

2024-2029年中国数字化转型市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

中国数字经济的发展潜力巨大，在数字经济时代，行业、企业、政府部门都应尽快拥抱数字化转型，分享数字经济红利。以企业为视角，围绕数字化为核心，而非“上云”和“计算”。并且在市场混战中，强调自己的专业性。云计算、大数据、人工智能、区块链等一系列前沿技术的飞跃式发展，正驱动着企业数字化转型的进程不断加速，尤其在技术与行业深度融合的当下，中国企业数字化转型也出现了新的机遇与挑战。

数字化转型的最终目的是提高效率，降低成本，改善体验，进而提供更高价值的产品或服务。数字化转型不是简单的IT升级或者新IT方案的部署，而是通过新IT驱动的创新，让IT从后台走向前台，由封闭走向开放，由单点发力走向融合制胜，从而在企业各个层面激发商业创新。

综合主流IT、云计算厂商的有关数字化转型的诠释和布局，可以看出，企业数字化转型的面越来越广，未来的形态也将更加丰富。未来的云计算市场绝不是仅仅靠虚拟化、服务器、计算能力就能一统天下，基于大数据和人工智能的能力，以及深入企业的快速应变能力将是企业的核心竞争力之一。

越来越多的企业开始意识到数字化转型与智能制造升级的重要性，很多企业将其列为企业战略的重要组成部分，甚至被列入企业中长期战略发展规划，但是能够将其付诸于实践者，却是寥寥无几，究其原因，除了少数形式主义应付差事的个案，更多的有志者是被正确途径与方法所困，不知道如何理论联系实际。战略的关键在于执行，而执行的关键在于组织与人才，培养打造具备数字化转型能力与经验的团队，是企业持续进行数字化转型的动力源泉。

中国在数字化转型的道路上还有很长一段路要走，企业除了补之前信息化的课之外必须坚定数字化转型的道路，运用好云计算、大数据、人工智能等数字化技术。随着数字化技术的逐渐成熟，以及在行业企业大面积推广应用，企业数字化转型也将被带入新的阶段。未来企业具备高速业务扩展、创新能力，实现以客户为中心的高效运营和服务也指日可期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、数字化协会、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国数字化转型及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国数字化转型发展状况和特点，以及中国数字化转型将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球数字化转型发展态势作了详细分析，并对数字化转型进行了趋向研判，是数字化转型经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前数字化转型发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 数字化转型发展综述

第一节 数字化转型定义及分类

- 一、数字化转型的定义
- 二、数字化转型涉及内容分析
- 三、数字化转型的实施背景
- 四、数字化转型时代特点
- 五、技术变革中，对数字化转型道路的探寻

第二节 数字化转型优势分析

- 一、财务优势
- 二、战略优势
- 三、文化优势
- 四、运营效率提升
- 五、开发人员的工作效率提高
- 六、产品推向市场的时间缩短

第三节 bpr对数字化转型的影响

- 一、数字化转型的领导机构设置
- 二、bpr121运作机制，让数字化转型做得更好
- 三、转型变革的bpr七步法
- 四、数字化转型必将重新定义信用体系，并改变组织行为形态

第四节 数字化转型对传统行业的影响

- 一、加快了传统行业的转型升级和提质增效
- 二、摸索新的商业模式，形成新的竞争力

第二章 数字化转型市场环境及影响分析 (pest)

第一节 数字化转型政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、数字化转型标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、数字化转型产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、数字化转型产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、数字化转型技术专利数量分析

三、数字化转型技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际数字化转型发展分析及经验借鉴

第一节 全球数字化转型市场总体情况分析

一、全球数字化转型的发展特点

二、全球数字化转型集中行业

三、全球数字化转型发展趋势分析

四、全球数字化转型发展模式

第二节 全球主要国家(地区)数字化转型市场分析

一、欧洲数字化转型发展现状分析

二、美国数字化转型发展现状分析

三、日本数字化转型发展现状分析

第三节 全球数字化转型代表企业分析

一、维珍航空

二、三星

三、松下

四、西门子

五、电商zappos

第四节 国外数字化转型发展经验借鉴

一、技术发展借鉴

二、发展模式借鉴

三、应用市场借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国数字化转型运行现状分析

第一节 中国数字化转型发展状况分析

一、中国数字化转型发展概况及特点

二、中国数字化转型发展存在的问题及对策

三、中国数字化转型商业模式分析

第二节 中国信息化发展现状分析

一、中国互联网用户规模分析

二、中国智能手机用户规模分析

三、中国物联网设备数量分析

四、中国b2c市场规模分析

五、中国信息化建设现状

六、中国互联网+市场规模分析

七、中国移动互联网市场规模分析

八、中国数字经济市场规模分析

九、中国数字经济占gdp比重分析

十、中国信息化发展趋势分析

第三节 传统行业数字化转型现状及对策

一、数字化转型升级内容

二、数字化转型升级项目情况

三、数字出版发展趋势及其对策

第四节 大数据时代下传统行业的数字化转型分析

一、大数据时代驱动传统行业的数字化转型

1、传统行业的工作向数字化转型

2、数字技术优化工作流程

3、大数据环境下对行业评价更加全面

二、大数据时代下传统行业转型中的品牌塑造

1、抓住机遇，利用大数据塑造品牌

2、利用数据，高效提升品牌价值

3、加强合作，提升品牌影响力

4、加强硬件、软件支持

三、大数据时代下传统行业数字化转型应用优势

1、大数据与客户认知

2、技术视角下的大数据应用层次

3、传统行业数字化转型中的智能化系统架构

第五章 数字化转型主要技术发展分析

第一节 大数据技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第二节 云计算技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、云计算是促进电信运营商转型的基础
 - 1、云计算是提供数字化服务能力的基础
 - 2、国内运营商数字化转型中云计算的基础地位不明显
 - 3、国内电信运营商部署云计算的关键策略
- 五、技术在数字化转型中的发展趋势

第三节 传感技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第四节 人工智能技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第五节 物联网技术发展分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第六节 信息化技术发展分析

- 一、中国信息化建设现状
- 二、技术在数字化转型中的作用
- 三、技术在数字化转型中的应用
- 四、技术在数字化转型中的发展趋势

第七节 数字化转型技术发展趋势

- 一、智能自动化
- 二、流动的员工
- 三、平台经济
- 四、可预见的颠覆
- 五、数字信用

第三部分 市场全景调研

第六章 中国数字化转型模式分析

第一节 传统出版业数字化转型模式分析

- 一、综合性出版单位转型成为电子图书产品提供商
- 二、传统出版商转型成为手机阅读服务商
- 三、部分厂商拓展为平台提供商
- 四、音像电子出版企业转型为全媒体内容服务商
- 五、教材出版商转型为教学服务提供商

六、传统出版企业积极参与电子文化新兴出版

第二节 服务型企业数字化转型

- 一、服务型企业数字化转型现状
- 二、服务型企业数字化转型的影响因素分析
- 三、服务型企业数字化转型模式
- 四、服务型企业数字化转型发展趋势

第三节 制造型企业进行数字化转型的模式

- 一、循序渐进、分阶段实施转型模式
- 二、整体推进转型模式
- 三、跨越式转型模式

第四节 促进中国制造型企业数字化转型的建议

- 一、为企业数字化创造良好的外部环境
- 二、开展企业数字化主导型人才培训工作
- 三、加大制造型企业数字化建设的投入

第七章 中国各行业数字化转型发展分析

第一节 金融业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型的发展策略
 - 1、品牌策略
 - 2、营销策略
 - 3、产品策略
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第二节 出版业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第三节 零售业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第四节 通信行业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第五节 运营商数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第六节 汽车行业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第七节 制造业数字化转型分析

- 一、数字化转型背景
- 二、数字化转型发展现状
- 三、数字化转型发展趋势
- 四、数字化转型带来的影响
- 五、典型案例分析

第八章 数字化转型企业分析

第一节 数字化转型成功企业分析

一、中影光峰激光影院技术(北京)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

二、海航集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

三、上海浦东发展银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

四、启迪设计集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

五、tcl集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

六、广东海大集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案
- 4、数字化转型收益情况

七、上海电气风电集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业数字化转型背景
- 3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

八、蓝光集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

九、上海来伊份股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

十、上海相宜本草化妆品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

十一、国泰君安证券股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

十二、赛轮金宇集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业数字化转型背景

3、企业数字化转型方案

4、数字化转型收益情况

第二节 数字化转型技术参与企业分析

一、杭州泰一指尚科技有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

二、软通动力信息技术(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

三、北京神州数码云计算有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

四、中兴通讯股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

五、华为技术有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

六、广州亦云信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

七、中企网络通信技术有限公司

1、企业发展概况

2、主要技术发展分析

3、数字化转型解决方案

4、重点客户分析

5、企业发展方向

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年数字化转型前景及趋势预测

第一节 2024-2029年数字化转型市场发展前景

- 一、2024-2029年数字化转型市场发展潜力
- 二、2024-2029年数字化转型应用领域预测
- 三、2024-2029年数字化转型带来的经济效益预测

第二节 2024-2029年数字化转型发展趋势分析

- 一、云计算与物联网深度整合
- 二、区块链与传统金融进一步融合
- 三、xaas展现出强大的发展潜力
- 四、移动化管理演变成为统一端点管理

第三节 阻碍数字化转型的难题分析

- 一、过时的 kpi
- 二、相互孤立的组织结构
- 三、数字化策略计划
- 四、创新孤岛
- 五、有限的专业知识

第四节 数字化转型关注热点分析

- 一、企业数字化战略
- 二、“一带一路”与供应链新机遇
- 三、数字化转型路径
- 四、新技术驱动数字化创新
- 五、智慧供应链推动新商业链接
- 六、新零售场景下的物流重构
- 七、让新物流消灭库存
- 八、智慧配送为物流赋能

第五节 网络全面云化数字化转型的捷径

一、数字化转型是必由之路

二、使能数字化转型

三、给客户带来实在的价值

四、构建全面云化网络生态

第十章 研究结论及发展建议

第一节 数字化转型研究结论及建议

第二节 数字化转型子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和数字化转型发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2019-2023年中国信息化建设规模分析

图表：2019-2023年中国互联网+市场规模分析

图表：2019-2023年中国移动互联网市场规模分析

图表：2019-2023年中国互联网用户规模分析

图表：2019-2023年中国智能手机用户规模分析

图表：2019-2023年中国物联网设备数量分析

图表：2019-2023年中国b2c市场规模分析

图表：2024-2029年全球数字化转型市场规模预测

图表：2024-2029年中国数字化转型市场规模占比预测

图表：2024-2029年中国三大产业数字化转型比重预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105425.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)