2026-2031年中国煤炭贸易行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

煤炭是世界储量最丰富、分布最广泛、使用最经济的能源资源之一，作为能源体系中的重要一极，煤炭生产保持了几十年的快速增长。中国作为煤炭大国，近些年来煤炭行业发展步入严冬期，煤炭贸易也面临着诸多困境。电煤消耗明显减少，库存大幅度增加。国内整体工业经济增长步入缓慢期，电力需求也同样降低，发电厂发电量连续回落，煤炭消耗锐减，造成库存的大幅度增加。冶金用煤也在减少，受制于钢铁产量的回落，冶金生产所使用的炼焦精煤、高炉喷吹煤等用量也开始下降。同时，受到房地产市场低迷的影响，建材市场也步入低迷期，诸如钢铁、水泥等建材产品需求不足，建材类、化工类产品的需求不足也导致了煤炭的市场需求降低。此外，随着国家煤矿安全整治与煤炭资源整合的部署，煤炭生产力、产能都在增长，煤炭市场供应能力是在不断增长的，这与煤炭市场需求的不景气形成了碰撞，这些都是煤炭生产以及煤炭贸易中不得不考虑的重要因素。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家能源局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、煤炭贸易行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国煤炭贸易市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了煤炭贸易重点企业的经营状况等。报告还对煤炭贸易市场风险进行了预测，为煤炭贸易运营、投资企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在煤炭贸易行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国煤炭贸易行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤炭贸易行业发展综述

第一节 煤炭贸易概念与特点

一、煤炭贸易的概念

二、煤炭贸易的市场特点

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国煤炭贸易行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤炭贸易行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤炭贸易行业市场环境及影响分析

第一节 煤炭贸易行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤炭贸易行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、煤炭贸易产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤炭贸易产业发展对社会发展的影响

第三章 国际煤炭贸易格局及市场前景

第一节 国际煤炭贸易市场总体状况

一、国际煤炭资源概况

1、全球煤炭资源储量

2、全球煤炭资源分布

3、全球煤炭产销分析

二、国际煤炭贸易现状

1、煤炭贸易总量

2、煤炭价格走势

3、煤炭贸易运作方式

4、煤炭贸易结算方式

三、国际煤炭资产交易现状

1、国际煤炭资产交易总额

2、主要煤炭资产出售国

第二节 国际煤炭贸易圈市场分析

一、太平洋煤炭贸易圈

1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析

2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

二、大西洋煤炭贸易圈

1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析

2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

第三节 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析

一、国际焦煤市场及前景分析

1、国际焦煤市场分析

2、国际焦煤前景分析

二、国际动力煤市场及前景分析

1、国际动力煤市场分析

2、国际动力煤前景分析

第四节 国际煤炭贸易供需市场前景

一、国际煤炭主要输出地区出口量预测

二、国际煤炭主要输入地区进口量预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国煤炭贸易行业运行现状分析

第一节 中国煤炭贸易行业发展状况分析

一、中国煤炭贸易行业发展阶段

二、中国煤炭贸易行业发展概况

三、中国煤炭贸易行业发展特点

四、中国煤炭贸易行业商业模式

第二节 2021-2026年中国煤炭贸易行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2021-2026年中国煤炭贸易行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国煤炭贸易发展情况分析

第一节 中国煤炭供需平衡分析

一、煤炭供给规模分析

1、煤炭储量分析

2、煤炭产量分析

二、煤炭需求规模分析

1、全国原煤销量分析

2、煤炭表观消费量分析

3、煤炭消费结构分析

三、煤炭供需平衡分析

1、煤炭产销率分析

2、煤炭库存分析

第二节 中国煤炭进出口贸易总体状况

一、煤炭进出口总体态势

二、煤炭进出口贸易特点

三、中国煤炭进出口对国内煤价的影响

四、煤炭出口贸易现状

1、煤炭出口量分析

2、煤炭出口流向分析

3、煤炭细分产品出口量及价格分析

五、中国煤炭进口贸易现状

1、煤炭进口量分析

2、煤炭进口价格

3、煤炭进口来源分析

4、煤炭细分产品进口量及价格分析

第三节 “一带一路”沿线国煤炭贸易现状与对策分析

一、中国与“一带一路”沿线国家煤炭贸易现状

1、中国与“一带一路”沿线国家的煤炭贸易总体概况

2、煤炭进口“一带一路”重点国别分析

3、煤炭出口“一带一路”重点国别分析

二、一带一路”战略给中国煤炭贸易带来的机遇与挑战

1、“一带一路”战略给中国煤炭贸易带来的机遇

2、“一带一路”战略对中国煤炭贸易带来的挑战

3、“一带一路”战略背景下促进煤炭贸易的对策与建议

第四节 中国煤炭进出口贸易前景分析

一、影响中国煤炭进出口的因素分析

1、中国经济社会发展变化趋势

2、国内煤炭进出口主要政策分析

3、经济社会发展对煤炭进出口的变动影响

二、中美贸易摩擦对中国煤炭行业的影响

1、对中国煤炭进出口的影响

2、对中国煤炭需求量的影响分析

3、对煤炭企业经营影响分析

4、对煤矿安全生产影响分析

三、未来中国煤炭进出口预测

第三部分 市场全景调研

第六章 煤炭贸易运输业发展现状与趋势

第一节 国际煤炭海运贸易市场现状

一、国际干散货海运市场分析

1、干散货运价影响因素

2、干散货运输船型运价分析

3、干散货运输价格走势预测

4、干散货运输价格波动带来的贸易风险

二、全球煤炭海运市场分析

1、煤炭海运贸易量分析

2、煤炭运力供求分析

三、国际主要煤炭港口简介

1、pwcs-kooragang

2、electro-coaltransfer

3、里查兹湾港

4、韦斯特-肖尔港

5、亚博利瓦尔港

6、安特卫普港

7、鹿特丹港

8、布里斯托尔港

第二节 中国煤炭海运市场现状及趋势

一、中国干散货海运市场分析

1、中国沿海(散货)运价指数

2、中国沿海(散货)运价指数影响因素

3、中国煤炭海运船队分析

二、中国港口运输市场分析

1、煤炭港口运量分析

2、沿海港口煤炭吞吐量

3、中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析

三、中国煤炭海运市场趋势

第三节 中国煤炭贸易其他运输方式分析

一、煤炭铁路运输发展分析

1、煤炭铁路运输市场分析

2、煤炭铁路运输格局分析

3、煤炭铁路运输流量流向分析

4、煤炭铁路运输线路分析

5、铁路煤炭运输发展前景预测

二、公路煤炭运输发展分析

1、公路煤炭运输价格分析

2、公路煤炭运输适应性分析

3、公路煤炭运输发展前景预测

第七章 煤炭贸易交易模式分析

第一节 煤炭贸易业务模式分析

一、煤炭贸易业务模式剖析

二、煤炭贸易业务模式创新基础

第二节 煤炭流通体制变革分析

一、煤炭订货模式

二、订货与销售相结合模式

三、煤炭销售模式

第三节 煤炭现货交易模式现状与趋势

一、年度交易模式分析

1、年度交易模式的特点

2、年度交易模式的优缺点

3、年度交易模式的发展趋势

二、日常交易模式模分析

1、日常交易模式的特点

2、日常交易模式的优缺点

3、日常交易模式的发展趋势

三、专场交易模式分析

1、专场交易模式的特点

2、专场交易模式的优缺点

3、专场交易模式的发展趋势

四、现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较

五、煤炭现货交易模式趋势

第四节 煤炭期货交易市场分析

一、美国纽交所(nymex)煤炭期货市场

1、交易所简介

2、煤炭期货市场

二、英国洲际交易所(ice)煤炭期货市场

1、交易所简介

2、煤炭期货市场

第五节 煤炭贸易供应链金融服务模式探析

一、供应链金融的相关概念

二、在煤炭贸易中开展供应链金融服务难点

1、煤炭贸易供应链比较复杂

2、产品实现标准化的难度较大

3、市场认知度及采用的技术手段均不高

三、在煤炭贸易中引入供应链金融模式的有效措施

1、对适合煤炭行业的供应链金融产品进行认真研究

2、加快电商平台以及相关接口的建立

3、加大对科学供应链金融利益分享机制的探究力度

第八章 煤炭贸易信息化发展及战略分析

第一节 煤炭贸易信息化的经济效益分析

一、煤炭贸易信息化的供需分析

1、煤炭贸易信息需求分析

2、煤炭贸易信息供给分析

3、煤炭贸易信息化供需均衡分析

二、煤炭贸易信息化的成本收益分析

1、煤炭贸易信息化成本分析

2、煤炭贸易信息化收益分析

三、煤炭贸易信息化的制度经济学分析

四、煤炭贸易信息化的人本分析

第二节 煤炭贸易信息化评价体系指标分析

一、煤炭贸易信息化满意度分析

二、煤炭贸易信息化的评价方法

三、煤炭贸易信息化评价指标体系

三、煤炭贸易信息化案例分析

1、神华集团概况

2、神华集团信息化建设情况

第三节 中国煤炭贸易信息化发展战略

一、中国煤炭贸易信息化发展态势

二、中国煤炭贸易信息化发展优劣势分析

1、中国煤炭贸易信息化发展的优势

2、中国煤炭贸易信息化发展的劣势

三、中国煤炭贸易信息化发展的战略目标

四、中国煤炭贸易信息化发展的战略重点

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国煤炭贸易业重点区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析

一、“三西”煤炭总体发展状况

1、“三西”煤炭产量分析

2、“三西”煤炭调出量分析

二、山西煤炭调运分析

1、山西煤炭资源储量分析

2、山西煤炭资源分布情况

3、山西煤炭主要煤种概况

4、山西煤炭产量规模分析

5、山西煤炭销量规模分析

6、山西煤炭调运分析

7、山西煤炭“十四五”规划

三、陕西煤炭调运分析

1、陕西煤炭资源储量分析

2、陕西煤炭资源分布情况

3、山西煤炭主要煤种概况

4、陕西煤炭产量规模分析

5、陕西煤炭销量规模分析

6、陕西煤炭调运分析

7、陕西煤炭“十四五”规划

四、蒙西煤炭调运分析

1、蒙西煤炭资源储量分析

2、蒙西煤炭资源分布情况

3、蒙西煤炭主要煤种概况

4、蒙西煤炭产量规模分析

5、蒙西煤炭销量规模分析

6、蒙西煤炭调运分析

7、蒙西煤炭“十四五”规划

第二节 主要煤炭调入区域分析

一、东部沿海煤炭调入需求分析

1、东部沿海煤炭产量及增长

2、东部沿海煤炭调入需求量

3、煤炭调入、调出及铁路运力比较

二、广东煤炭调入需求分析

1、广东煤炭产量及增长

2、广东煤炭需求量分析

3、广东煤炭调入量分析

三、江苏煤炭调入需求分析

1、江苏煤炭产量及增长

2、江苏煤炭需求量分析

3、江苏煤炭调入量分析

四、浙江煤炭调入需求分析

1、浙江煤炭产量及增长

2、浙江煤炭需求量分析

3、浙江煤炭调入量分析

五、山东煤炭调入需求分析

1、山东煤炭产量及增长

2、山东煤炭需求量分析

3、山东煤炭调入量分析

六、河北煤炭调入需求分析

1、河北煤炭产量及增长

2、河北煤炭需求量分析

3、河北煤炭调入量分析

第十章 2026-2031年煤炭贸易行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭贸易行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤炭贸易行业集中度分析

三、煤炭贸易行业swot分析

第二节 中国煤炭贸易行业竞争格局综述

一、煤炭贸易行业竞争概况

二、中国煤炭贸易竞争力优势分析

三、年国内外煤炭贸易竞争分析

四、国内主要煤炭贸易企业动向

五、煤炭贸易行业主要企业竞争力分析

第三节 煤炭贸易市场竞争趋势与策略分析

第十一章 2026-2031年煤炭贸易行业领先企业经营形势分析

第一节 煤炭贸易业出口企业经营分析

一、中国中煤能源集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向

8、企业发展战略规划

二、山西煤炭进出口集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

7、企业发展战略规划

三、国家能源投资集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

7、企业发展战略规划

第二节 煤炭贸易业领先进口企业经营分析

一、中国矿产有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略规划

二、潮州市亚太能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

三、神华销售集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略规划

四、珠海秦发贸易有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分布

4、企业经营优劣势分析

第三节 全国领先煤炭交易中心经营分析

一、中国太原煤炭交易中心有限公司

1、交易中心发展简况分析

2、监督部门及内部结构

3、煤炭交易量

4、煤炭交易模式

5、最新发展动态

二、秦皇岛海运煤炭交易市场有限公司

1、交易中心发展简况分析

2、煤炭交易量

3、煤炭交易模式

4、最新发展动态

三、广州华南煤炭交易中心有限公司

1、交易中心发展简况分析

2、煤炭交易量

3、煤炭交易模式

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年煤炭贸易行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年煤炭贸易市场发展前景

一、2026-2031年煤炭贸易市场发展潜力

二、2026-2031年煤炭贸易市场发展前景

三、2026-2031年煤炭贸易行业发展趋势

第二节 2026-2031年中国煤炭贸易行业供需预测

一、2026-2031年中国煤炭产量预测

二、2026-2031年煤炭贸易市场规模预测

三、2026-2031年中国煤炭贸易行业供给预测

四、2026-2031年中国煤炭贸易行业需求预测

第十三章 2026-2031年煤炭贸易行业投资机会与风险防范

第一节 煤炭贸易行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、煤炭贸易行业投资现状分析

第二节 2026-2031年煤炭贸易行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤炭贸易行业投资机遇

第三节 2026-2031年煤炭贸易行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国煤炭贸易行业投资建议

一、煤炭贸易行业未来发展方向

二、煤炭贸易行业主要投资建议

三、中国煤炭贸易企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年煤炭贸易行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年煤炭贸易行业面临的困境

第二节 煤炭贸易企业面临的困境及对策

一、重点煤炭贸易企业面临的困境及对策

二、中小煤炭贸易企业发展困境及策略分析

三、国内煤炭贸易企业的出路分析

第三节 中国煤炭贸易行业存在的问题及对策

一、中国煤炭贸易行业存在的问题

二、煤炭贸易行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国煤炭贸易市场发展面临的挑战与对策

一、中国煤炭贸易市场发展面临的挑战

二、中国煤炭贸易市场发展对策分析

第五节 煤炭贸易中存在的风险及其防范措施

一、现代煤炭贸易中存在的主要风险

1、煤炭贸易的市场风险

2、煤炭贸易的信用风险

3、煤炭贸易的资本风险

二、煤炭贸易中的风险防范与规避

第十五章 煤炭贸易行业发展战略研究

第一节 煤炭贸易行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国煤炭贸易品牌的战略思考

一、煤炭贸易品牌的重要性

二、煤炭贸易实施品牌战略的意义

三、煤炭贸易企业品牌的现状分析

四、中国煤炭贸易企业的品牌战略

五、煤炭贸易品牌战略管理的策略

第三节 煤炭贸易经营策略分析

一、煤炭贸易市场细分策略

二、煤炭贸易市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤炭贸易新产品差异化战略

第四节 煤炭贸易策略及其应用价值

一、煤炭贸易策略分析

1、煤炭置换策略

2、外购煤炭加工策略

3、直接贸易策略

4、价格策略

5、质量策略

6、贸易渠道选择策略

二、煤炭贸易策略的运用

1、外购煤炭加工

2、外部直接贸易

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 煤炭贸易行业研究结论及建议

第二节 煤炭贸易子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2021-2026年全国原煤产量及增长情况

图表：2021-2026年全国原煤销量及增长情况

图表：2021-2026年中国煤炭表观消费量及增长情况

图表：2021-2026年中国煤炭消费结构图

图表：2021-2026年电力行业耗煤量及同比增速走势图

图表：钢铁行业耗煤量走势图

图表：2021-2026年水泥行业耗煤量及同比增速走势图

图表：2021-2026年化肥行业耗煤量及同比增速走势图

图表：2021-2026年全国煤炭产销率变化趋势图

图表：2021-2026年全国社会煤炭库存走势图

图表：2021-2026年北方七港煤炭库存量

图表：2021-2026年秦皇岛煤炭库存量

图表：2021-2026年全国重点发电企业煤炭库存情况

图表：2021-2026年中国煤炭进出口状况表

图表：2021-2026年中国煤炭进口量国别分布

图表：2021-2026年中国煤炭出口量情况

图表：2026-2031年煤炭贸易行业市场容量预测

图表：2026-2031年煤炭贸易行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国煤炭贸易行业供给预测

图表：2026-2031年中国煤炭产量预测

图表：2026-2031年中国煤炭交易中心数量预测

图表：2026-2031年中国煤炭贸易行业需求预测

图表：2026-2031年中国煤炭贸易行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：105467

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105467.shtml

在线订购：点击这里