

2024-2029年中国女鞋行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

被誉为“中国女鞋生产基地”的广东惠州市惠东县制鞋企业发展近40年，鞋企已达6000多家，鞋业从业人员达23万人，鞋出口份额占据广东省鞋出口的一半以上。

特别是近两年来，因受全球经济衰退、原材料价格上涨、劳动力成本上升等因素的影响，该县的制鞋产业的生产经营面临困难和挑战，当地政府一方面为鞋业发展提供资金扶持、税收减免、厂房建设、配套服务等多项优惠；一方面支持鞋业创建品牌和创新驱动，一方面支持鞋业企业申报省级民营科技企业、国家高新技术企业和市级以上工程技术研发中心，鼓励企业与高等院校、科研院所开展产学研合作，加快自主知识产权产品和技术的开发，目前初显成效。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国鞋业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国女鞋及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国女鞋行业发展状况和特点，以及中国女鞋行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的女鞋行业发展态势作了详细分析，并对女鞋行业进行了趋向研判，是女鞋生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前女鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国女鞋行业发展综述

第一节 女鞋行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 女鞋行业统计标准

一、女鞋行业统计部门和统计口径

二、女鞋行业统计方法

三、女鞋行业数据种类

第三节 中国女鞋行业的发展阶段

一、中国女鞋行业的发展历程

二、中国女鞋行业目前所处的发展阶段

第二章 女鞋行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、女鞋行业产业政策回顾

二、女鞋行业“十四五”规划解读

三、女鞋行业投资鼓励限制政策分析

四、主要出口国家对中国鞋业的贸易政策分析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状及发展趋势

2、国内宏观经济走向对女鞋行业的影响

3、“人力成本上升”对女鞋行业的影响

4、原材料价格上涨对女鞋行业的影响

5、人民币汇率升值对女鞋行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、消费观念变化对女鞋行业的影响

二、时尚文化对女鞋行业的影响

三、主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响

第四节 行业产品技术环境分析

一、中国制鞋行业的技术和设计水平

二、制鞋技术的最新研究成果及发展趋势

第三章 女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析

第一节 女鞋行业上下游产业链简介

第二节 女鞋行业上游供应链分析

一、皮革行业发展状况分析

1、天然皮革产销需求分析

2、人造革、合成革产销需求分析

二、皮革化工行业发展状况分析

三、橡胶行业发展状况分析

1、天然橡胶产销需求分析

2、合成橡胶产销需求分析

四、纺织面料产销需求分析

五、塑料原料产销需求分析

第三节 女鞋行业销售渠道分析

一、女鞋销售渠道发展概况

二、女鞋主要销售渠道分析

1、外销渠道

2、内销渠道

三、女鞋销售渠道的发展趋势

第四节 国内主要女鞋品牌经营模式分析

一、丽belle

1、广告及品牌塑造

2、产品设计

3、原料采购

4、生产制造

5、仓储运输

6、订单处理销售及推广

二、达芙妮daphne

1、广告及品牌塑造

2、产品设计

3、原料采购

4、生产制造

5、仓储运输

6、订单处理销售及推广

三、星期六

1、广告及品牌塑造

2、产品设计

3、原料采购

4、生产制造

5、仓储运输

6、订单处理销售及推广

四、丽、达芙妮、星期六综合比较

第二部分 行业深度分析

第四章 女鞋行业发展状况分析

第一节 中国女鞋行业发展状况分析

一、中国女鞋行业发展总体概况

二、中国女鞋行业的主要特点

三、主要经济效益影响因素分析

四、女鞋行业经营情况分析

1、女鞋行业经营效益分析

- 2、女鞋行业盈利能力分析
- 3、女鞋行业运营能力分析
- 4、女鞋行业偿债能力分析
- 5、女鞋行业发展能力分析

第二节 女鞋行业供需平衡分析

一、全国女鞋行业供给情况分析

- 1、全国女鞋行业总产值分析
- 2、全国女鞋行业产成品分析

二、全国女鞋行业需求情况分析

- 1、全国女鞋行业销售产值分析
- 2、全国女鞋行业销售收入分析

三、全国女鞋行业产销率分析

第五章 中国女鞋行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国女鞋行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国女鞋行业产销情况分析

- 一、中国女鞋行业工业总产值
- 二、中国女鞋行业工业销售产值
- 三、中国女鞋行业产销率

第三节 2019-2023年中国女鞋行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国女鞋行业的主要出口基地分析

第一节 中国女鞋行业的产业分布状况

第二节 广东鞋业基地分析

一、广东鞋业基地的生产情况

二、广东鞋业基地的销售情况

三、广东鞋业基地的特点

四、广东鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

五、广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

六、广东鞋业基地的发展趋势

第三节 浙江鞋业基地分析

一、浙江鞋业基地的生产情况

二、浙江鞋业基地的销售情况

三、浙江鞋业基地的特点

四、浙江鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

五、浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

六、浙江鞋业基地的发展趋势

第四节 西部鞋业基地分析

- 一、西部鞋业基地的生产情况
- 二、西部鞋业基地的销售情况
- 三、西部鞋业基地的特点
- 四、西部鞋业基地的相关政策与行业规划
- 五、西部鞋业基地的优劣势分析

- 1、行业优势分析

- 2、行业劣势分析

- 六、西部鞋业基地的发展趋势

第五节 福建鞋业基地分析

- 一、福建鞋业基地的生产情况

- 二、福建鞋业基地的销售情况

- 三、福建鞋业基地的特点

- 四、福建鞋业基地的优劣势分析

- 1、行业优势分析

- 2、行业劣势分析

- 五、福建鞋业基地的发展趋势

第三部分 市场全景调研

第七章 女鞋行业产业结构分析

第一节 女鞋产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析

- 二、各细分市场领先企业排名

- 三、各细分市场占总市场的结构比例

- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国女鞋行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 女鞋行业细分市场分析

第一节 女鞋的主要产品特征

第二节 按款式细分的产品市场分析

一、高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析

二、休闲鞋的市场分析

三、运动鞋市场分析

第三节 按产品定位细分的产品市场分析

一、高端女鞋市场分析

1、高端女鞋市场现状及前景预测

2、高端女鞋的营销策略与渠道

二、中低端女鞋市场分析

1、中低端女鞋的市场现状及前景预测

2、中低端女鞋的营销策略与渠道

第四部分 竞争格局分析

第九章 女鞋行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 浙江省女鞋行业发展分析及预测

一、浙江省女鞋行业在行业中的地位变化

二、浙江省女鞋行业经济运行状况分析

第三节 福建省女鞋行业发展分析及预测

一、福建省女鞋行业在行业中的地位变化

二、福建省女鞋行业住哟经济指标分析

第四节 山东省女鞋行业发展分析及预测

一、山东省女鞋行业在行业中的地位变化

二、山东省女鞋行业经济运行状况分析

第五节 四川省女鞋行业发展分析及预测

一、四川省女鞋行业在行业中的地位变化

二、四川省女鞋行业经济运行状况分析

第六节 江苏省女鞋行业发展分析及预测

一、江苏省女鞋行业在行业中的地位变化

二、江苏省女鞋行业经济运行状况分析

第七节 广东省女鞋行业发展分析及预测

一、广东省女鞋行业在行业中的地位变化

二、广东省女鞋行业经济运行状况分析

第十章 女鞋行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际女鞋行业发展状况
- 二、国际女鞋市场竞争分析
- 三、国际女鞋市场发展趋势分析

第二节 国际主要女鞋品牌经营状况分析

- 一、布朗鞋业
- 二、gabor嘉宝
- 三、bata鞋业集团

第三节 国内市场竞争状况分析

- 一、国内女鞋行业竞争格局概述
- 二、国内女鞋行业市场集中度分析
- 三、女鞋行业的五力模型分析
 - 1、女鞋行业上游议价能力分析
 - 2、女鞋行业下游议价能力分析
 - 3、女鞋行业的替代品威胁分析
 - 4、女鞋行业潜在进入者威胁分析
- 四、女鞋行业投资兼并与重组整合分析

第十一章 2024-2029年女鞋行业领先企业经营形势分析

第一节 新百丽鞋业(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、品牌风格及主要消费群
- 五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第二节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第三节 星期六股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第四节 骆驼(中国)户外用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五节 福建石狮市富贵鸟集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第六节 浙江皇家鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第七节 成都卡美多鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第八节 浙江缝叶鸟鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第九节 嘉兴宜泰鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第十节 浙江大自然鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、品牌风格及主要消费群

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 女鞋行业发展趋势分析与预测

第一节 中国女鞋产销情况的趋势预测

一、中国女鞋行业发展趋势

二、中国女鞋市场前景预测

三、中国女鞋市场规模预测

第二节 2024-2029年女鞋行业面临的问题及对策

一、2019-2023年女鞋行业面临的困境

二、女鞋企业面临的困境及对策

1、重点女鞋企业面临的困境及对策

2、中小女鞋企业发展困境及策略分析

3、国内女鞋企业的出路分析

三、中国女鞋行业存在的问题及对策

四、中国女鞋市场发展面临的挑战与对策

第十三章 2024-2029年女鞋行业投资机会与风险防范

第一节 女鞋行业投资特性分析

一、女鞋行业进入壁垒分析

二、女鞋行业盈利模式分析

三、女鞋行业盈利因素分析

第二节 女鞋行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、女鞋行业投资现状分析

第三节 2024-2029年女鞋行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、女鞋行业投资机遇

第四节 2024-2029年女鞋行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国女鞋行业投资建议

一、女鞋行业未来发展方向

二、女鞋行业主要投资建议

三、中国女鞋企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 女鞋行业发展战略研究

第一节 女鞋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国女鞋品牌的战略思考

一、女鞋品牌的重要性

二、女鞋实施品牌战略的意义

三、女鞋企业品牌的现状分析

四、中国女鞋企业的品牌战略

五、女鞋品牌战略管理的策略

第三节 女鞋经营策略分析

一、女鞋市场细分策略

二、女鞋市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女鞋新产品差异化战略

第四节 女鞋行业投资战略研究

一、2024-2029年女鞋行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 女鞋行业研究结论及建议

第二节 女鞋子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和女鞋行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：女鞋行业生命周期

图表：女鞋行业产业链结构

图表：2019-2023年全球女鞋行业市场规模

图表：2019-2023年中国女鞋行业市场规模

图表：2019-2023年女鞋行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国女鞋市场占全球份额比较

图表：2019-2023年女鞋行业工业总产值

- 图表：2019-2023年女鞋行业销售收入
- 图表：2019-2023年女鞋行业利润总额
- 图表：2019-2023年女鞋行业资产总计
- 图表：2019-2023年女鞋行业负债总计
- 图表：2019-2023年女鞋行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年女鞋市场价格走势
- 图表：2019-2023年女鞋行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年女鞋行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年女鞋行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业产能分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业产量分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业需求分析
- 图表：2019-2023年女鞋行业进口数据
- 图表：2019-2023年女鞋行业出口数据
- 图表：2019-2023年女鞋行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105457.shtml>

在线订购：[点击这里](#)