

2026-2031年中国冷链行业供需市场调研分析及投资潜力研究报告

报告简介

冷链(cold

chain)是指某些食品原料、经过加工的食品或半成品、特殊的生物制品和药品在经过收购、加工、灭活后，在产品加工、贮藏、运输、分销和零售、使用过程中，其各个环节始终处于产品所必需的特定低温环境下，减少损耗，防止污染和变质，以保证产品食品安全、生物安全、药品安全的特殊供应链系统。

随着国内冷链物流市场的快速发展，冷库的市场需求越来越突出。网购、生鲜电商、蔬果宅配等方式都是当下消费市场的热门选择。对于网购、生鲜电商、蔬果宅配来说，运输环节十分重要。受益于这类消费的增长，国内冷链物流市场也快速发展。

冷库是冷链物流行业中重要的基础设施之一。近年来，我国冷库保有量有所提高，但相较于庞大的市场需求仍不足。2018上半年全国冷库需求超过150万平米，同比增长14.9%。目前，国内冷库需求主要集中在北上广深，以及福建、天津、浙江、江苏、山东、重庆、河南等地。

中国冷链物流企业主要集中在果蔬(33.8%)、水产品(21.5%)、速冻食品(15.7%)、乳制品(13.6%)、医药(6.6%)以及其他(8.8%)。我国近80%的蔬菜水果、65%以上的肉类、60%以上的水产品仍然采用的是常温运输方式，生鲜电商中有50%的产品需要借助冷链物流，但在实际运作过程中冷藏车辆运输仅占10%，低温环境下的运输要求远没有实现。以冷藏车的配置为例，在我国平均3万人才有一辆冷藏车，而美国平均500人就有一辆冷藏车。对冷链运输的特殊需求得不到满足，使我国农产品损耗率高达25%，而发达国家的损耗率则一直控制在5%水平线左右。由于运输过程中冷链断链导致的产品高损耗，整个物流费用占到总成本的70%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国冷链

物流市场进行了分析研究。报告在总结中国冷链物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国冷链物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为冷链物流企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 冷链行业相关概述 1

第一节 冷链行业概念及特点 1

一、冷链行业的概念 1

二、冷链行业服务特点 1

第二节 冷链行业相关分类 2

第三节 冷链行业商业模式分析 4

第二章 2021-2026年中国冷链行业发展环境分析 5

第一节 冷链行业政治法律环境(p) 5

一、行业主管单位及监管体制 5

二、行业相关法律法规及政策 8

三、政策环境对行业的影响 12

第二节 冷链行业经济环境分析(e) 12

一、国际宏观经济分析 12

二、国内宏观经济分析 19

三、宏观经济环境对行业的影响分析 23

第三节 冷链行业社会环境分析(s) 24

一、人口发展变化情况 24

二、城镇化水平 25

三、居民消费水平及观念分析 26

四、社会文化教育水平 28

五、社会环境对行业的影响 29

第四节 冷链行业技术环境分析(t) 29

一、冷链技术分析 29

二、冷链技术发展水平 31

三、行业主要技术发展趋势 33

四、技术环境对行业的影响 36

第三章 全球冷链行业发展概述 37

第一节 2021-2026年全球冷链行业发展情况概述 37

一、全球冷链行业发展现状 37

二、全球冷链行业发展特征 38

三、全球冷链行业市场规模 39

第二节 2021-2026年全球主要地区冷链行业发展状况 40

一、欧洲冷链行业发展情况概述 40

二、美国冷链行业发展情况概述 42

三、日韩冷链行业发展情况概述 44

第三节 2026-2031年全球冷链行业发展前景预测 48

一、全球冷链行业技术发展预测 48

二、全球冷链行业发展前景分析 50

三、全球冷链行业发展趋势分析 51

第四节 全球冷链行业重点企业发展动态分析 52

第四章 中国冷链行业发展概述 54

第一节 中国冷链行业发展状况分析 54

一、中国冷链行业发展概况 54

二、中国冷链行业发展特点 54

第二节 2021-2026年冷链行业发展现状 55

一、2021-2026年冷链行业市场规模 55

二、2021-2026年冷链行业发展现状 56

第三节 2021-2026年中国冷链行业面临的困境及对策 58

一、冷链行业发展面临的瓶颈及对策分析 58

1、冷链行业面临的瓶颈 58

2、冷链行业发展对策分析 59

二、冷链企业发展存在的问题及对策 60

1、冷链企业发展存在的不足 60

2、冷链企业发展策略 61

第五章 中国冷链行业市场运行分析 62

第一节 市场发展容量分析 62

第二节 2021-2026年中国冷链行业总体规模分析 62

一、企业数量结构分析 62

二、人员规模状况分析 63

三、行业资产规模分析 64

四、行业市场规模分析 64

第三节 2021-2026年中国冷链行业市场供需分析 64

一、中国冷链行业供给分析 64

二、中国冷链行业需求分析 66

三、中国冷链行业供需平衡 67

第四节 2021-2026年中国冷链行业财务指标总体分析 68

一、行业盈利能力分析 68

二、行业偿债能力分析 69

三、行业营运能力分析 70

四、行业发展能力分析 71

第六章 中国冷链行业细分市场分析 72

第一节 速冻面米制品冷链物流 72

一、市场发展特点分析 72

二、目标消费群体 72

三、主要业态现状 72

四、市场规模 73

五、发展潜力 73

第二节 医药流通冷链物流 73

一、市场发展特点分析 73

二、目标消费群体 74

三、主要业态现状 74

四、市场规模 74

五、发展潜力 75

第三节 农产品冷链物流 77

一、市场发展特点分析 77

二、目标消费群体 77

三、主要业态现状 77

四、市场规模 78

五、发展潜力 79

第七章 冷链行业目标客户群与百强企业分析 81

第一节 消费者偏好分析 81

第二节 冷链物流成生鲜销售最大成本 81

第三节 冷链行业品牌认知度分析 83

第四节 百强企业分析 83

一、总收入情况 83

二、市场占有率情况 84

三、企业性质情况 84

四、企业区域分布情况 84

五、企业冷库供给情况 85

六、企业冷藏车供给情况 86

第八章 冷链行业营销模式分析 87

第一节 营销策略组合理论分析 87

第二节 营销模式的基本类型分析 90

第三节 冷链行业营销模式分析 104

第四节 冷链行业电子商务的应用情况分析 104

第五节 冷链行业营销创新发展趋势分析 110

第九章 冷链行业商业模式分析 112

第一节 商业模式的相关概述 112

一、成功特征 112

二、历史发展 119

第二节 冷链行业主要商业模式案例分析 120

一、鲜易控股有限公司 120

1、定位 120

2、业务系统 121

3、关键资源能力 122

4、商业模式 122

5、现金流 123

6、企业价值 123

二、荣庆物流 124

1、定位 124

2、业务系统 124

3、关键资源能力 124

4、商业模式 125

5、现金流 126

6、企业价值 126

三、太古冷链 126

1、定位 126

2、业务系统 127

3、关键资源能力 128

4、商业模式 128

5、最新动态 129

6、企业价值 129

第三节 冷链行业商业模式创新分析 130

一、商业模式创新的内涵与特征 130

二、商业模式创新的因素分析 131

三、商业模式创新的目标与路径 131

四、商业模式创新的实践与启示 133

五、最具颠覆性创新的商业模式分析 140

六、冷链行业商业模式创新选择 146

第十章 中国冷链行业市场竞争格局分析 154

第一节 中国冷链行业竞争格局分析 154

一、冷链行业区域分布格局 154

二、冷链行业企业规模格局 155

三、冷链行业企业性质格局 155

第二节 中国冷链行业竞争五力分析 155

一、冷链行业上游议价能力 155

二、冷链行业下游议价能力 156

三、冷链行业新进入者威胁 156

四、冷链行业替代产品威胁 157

五、冷链行业现有企业竞争 157

第三节 中国冷链行业竞争swot分析 158

一、冷链行业优势分析(s) 158

二、冷链行业劣势分析(w) 158

三、冷链行业机会分析(o) 158

四、冷链行业威胁分析(t) 159

第四节 中国冷链行业投资兼并重组整合分析 160

一、投资兼并重组现状 160

二、投资兼并重组案例 160

第五节 中国冷链行业重点企业竞争策略分析 160

第十一章 中国冷链行业领先企业竞争力分析 162

第一节 希杰荣庆物流供应链有限公司竞争力分析 162

一、企业发展基本情况 162

二、企业业务发展情况 162

三、企业竞争优势分析 162

四、企业经营状况分析 162

五、企业最新发展动态 163

六、企业发展战略分析 163

第二节 上海领鲜物流有限公司竞争力分析 163

一、企业发展基本情况 163

二、企业业务发展情况 164

三、企业竞争优势分析 164

四、企业经营状况分析 164

五、企业最新发展动态 165

六、企业发展战略分析 165

第三节 河南鲜易供应链有限公司竞争力分析 165

一、企业发展基本情况 165

二、企业业务发展情况 165

三、企业竞争优势分析 166

四、企业经营状况分析 166

五、企业最新发展动态 167

六、企业发展战略分析 167

第四节 大连冷冻机股份有限公司竞争力分析 168

一、企业发展基本情况 168

二、企业业务发展情况 168

三、企业竞争优势分析 169

四、企业经营状况分析 169

五、企业最新发展动态 171

六、企业发展战略分析 171

第五节 顺丰速运有限公司竞争力分析 171

一、企业发展基本情况 171

二、企业业务发展情况 172

三、企业竞争优势分析 173

四、企业经营状况分析 193

五、企业最新发展动态 201

六、企业发展战略分析 201

第六节 上海郑明现代物流有限公司竞争力分析 202

一、企业发展基本情况 202

二、企业业务发展情况 202

三、企业竞争优势分析 203

四、企业经营状况分析 203

五、企业最新发展动态 203

六、企业发展战略分析 204

第七节 青岛海容冷链股份有限公司竞争力分析 204

一、企业发展基本情况 204

二、企业业务发展情况 204

三、企业竞争优势分析 205

四、企业经营状况分析 205

五、企业最新发展动态 206

六、企业发展战略分析 206

第八节 小田冷链股份有限公司竞争力分析 207

一、企业发展基本情况 207

二、企业业务发展情况 207

三、企业竞争优势分析 207

四、企业经营状况分析 208

五、企业最新发展动态 208

六、企业发展战略分析 209

第九节 河北星驿智慧物流股份有限公司竞争力分析 209

一、企业发展基本情况 209

二、企业业务发展情况 209

三、企业竞争优势分析 210

四、企业经营状况分析 210

五、企业最新发展动态 212

第十节 海航冷链股份有限公司竞争力分析 212

一、企业发展基本情况 212

二、企业业务发展情况 212

三、企业竞争优势分析 213

四、企业经营状况分析 213

五、企业最新发展动态 214

六、企业发展战略分析 214

第十二章 2026-2031年中国冷链行业发展趋势与前景分析 216

第一节 2026-2031年中国冷链市场发展前景 216

一、2026-2031年冷链市场发展潜力 216

二、2026-2031年冷链市场发展前景展望 217

三、2026-2031年冷链细分行业发展前景分析 217

第二节 2026-2031年中国冷链市场发展趋势预测 218

一、2026-2031年冷链行业发展趋势 218

二、2026-2031年冷链市场规模预测 220

第三节 2026-2031年中国冷链行业供需预测 220

一、2026-2031年中国冷链行业供给预测 220

二、2026-2031年中国冷链行业需求预测 222

第四节 影响企业经营的关键趋势 223

一、行业发展有利因素与不利因素 223

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 224

三、服务业开放对冷链行业的影响 225

第十三章 2026-2031年中国冷链行业投资前景 226

第一节 冷链行业投资现状分析 226

第二节 冷链行业投资特性分析 226

一、冷链行业进入壁垒分析 226

二、冷链行业盈利模式分析 227

三、冷链行业盈利因素分析 227

第三节 冷链行业投资机会分析 228

一、产业链投资机会 228

二、细分市场投资机会 229

三、重点区域投资机会 230

四、产业发展的空白点分析 232

第四节 冷链行业投资风险分析 232

一、冷链行业政策风险 232

二、宏观经济风险 234

三、市场竞争风险 236

四、关联产业风险 236

五、技术研发风险 236

六、其他投资风险 237

第五节 “互联网 +” 与 “双创” 战略下企业的投资机遇 240

一、“互联网 +” 与 “双创” 的概述 240

二、企业投资挑战和机遇 241

三、企业投资问题和投资策略 243

1、“互联网+” 和 “双创” 的战略下企业投资问题分析 243

2、“互联网+” 和 “双创” 的战略下企业投资策略探究 244

第六节 冷链行业投资潜力与建议 245

一、冷链行业投资潜力分析 245

二、冷链行业最新投资动态 246

三、冷链行业投资建议 246

第十四章 2026-2031年中国冷链企业投资战略分析 248

第一节 企业投资战略制定基本思路 248

一、企业投资战略的特点 248

二、企业投资战略类型选择 249

三、企业投资战略制定程序 249

第二节 现代企业投资战略的制定 257

一、企业投资战略与总体战略的关系 257

二、企业投资战略的选择 258

第三节 冷链企业战略规划策略分析 259

一、战略综合规划 259

二、技术开发战略 260

三、业务组合战略 263

四、区域战略规划 265

五、产业战略规划 266

六、营销品牌战略 267

七、竞争战略规划 268

第十五章 研究结论及建议 270

第一节 研究结论 270

第二节 建议 271

一、行业发展策略建议 271

二、行业投资方向建议 275

三、行业投资方式建议 276

图表目录

图表：冷库类型 3

图表：国内冷链服务商模式 4

图表：2021-2026年中国男女人口数量走势对比 25

图表：中国城镇化率变化趋势 26

图表：2021-2026年居民人均消费支出与结构 27

图表：2021-2026年全国各省市居民人均消费支出 28

图表：2021-2026年中国冷链物流市场规模 55

图表：全国冷库重点需求区域 56

图表：2021-2026年我国冷链物流行业冷库容量分析 62

图表：2021-2026年中国冷链物流行业企业数量结构分析 63

图表：2021-2026年中国冷链物流行业人员规模统计(万人) 63

图表：2021-2026年中国冷链物流行业资产规模统计 64

图表：2021-2026年中国冷链物流市场规模 64

图表：中国冷库需求主要来自六大类型企业 65

图表：全国冷库重点可出租区域情况 66

图表：冷库需求热图和冷库出租热图对比 67

图表：2021-2026年我国冷链物流行业盈利能力分析 68

图表：2021-2026年我国冷链物流行业偿债能力分析 69

图表：2021-2026年我国冷链物流行业营运能力分析 70

图表：2021-2026年我国冷链物流行业发展能力分析 71

图表：2021-2026年冷链物流细分市场规模占比 81

图表：2021-2026年中国冷链物流十强企业 83

图表：2021-2026年中国冷链物流百强企业收入变化趋势 83

图表：2021-2026年冷链物流百强企业不同业务模式营收情况 84

图表：2021-2026年冷链物流百强企业区域分布情况 85

图表：2021-2026年冷链物流百强企业冷库资源 85

图表：2021-2026年冷链物流百强企业冷藏车资源 86

图表：冷链物流行业营销模式分析 104

图表：农产品冷链与食品热链的跨界融合平台 151

图表：第四方冷链集成商组织功能结构图 152

- 图表：2021-2026年中国冷链物流行业百强企业分布图 154
- 图表：2021-2026年中国冷链物流行业百强企业地区收入情况 155
- 图表：不同所有制企业占比 155
- 图表：冷链物流行业供应商议价能力分析 155
- 图表：冷链物流行业客户议价能力分析 156
- 图表：典型的冷链并购重组概览 160
- 图表：2021-2026年顺丰控股经营情况 194
- 图表：2021-2026年顺丰控股活跃客户变化趋势 196
- 图表：2021-2026年顺丰控股各类型业务收入 200
- 图表：2021-2026年顺丰控股细分市场经营情况 201
- 图表：顺丰控股“天网+地网+信息网”三网合一 202
- 图表：2021-2026年青岛海容商用冷链股份有限公司经营情况 205
- 图表：2021-2026年青岛海容商用冷链股份有限公司经营指标 206
- 图表：深圳市小田冷链物流股份有限公司经营指标(单位：元) 208
- 图表：2021-2026年河北星驿智慧物流股份有限公司经营指标 210
- 图表：2021-2026年海航冷链控股股份有限公司经营指标 213
- 图表：2026-2031年冷链市场规模预测 220
- 图表：2026-2031年中国冷库容量预测 222
- 图表：2026-2031年中国冷链行业需求预测 223
- 图表：2021-2026年中国超低温冷链行业市场规模 230

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 105465

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105465.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)