

2026-2031年中国木制家具制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

近年来实木家具越来越受到广大消费者的青睐。继板式家具、板式定制家具之后，板木家具与整木定制家具渐渐走进人们的视野。但目前整体经济下滑的大环境下，且环保部门加大环保查处力度，实木家具现状并不乐观，实木家具行业呈现出毛利高、净利低的情况，其行业平均净利润仅有4%，整个行业由于净利润过低，严重缺乏竞争优势。

家具行业属于传统劳动密集型产业，整体自动化水平较低，以投资驱动为主。目前行业内实现高度自动化生产的只有一些大型企业，资金雄厚，技术更新快。但是绝大部分家具厂仍然是机器化作业与人工作业相结合。越是档次高的家具越是采用实木、榫卯加工制作，尤其是实木零部件本身较为复杂的特征，有些工序需要人工作业完成，如雕刻(即是是机器粗雕，后续仍需要人工完善)。

板式家具标准化程度高，利于信息化生产。板式家具之所以能够做到大批量、自动化生产，其前提条件就是零部件的标准化程度高、结构简单种类少。

而实木家具行业相对于板式家具企业而言算是小企业，因为板式家具靠跑量增加利润，而实木家具由于生产方式与板式家具不同，因而在产量上也不如板式家具。总的来说实木家具企业面临的挑战有以下四点：1、微利时代到来，行业竞争压力空前;2、实木家具标准化程度低;3、工艺流程复杂;4、主观因素影响大。

由于目前家具行业资源整合能力不强，在全球制造业逐渐走向信息化制造的背景下，实木家具延续传统制造模式，终究不是办法。但是行业之间差别太大，产业结构升级转型也不是一蹴而就。实木家具走上信息化知道的道路是不可逆转的趋势，但是要做到信息化制造，在激烈的市场竞争中保持良好的生命力和竞争优势，可考虑从两个方面入手。

一、逐步实现实木家具的标准化，为实木家具信息化制造打下基础。板式家具由于其零部件造型简单、原材料单一、接口五金件通用化程度高、生产工艺流程简单，便于实现设计、制造的标准化。但是实木家具零部件是基于实木原材料生产，因此造型种类多变，零部件种类多、规格尺寸丰富，且加工工艺流程复杂、工艺水准更高。要实现实木家具设计、制造的标准化是一个难题，这不是某家企业的事，需要全行业的资源整合以及信息的共享。实木家具的标准化需从以下方面着手，首先实现企业自身生产的标准化，进而扩展到行业整体：(1)编码统一；(2)实现实木零件接口结构的模块化；(3)借助模板进行生产；(4)采用标准化的加工设备。

二、提高设计水平。目前国内家具设计已经到了一个瓶颈，仿效设计成为主流方式，甚至是元素的堆砌，原创创新性水平不高。家具企业纷纷转型，尤其是对实木家具生产企业而言，原创设计成为核心竞争力。随着消费者需求的改变和增加，市场对于原创设计的要求也在不断提高，只有不断地提高自己的原创设计能力和产品研发能力，实木家具企业才能稳步发展下去。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家具协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国木制家具制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国木制家具制造行业发展状况和特点，以及中国木制家具制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的木制家具制造行业发展态势作了详细分析，并对木制家具制造行业进行了趋向研判，是木制家具制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前木制家具制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国木制家具制造行业发展综述

第一节 木制家具制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 木制家具制造行业供应链分析

一、木制家具制造行业上下游产业供应链简介

二、木制家具制造行业主要下游产业链分析

1、房地产行业发展分析

2、商用写字楼市场发展分析

3、住宅市场发展状况分析

三、木制家具制造行业上游产业供应链分析

1、林业发展现状与趋势分析

2、木材市场运营状况及价格分析

3、油漆市场运营状况及价格分析

4、木工机械市场运营状况分析

第二章 木制家具制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、木制家具制造行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济走势分析

二、城市化进程对家具消费结构的影响

三、房地产行业发展分析

四、居民消费结构变化分析

五、信贷融资政策分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会文化环境分析

一、社会家庭结构分析

二、社会年龄结构分析

三、社会教育状况分析

第六节 行业物流环境分析

一、行业物流主要运输工具分析

二、行业物流主要运输成本费用分析

三、石油价格上涨对行业物流的影响

四、中国家具行业发展的物流模式的构建

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年木制家具制造行业发展状况分析

第一节 中国木制家具制造行业发展状况分析

一、中国木制家具制造行业发展总体概况

二、中国木制家具制造行业发展主要特点

第二节 2021-2026年木制家具制造行业供需平衡分析

一、2021-2026年全国木制家具制造行业供给情况分析

1、2021-2026年全国木制家具制造行业总产值分析

2、2021-2026年全国木制家具制造行业产成品分析

二、2021-2026年各地区木制家具制造行业供给情况分析

三、2021-2026年全国木制家具制造行业需求情况分析

1、2021-2026年全国木制家具制造行业销售产值分析

2、2021-2026年全国木制家具制造行业销售收入分析

四、2021-2026年各地区木制家具制造行业需求情况分析

五、2021-2026年全国木制家具制造行业产销率分析

第三节 2021-2026年木制家具制造行业运营状况分析

一、产业规模分析

二、资本/劳动密集度分析

三、木制家具制造行业产销分析

四、成本费用结构分析

五、木制家具制造行业盈亏分析

第四章 我国木制家具制造行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国木制家具制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国木制家具制造行业产销情况分析

- 一、我国木制家具制造行业工业总产值
- 二、我国木制家具制造行业工业销售产值
- 三、我国木制家具制造行业产销率

第三节 2021-2026年中国木制家具制造行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 木制家具制造行业产业结构分析

第一节 木制家具制造产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国木制家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 木制家具制造行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、实木家具产品市场分析

二、板式家具产品市场分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国家重点支持的技术

二、新热点技术简单介绍

第七章 我国木制家具制造行业营销趋势及策略分析

第一节 木制家具制造行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、木制家具制造营销环境与评价

1、国际环境下的木制家具制造

2、企事业需求下的木制家具制造

3、我国木制家具制造市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 木制家具制造行业营销策略分析

一、中国木制家具制造营销概况

二、木制家具制造营销策略探讨

1、中国木制家具制造产品营销策略浅析

2、木制家具制造新产品的市场推广策略

3、木制家具制造细分产品营销策略分析

第三节 木制家具制造营销的发展趋势

一、未来木制家具制造市场营销的出路

二、中国木制家具制造营销的趋势预测

第四节 木制家具制造市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第八章 木制家具制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省木制家具制造行业发展分析及预测

一、广东省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、广东省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、广东省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、广东省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、广东省木制家具制造行业发展趋势预测

第三节 山东省木制家具制造行业发展分析及预测

一、山东省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、山东省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、山东省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、山东省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、山东省木制家具制造行业发展趋势预测

第四节 辽宁省木制家具制造行业发展分析及预测

一、辽宁省木制家具制造行业发展规划及配套设施

二、辽宁省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、辽宁省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、辽宁省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、辽宁省木制家具制造行业发展趋势预测

第五节 浙江省木制家具制造行业发展分析及预测

一、浙江省木制家具制造行业发展规划及配套设施

二、浙江省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、浙江省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、浙江省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、浙江省木制家具制造行业发展趋势预测

第六节 四川省木制家具制造行业发展分析及预测

一、四川省木制家具制造行业发展规划及配套设施

二、四川省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、四川省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、四川省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、四川省木制家具制造行业发展趋势预测

第七节 福建省木制家具制造行业发展分析及预测

一、福建省木制家具制造行业发展规划及配套设施

二、福建省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、福建省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、福建省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、福建省木制家具制造行业发展趋势预测

第八节 上海市木制家具制造行业发展分析及预测

一、上海市木制家具制造行业发展规划及配套设施

二、上海市木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、上海市木制家具制造行业经济运行状况分析

四、上海市木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、上海市木制家具制造行业发展趋势预测

第九节 江苏省木制家具制造行业发展分析及预测

一、江苏省木制家具制造行业发展规划及配套设施

二、江苏省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、江苏省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、江苏省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、江苏省木制家具制造行业发展趋势预测

第十节 湖南省木制家具制造行业发展分析及预测

一、湖南省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、湖南省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、湖南省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、湖南省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、湖南省木制家具制造行业发展趋势预测

第十一节 河南省木制家具制造行业发展分析及预测

一、河南省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、河南省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、河南省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、河南省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、河南省木制家具制造行业发展趋势预测

第九章 木制家具制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际木制家具市场发展状况

二、国际木制家具市场竞争状况分析

三、国际木制家具市场发展趋势分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内木制家具制造行业竞争格局分析

二、国内木制家具制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、木制家具制造行业议价能力分析

四、国内木制家具制造行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、木制家具制造行业投资兼并与重组整合概况

二、外资木制家具企业投资兼并与重组整合

三、国内木制家具企业投资兼并与重组整合

四、木制家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业竞争趋势与策略分析

第十章 2026-2031年木制家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞美时家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第二节 北京金隅天坛家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第三节 美克国际家居用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第四节 深圳天诚家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五节 华丰家具集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第六节 天津弗沃德家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第七节 上海和木家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第八节 北京强威家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第九节 广东联邦家私集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业发展能力分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第十节 江西木牛家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业发展能力分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十一章 木制家具制造行业发展趋势分析与预测

第一节 中国木制家具市场发展趋势

- 一、中国木制家具市场发展趋势分析
- 二、中国木制家具市场发展前景预测

第二节 中国木制家具市场发展规模预测

- 一、中国木制家具市场规模预测
- 二、中国木制家具市场供给预测
- 三、中国木制家具市场需求预测

第十二章 2026-2031年木制家具制造行业投资机会与风险防范

第一节 木制家具制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、木制家具制造行业投资现状分析

第二节 2026-2031年木制家具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、木制家具制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年木制家具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国木制家具制造行业投资建议

一、木制家具制造行业未来发展方向

二、木制家具制造行业主要投资建议

三、中国木制家具制造企业融资分析

1、中国木制家具制造企业IPO融资分析

2、中国木制家具制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年木制家具制造行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年木制家具制造行业面临的困境

第二节 木制家具制造企业面临的困境及对策

一、重点木制家具制造企业面临的困境及对策

1、重点木制家具制造企业面临的困境

2、重点木制家具制造企业对策探讨

二、中小木制家具制造企业发展困境及策略分析

1、中小木制家具制造企业面临的困境

2、中小木制家具制造企业对策探讨

三、国内木制家具制造企业的出路分析

第三节 中国木制家具制造行业存在的问题及对策

一、中国木制家具制造行业存在的问题

二、木制家具制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国木制家具制造市场发展面临的挑战与对策

第十四章 木制家具制造行业发展战略研究

第一节 木制家具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国木制家具制造品牌的战略思考

一、木制家具制造品牌的重要性

二、木制家具制造实施品牌战略的意义

三、木制家具制造企业品牌的现状分析

四、我国木制家具制造企业的品牌战略

五、木制家具制造品牌战略管理的策略

第三节 木制家具制造经营策略分析

一、木制家具制造市场细分策略

二、木制家具制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、木制家具制造新产品差异化战略

第四节 木制家具制造行业投资战略研究

一、2026-2031年木制家具制造行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 木制家具制造行业研究结论及建议

第二节 木制家具制造子行业研究结论及建议

图表目录

图表：木制家具制造行业生命周期

图表：木制家具制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球木制家具制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国木制家具制造行业市场规模

图表：2021-2026年木制家具制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国木制家具制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年木制家具制造行业工业总产值

图表：2021-2026年木制家具制造行业销售收入

图表：2021-2026年木制家具制造行业利润总额

图表：2021-2026年木制家具制造行业资产总计

图表：2021-2026年木制家具制造行业负债总计

图表：2021-2026年木制家具制造行业竞争力分析

图表：2021-2026年木制家具制造市场价格走势

图表：2021-2026年木制家具制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年木制家具制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年木制家具制造行业销售费用分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业管理费用分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业财务费用分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业销售利润率分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业产能分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业产量分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业需求分析

图表：2021-2026年木制家具制造行业进口数据

图表：2021-2026年木制家具制造行业出口数据

图表：2021-2026年木制家具制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：105462

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105462.shtml>

在线订购：[点击这里](#)