

2026-2031年中国汽车金融行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

汽车金融的概念最早源于美国，狭义的汽车金融，更多地关注汽车销售环节，为下游客户提供融资性金融服务，隶属于消费金融的分支。广义的汽车金融，是贯穿汽车的生产、流通、销售、使用回收等环节中的资金流动，提高资本利用率和资金周转率。

随着大数据等技术的应用，金融科技已逐渐渗透到汽车金融行业，利用金融科技手段优化产品定价、简化业务流程、识别优质客户、提高风控能力等都可以大幅提升消费者消费体验，从而实现汽车金融产品全面化、多维化和个性化。伴随着汽车金融渗透率逐步提高，租赁公司、小贷公司、互联网金融公司等各类金融业态纷纷布局汽车金融领域，对于这类资本密集型行业，资产证券化提供了一种优质的金融解决方案，提供了加速资产运转效率，做大资产规模的可能性。传统的汽车金融业务大多集中在狭义的汽车消费贷款方面，且各金融机构业务同质化严重，竞争激烈。

汽车和出行、数字化程度、银行业等多项因素将对2030年专属汽车金融行业的发展产生巨大影响。首先，业务活动的开展将向新兴市场转移。专属汽车金融公司不仅面临新的客户群，还须应对新的竞争环境。第二，未来销售模式将可能从间接销售转向直接销售，即从代理商销售模式转向在线直销模式。第三，2030年专属汽车金融公司的收入来源将主要为基于资产和基于服务的两种商业模式。基于资产的业务将有所下滑，而基于服务的新型业务的重要性则有望大幅提升，产品和服务组合将发生根本性改变。第四，“以客户为中心”将成为专属汽车金融公司高管的关注重点。数字化发展将重新定义客户体验，全面、无缝的客户体验贯穿整个出行生态系统已成为必然。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国银行业协会汽车金融专业委员会、中国汽车流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、

新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车金融行业发展状况和特点，以及中国汽车金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车金融行业发展态势作了详细分析，并对汽车金融行业进行了趋向研判，是汽车金融经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前汽车金融发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车金融行业发展综述

第一节 汽车金融行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 中国汽车金融行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 汽车金融行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车金融行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 汽车金融行业政治法律环境(p)

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、汽车金融产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、汽车金融技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际汽车金融行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际汽车金融行业的发展概况

- 一、国际汽车金融行业的发展历程
- 二、国际汽车金融行业的发展现状
- 三、国际汽车金融行业的发展特点
- 四、国际汽车金融行业的发展态势
- 五、国际汽车金融市场规模
- 六、国际汽车金融市场资金来源

第二节 国际汽车金融服务模式对比分析

一、美国汽车金融服务模式分析

二、德国汽车金融服务模式分析

三、日本汽车金融服务模式分析

四、国际汽车金融服务模式启示

第三节 国际主要汽车金融公司经营分析

一、福特汽车信贷公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业在华战略分析

二、大众汽车金融服务股份公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业在华战略分析

三、通用汽车金融服务公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业在华战略分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国汽车金融行业运行现状分析

第一节 中国汽车金融行业发展分析

一、汽车金融行业发展历程分析

1、萌芽阶段

2、井喷阶段

3、停滞阶段

4、振兴阶段

二、汽车金融行业供需状况分析

1、汽车金融行业市场需求分析

2、汽车金融行业市场供给分析

三、汽车金融市场规模分析

四、汽车金融证券化市场分析

1、汽车金融证券化推广的必要性

2、汽车金融证券化一般流程分析

3、汽车金融证券化涉及问题分析

五、汽车金融行业的发展对策及建议

1、汽车金融行业发展的制约因素

2、汽车金融行业发展的政策建议

第二节 中国汽车金融盈利模式分析

一、国际汽车金融行业的盈利模式

1、基本盈利模式

2、增值盈利模式

二、国内汽车金融行业的盈利模式

- 1、以银行为主体的直接盈利模式
 - 2、以非银行金融机构为主体的直接盈利模式
 - 3、以销售商为主体的间接经营模式
- ## 三、国内外汽车销售盈利模式分析
- ## 四、国内外增值服务盈利模式分析
- ## 五、国内外汽车金融盈利模式比较
- ## 六、中国汽车金融盈利模式的不足

第三部分 市场全景调研

第五章 我国汽车金融细分市场分析及预测

第一节 汽车消费信贷市场分析

一、中国汽车市场销售状况分析

- 1、汽车市场总体销售状况
- 2、乘用车市场销售状况
- 3、商用车市场销售状况
- 4、新能源汽车市场销售状况
- 5、二手车市场销售状况

二、中国汽车消费信贷发展状况

- 1、汽车消费信贷发展历程
- 2、汽车消费信贷市场调查
- 3、汽车消费信贷渗透率
- 4、汽车消费信贷结构分析

5、汽车消费信贷消费意愿

6、汽车消费信贷业务模式

7、汽车消费信贷发展趋势

三、汽车信贷存在问题及应对策略

1、汽车消费信贷存在的主要问题

2、汽车消费信贷市场的发展对策

3、汽车消费信贷产业链完善路径

第二节 汽车保险市场发展分析

一、国外汽车保险行业发展经验借鉴

1、美国汽车保险行业发展经验

2、德国汽车保险行业发展经验

3、日本汽车保险行业发展经验

二、中国汽车保险行业发展状况分析

1、中国汽车保险行业发展概况

2、中国汽车保险行业发展特点

3、中国汽车保险行业经营情况

三、中国汽车保险行业竞争状况分析

1、汽车保险市场竞争格局分析

2、产业链视角下的车险竞争策略

四、中国汽车保险行业营销模式分析

1、汽车保险营销模式结构分析

2、汽车保险企业直销模式分析

3、汽车保险代理营销模式分析

五、中国汽车保险发展趋势及前景预测

1、汽车保险行业发展趋势分析

2、汽车保险行业发展驱动因素

3、汽车保险行业发展前景预测

第三节 汽车租赁市场发展分析

一、国际汽车租赁行业发展概况

1、国际汽车租赁行业的发展历程

2、国际汽车租赁行业的发展规模

3、国际汽车租赁行业的生命周期

4、国际汽车租赁行业运作模式分析

5、国际汽车租赁行业运作特点分析

6、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

二、中国汽车租赁行业发展状况

1、中国汽车租赁行业发展历程

2、中国汽车租赁行业发展规模

3、中国汽车租赁行业发展特点

4、中国汽车租赁行业生命周期

5、中国汽车租赁行业存在问题

6、中国汽车租赁行业发展策略

三、中国汽车融资租赁市场分析

1、汽车融资租赁市场发展现状

- 2、汽车融资租赁市场规模分析
- 3、汽车融资租赁市场竞争格局
- 4、汽车融资租赁盈利情况分析
- 5、汽车融资租赁市场渗透率
- 6、汽车融资租赁市场发展模式
- 7、汽车融资租赁市场产品分析
- 8、汽车融资租赁市场风险控制
- 9、汽车融资租赁市场发展动态

四、中国汽车租赁市场前景预测

- 1、汽车租赁行业未来发展趋势分析
- 2、汽车租赁行业未来投资前景分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2026-2031年汽车金融行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车金融行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、汽车金融行业swot分析

1、汽车金融行业优势分析

2、汽车金融行业劣势分析

3、汽车金融行业机会分析

4、汽车金融行业威胁分析

第二节 汽车金融行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 汽车金融行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 汽车金融行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2026-2031年汽车金融行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车金融企业总体发展状况分析

一、汽车金融企业主要类型

二、汽车金融企业资本运作分析

三、汽车金融企业创新及品牌建设

四、汽车金融企业国际竞争力分析

第二节 中国领先汽车金融企业经营形势分析

一、北京现代汽车金融有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务发展状况
- 4、企业车贷套餐分析
- 5、企业服务产品介绍
- 6、企业服务网点分布
- 7、企业经营优劣势分析

二、梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务发展状况
- 4、企业车贷套餐分析
- 5、企业服务产品介绍
- 6、企业服务网点分布
- 7、企业经营优劣势分析

三、长安汽车金融有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务发展状况
- 4、企业车贷套餐分析

5、企业服务产品介绍

6、企业服务网点分布

7、企业经营优劣势分析

四、一汽汽车金融有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务发展状况

4、企业车贷套餐分析

5、企业服务产品介绍

6、企业服务网点分布

7、企业经营优劣势分析

五、广汽汇理汽车金融有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务发展状况

4、企业车贷套餐分析

5、企业服务产品介绍

6、企业服务网点分布

7、企业经营优劣势分析

六、瑞福德汽车金融有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务发展状况

4、企业车贷套餐分析

5、企业服务产品介绍

6、企业服务网点分布

7、企业经营优劣势分析

七、上汽通用汽车金融有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务发展状况

4、企业车贷套餐分析

5、企业服务产品介绍

6、企业服务网点分布

7、企业经营优劣势分析

八、大众汽车金融(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务发展状况

4、企业车贷套餐分析

5、企业服务产品介绍

6、企业服务网点分布

7、企业经营优劣势分析

九、丰田汽车金融(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务发展状况

4、企业车贷套餐分析

5、企业服务产品介绍

6、企业服务网点分布

7、企业经营优劣势分析

十、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务发展状况

4、企业车贷套餐分析

5、企业服务产品介绍

6、企业服务网点分布

7、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年汽车金融行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年汽车金融市场发展前景

一、2026-2031年汽车金融市场发展潜力

二、2026-2031年汽车金融市场发展前景展望

三、2026-2031年汽车金融细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年汽车金融市场发展趋势预测

一、2026-2031年汽车金融行业发展趋势

二、2026-2031年汽车金融市场规模预测

三、2026-2031年汽车金融行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国汽车金融行业供需预测

一、2026-2031年中国汽车金融行业供给预测

二、2026-2031年中国汽车金融行业需求预测

三、2026-2031年中国汽车金融行业供需平衡预测

第九章 2026-2031年汽车金融行业投资机会与风险防范

第一节 汽车金融行业投资特性分析

一、汽车金融行业进入壁垒分析

二、汽车金融行业盈利因素分析

三、汽车金融行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年汽车金融行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 汽车金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车金融行业投资现状分析

第四节 2026-2031年汽车金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车金融行业投资机遇

第五节 2026-2031年汽车金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国汽车金融行业投资建议

一、汽车金融行业未来发展方向

二、汽车金融行业主要投资建议

三、中国汽车金融企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 汽车金融行业发展战略研究

第一节 对我国汽车金融品牌的战略思考

一、汽车金融品牌的重要性

二、汽车金融实施品牌战略的意义

三、汽车金融企业品牌的现状分析

四、我国汽车金融企业的品牌战略

五、汽车金融品牌战略管理的策略

第二节 汽车金融经营策略分析

一、汽车金融市场细分策略

二、汽车金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车金融新产品差异化战略

第三节 汽车金融行业投资战略研究

一、2026-2031年汽车金融行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 汽车金融行业研究结论及建议

第二节 汽车金融关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和汽车金融行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车金融行业生命周期

图表：汽车金融行业产业链结构

图表：2021-2026年全球汽车金融行业市场规模

图表：2021-2026年中国汽车金融行业市场规模

图表：2021-2026年汽车金融行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国汽车金融市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国商用车销量结构图

图表：2021-2026年中国重卡销量及同比增速

图表：2021-2026年国内主要重货市场企业汽车销售情况

图表：2021-2026年中型货车销量及同比增速

图表：2021-2026年中国轻货销量趋势图

图表：2021-2026年国内主要轻货生产企业销量及市场占有率情况

图表：2021-2026年微型货车销量及同比增长

图表：2021-2026年国内主要微货生产企业市场占有率情况

图表：2021-2026年大型客车销量及同比增长

图表：2021-2026年国内主要大客生产企业汽车销量及市场占有率情况

图表：2021-2026年中型客车销量及同比增长

图表：2021-2026年国内主要中客生产企业客车销量及市场占有率情况

图表：2021-2026年轻型客车销量及同比增长

图表：2021-2026年国内主要轻客生产企业客车销量及市场占有率情况

图表：2021-2026年中国新能源产销规模走势图

图表：2021-2026年中国新能源汽车产销率走势图

图表：2021-2026年中国主要新能源车企销量占比

图表：2021-2026年中国纯电动乘用车占新能源乘用车比重比图

图表：2026-2031年新能源客车销量预测

图表：2021-2026年主流企业混合动力客车销量图

图表：2021-2026年主流企业纯电动客车销量图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：105440

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105440.shtml>

在线订购：[点击这里](#)