**2024-2029年中国平板玻璃制造行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告**

**报告简介**

通知提出，各地负责建设项目备案的部门要认真执行《国务院关于发布政府核准的投资项目目录(2016年本)的通知》要求，严格把好水泥熟料、平板玻璃建设项目备案源头关口，不得以其他任何名义、任何方式备案新增水泥熟料、平板玻璃产能的建设项目;各相关部门和机构不得办理土地供应、能评、环评审批和新增授信支持等相关业务。对确有必要新建的水泥熟料、平板玻璃建设项目，必须严格按照《水泥平板玻璃行业产能置换实施办法》实施等量或减量置换，需持有经当地省级工业和信息化主管部门公告的产能置换方案。

通知还要求各地要从严审核产能置换方案，对项目业主报送的拟建项目的产能置换方案，坚持采信企业承诺与现场核实查验相结合，细致甄别置换方案特别是所用产能指标的真实性和合规性，溯清产能指标源头。对不符合规定的，坚决不予公示;对存有疑问的，核清前不予公示。对跨省开展产能置换的，公示前应由项目建设地省级主管部门委托全国性的行业组织或中介机构召开听证会。防止弄虚作假，消除新增产能隐患。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国平板玻璃制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国平板玻璃制造行业发展状况和特点，以及中国平板玻璃制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的平板玻璃制造行业发展态势作了详细分析，并对平板玻璃制造行业进行了趋向研判，是平板玻璃制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前平板玻璃制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 中国平板玻璃制造行业发展综述**

第一节 平板玻璃制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 平板玻璃制造行业供应链分析

一、平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

二、平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

1、建筑行业

2、汽车制造行业

3、其他用途行业

三、平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

1、纯碱行业

2、硅砂行业

3、重油行业

4、煤炭行业

**第二章 平板玻璃制造行业市场环境分析**

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、平板玻璃制造行业发展规划

三、平板玻璃建设项目重大变动清单 (试行)

四、多省发文限制或禁止平板玻璃项目的建设

五、《污染源源强核算技术指南平板玻璃制造》

六、《排污单位自行监测技术指南 平板玻璃工业》

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、节能减排对行业的影响

1、建筑节能对玻璃材料要求

2、2019-2023年节能减排达标目标、名单及措施

三、行业发展的地区不平衡问题

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 中国平板玻璃制造行业运行现状分析**

第一节 中国平板玻璃制造行业发展状况分析

一、中国平板玻璃制造行业发展阶段

二、中国平板玻璃制造行业发展概况

三、中国平板玻璃制造行业发展特点

四、中国平板玻璃制造行业商业模式

第二节 2019-2023年平板玻璃制造行业发展现状

一、2019-2023年中国平板玻璃制造行业市场规模

二、2019-2023年中国平板玻璃制造行业发展分析

三、2019-2023年中国平板玻璃制造企业发展分析

四、平板玻璃制造行业经营情况分析

1、平板玻璃制造行业经营效益分析

2、平板玻璃制造行业盈利能力分析

3、平板玻璃制造行业营运能力分析

4、平板玻璃制造行业偿债能力分析

5、平板玻璃制造行业发展能力分析

第三节 平板玻璃制造业行业运营状况分析

一、产业规模分析

二、资本/劳动密集度分析

三、平板玻璃制造行业产销分析

四、成本费用结构分析

五、平板玻璃制造行业盈亏分析

第四节 平板玻璃行业大气污染物排放与治理现状

一、行业发展与排放现状

二、行业治理的重要性

三、行业治理技术分析

1、常规集成技术

2、多污染物一体化脱除技术

四、超低排放初步探讨

五、平板玻璃行业大气污染防治的问题与对策

1、平板玻璃行业大气污染治理现状

2、大气污染防治技术存在的问题及对策

(1)余热锅炉积灰存在问题及其对策

(2)除尘存在的问题及其对策

(3)脱硝存在问题及其对策

(4)脱硫存在问题及其对策

**第四章 平板玻璃制造行业发展状况分析**

第一节 2019-2023年平板玻璃制造市场情况分析

一、2019-2023年中国平板玻璃制造市场总体概况

二、平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素

第二节 中国平板玻璃制造市场价格走势分析

一、平板玻璃制造市场定价机制组成

二、平板玻璃制造市场价格影响因素

三、2019-2023年平板玻璃制造产品价格走势分析

四、2024-2029年平板玻璃制造产品价格走势预测

第三节 平板玻璃制造行业供需平衡分析

一、全国平板玻璃制造行业供给情况分析

1、全国平板玻璃制造行业总产值分析

2、全国平板玻璃制造业行业产成品分析

二、各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析

三、全国平板玻璃制造业行业需求情况分析

1、全国平板玻璃制造业行业销售产值分析

2、全国平板玻璃制造业行业销售收入分析

四、各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析

五、全国平板玻璃制造业行业产销率分析

第四节 平板玻璃制造行业进出口分析

一、进出口综述

二、进口分析

三、出口分析

四、中美贸易战对中国平板玻璃行业的影响

五、中国平板玻璃行业进出口前景展望

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 平板玻璃制造行业产业结构分析**

第一节 平板玻璃制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国平板玻璃制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第六章 平板玻璃制造行业主要产品分析**

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、浮法玻璃市场分析及价格走势

二、镀膜玻璃产品市场分析及价格走势

三、压花玻璃产品市场分析及价格走势

四、普通平板玻璃市场分析及价格走势

五、其他平板玻璃产品市场分析

第三节 行业主要热门细分产品市场分析

一、建筑玻璃产品市场分析

二、汽车玻璃产品市场分析

三、装饰装修玻璃市场分析

第四节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第五节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势

二、国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势

**第四部分 竞争格局分析**

**第七章 平板玻璃行业重点区域市场分析**

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

1、北京市平板玻璃制造行业产销情况分析

2、天津市平板玻璃制造行业产销情况分析

3、河北省平板玻璃制造行业产销情况分析

4、山西省平板玻璃制造行业产销情况分析

5、内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

二、华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

1、广东省平板玻璃制造行业产销情况分析

2、广西平板玻璃制造行业产销情况分析

三、华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

1、上海市平板玻璃制造行业产销情况分析

2、江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析

3、浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

4、山东省平板玻璃制造行业产销情况分析

5、福建省平板玻璃制造行业产销情况分析

6、江西省平板玻璃制造行业产销情况分析

7、安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析

四、华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析

1、湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析

2、湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析

3、河南省平板玻璃制造行业产销情况分析

五、西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

1、陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析

2、甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析

3、新疆平板玻璃制造行业产销情况分析

六、西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

1、重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析

2、四川省平板玻璃制造行业产销情况分析

3、贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析

4、云南省平板玻璃制造行业产销情况分析

七、东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

1、黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

2、吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析

3、辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析

**第八章 平板玻璃制造行业市场竞争状况分析**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际平板玻璃制造市场发展状况

二、国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

三、国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

1、德国赢创在华投资情况

2、ppg工业公司在华投资情况

3、法国圣戈班在华投资情况

4、日本旭硝子株式会社在华投资情况

5、英国皮尔金顿公司在华投资情况

6、美国佳殿公司在华投资情况

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内平板玻璃制造行业竞争格局

二、国内平板玻璃行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、平板玻璃制造行业议价能力分析

四、平板玻璃制造行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

三、国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

四、平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断

**第九章 2024-2029年平板玻璃制造行业领先企业经营形势分析**

第一节 河北大光明实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 武汉长利玻璃有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 沈阳耀华玻璃有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 广东江门益胜浮法玻璃有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 河北迎新玻璃集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 四川玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 杭州玻璃集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 江苏苏华达新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 凯盛科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业投资兼并与重组分析

六、企业最新发展动向分析

**第五部分 发展前景展望**

**第十章 2024-2029年平板玻璃制造行业前景及趋势预测**

第一节 2024-2029年平板玻璃制造市场发展前景

一、2024-2029年平板玻璃制造市场发展潜力

二、2024-2029年平板玻璃制造市场发展前景展望

三、2024-2029年平板玻璃制造细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年平板玻璃制造市场发展趋势预测

一、2024-2029年平板玻璃制造行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年平板玻璃制造市场规模预测

1、平板玻璃制造行业市场容量预测

2、平板玻璃制造行业销售收入预测

三、2024-2029年平板玻璃制造行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国平板玻璃制造行业供需预测

一、2024-2029年中国平板玻璃制造行业供给预测

二、2024-2029年中国平板玻璃制造行业产量预测

三、2024-2029年中国平板玻璃制造市场销量预测

四、2024-2029年中国平板玻璃制造行业需求预测

五、2024-2029年中国平板玻璃制造行业供需平衡预测

**第十一章 2024-2029年平板玻璃制造行业投资机会与风险防范**

第一节 平板玻璃制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、平板玻璃制造行业投资现状分析

第二节 2024-2029年平板玻璃制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、平板玻璃制造行业投资机遇

第三节 2024-2029年平板玻璃制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国平板玻璃制造行业投资建议

一、平板玻璃制造行业未来发展方向

二、平板玻璃制造行业主要投资建议

三、中国平板玻璃制造企业融资分析

**第六部分 发展战略研究**

**第十二章 2024-2029年平板玻璃制造行业面临的困境及对策**

第一节 2019-2023年平板玻璃制造行业面临的困境

第二节 平板玻璃制造企业面临的困境及对策

一、重点平板玻璃制造企业面临的困境及对策

1、重点平板玻璃制造企业面临的困境

2、重点平板玻璃制造企业对策探讨

二、中小平板玻璃制造企业发展困境及策略分析

1、中小平板玻璃制造企业面临的困境

2、中小平板玻璃制造企业对策探讨

三、国内平板玻璃制造企业的出路分析

第三节 中国平板玻璃制造行业存在的问题及对策

一、中国平板玻璃制造行业存在的问题

二、平板玻璃制造行业发展的建议对策

三、工信部就平板玻璃产业高质量发展提建议

第四节 中国平板玻璃制造市场发展面临的挑战与对策

**第十三章 平板玻璃制造行业发展战略研究**

第一节 平板玻璃制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国平板玻璃制造品牌的战略思考

一、平板玻璃制造品牌的重要性

二、平板玻璃制造实施品牌战略的意义

三、平板玻璃制造企业品牌的现状分析

四、中国平板玻璃制造企业的品牌战略

五、平板玻璃制造品牌战略管理的策略

第三节 平板玻璃制造经营策略分析

一、平板玻璃制造市场细分策略

二、平板玻璃制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、平板玻璃制造新产品差异化战略

第四节 平板玻璃制造行业投资战略研究

一、2024-2029年平板玻璃制造行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

**第十四章 研究结论及投资建议**

第一节 平板玻璃制造行业研究结论及建议

第二节 平板玻璃制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和平板玻璃制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：平板玻璃制造行业生命周期

图表：平板玻璃制造行业产业链结构

图表：2019-2023年全球平板玻璃制造行业市场规模

图表：2019-2023年中国平板玻璃制造行业市场规模

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国平板玻璃制造市场占全球份额比较

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业工业总产值

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业销售收入

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业利润总额

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业资产总计

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业负债总计

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业竞争力分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造市场价格走势

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业主营业务收入

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业主营业务成本

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业销售费用分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业管理费用分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业财务费用分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业销售利润率分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业产能分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业产量分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业需求分析

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业进口数据

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业出口数据

图表：2019-2023年平板玻璃制造行业集中度

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105450.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105450.shtml)