2026-2031年中国汽车空调行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

随着中国城镇化进程和基础设施升级的快速推进，快速干线铁路、城市轻轨、城市公交、物流专用车、工程车等各类路面移动交通工具对搭载空调的需求日益高涨。在传统动力向新动力转换的过程中，空调系统需要在传统动力车用空调的基础上进行技术升级和针对新能源车做特定适应性开发，并且面临一个如何以自主研发的产品替代进口产品的问题，以真正形成自主知识产权和自主制造。

汽车空调是一个跨界空调和汽车的行业，汽车空调行业的发展离不开汽车行业。汽车空调在不同车辆类型上的整车搭载比例是不一样的，所以需要观察和分析不同车型的销售量结构数据。乘用车增速远低于商用车的增速，商用车的增速主要来自货车;乘用车中轿车市场是负增长，MPV车型市场也是负增长，交叉型乘用车也是负增长，只有SUV车型是正增长，并且引领乘用车市场的微弱增长。

汽车空调产业规模和增长是由汽车产量和汽车车型组合驱动的。传统汽车空调产业包含HVAC空调箱、发动机冷却系统(PTC)、压缩机、流体传输及控制等4个细分市场，并由4个细分产品组成完整的汽车空调系统。一个汽车空调生产企业在零件/系统方面的知识储备，以及全系列产品开发、系统集成、生产和配套能力及范围，决定了其在行业中的产业规模和在细分市场上的地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国制冷空调工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国汽车空调及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国汽车空调行业发展状况和特点，以及中国汽车空调行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车空调行业发展态势作了详细分析，并对汽车空调行业进行了趋向研判，是汽车空调经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前汽车空调业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车空调行业发展综述

第一节 汽车空调行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 中国汽车空调行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 汽车空调行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车空调行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 汽车空调行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、汽车空调产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、汽车空调技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车空调行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车空调市场总体情况分析

一、全球汽车空调行业发展概况

二、全球汽车空调市场产品结构

三、全球汽车空调行业发展特征

四、全球汽车空调行业竞争格局

五、全球汽车空调市场区域分布

六、国际重点汽车空调企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲汽车空调行业发展概况

2、欧洲汽车空调市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲汽车空调行业发展前景预测

二、北美

1、北美汽车空调行业发展概况

2、北美汽车空调市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美汽车空调行业发展前景预测

三、日本

1、日本汽车空调行业发展概况

2、日本汽车空调市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本汽车空调行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国汽车空调行业发展概况

2、韩国汽车空调市场结构及产销情况

3、2026-2031年韩国汽车空调行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国汽车空调行业运行现状分析

第一节 中国汽车空调行业发展状况分析

一、中国汽车空调行业发展阶段

二、中国汽车空调行业发展总体概况

三、中国汽车空调行业发展特点分析

四、中国汽车空调行业商业模式分析

第二节 汽车空调行业发展现状

一、中国汽车空调行业市场规模

二、中国汽车空调行业发展分析

三、中国汽车空调企业发展分析

第三节 汽车空调市场情况分析

一、中国汽车空调市场总体概况

二、中国汽车空调产品市场发展分析

三、中国汽车空调产品市场供求分析

四、中国汽车空调产品市场进出口分析

第四节 中国汽车空调市场价格走势分析

一、汽车空调市场定价机制组成

二、汽车空调市场价格影响因素

三、汽车空调产品价格走势分析

四、2026-2031年汽车空调产品价格走势预测

第五章 中国汽车空调行业整体运行指标分析

第一节 中国汽车空调行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国汽车空调行业产销情况分析

一、中国汽车空调行业工业总产值

二、中国汽车空调行业工业销售产值

三、中国汽车空调行业产销率

第三节 中国汽车空调行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国汽车空调细分市场分析及预测

第一节 中国乘用车空调需求分析

一、中国轿车空调市场分析

1、轿车销量及增长情况

2、轿车空调市场需求分析

二、中国MPV空调市场分析

1、mpv销量及增长情况

2、mpv空调市场需求分析

三、中国SUV空调市场分析

1、suv销量及增长情况

2、suv空调市场需求分析

四、交叉型乘用车空调市场分析

1、交叉型乘用车市场分析

2、交叉型乘用车空调需求

第二节 中国商用车空调需求分析

一、中国商用车市场整体情况

1、商用车销量走势分析

2、商用车产销率走势分析

3、占汽车总销量比重走势

二、中国货车空调市场分析

1、货车销量及增长情况

2、货车空调市场需求分析

三、中国客车空调市场分析

1、客车产销及增长情况

2、客车空调市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年汽车空调行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车空调行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车空调行业swot分析

1、汽车空调行业优势分析

2、汽车空调行业劣势分析

3、汽车空调行业机会分析

4、汽车空调行业威胁分析

第二节 汽车空调行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 汽车空调行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 汽车空调行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年汽车空调行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车空调企业总体发展状况分析

一、汽车空调企业主要类型

二、汽车空调企业资本运作分析

三、汽车空调企业创新及品牌建设

四、汽车空调企业国际竞争力分析

第二节 中国领先汽车空调企业经营形势分析

一、上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、法雷奥汽车空调湖北有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、上海爱斯达克汽车空调系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、华域三电汽车空调有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、四川华盛强制冷设备有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、浙江博威汽车空调有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、上海威乐汽车空调器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、浙江爽凯汽车空调有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、阳江市宝马利汽车空调设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、天津三电汽车空调有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年汽车空调行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年汽车空调市场发展前景

一、2026-2031年汽车空调市场发展潜力

二、2026-2031年汽车空调市场发展前景展望

三、2026-2031年汽车空调细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年汽车空调市场发展趋势预测

一、2026-2031年汽车空调行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年汽车空调市场规模预测

1、汽车空调行业市场容量预测

2、汽车空调行业销售收入预测

三、2026-2031年汽车空调行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国汽车空调行业供需预测

一、2026-2031年中国汽车空调行业供给预测

二、2026-2031年中国汽车空调行业产量预测

三、2026-2031年中国汽车空调市场销量预测

四、2026-2031年中国汽车空调行业需求预测

五、2026-2031年中国汽车空调行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年汽车空调行业投资机会与风险防范

第一节 汽车空调行业投资特性分析

一、汽车空调行业进入壁垒分析

二、汽车空调行业盈利因素分析

三、汽车空调行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年汽车空调行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 汽车空调行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车空调行业投资现状分析

第四节 2026-2031年汽车空调行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车空调行业投资机遇

第五节 2026-2031年汽车空调行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国汽车空调行业投资建议

一、汽车空调行业未来发展方向

二、汽车空调行业主要投资建议

三、中国汽车空调企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 汽车空调行业发展战略研究

第一节 对中国汽车空调品牌的战略思考

一、汽车空调品牌的重要性

二、汽车空调实施品牌战略的意义

三、汽车空调企业品牌的现状分析

四、中国汽车空调企业的品牌战略

五、汽车空调品牌战略管理的策略

第二节 汽车空调经营策略分析

一、汽车空调市场细分策略

二、汽车空调市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车空调新产品差异化战略

第三节 汽车空调行业投资战略研究

一、2026-2031年汽车空调行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 汽车空调行业研究结论及建议

第二节 汽车空调关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和汽车空调行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车空调行业生命周期

图表：汽车空调行业产业链结构

图表：2021-2026年全球汽车空调行业市场规模

图表：2021-2026年中国汽车空调行业市场规模

图表：2021-2026年汽车空调行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国汽车空调市场占全球份额比较

图表：2021-2026年汽车空调行业工业总产值

图表：2021-2026年汽车空调行业销售收入

图表：2021-2026年汽车空调行业利润总额

图表：2021-2026年汽车空调行业竞争力分析

图表：2021-2026年汽车空调市场价格走势

图表：2021-2026年汽车空调行业主营业务收入

图表：2021-2026年汽车空调行业产能分析

图表：2021-2026年汽车空调行业产量分析

图表：2021-2026年汽车空调行业需求分析

图表：2021-2026年汽车空调行业进口数据

图表：2021-2026年汽车空调行业出口数据

图表：2021-2026年汽车空调行业集中度

图表：2026-2031年中国汽车空调行业供给预测

图表：2026-2031年中国汽车空调行业产量预测

图表：2026-2031年中国汽车空调市场销量预测

图表：2026-2031年中国汽车空调行业需求预测

图表：2026-2031年中国汽车空调行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：105437

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105437.shtml

在线订购：点击这里