2026-2031年中国民用航空行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

民用飞机分为商业飞机和通用飞机。商业飞机有国内和国际干线客机、货机或客货两用机以及国内支线运输机。通用飞机有公务机、农业机、林业机、轻型多用途机、巡逻救护机、体育运动机和私人飞机等。目前中国已经是全球第二大航空运输市场，中国机队规模预计将保持5.5%的平均年增长率，则到2024年，中国将超过美国成为全球最大民用航空市场;未来20年，中国将需要约6000架新客机与货机，价值9450亿美元，占全球同期新飞机需求总量的18%。

中国民航空域资源有限，若出现天气、军事活动等偶发因素，航班按时起降便存在压力，在北上广深等核心枢纽机场密集的起降排班下，相对较低的保障能力面对旺盛的需求势必捉襟见肘，一旦出现某些航班出现延误，后续航班原则上势必出现排队等待的现象，造成延误时间不断延长，晚班航班大批量取消，进而压低执行率。

中国航空市场的增长可归功于中国中等收入群体人数的增长。如今，该人群数量已经是10年前的三倍，预计未来10年还将翻倍。随着中等收入群体对经济的拉动，以及新技术带来的飞机能力和效率的提升，预计中国民用航空市场的未来将非常令人振奋。

国际民用航空市场：未来20年市场空间约6万亿美元。根据预测，未来20年全球航空运输量的平均增速约为4.7%，至2035年超过16万亿公里，民用飞机的累计需求量为41030架，价值6.1万亿美元，其中干线飞机37740架，价值5.68万亿美元，预计新交付万亿美元，预计新交付2037架90座以下的支线飞机，总价值达0.11万亿美元。未来20年各座级喷气客机的交付量将达到43013架，价值约57877亿美元，其中干线飞机37758架，总价值5.55万亿美元，全球涡扇支线客机的交付量约为5255架，价值超过2423亿美元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家民航局、国家商务部、国家空管委、国务院发展研究中心、国际航空运输协会、中

国航空运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国民用航空及各子行业的发展状况、上下游发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国民用航空行业发展状况和特点，以及中国民用航空行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的民用航空行业发展态势作了详细分析，并对民用航空行业进行了趋向研判，是民用航空经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前民用航空行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 民用航空行业发展综述

第一节 民用航空行业相关概念概述

一、民用航空的概念

1、民用航空概念的界定

2、民用分类

二、民用航空的应用范围

三、民用航空的效益分析

1、民用航空经济效益分析

2、民用航空社会效益分析

第二节 最近3-5年中国民用航空行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 民用航空行业市场环境及影响分析

第一节 民用航空行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、民用航空行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、民用航空产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、民用航空产业发展对社会发展的影响

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球民用航空业发展分析

第一节 全球民用航空业发展状况分析

一、全球民用航空发展概况分析

1、全球民用航空飞机规模分析

2、全球民用航空飞机区域分布分析

3、全球民用航空业务结构分析

4、全球民用航空安全状况分析

5、全球民用航空飞行员规模分析

二、全球民用飞机交付量和营业额分析

1、全球民用飞机生产状况分析

2、全球民用飞机交付量分析

3、全球民用飞机营业额分析

4、各类民用飞机交付量分析

5、各类民用飞机营业额分析

三、全球各类民用飞机交付量区域构成

第二节 美国民用航空业发展状况分析

一、民用航空业发展概况分析

二、民用航空业发展规模分析

三、美国民用飞机交付量及营业额

四、美国民用飞机进出口情况分析

第三节 澳大利亚民用航空业发展分析

一、澳大利亚民用航空业发展状况分析

二、澳大利亚民用航空发展历程分析

三、澳大利亚民用航空业政策分析

第四节 新西兰民用航空业发展分析

一、新西兰民用航空业发展现状分析

二、新西兰民用航空业市场状况分析

第五节 加拿大民用航空业发展分析

一、加拿大民用航空业发展现状分析

二、加拿大民用航空的发展历程分析

第六节 巴西民用航空业发展分析

一、巴西民用航空业的发展现状分析

二、巴西民用航空的发展历程分析

第七节 欧洲民用航空业发展分析

一、民用飞机交付量分析

二、交付量结构分析

三、民用飞机营收分析

四、民用飞机购买量分析

第八节 全球民用飞机制造业分析

一、全球民用飞机制造业竞争格局分析

二、全球主要民用飞机制造商简介

第二部分 行业深度分析

第四章 中国民用航空行业运行现状分析

第一节 中国民用航空行业发展状况分析

一、中国民用航空行业发展阶段

二、中国民用航空行业发展总体概况

三、中国民用航空行业发展特点分析

四、民用航空行业运营模式分析

第二节 2021-2026年民用航空行业发展现状

一、民用航空器规模分析

1、民用航空器数量分析

2、民用航空器结构分析

二、民用直升机发展状况分析

三、民用航空业从业人员规模分析

四、民用航空机场规模分析

五、民用航空企业规模分析

1、民用航空企业数量分析

2、民用航空企业区域分布

六、飞行驾驶执照规模

七、中国航线规模分析

1、航线数量

2、航线里程

3、航线分布特点

第三节 中外民用航空业对比分析

一、中外民用航空业运营状况对比分析

1、民用航空飞机规模对比分析

2、民用航空机场规模对比分析

二、中外民用航空业生产作业对比分析

1、民用航空业作业时间对比分析

2、民用航空业作业结构对比分析

三、中外民用航空市场地位对比分析

第四节 廉价航空行业运营模式分析

一、中国廉价航空发展概况分析

二、廉价航空行业成本控制模式

三、廉价航空企业市场定价模式分析

四、廉价航空企业销售战略分析

五、廉价航空行业发展趋势

第五章 中国民用航空行业整体运行指标分析

第一节 中国民用航空业发展动力分析

一、民用航空业发展的需求动力分析

二、民用航空发展的政策动力

三、民用航空发展的供给动力

第二节 2021-2026年中国民用航空行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国民用航空市场供需分析

一、2021-2026年中国民用航空行业供给情况

1、中国民用航空行业供给分析

2、中国民用航空行业投资规模分析

3、四大航北京市场占有份额

二、2021-2026年中国民用航空行业需求情况

三、2021-2026年中国民用航空行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国航空运输关联产业发展状况

第一节 中国民用飞机制造行业发展状况

一、民用飞机制造行业的发展概况

1、民用飞机制造行业发展概况

2、民用飞机制造行业发展特点

3、民用飞机制造行业影响因素

4、中国民用飞机转包业务分析

二、民用飞机核心部件市场运营分析

1、航空发动机市场发展分析

2、大飞机核心部件市场分析

三、中国民用飞机制造进出口分析

四、中国民用飞机市场前景展望

第二节 中国航空机场业发展状况分析

一、航空机场业市场运营情况分析

二、机场业成本及收入结构分析

1、机场业成本构成分析

2、机场业收入构成分析

3、机场非航业务发展分析

第三节 中国航空维修业发展状况分析

一、航空维修业市场运营分析

1、航空维修业发展规模分析

2、航空维修业发展特点分析

3、航空维修业集群效应分析

4、航空维修业服务项目分析

二、中国航空维修市场前景预测

1、航空维修业发展战略分析

2、航空维修业未来发展展望

3、航空维修业市场规模预测

第四节 中国旅游业发展状况分析

一、国内旅游市场发展分析

1、国内旅游市场分析

2、国内旅游发展特征

3、国内旅游市场预测

二、中国入境旅游市场分析

1、入境旅游市场分析

2、入境旅游主要特点

3、入境旅游市场预测

三、中国出境旅游市场分析

1、出境旅游市场分析

2、出境游目的地概况

3、出境旅游市场预测

四、中国黄金周旅游市场分析

1、“十一”黄金周旅游市场分析

2、春节黄金周旅游市场分析

第七章 中国民用飞机细分市场分析

第一节 中国商用航空需求市场分析

一、支线航空市场需求分析

1、支线航空市场概况分析

2、支线航空市场地位分析

3、支线航空机队规模分析

4、支线航空市场需求分析

5、支线航空相关政策支持

6、支线航空市场最新动向

二、干线航空市场需求分析

1、干线航空市场概况分析

2、干线飞机采购策略分析

3、干线飞机采购政策支持

4、干线航空市场最新动向

三、商用航空运营状况分析

1、航空旅客运输状况分析

2、航空货物运输状况分析

3、中国航空票价水平分析

四、航空客运价格形成机制及定价策略

1、航空客运价格管理制度

2、航空客运定价影响因素

3、航空客运定价基本方法

4、航空客运价格形成机制

5、航空客运定价策略分析

第二节 中国通用航空需求市场分析

一、中国通用航空总体需求分析

1、通用航空发展现状分析

2、通用航空机队规模分析

3、需求结构变化趋势分析

4、场需求结构特点分析

5、通用航空飞机缺口分析

二、农用航空市场需求分析

1、农用航空市场及瓶颈分析

2、农用航空技术发展分析

3、农用航空最新发展动向

4、农用航空市场前景预测

三、工业航空市场需求分析

1、工业航空特点分析

2、工业航空盈利能力分析

3、海洋石油服务市场分析

4、工业航空市场前景预测

四、私人消费市场需求分析

1、私人消费市场发展现状

2、中国公务航空市场分析

3、游览&交通市场分析

4、中国私人飞机市场分析

5、私人消费市场前景预测

五、通用航空市场需求前景预测

第八章 中国民用飞机典型机型分析

第一节 运式系列飞机机型分析

一、运7系列飞机

二、运8系列飞机

三、运9系列飞机

四、运10系列飞机

五、运11系列飞机

六、运12系列飞机

第二节 新舟系列飞机机型分析

一、新舟60飞机的研发

二、新舟60的使用情况

三、新舟60订单量分析

四、新舟60交付量分析

五、新舟系列飞机出口区域分布

六、新舟600的研发进展

七、新舟600订购及使用情况

八、新舟600产能及需求预测

九、新舟700研发情况

第三节 arj21飞机机型分析

一、arj21的研发情况

二、arj21的市场定位

三、arj21的竞争优势

四、arj21存在的局限

五、arj21订单量分析

六、arj21项目的意义

第四节 erj145飞机机型分析

一、erj145的生产情况

二、erj145的使用情况

三、erj145的订购情况

第五节 c919大型客机机型分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国民用航空行业重点区域发展

第一节 华东地区民用航空行业需求分析

第二节 华南地区民用航空行业需求分析

第三节 华中地区民用航空行业需求分析

第四节 华北地区民用航空行业需求分析

第五节 东北地区民用航空行业需求分析

第六节 西南地区民用航空行业需求分析

第七节 西北地区民用航空行业需求分析

第十章 2026-2031年民用航空行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、民用航空行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、民用航空行业swot分析

1、民用航空行业优势分析

2、民用航空行业劣势分析

3、民用航空行业机会分析

4、民用航空行业威胁分析

第二节 民用航空行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 民用航空行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 民用航空市场竞争策略分析

第十一章 2026-2031年民用航空行业领先企业经营形势分析

第一节 中国商用航空运营企业经营分析

一、中国国际航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业经营优势分析

二、中国南方航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业经营优势分析

三、中国东方航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业经营优势分析

四、海南航空控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业经营优势分析

五、深圳航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业经营优势分析

第二节 通用航空运营企业经营分析

一、中信海洋直升机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业运营机型分析

5、企业市场与服务网络分析

6、企业客户群体分析

7、企业经营优势分析

二、北大荒通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业运营机型分析

5、企业市场与服务网络分析

6、企业客户群体分析

7、企业经营优势分析

三、新疆通用航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业运营机型分析

5、企业市场与服务网络分析

6、企业客户群体分析

7、企业经营优势分析

四、湖北银燕通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业运营机型分析

5、企业市场与服务网络分析

6、企业客户群体分析

7、企业经营优势分析

五、金雁通用航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业运营机型分析

5、企业市场与服务网络分析

6、企业客户群体分析

7、企业经营优势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年民用航空行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年民用航空市场发展前景

一、2026-2031年民用航空市场发展潜力

二、2026-2031年民用航空市场发展前景展望

三、2026-2031年民用航空细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年民用航空市场发展趋势预测

一、2026-2031年民用航空行业发展趋势

二、2026-2031年民用航空市场规模预测

1、民用航空行业市场规模预测

2、民用航空行业营业收入预测

三、2026-2031年民用航空行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国民用航空行业供需预测

一、2026-2031年中国民用航空行业供给预测

二、2026-2031年中国民用航空企业数量预测

三、2026-2031年中国民用航空投资规模预测

四、2026-2031年中国民用航空行业需求预测

五、2026-2031年中国民用航空行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年民用航空行业投资机会与风险防范

第一节 民用航空行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、民用航空行业投资现状分析

第二节 2026-2031年民用航空行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、民用航空行业投资机遇

第三节 2026-2031年民用航空行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国民用航空行业投资建议

一、民用航空行业未来发展方向

二、民用航空行业主要投资建议

三、中国民用航空企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年民用航空行业面临的困境及对策

第一节 民用航空企业面临的困境及对策

一、重点民用航空企业面临的困境及对策

二、中小民用航空企业发展困境及策略分析

三、国内民用航空企业的出路分析

第二节 中国民用航空行业存在的问题及对策

一、中国民用航空行业存在的问题

二、民用航空行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国民用航空市场发展面临的挑战与对策

一、中国民用航空市场发展面临的挑战

二、中国民用航空市场发展对策分析

第十五章 民用航空行业发展战略研究

第一节 对中国民用航空品牌的战略思考

一、民用航空品牌的重要性

二、民用航空实施品牌战略的意义

三、民用航空企业品牌的现状分析

四、中国民用航空企业的品牌战略

五、民用航空品牌战略管理的策略

第二节 民用航空经营策略分析

一、民用航空市场细分策略

二、民用航空市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、民用航空新产品差异化战略

第三节 民用航空行业投资战略研究

一、2021-2026年民用航空行业投资战略

二、2026-2031年民用航空行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 民用航空行业研究结论及建议

第二节 民用航空子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和民用航空行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国民用航空行业相关专利

图表：2021-2026年全球民用航空飞机规模分析

图表：2021-2026年全球民用航空飞机区域分布分析

图表：2021-2026年全球民用航空业务结构分析

图表：2021-2026年全球民用航空飞行员规模分析

图表：2021-2026年全球民用飞机交付量分析

图表：2021-2026年全球民用飞机营业额分析

图表：2021-2026年各类民用飞机交付量分析

图表：2021-2026年各类民用飞机营业额分析

图表：2021-2026年美国民用飞机交付量及营业额

图表：2021-2026年中国民用航空器数量分析

图表：2021-2026年中国民用航空器结构分析

图表：2021-2026年中国民用航空业从业人员规模分析

图表：2021-2026年中国民用航空机场规模分析

图表：2021-2026年中国民用航空企业规模分析

图表：2021-2026年中国民用航空企业数量分析

图表：2021-2026年中国民用航空企业区域分布

图表：2021-2026年中国飞行驾驶执照规模

图表：2021-2026年中国航线数量

图表：2021-2026年中国航线里程

图表：2021-2026年民用航空行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国民用航空行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国民用航空行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国民用航空行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国民用航空行业发展能力分析

图表：2026-2031年民用航空行业市场规模预测

图表：2026-2031年民用航空行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国民用航空行业供给预测

图表：2026-2031年中国民用航空投资规模预测

图表：2026-2031年中国民用航空企业数量预测

图表：2026-2031年中国民用航空行业需求预测

图表：2026-2031年中国民用航空行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：105463

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105463.shtml

在线订购：点击这里