**2024-2029年中国新能源驱动电机行业市场环境与投资风险预测报告**

**报告简介**

驱动电机系统是新能源汽车核心系统之一，其性能决定了爬坡能力、加速能力以及最高车速等汽车行驶的主要性能指标。驱动电机系统主要是由电机及其控制器组成，其中电机主要由定子、转子、机壳、连接器、旋转变压器等零部件装配而成。电动机一般要求具有电动、发电两项功能，按类型可选用直流、交流、永磁无刷或开关磁阻等几种电动机，功率转换器按所选电机类型，有DC/DC功率变换器、DC/AC功率变换器等形式，其作用是按所选电动机驱动电流要求，将蓄电池的直流电转换为相应电压等级的直流、交流或脉冲电源。电机是应用电磁感应原理运行的旋转电磁机械，用于实现电能向机械能的转换。运行时从电系统吸收电功率，向机械系统输出机械功率。

新能源汽车电机类型主要分为直流电机、交流异步电机、永磁同步电机和开关磁阻电机。目前交流异步感应电机和开关磁阻电机主要应用于新能源商用车，开关磁阻电机的实际装配应用较少;永磁同步电机主要应用于新能源乘用车。综合来看，永磁同步电机最能代表新能源汽车驱动电机的发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国驱动电机市场进行了分析研究。报告在总结中国驱动电机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国驱动电机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为驱动电机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 行业运行现状**

**第一章 新能源驱动电机行业综述 1**

第一节 驱动电机基本概览 1

一、新能源驱动电机行业研究界定 1

二、新能源汽车电机基本要求 2

三、驱动电机分类 3

1、驱动电机类型 3

2、主要类型驱动电机应用情况 4

第二节 2019-2023年中国新能源驱动电机行业发展环境分析 12

一、2019-2023年新能源驱动电机行业经济环境分析 12

二、2019-2023年新能源驱动电机行业政治环境分析 18

1、新能源驱动电机行业监管体制分析 18

2、新能源驱动电机行业产业政策分析 19

3、新能源驱动电机行业发展规划分析 21

三、2019-2023年新能源驱动电机行业社会环境分析 22

四、2019-2023年新能源驱动电机行业技术环境分析 23

第三节 2019-2023年中国新能源驱动电机行业发展swot分析 25

一、中国新能源驱动电机行业发展的有利因素分析 25

二、中国新能源驱动电机行业发展的不利因素分析 26

三、中国新能源驱动电机行业发展面临机遇分析 27

四、中国新能源驱动电机行业发展面临挑战分析 28

**第二部分 行业深度分析**

**第二章 中国新能源驱动电机行业发展分析 30**

第一节 中国新能源驱动电机发展历程分析 30

一、新能源驱动电机发展历程 30

二、新能源驱动电机发展特点 30

第二节 2019-2023年中国新能源驱动电机行业发展规模分析 31

一、中国新能源汽车行业运行分析 31

二、中国新能源汽车发展前景分析 32

三、驱动电机在新能源汽车中的应用情况 33

四、2019-2023年新能源汽车市场驱动电机市场发展规模分析 34

五、影响新能源汽车驱动电机市场发展的因素分析 34

六、中国新能源驱动电机行业发展前景分析 35

**第三章 中国新能源驱动电机行业市场发展分析 38**

第一节 2019-2023年中国新能源驱动电机行业供应格局分析 38

一、中国新能源驱动电机市场供应格局分析 38

二、中国新能源驱动电机装机量分析 38

三、2019-2023年中国新能源驱动电机装机排行top10 39

四、中国新能源驱动电机进口量分析 40

五、中国新能源驱动电机出口量分析 40

第二节 2019-2023年中国新能源驱动电机行业需求格局分析 41

一、中国新能源汽车市场品牌格局分析 41

二、2019-2023年中国新能源汽车年度销量排行分析 42

三、2019-2023年中国新能源汽车分类型销量排行 43

四、中国新能源驱动电机市场表观消费量分析 45

第三节 中国新能源驱动电机市场供需平衡分析 45

第四节 2019-2023年中国新能源驱动电机行业经营效益分析 45

一、中国新能源驱动电机市场盈利模式分析 45

二、中国新能源驱动电机行业营业收入分析 46

三、中国新能源驱动电机行业利润总额分析 46

四、中国新能源驱动电机行业利润水平分析 47

**第三部分 市场全景调研**

**第四章 中国新能源驱动电机行业产业链分析 48**

第一节 中国新能源驱动电机行业产业链结构 48

一、新能源驱动电机行业产业链结构 48

二、主要环节增值空间及产业链关联性分析 49

第二节 2019-2023年中国驱动电机行业上游产业发展分析 49

一、中国永磁材料市场发展分析 49

二、中国钢材市场运行分析 50

三、中国硅材料产业运行分析 51

四、中国铜材市场运行分析 52

第三节 2019-2023年驱动电机行业下游汽车工业运行分析 53

一、中国汽车工业运行简况 53

二、中国汽车工业产销分析 55

三、中国整车制造企业经营分析 55

四、中国汽车工业发展趋势分析 56

**第四部分 竞争格局分析**

**第五章 中国新能源驱动电机行业企业竞争结构分析 57**

第一节 2019-2023年中国新能源驱动电机行业波特分析 57

一、现有企业竞争 57

二、潜在进入者 58

三、供应商议价能力 58

四、客户议价能力 58

五、替代品威胁 58

第二节 2019-2023年中国新能源驱动电机行业集中度分析 59

一、区域集中度分析 59

二、市场集中度分析 59

第三节 2024-2029年中国新能源驱动电机市场竞争格局分析 59

一、中国新能源驱动电机市场竞争情况 59

二、中国新能源驱动电机竞争格局演变趋势 60

**第六章 2019-2023年中国新能源驱动电机行业需求车企分析 61**

第一节 比亚迪 61

一、公司发展现状分析 61

二、公司新能源车型产销分析 62

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 62

四、公司竞争优势分析 62

第二节 北汽新能源 63

一、公司发展现状分析 63

二、公司新能源车型产销分析 63

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 64

四、公司竞争优势分析 64

第三节 众泰汽车 65

一、公司发展现状分析 65

二、公司新能源车型产销分析 65

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 66

四、公司竞争优势分析 66

第四节 江铃汽车 67

一、公司发展现状分析 67

二、公司新能源车型产销分析 68

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 69

四、公司竞争优势分析 69

第五节 奇瑞汽车 70

一、公司发展现状分析 70

二、公司新能源车型产销分析 71

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 72

四、公司竞争优势分析 72

第六节 江淮汽车 73

一、公司发展现状分析 73

二、公司新能源车型产销分析 73

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 74

四、公司竞争优势分析 74

第七节 长安汽车 75

一、公司发展现状分析 75

二、公司新能源车型产销分析 75

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 75

四、公司竞争优势分析 76

第八节 吉利汽车 76

一、公司发展现状分析 76

二、公司新能源车型产销分析 76

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 77

四、公司竞争优势分析 77

第九节 长城汽车 78

一、公司发展现状分析 78

二、公司新能源车型产销分析 78

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 79

四、公司竞争优势分析 79

第十节 广汽乘用车 80

一、公司发展现状分析 80

二、公司新能源车型产销分析 80

三、公司新能源驱动电机品牌供应商 81

四、公司竞争优势分析 81

**第五部分 发展前景展望**

**第七章 2024-2029年中国新能源驱动电机行业发展前景展望 82**

第一节 2024-2029年新能源驱动电机行业发展前景及趋势分析 82

一、新能源驱动电机行业发展驱动性因素分析 82

二、新能源驱动电机行业发展前景展望 83

三、新能源驱动电机行业发展趋势分析 83

第二节 2024-2029年新能源驱动电机行业投资特性分析 83

一、新能源驱动电机行业进入壁垒分析 83

二、新能源驱动电机行业盈利模式分析 84

第三节 2024-2029年新能源驱动电机行业风险提示 84

一、政策风险 84

二、市场竞争加剧风险 84

三、经济周期性波动风险 85

四、技术创新风险 85

第四节 2024-2029年中国新能源驱动电机行业市场前景预测 85

一、2024-2029中国新能源驱动电机行业市场规模预测 85

二、2024-2029中国新能源驱动电机行业需求规模预测 86

三、2024-2029中国新能源驱动电机行业主营收入规模预测 86

**第八章 中国新能源驱动电机行业发展战略研究 87**

第一节 新能源驱动电机行业发展战略研究 87

一、战略综合规划 87

二、技术开发战略 88

三、业务组合战略 90

四、区域战略规划 92

五、产业战略规划 93

六、营销品牌战略 93

七、竞争战略规划 94

第二节 对中国新能源驱动电机品牌的战略思考 96

一、企业品牌的重要性 96

二、新能源驱动电机实施品牌战略的意义 97

三、新能源驱动电机企业品牌的现状分析 98

四、中国新能源驱动电机企业的品牌战略 99

五、新能源驱动电机品牌战略管理的策略 101

第三节 中国新能源驱动电机行业主要投资建议 105

**图表目录**

图表：电动机驱动系统的基本组成框图 1

图表：新能源驱动电机分类 3

图表：新能源汽车主要电机性能及参数比较 4

图表：新能源汽车常用驱动电机类型对比 11

图表：2019-2023年一季度-2019-2023年三季度中国gdp同比增速 12

图表：2019-2023年3月-2019-2023年9月全国规模以上工业增加值累计增速 13

图表：2019-2023年7月-2019-2023年9月社会消费品零售总额同比增长 15

图表：2019-2023年1-9月中国实际利用外资情况 17

图表：2019-2023年前三季度中国宏观经济主要指标 18

图表：中国新能源汽车行业产业政策 19

图表：驱动电机技术路线图 22

图表：国内外驱动电机企业的永磁同步电机参数比较 27

图表：新能源驱动电机发展历程 30

图表：新能源汽车驱动电机面临技术挑战 31

图表：2019-2023年中国新能源汽车产销情况 32

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机装机结构 33

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机市场规模 34

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机装机量 38

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机装机排行top10(含整车企业) 39

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机装机排行top10(不含整车企业) 39

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机进口量 40

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机出口量 40

图表：2019-2023年中国新能源汽车企业销量top10 41

图表：2019-2023年1-10月nev汽车销量排行 43

图表：2019-2023年1-10月bev汽车销量排行 44

图表：2019-2023年1-10月phev汽车销量排行 44

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机表观消费量 45

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机行业供需平衡表 45

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机行业营业收入 46

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机行业利润总额 46

图表：2019-2023年大洋电机新能源车辆动力总成系统业务的毛利率水平 47

图表：新能源驱动电机行业产业链结构 48

图表：2019-2023年国内有机硅单体产能 52

图表：2019-2023年中国新能源驱动电机行业市场集中度 59

图表：2019-2023年比亚迪新能源汽车销量 62

图表：2019-2023年众泰汽车新能源驱动电机供应情况 66

图表：2019-2023年1-8月江铃汽车新能源销量 69

图表：2019-2023年奇瑞汽车新能源驱动电机供应情况 72

图表：2019-2023年1-10月江淮汽车销量 73

图表：2019-2023年江淮汽车新能源驱动电机供应情况 74

图表：2019-2023年长安汽车新能源驱动电机供应情况 75

图表：2019-2023年吉利汽车新能源驱动电机供应情况 77

图表：2019-2023年长城汽车新能源驱动电机供应情况 79

图表：2019-2023年广汽汽车新能源驱动电机供应情况 81

图表：2024-2029中国新能源驱动电机行业市场规模预测 85

图表：2024-2029中国新能源驱动电机行业需求规模预测 86

图表：2024-2029中国新能源驱动电机行业主营收入规模预测 86

图表：四种基本的品牌战略 104

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105461.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105461.shtml)