

2026-2031年中国体育旅游行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

体育旅游是新兴的旅游休闲的方式。有别于常规旅游，它以休闲娱乐、身体锻炼、运动竞赛、身体康复及体育文化交流等活动作为旅游内容。在体育运动过程中既能锻炼身体、休闲娱乐还能感受刺激的运动项目。

随着社会的发展进步和人民生活水平的不断提高，人们的旅游观念和旅游方式在向体验性和参与性的方向转变。旅游形式的多样性为体育旅游产业的发展提供了新的机遇。在欧美国家体育旅游已经广泛开展，滑雪、冲浪、登山、潜水、野营等休闲体育旅游项目获得了众多的受众，体育旅游既能够亲近自然，又能起到健身休闲的目的，人们络绎不绝。通过体育旅游人、自然和体育用项目完美契合，在休闲的同时又能唤起人们对环境保护的重视。体育旅游作为有别于其他旅游形式的新型旅游活动，成为了旅游的新方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国体育旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国体育旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国体育旅游行业发展状况和特点，以及中国体育旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的体育旅游行业发展态势作了详细分析，并对体育旅游行业进行了趋向研判，是体育旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前体育旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 体育旅游产业基础剖析

第一节 体育旅游概念及类型

一、概念

二、类型

1.根据体育旅游资源的性质分类

2.根据体育旅游活动形式分类

三、体育旅游资源的开发渠道

1、充分利用体育赛事资源的发展渠道

2、借助体育旅游自然资源的创新方式

3、构建体育主题公园的新型渠道

第二节 体育旅游产业的特征

一、公众性

二、适应性

三、集群性

四、体验性

五、可持续性

第二章 2021-2026年中国体育旅游行业市场发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、全国居民收入情况

第二节 2021-2026年中国体育旅游行业政策环境分析

一、国务院关于加强发展旅游业的意见

二、旅行社条例

三、中国旅游饭店行业规范

四、旅游安全管理暂行办法

第三节 2021-2026年中国体育旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021-2026年中国体育旅游行业技术环境分析

第三章 2021-2026年中国体育旅游行业发展情况综述

第一节 2021-2026年中国体育旅游行业发展概述

一、中国体育旅游行业发展概况

二、中国体育旅游行业发展现状

三、中国体育旅游行业发展特点

四、发展中国体育旅游的重要意义

第二节 中国滨海体育旅游发展研究

一、中国滨海体育旅游发展现状

1、中国滨海体育旅游发展的优势

2、中国滨海体育旅游发展尚存不足

二、中国滨海体育旅游发展趋势

1、滨海旅游产业与滨海体育产业将进一步融合发展

2、生态效益与经济效益会更加相得益彰

3、本土化的滨海体育旅游项目建设势在必行

第三节 2021-2026年中国体育旅游swot分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第四章 体育旅游行业产业结构分析

第一节 体育旅游产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国体育旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 体育旅游细分市场分析

第一节 按体育旅游参与方式

一、参与型体育旅游

1、高尔夫球项目市场分析

2、滑雪项目市场分析

3、冲浪项目市场分析

二、观摩型体育旅游

第二节 按体育旅游时空特征

一、周期性体育旅游

二、定点型体育旅游

三、季节型体育旅游

第三节 按体育活动场所划分

一、陆地项目

1、山地项目市场分析

2、草原项目市场分析

3、沙漠项目市场分析

4、森林项目市场分析

二、草原项目市场分析

三、水上项目市场分析

四、空中项目市场分析

1、滑翔伞项目市场分析

2、热气球项目市场分析

五、冰雪项目

1、滑雪项目市场分析

2、溜冰项目市场分析

3、冰帆项目市场分析

4、雪橇项目市场分析

第六章 体育旅游产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国体育旅游产业集群发展特色分析

一、长江三角洲体育旅游产业发展特色分析

二、珠江三角洲体育旅游产业发展特色分析

三、环渤海地区体育旅游产业发展特色分析

四、闽南地区体育旅游产业发展特色分析

第二节 体育旅游重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、体育旅游重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第七章 2026-2031年体育旅游行业部分旅游区分析

第一节 北大壶体育旅游开发区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第二节 桂林凤凰体育运动休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第三节 石关体育休闲旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第四节 辉腾锡勒草原旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第五节 孤柏渡飞黄旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第六节 汕头南澳岛旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第七节 呀诺达雨林文化旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第八节 天马山生态旅游区

一、旅游区概况分析

二、旅游区项目分析

三、旅游区特点分析

四、旅游区投资规划分析

五、旅游区前景分析

第八章 2026-2031年体育旅游行业前景及对策

第一节 2026-2031年体育旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年体育旅游市场发展前景

一、2026-2031年体育旅游市场发展前景展望

二、2026-2031年体育旅游行业发展趋势

三、2026-2031年体育旅游市场规模预测

第三节 2026-2031年体育旅游行业面临的困境及对策

一、体育旅游行业面临的困境

二、中国体育旅游行业存在的问题及对策

三、中国体育旅游市场发展面临的挑战与对策

第九章 体育旅游产业融合发展探究

第一节 体育旅游产业融合发展的动力与发展路径研讨

一、体育旅游产业融合发展动力机制

1、内在动力机制

2、外在动力机制

二、体育旅游产业融合发展路径研究

1、体育旅游产业的技术融合发展

2、体育旅游产业的业务融合发展

3、体育旅游产业的市场融合发展

第二节 全域旅游导向下的体育旅游产业融合发展策略研究

一、体育旅游产业资源融合策略分析

1、纵向资源型融合策略

2、横向技术型融合策略

3、交叉功能型融合路径

4、网络社群型融合路径

二、体育旅游产业发展对策分析

1、以全域旅游为平台构筑新理念

2、以全域旅游为框架规划新业态

3、以全域旅游为契机拉动新增长

4、以全域旅游为依托促进新发展

三、体育旅游产业的融合发展相关建议

1、体育旅游产业的融合发展应得到全域重视

2、体育旅游产业的融合发展应得到全域配合

3、体育旅游产业的融合发展应得到全域推进

4、体育旅游产业的融合发展应得到全域深化

第三节 体育旅游产业与文化创意产业融合发展模式研究

一、文化创意与体育旅游产业交汇的驱动因素

- 1、旅游者需求层次提高
- 2、旅游市场环境的变化
- 3、企业战略提升

二、体育旅游产业与文化创意产业融合发展的主要模式

- 1、体育主题游
- 2、休闲养生健康游

三、文化创意与体育旅游产业交汇发展建议

- 1、传承文化内涵，推动可持续发展
- 2、强化创意开发力度，把握游客多元需求
- 3、优化产业结构，促进产业融合与发展

第十章 体育旅游行业发展战略研究

第一节 体育旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国体育旅游品牌的战略思考

- 一、体育旅游品牌的重要性

二、体育旅游实施品牌战略的意义

三、体育旅游企业品牌的现状分析

四、中国体育旅游企业的品牌战略

五、体育旅游品牌战略管理的策略

第三节 体育旅游经营策略分析

一、体育旅游市场细分策略

二、体育旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、体育旅游新产品差异化战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 体育旅游行业研究结论及建议

第二节 体育旅游子行业研究结论及建议

图表目录

图表：体育旅游行业生命周期

图表：体育旅游行业产业链结构

图表：2021-2026年全球体育旅游行业市场规模

图表：2021-2026年中国体育旅游行业市场规模

图表：2021-2026年体育旅游行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国体育旅游市场占全球份额比较

图表：2021-2026年体育旅游行业销售收入

图表：2021-2026年体育旅游行业利润总额

图表：2021-2026年体育旅游行业资产总计

图表：2021-2026年体育旅游行业负债总计

图表：2021-2026年体育旅游行业竞争力分析

图表：2021-2026年体育旅游市场价格走势

图表：2021-2026年体育旅游行业主营业务收入

图表：2021-2026年体育旅游行业主营业务成本

图表：2021-2026年体育旅游行业销售费用分析

图表：2021-2026年体育旅游行业管理费用分析

图表：2021-2026年体育旅游行业财务费用分析

图表：2021-2026年体育旅游行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年体育旅游行业销售利润率分析

图表：2021-2026年体育旅游行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年体育旅游行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：105424

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105424.shtml>

在线订购：[点击这里](#)