区鲜食玉米市场分析

一、产业政策及种植面积分析

二、主要品种及产量分析

三、主要加工产品结构分析

四、市场供需情况分析

五、市场发展趋势分析

第六节 华南地区鲜食玉米市场分析

一、产业政策及种植面积分析

二、主要品种及产量分析

三、主要加工产品结构分析

四、市场供需情况分析

五、市场发展趋势分析

第七节 西部地区鲜食玉米市场分析

一、产业政策及种植面积分析

二、主要品种及产量分析

三、主要加工产品结构分析

四、市场供需情况分析

五、市场发展趋势分析

第十章 2024-2029年鲜食玉米行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、鲜食玉米行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、鲜食玉米行业swot分析

1、鲜食玉米行业优势分析

2、鲜食玉米行业劣势分析

3、鲜食玉米行业机会分析

4、鲜食玉米行业威胁分析

第二节 鲜食玉米行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 鲜食玉米行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国鲜食玉米行业竞争力分析

一、中国鲜食玉米行业竞争力剖析

二、中国鲜食玉米企业市场竞争的优势

三、国内鲜食玉米企业竞争能力提升途径

第十一章 2024-2029年鲜食玉米行业领先企业经营形势分析

第一节 大民种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节 广东鲜美种苗股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第三节 北京保民种业有有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第四节 北京中农绿桥科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节 北京中农斯达农业科技开发有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 河北华穗种业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 天津君盛世达农业科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业主要客户结构
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第八节 先正达种苗(北京)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业主要客户结构
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第九节 北京四海种业有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节 海南绿川种苗有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年鲜食玉米行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年鲜食玉米市场发展前景

一、2024-2029年鲜食玉米市场发展潜力

二、2024-2029年鲜食玉米市场发展前景展望

三、2024-2029年鲜食玉米细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年鲜食玉米市场发展趋势预测

一、2024-2029年鲜食玉米行业发展趋势

二、2024-2029年鲜食玉米市场规模预测

三、2024-2029年鲜食玉米行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国鲜食玉米行业供需预测

一、2024-2029年中国鲜食玉米企业数量预测

二、2024-2029年中国鲜食玉米行业产量预测

三、2024-2029年中国鲜食玉米市场销量预测

四、2024-2029年中国鲜食玉米行业需求预测

五、2024-2029年中国鲜食玉米行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年鲜食玉米行业投资价值与风险防范分析

第一节 鲜食玉米行业投资特性分析

一、鲜食玉米行业进入壁垒分析

二、鲜食玉米行业盈利因素分析

三、鲜食玉米行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年鲜食玉米行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、鲜食玉米行业投资机遇

第三节 2024-2029年鲜食玉米行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国鲜食玉米行业投资建议

一、鲜食玉米行业未来发展方向

二、鲜食玉米行业主要投资建议

三、中国鲜食玉米企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 鲜食玉米行业发展存在的问题及对策

第一节 中国鲜食玉米存在的问题

一、水利灌溉条件不配套

二、种植品种多、乱、杂，品种更新慢

三、市场开发不力，对市场把握不足

四、种植技术水平差，管理跟不上

五、食品安全意识不强

第二节 鲜食玉米发展对策

一、加强产业扶持、改善基础设施

二、加大鲜食玉米选育、试验、示范力度

三、努力开拓市场，以销定产

第三节 鲜食玉米市场发展策略分析

一、立足市场，锐意创新

二、梯度育种，追求个性

三、与时俱进，迈出国门

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 鲜食玉米行业研究结论及建议

第二节 鲜食玉米子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和鲜食玉米行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国鲜食玉米行业产销分析

图表：2019-2023年中国鲜食玉米行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国鲜食玉米行业市场结构分析

图表：2019-2023年中国鲜食玉米行业利润总额分析

图表：2019-2023年鲜食玉米行业企业数量及增长分析

图表：2019-2023年鲜食玉米行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年鲜食玉米行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年鲜食玉米行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年鲜食玉米行业盈利能力分析

图表：2019-2023年鲜食玉米行业营运能力分析

图表：2019-2023年鲜食玉米行业偿债能力分析

图表：2019-2023年鲜食玉米行业发展能力分析

图表：2019-2023年鲜食玉米产品价格走势分析

图表：2024-2029年鲜食玉米产品价格走势预测

图表：2019-2023年鲜食玉米行业进出口总额分析

图表：2019-2023年鲜食玉米行业进出口产品结构

图表：2019-2023年鲜食玉米行业企业数量的区域分布

图表：2024-2029年中国鲜食玉米行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国鲜食玉米行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国鲜食玉米行业产量预测

图表：2024-2029年中国鲜食玉米市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105416.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)