

2026-2031年中国汽车金融行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

汽车金融行业是指以商业银行、汽车金融公司、保险公司、信托联盟组织及其关联服务组织为经营主体，为消费者、汽车生产企业和汽车经销商提供金融服务的市场经营活动领域。完整的汽车金融业服务体系具备3项主要职能：为厂商维护销售体系，整合销售渠道，提供市场信息;为经销商提供存贷融资，营运融资，设备融资;为直接用户提供消费信贷、租赁融资、维修融资、保险等业务。

汽车金融供给方的主要构成者有商业银行、汽车金融公司资租赁公司、汽车保险以及互联网金融等资和服务的提供商。在汽车金融的整个产业链中，商业银行、汽车金融公司这两类参与者是这个产业链中最重要的参方，目前我国占据了超过85%的市场份额。融资租赁公司作为成熟汽车金市场的重要参与者也占据着越来越重要的地位。而互联网金融公司作为最近逐渐兴起一个参与者。

我国汽车金融将是一个多元化、专业化、金融与非金融公司并存竞争的新时代。有条件的汽车厂商都应该建立自己的汽车金融平台，车贷手续大大简化。汽车金融公司将彻底颠覆在中国有着数十年历史的传统银行贷款购车理念，老百姓将享受到前所未有的低利率贷款和其他便利，并将逐渐取代银行贷款成为未来主流贷款购车方式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、中国人民银行、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车金融市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车金融行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车金融行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车金融企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国汽车金融行业的发展综述 1

第一节 汽车金融行业的相关概述 1

一、汽车金融行业的界定 1

二、汽车金融产品的介绍 3

三、汽车金融的重要性分析 5

第二节 汽车金融市场的主体分析 8

一、汽车融资机构分析 8

1、汽车金融公司 8

2、商业银行 8

3、汽车财务公司 9

4、信托公司 11

5、信贷联盟 14

6、汽车融资机构比较 18

二、汽车租赁公司分析 21

1、汽车租赁公司分类 21

2、国外汽车租赁公司 23

3、国内汽车租赁公司 24

4、汽车租赁公司比较 25

三、汽车保险公司分析 26

四、汽车金融主体存在的问题 27

第三节 国内外汽车金融盈利模式比较 28

一、国际汽车金融行业的盈利模式	28
二、国内汽车金融行业的盈利模式	33
三、国内外汽车销售盈利模式分析	35
四、国内外增值服务盈利模式分析	41
五、国内外汽车金融盈利模式比较	45
六、中国汽车金融盈利模式的不足	46
第四节 中国汽车金融行业发展分析	49
一、汽车金融行业发展历程分析	49
二、汽车金融行业供需状况分析	50
1、汽车金融行业市场需求分析	50
2、汽车金融行业市场供给分析	50
三、汽车金融证券化市场分析	51
1、汽车金融证券化推广的必要性	51
2、汽车金融证券化一般流程分析	53
3、汽车金融证券化涉及问题分析	55
四、汽车金融行业的发展对策及建议	56
1、汽车金融行业发展的制约因素	56
2、汽车金融行业发展的政策建议	57
3、汽车金融公司的发展策略分析	62
第二章 中国汽车金融行业发展环境分析	63
第一节 汽车金融行业政策环境分析	63
一、中国汽车金融体系分析	63

二、中国信用服务体系分析 63

三、汽车金融主要政策解读 65

第二节 汽车金融行业经济环境分析 67

一、国内gdp增长分析 67

二、工业经济增长分析 68

三、居民收入增长情况 70

四、社会融资规模情况 71

第三节 汽车金融行业社会环境分析 73

一、中国城镇化进程速度的加快 73

二、居民汽车信贷消费认知分析 75

三、居民汽车消费逐渐趋向理性 76

四、年轻群体汽车销量逐渐增加 77

第四节 汽车金融行业技术发展分析 77

一、互联网技术发展分析 77

二、大数据技术发展分析 78

三、金融科技在汽车金融领域的应用分析 78

第三章 国际汽车金融发展状况及经验借鉴 80

第一节 国际汽车金融行业的发展概况 80

一、国际汽车金融行业的发展历程 80

二、国际汽车金融行业的发展现状 81

三、国际汽车金融行业的发展特点 82

四、国际汽车金融行业的发展态势 83

第二节 国际汽车金融服务模式对比分析 85

一、美国汽车金融服务模式分析 85

二、德国汽车金融服务模式分析 90

三、日本汽车金融服务模式分析 91

四、国际汽车金融服务模式启示 92

第三节 国际汽车金融服务优势分析 93

一、国际汽车金融服务优势分析 93

二、美国汽车金融服务优势分析 93

三、德国汽车金融服务优势分析 94

四、日本汽车金融服务优势分析 94

五、韩国汽车金融服务优势分析 94

第二部分 行业深度分析

第四章 中国汽车金融行业运行现状分析 96

第一节 中国汽车金融行业发展状况分析 96

一、中国汽车金融行业发展阶段 96

二、中国汽车金融行业发展总体概况 97

三、中国汽车金融行业发展特点分析 97

四、中国汽车金融行业商业模式分析 98

第二节 2021-2026年汽车金融行业市场发展现状 106

一、中国汽车金融行业市场规模及增长分析 106

二、中国汽车金融行业信贷余额增长分析 107

三、中国汽车金融渗透率增长分析 107

四、汽车金融行业资产规模 108

五、汽车金融行业净利润分析 109

六、汽车金融公司发放贷款的车辆数量分析 110

第三节 中国汽车金融行业企业发展分析 111

一、企业数量分析 111

二、企业结构分析 111

三、企业区域分布情况 111

第四节 2021-2026年中国汽车金融行业财务指标分析 112

一、行业盈利能力分析 112

二、行业偿债能力分析 112

三、行业营运能力分析 113

四、行业发展能力分析 113

第三部分 市场全景调研

第五章 互联网汽车金融行业发展分析 114

第一节 互联网汽车金融行业发展概况 114

一、互联网汽车金融的概念 114

二、互联网汽车金融的特点分析 114

1、“轻资产模式” 114

2、“去中心化” 114

三、互联网汽车金融产业链布局分析 115

四、互联网汽车金融市场驱动因素 115

1、政策因素 115

2、社会因素 116

3、经济因素 116

4、技术因素 117

第二节 互联网汽车金融市场发分析 118

一、互联网汽车金融市场规模分析 118

二、互联网汽车金融平台数量分析 118

三、互联网汽车金融市场结构分析 118

四、互联网汽车金融平台top50 118

第三节 中国互联网汽车金融细分市场分析 120

一、P2P车贷市场规模分析 120

二、消费金融市场规模分析 121

三、汽车众筹市场规模分析 121

四、互联网车险市场规模分析 122

第四节 互联网汽车金融市场区域格局分析 123

一、p2p车贷业务区域格局分析 123

二、汽车众筹成功筹资区域格局分析 123

三、互联网车险区域格局分析 124

第五节 互联网汽车金融风险控制分析 124

一、互联网汽车金融风险现状 124

1、互联网汽车金融风险表现 124

2、互联网汽车金融风险形成原因 127

3、互联网汽车金融风险控制的进展 129

4、互联网汽车金融风险控制不足 130

二、互联网汽车金融风险控制措施 131

1、完善健全市场环境 131

2、建议完善互联网汽车金融风险管控系统 134

3、发挥保险公司的作用，控制互联网汽车金融风险 137

第六章 中国汽车消费信贷市场分析 140

第一节 中国汽车市场销售状况分析 140

一、汽车市场总体销售状况 140

1、乘用车销售市场分析 140

2、商用车销售市场分析 143

二、汽车细分市场销售状况 143

1、轿车销售市场分析 143

2、MPV销售市场分析 143

3、SUV销售市场分析 144

4、交叉型乘用车销售分析 144

5、重卡销售市场分析 144

6、中卡销售市场分析 144

7、轻卡销售市场分析 145

8、微卡销售市场分析 145

9、大客销售市场分析 145

10、中客销售市场分析 146

11、轻客销售市场分析 146

12、新能源汽车销售市场分析 146

第二节 中国汽车消费信贷发展状况 146

一、中国汽车消费信贷的发展历程 146

二、中国汽车消费信贷的市场调查 148

三、国外汽车信贷对国内市场的影响 150

第三节 中国汽车消费信贷模式分析 152

一、中国汽车金融信贷业务模式分析 152

二、中国汽车消费信贷模式风险分析 153

三、中国汽车信贷运营模式发展趋势 154

第四节 汽车信贷存在问题及应对策略 155

一、中国汽车消费信贷存在的主要问题 155

二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势 157

三、中国汽车消费信贷市场的发展对策 158

四、中国汽车消费信贷产业链完善路径 159

第七章 中国汽车保险市场发展分析 161

第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴 161

一、美国汽车保险行业发展经验 161

二、德国汽车保险行业发展经验 162

三、日本汽车保险行业发展经验 164

第二节 中国汽车保险行业发展状况分析 166

一、中国汽车保险行业发展概况 166

二、中国汽车保险行业发展特点 168

三、中国汽车保险行业经营情况 171

1、汽车保险行业承保状况分析 171

2、汽车保险行业理赔情况 173

3、汽车保险行业经营效益分析 174

4、汽车保险行业区域分布 176

第三节 中国汽车保险行业竞争状况分析 176

一、汽车保险市场竞争格局分析 176

1、汽车保险市场竞争概况 176

2、汽车保险行业集中度分析 177

二、产业链视角下的车险竞争策略 177

1、汽车保险产业链构成分析 177

2、汽车保险产业链合作现状 179

3、车险产业链的探索与实践 181

4、产业链视角下的车险竞争策略 184

5、车险产业链的发展路径及协同效应 186

第四节 中国汽车保险行业营销模式分析 189

一、汽车保险营销模式结构分析 189

二、汽车保险企业直销模式分析 190

1、汽车保险柜台直销模式 190

2、汽车保险电话营销模式 190

3、汽车保险网络营销模式 191

三、汽车保险代理营销模式分析 192

1、专业代理模式分析 192

2、兼业代理模式分析 192

3、个人代理销售模式分析 193

4、其他间接营销模式分析 194

第五节 中国汽车保险发展趋势及前景预测 195

一、汽车保险行业发展趋势分析 195

1、行业监管环境变化趋势分析 195

2、营销渠道模式发展趋势分析 196

3、车险险种结构变化趋势分析 198

4、客户群体结构变化趋势分析 198

5、企业竞争核心转向趋势分析 199

6、企业经营理念转变趋势分析 200

二、汽车保险行业发展驱动因素 201

三、2026-2031年汽车保险行业发展前景预测 204

1、2026-2031年机动车辆承保数量预测 204

2、2026-2031年汽车保险保费收入预测 205

3、2026-2031年汽车保险行业盈利预测 205

第八章 中国汽车租赁市场发展分析 206

第一节 国际汽车租赁行业发展概况 206

一、国际汽车租赁行业的发展历程 206

二、国际汽车租赁行业的发展规模 210

三、国际汽车租赁行业的生命周期 211

四、国际汽车租赁行业运作模式分析 211

五、国际汽车租赁行业运作特点分析 212

六、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示 213

第二节 中国汽车租赁行业发展状况 215

一、中国汽车租赁行业的发展历程 215

二、中国汽车租赁行业的发展规模 215

三、中国汽车租赁行业的发展特点 217

四、中国汽车租赁行业的影响因素 220

五、中国汽车租赁行业的生命周期 221

六、中国汽车租赁行业存在的问题 222

七、中国汽车租赁行业的发展策略 223

第三节 中国汽车租赁市场前景预测 224

一、汽车租赁行业未来市场规模分析 224

二、汽车租赁行业未来发展趋势分析 225

三、汽车租赁行业未来投资前景分析 226

第四节 中国汽车融资租赁市场分析 228

一、汽车融资租赁的相关概述 228

1、汽车融资租赁的定义 228

2、汽车融资租赁的流程 228

3、汽车融资租赁的特点 229

4、汽车融资租赁的优势 229

5、与汽车消费信贷的比较 230

6、汽车融资租赁的商业模式 231

二、汽车融资租赁的发展状况 232

1、汽车融资租赁的发展历程 232

2、汽车融资租赁的发展现状 232

3、汽车融资租赁面临的问题 233

4、汽车融资租赁的发展对策 236

三、汽车融资租赁的发展前景展望 238

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年汽车金融行业竞争形势及策略 241

第一节 行业总体市场竞争状况分析 241

一、汽车金融行业竞争结构分析 241

1、现有企业间竞争 241

2、潜在进入者分析 241

3、替代品威胁分析 242

4、供应商议价能力 242

5、竞争结构特点总结 243

二、汽车金融行业企业间竞争格局分析 244

1、不同地域企业竞争格局 244

2、不同规模企业竞争格局 244

3、不同所有制企业竞争格局 245

三、汽车金融行业集中度分析 245

四、汽车金融行业swot分析 246

1、汽车金融行业优势分析 246

2、汽车金融行业劣势分析 246

3、汽车金融行业机会分析 247

4、汽车金融行业威胁分析 247

第二节 中国汽车金融行业竞争格局综述 249

一、汽车金融行业竞争概况 249

1、中国汽车金融行业品牌竞争格局 249

2、汽车金融未来竞争格局和特点 250

3、汽车金融市场进入及竞争对手分析 250

二、中国汽车金融行业竞争力分析 251

1、中国汽车金融行业竞争力剖析 251

2、中国汽车金融企业市场竞争的优势 253

3、民企与外企比较分析 254

4、国内汽车金融企业竞争能力提升途径 256

三、中国汽车金融服务竞争力优势分析 258

1、整体产品竞争力评价 258

2、产品竞争力评价结果分析 258

3、竞争优势评价及构建建议 258

第三节 汽车金融行业竞争格局分析 260

一、国内外汽车金融竞争分析 260

二、中国汽车金融市场竞争分析 260

三、中国汽车金融市场集中度分析 260

四、国内主要汽车金融企业动向 261

五、国内汽车金融企业拟在建项目分析 262

第四节 汽车金融行业融资分析 264

一、跨国公司在华投资融资分析 264

二、本土企业投资融资分析 264

三、行业投资融资趋势分析 266

第五节 汽车金融市场竞争策略分析 267

第十章 汽车金融行业领先企业经营形势分析 269

第一节 宝马汽车金融(中国)有限公司 269

一、企业发展概述分析 269

二、企业经营情况分析 269

三、企业车贷套餐分析 269

四、企业服务产品介绍 270

五、宝马汽车金融公司车贷条件 270

六、企业服务网点分布 271

七、企业发展战略分析 271

八、企业最新动态分析 271

第二节 上汽通用汽车金融有限责任公司 272

一、企业发展概述分析 272

二、企业经济指标分析 273

三、企业业务规模分析 274

四、企业车贷套餐分析 274

五、企业区域影响力分析 276

六、企业业务战略分析 276

七、企业行业竞争力分析 277

第三节 大众汽车金融(中国)有限公司 278

一、企业发展概述分析 278

二、企业经营情况分析 278

三、企业车贷套餐分析 279

四、企业服务网点分布分析 280

五、企业实力及发展能力分析 280

六、企业行业竞争力分析 282

第四节 福特汽车金融(中国)有限公司 283

一、企业发展概述分析 283

二、企业经济指标分析 283

三、企业发展能力分析 284

第五节 丰田汽车金融(中国)有限公司 284

一、企业发展概述分析 284

二、企业经济指标分析 285

三、企业服务网络分布分析 285

四、企业汽车金融业务分析 285

五、企业汽车金融业务战略分析 287

第六节 东风日产汽车金融有限公司 288

一、企业发展概述分析 288

二、企业经营情况分析 290

三、企业车贷套餐分析 291

四、企业服务产品介绍 291

五、企业行业竞争力分析 293

六、企业服务网点分布 294

七、企业区域影响力分析 294

八、企业发展战略分析 294

九、企业最新动态分析 295

第七节 广汽汇理汽车金融有限公司 295

一、企业发展简况分析 295

二、企业经营情况分析 296

三、企业服务产品介绍 296

四、企业服务网点分布 297

第八节 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司 298

一、企业发展简况分析 298

二、企业经营情况分析 298

三、企业业务发展状况 298

四、企业车贷套餐分析 300

五、企业服务网点分布 301

第九节 沃尔沃汽车金融(中国)有限公司 301

一、企业发展概述分析 301

二、企业经营情况分析 301

三、企业区域影响力分析 301

四、企业最新动态分析 302

第十节 三一汽车金融有限公司 302

一、企业发展概述分析 302

二、企业经营业务分析 303

三、企业汽车金融业务分析 304

四、企业服务网点分布 305

五、企业区域影响力分析 305

六、企业汽车金融业务战略分析 306

七、企业最新动态分析 306

第十一节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司 308

一、企业发展概述分析 308

二、企业经营情况分析 309

三、企业车贷套餐分析 310

四、企业汽车金融优势分析 312

五、企业汽车金融发展规划分析 312

第十二节 菲亚特克莱斯勒汽车金融有限责任公司 313

一、企业发展概述分析 313

二、企业经营业务分析 314

三、企业车贷套餐分析 314

四、企业实力及发展能力分析 315

五、企业最新动态分析 315

第十三节 长安汽车金融有限公司 315

- 一、企业发展概述分析 315
- 二、企业业务规模分析 316
- 三、企业服务网络分布分析 316
- 四、企业业务战略分析 316

第十四节 一汽汽车金融有限公司 316

- 一、企业发展概述分析 316
- 二、企业汽车金融业务分析 317
- 三、企业服务网点分布 317

第十五节 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司 317

- 一、企业发展概述分析 317
- 二、企业经营业务分析 318

第十六节 北京现代汽车金融有限公司 319

- 一、企业发展概述分析 319
- 二、企业股东 319
- 三、企业业务规模分析 321
- 四、企业服务网络分布 321

第十七节 瑞福德汽车金融有限公司 322

- 一、企业发展概述分析 322
- 二、企业经营情况分析 323
- 三、企业车贷套餐分析 323
- 四、企业经销商加盟模式分析 324

五、企业发展战略分析 325

第十八节 上海汽车集团财务有限责任公司 326

一、企业发展概述分析 326

二、企业经营情况分析 327

三、企业汽车金融业务分析 328

四、企业最新动态分析 328

第十九节 久谦融资租赁(上海)有限公司 329

一、企业发展概述分析 329

二、企业经营情况分析 329

三、企业产品分析 329

第二十节 先锋国际融资租赁有限公司 330

一、企业发展概述分析 330

二、企业经营情况分析 330

三、企业发展战略分析 330

第二十一节 悦达融资租赁有限公司 331

一、企业发展概述分析 331

二、企业经营业务分析 332

三、企业发展战略分析 332

第二十二节 国达汽车融资租赁(深圳)有限公司 333

一、企业发展概述分析 333

二、企业经营范围分析 333

第二十三节 安徽融创汽车融资租赁有限公司 333

一、企业发展概述分析 333

二、企业经营业务分析 333

第二十四节 中国建设银行股份有限公司长春汽车金融支行 334

一、企业发展概述分析 334

二、企业经营情况分析 334

第二十五节 中国工商银行股份有限公司北京四季青支行 335

一、企业发展概述分析 335

二、企业主营业务 335

第二十六节 交通银行股份有限公司深圳分行 335

一、企业发展概述分析 335

二、企业经营情况分析 336

三、企业发展战略分析 336

第二十七节 华晨东亚汽车金融有限公司 337

一、发展概述分析 337

二、经营情况分析 337

三、汽车金融优势分析 337

四、业务发展规划 338

第二十八节 比亚迪汽车金融有限公司 338

一、发展概述分析 338

二、企业车贷套餐 339

三、业务战略分析 340

第二十九节 中国民生银行股份有限公司 341

一、发展概述分析 341

二、业绩发展分析 342

三、企业发展战略分析 343

四、企业最新动态分析 343

第三十节 广发银行股份有限公司 344

一、发展概述分析 344

二、企业汽车金融发展规划分析 346

三、企业服务网点分布 346

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国汽车金融行业发展前景预测 347

第一节 中国汽车金融行业的发展方向 347

一、提高汽车金融产品创新能力 347

1、汽车金融产品创新的制约因素 347

2、提高汽车金融产品创新的建议 349

二、建设汽车金融平台 351

1、经销商自主选择金融机构的结果 351

2、整合汽车金融资源对车企的益处 352

3、汽车金融平台成功运行注意问题 354

三、扩展汽车租赁网络 357

1、汽车租赁网络覆盖面小的原因 357

2、汽车租赁公司扩展网络的方法 359

3、发达国家汽车租赁的融资渠道 361

4、中国汽车租赁公司的融资战略 364

第二节 汽车电商金融在中国的发展前景 365

一、汽车消费金融行业发展前景广阔，行业体系日趋完善 365

1、汽车消费金融渗透率提升空间大 365

2、汽车消费需求下沉，二手车市场仍具有发展潜力 366

3、消费主体年轻化，汽车信贷接受度显著提高 366

4、汽车产业链拓宽和延长 367

二、汽车电商金融公司，竞争优势与痛点挑战并存 368

1、竞争优势 368

2、痛点诉求 368

三、对汽车电商新模式，商业银行如何提供配套金融服务 370

1、简化审批流程，探索对小额度业务实行自动审批路径 370

2、放宽融资业务保证金要求 371

3、放宽地域限制，实现全国受理业务 371

4、批量协议抵押 372

5、abs发行及评级服务 372

6、落地产业引导夹层基金，加速支持产业升级 372

四、在支持汽车电商发展的同时，完善自身风险管理体系 373

1、建立统一客户信用评分分级准入机制 373

2、建立汽车金融业务风险动态监测系统 373

3、提升风险处置能力 373

第三节 中国汽车金融行业的发展趋势及前景预测 374

- 一、汽车金融行业的发展趋势分析 374
 - 1、国际汽车金融行业的发展趋势分析 374
 - 2、中国汽车金融行业的发展趋势分析 375
 - 3、汽车金融行业发展规模预测 376

- 二、汽车金融行业的发展前景预测 376

第四节 汽车金融新常态下的发展机遇 377

- 一、二手车金融将兴起 377
- 二、强化金融科技在汽车金融中的应用 377
- 三、汽车金融资产证券化迎来新的发展契机 378
- 四、汽车金融加速各金融机构业务合作 378
- 五、强化经销商贷款业务，增加融资方式 378

第十二章 中国汽车金融投资前景及趋势分析 379

第一节 汽车金融行业投资特性分析 379

- 一、汽车金融行业进入壁垒分析 379
- 二、汽车金融行业盈利因素分析 380
- 三、汽车金融行业盈利模式分析 382

第二节 汽车金融投资分析 383

- 一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道 383
- 二、投资汽车金融公司的政策分析 385
- 三、汽车金融公司的经营风险 385

第三节 汽车金融公司融资渠道 390

- 一、中外汽车金融公司融资渠道介绍 390

二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析 392

三、中国开启汽车金融债券渠道 394

四、中国汽车金融融资渠道发展存在的问题 395

五、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议 395

第四节 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析 398

一、仓单质押模式及其风险分析 398

二、买方信贷模式及其风险分析 402

三、授信融资模式及其风险分析 406

四、三种业务模式的比较分析 409

第五节 汽车金融服务的盈利模式分析 410

一、国外汽车金融服务的盈利模式 410

二、中国汽车金融服务的盈利模式 414

三、中国汽车金融盈利模式存在的掣肘 415

四、国外汽车金融服务盈利模式的借鉴 415

第六节 汽车金融发展趋势分析 418

一、中国汽车金融发展的方向 418

二、汽车金融公司的发展趋势 419

三、三四线市场成汽车金融发展新契机 420

四、2026-2031年中国汽车金融市场规模预测 421

五、2026-2031年中国汽车金融业预测分析 421

第十三章 中国汽车金融行业投融资分析 422

第一节 中国汽车金融行业风险分析 422

一、汽车金融行业投资风险分析 422

1、汽车金融行业内部风险分析 422

2、汽车金融行业外部风险分析 422

二、汽车金融经营模式风险分析 423

1、汽车金融的两种经营模式 423

2、两种经营模式的风险分析 423

三、经销商物流金融融资模式及风险 424

1、仓单质押模式及其风险分析 424

2、买方信贷模式及其风险分析 424

3、授信融资模式及其风险分析 426

4、三种业务模式的比较分析 427

四、汽车金融行业风险防范策略分析 428

第二节 中国汽车金融行业投资分析 429

一、汽车金融行业投资机会分析 429

1、车企进军汽车金融投资机会 429

2、银行进军汽车金融投资机会 430

3、保险进军汽车金融投资机会 431

4、专业第三方汽车金融投资机会 432

5、汽车消费信贷领域投资机会 433

6、汽车融资租赁领域投资机会 434

7、二手汽车金融服务投资机会 435

8、分地域汽车金融服务投资机会 436

二、汽车金融行业投资分析 436

1、江淮汽车正式进军汽车金融领域 436

2、北京现代汽车金融公司开业 437

3、重庆成立西部首家汽车金融公司 437

4、广发银行首家汽车金融中心成立 438

5、交通银行200亿元支持汽车金融 438

三、汽车金融行业投资策略分析 439

1、合理开发汽车金融相关产品 439

2、应用金融工程破解制度壁垒 439

3、投资性汽车金融产品是重点 440

第三节 中国汽车金融行业融资分析 440

一、汽车金融公司融资资本结构 440

二、国际汽车金融公司融资渠道 441

三、国内汽车金融公司融资渠道 442

四、国内外汽车金融融资渠道比较 443

五、拓宽汽车金融融资渠道的建议 445

第十四章 “一带一路” 战略下中国汽车金融行业发展机遇分析 449

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义 449

一、“一带一路” 的主要内容 449

二、“一带一路” 的国际背景 452

三、“一带一路” 的国内背景 453

四、“一带一路” 的战略意义 454

第二节 “一带一路” 下中国汽车金融发展现状 454

一、“一带一路” 金融行业发展现状 454

二、“一带一路” 基础设施建设现状 457

三、“一带一路” 汽车销量增长情况 458

四、“一带一路” 汽车金融发展现状 459

第三节 “一带一路” 汽车金融企业走出去战略分析 461

一、“一带一路” 战略提振沿线国家需求 461

二、“一带一路” 战略促进中国企业成长 462

三、“一带一路” 汽车金融企业迎来机遇 462

四、“一带一路” 汽车金融企业走出去措施 463

第四节 “一带一路” 汽车金融行业投资潜力分析 465

第十五章 汽车金融行业发展面临困境及解决建议 466

第一节 中国汽车金融业存在的问题及其发展对策 466

一、中国汽车金融业存在的问题分析 466

1、融资渠道单一 466

2、盈利模式较为传统 466

3、汽车金融购车占比偏低 466

4、消费者对汽车金融的接受度低 467

5、汽车金融公司的风险水平高 467

6、缺乏创新能力 467

7、缺乏完善而健全的风险控制及运行机制 467

二、中国汽车金融业的发展建议 468

1、拓展汽车金融服务的融资方式 468

2、鼓励相关产品结构模式创新 468

3、完善相关法律制度 468

4、加强与多方机构合作 469

5、加强信贷风险管理体系建设 470

第二节 互联网车贷平台面临的问题及对策 470

一、互联网车贷平台面临的问题 470

1、同质化严重，竞争激烈 470

2、中小车贷平台劣势明显 471

3、运营成本越来越大 471

二、互联网车贷平台解决问题的对策 472

1、维护车贷大平台优势，争做行业领头羊 472

2、打造自身独特的优势 472

3、车贷平台加快转型 473

第六部分 发展战略研究

第十六章 汽车金融行业发展战略研究 474

第一节 汽车金融行业发展战略研究 474

一、战略综合规划 474

二、技术开发战略 474

三、业务组合战略 476

四、区域战略规划 480

五、产业战略规划 480

六、营销品牌战略 482

七、竞争战略规划 490

第二节 对中国汽车金融品牌的战略思考 490

一、汽车金融品牌的重要性 490

二、汽车金融实施品牌战略的意义 491

三、汽车金融企业品牌的现状分析 494

四、中国汽车金融企业的品牌战略 494

五、汽车金融品牌战略管理的策略 496

第三节 汽车金融经营策略分析 498

一、汽车金融市场细分策略 498

二、汽车金融市场创新策略 499

三、品牌定位与品类规划 501

四、汽车金融新产品差异化战略 503

第四节 汽车金融行业投资战略研究 504

一、2026-2031年汽车金融行业投资战略 504

二、2026-2031年汽车金融企业投资战略 506

三、2026-2031年细分行业投资战略 506

第十七章 研究结论及发展建议 508

第一节 汽车金融行业研究结论及建议 508

第二节 汽车金融子行业研究结论及建议 509

第三节 中道泰和汽车金融行业发展建议 510

一、行业发展策略建议 510

二、行业发展方向建议 516

三、行业发展方式建议 517

图表目录

图表：汽车金融定义 1

图表：汽车保险行业典型产品构成 3

图表：汽车保险行业关联产品构成 4

图表：汽车融资机构对比 18

图表：国内汽车租赁公司分类 25

图表：购车理财流程图 31

图表：汽车金融直接融资流程图 36

图表：融资租赁业务流程 39

图表：车贷险流程图 40

图表：购车理财流程图 43

图表：2021-2026年中国市场新车销量 50

图表：消费信贷与风险控制政策 65

图表：融资渠道政策 66

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 68

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 69

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数 70

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 72

图表：2021-2026年中国城镇化率走势 75

图表：消费者购车更看重的因素 76

- 图表：国外汽车金融市场资金结构构成情况 81
- 图表：德国汽车金融服务模式流程 91
- 图表：平安集团汽车生态布局 99
- 图表：易鑫集团业务板块 100
- 图表：上汽通用汽车金融-多品牌经营模式 102
- 图表：奔驰汽车金融-线下多样化、低息金融产品模式 103
- 图表：京东金融-自有平台嫁接外部产品模式 104
- 图表：美利车金融-o2o模式 105
- 图表：2021-2026年我国汽车金融市场规模 106
- 图表：2021-2026年世界各国汽车金融渗透率 107
- 图表：2021-2026年中国汽车金融渗透率 108
- 图表：2021-2026年我国汽车金融公司总资产规模 109
- 图表：2021-2026年汽车金融公司净利润 110
- 图表：2021-2026年我国汽车金融公司贷款车辆 110
- 图表：2021-2026年汽车金融公司数量 111
- 图表：汽车金融行业盈利能力分析 112
- 图表：汽车金融行业偿债能力分析 112
- 图表：汽车金融行业营运能力分析 113
- 图表：汽车金融行业发展能力分析 113
- 图表：互联网汽车金融产业链 115
- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入 117
- 图表：互联网汽车金融平台top50 118

图表：p2p车贷历史交易规模 120

图表：互联网车险保费收入 122

图表：车贷平台地域分布集中，行业集中度提升 123

图表：人民银行征信系统互联网汽车金融子系统框架 132

图表：2021-2026年中国乘用车产销情况 140

图表：2021-2026年乘用车车型占比 141

图表：1乘用车产销量 141

图表：2021-2026年乘用车整体市场情况 142

图表：2021-2026年商用车产销分析 143

图表：2021-2026年轿车产销分析 143

图表：2021-2026年mpv产销分析 143

图表：2021-2026年suv产销分析 144

图表：2021-2026年交叉型乘用车产销分析 144

图表：2021-2026年重卡销量分析 144

图表：2021-2026年中卡销量分析 144

图表：2021-2026年轻卡销量分析 145

图表：2021-2026年微卡销量分析 145

图表：2021-2026年大客产销量分析 145

图表：2021-2026年中客销量分析 146

图表：2021-2026年轻客销量分析 146

图表：2021-2026年新能源汽车产销分析 146

图表：2021-2026年汽车消费信贷购买占比 148

- 图表：2021-2026年信贷购车接受度调查 149
- 图表：德国车险市场简单赔付率情况 163
- 图表：日本车险简单赔付率情况 165
- 图表：车险保费增速逐年下降 172
- 图表：外资车险保费收入占比更低 172
- 图表：交强险保费收入及同比增速(亿元) 174
- 图表：交强险承保机动车数量情况 175
- 图表：2021-2026年车险保费收入(亿元) 175
- 图表：2026-2031年承保机动车数量预测 204
- 图表：2026-2031年汽车保险保费收入预测 205
- 图表：2021-2026年全球汽车租赁行业市场规模 211
- 图表：2021-2026年我国汽车行业市场规模 216
- 图表：汽车租赁公司类型选择 218
- 图表：不会选择融资类租赁的原因 219
- 图表：汽车租赁行业生命周期 221
- 图表：2026-2031年汽车租赁行业未来市场规模预测 225
- 图表：2021-2026年汽车金融行业不同地域企业竞争格局 244
- 图表：2021-2026年汽车金融行业不同规模企业竞争格局 244
- 图表：2021-2026年汽车金融市场份额情况 245
- 图表：传统汽车金融企业排行榜 249
- 图表：汽车金融行业2021-2026年投融资情况 265
- 图表：阿里巴巴布局汽车金融 266

图表：腾讯、百度布局汽车金融 266

图表：福特汽车金融(中国)有限公司经营状况 283

图表：东风日产汽车金融有限公司基本情况 289

图表：东风日产汽车金融有限公经营状况 290

图表：东风日产汽车金融有限公司部分车贷套餐 291

图表：三一汽车金融有限公司公司架构 303

图表：三一汽车金融有限公司网点分布情况 305

图表：一汽汽车金融有限公司汽车金融业务 317

图表：北京现代汽车金融有限公司净利润 321

图表：北京现代汽车金融有限公司贷款金融 321

图表：上海汽车集团财务有限责任公司汽车金融服务主要覆盖地区 328

图表：企业基本信息 335

图表：华晨东亚汽车金融有限公司优势分析 337

图表：2026-2031年中国汽车金融行业市场规模预测 376

图表：仓单质押业务过程 398

图表：仓单质押业务模式swot分析 400

图表：买方信贷业务模式的swot分析 404

图表：授信融资模式业务过程 406

图表：授信融资业务模式的swot分析 407

图表：三种业务模式的比较 409

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 105464

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105464.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)