

2026-2031年中国家具行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中国家具制造行业按品种可分为5类，分别是木质家具制造业、竹藤家具制造业、金属家具制造业、塑胶家具制造业和其它家具制造业。中国是目前世界上最大的家具生产和出口国，在全球家具出口贸易中占有重要地位。中国家具行业规模以上企业达到6000家，主要集中在广东、浙江、福建等地，形成了以珠三角、长三角、环渤海、西部和东北为主的五大家具制造业产区。

家具行业中行业同质化现象严重，其实市场上的很大产品来来去去都是这样，只是换换颜色和尺寸的差异。随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求日益增加。定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，这在一定程度上刺激了中国家具行业的快速发展。

同时，未来家具将与绿色环保密不可分，将来家具一定要解决好粘接、涂饰过程中所存在的游离甲醛及对人体有害的挥发化学物质的污染问题。同时在设计之初就要考虑到它的回收和再利用等方面。大部分的消费者想要购买新颖的有个性的家具，也就是说，在家具市场，定制的个性家具产品将有很大的发展商机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家具协会、中国家具企业协会、中国智能家居行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家具制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国家具制造行业发展状况和特点，以及中国家具制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家具制造行业发展态势作了详细分析，并对家具制造行业进行了趋向研判，是家具制造生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前家具制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国家具制造行业发展背景分析 1

第一节 家具制造行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 4

三、行业在国民经济中的地位 7

第二节 家具制造行业统计标准 7

一、行业统计部门和统计口径 7

二、行业统计方法 8

三、行业数据种类 9

第三节 家具制造行业原材料市场分析 9

一、木材行业供需分析 9

二、钢材行业市场发展分析 12

三、有色金属行业市场发展分析 40

四、塑料行业市场发展分析 42

第四节 家具制造行业驱动市场分析 46

一、房地产市场景气度分析 46

二、商服用房市场状况分析 47

三、商品住宅市场状况分析 51

四、房市对行业的驱动预测 52

第二章 家具制造行业市场环境及影响分析（pest） 54

第一节 家具制造行业政治法律环境(p) 54

- 一、行业管理体制分析 54
- 二、行业主要法律法规 59
- 三、家具制造行业标准 60
- 四、行业相关发展规划 61
- 五、政策环境对行业的影响 73
- 第二节 行业经济环境分析(e) 74
 - 一、宏观经济形势分析 74
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 81
- 第三节 行业社会环境分析(s) 82
 - 一、家具制造产业社会环境 82
 - 二、社会环境对行业的影响 89
 - 三、家具制造产业发展对社会发展的影响 91
- 第四节 行业技术环境分析(t) 93
 - 一、新技术应用家居领域 93
 - 二、家具技术变革——机械智能化 93
 - 三、实木家具生产工厂高效生产技术 94
 - 四、国外主要家具工艺技术研究 96
 - 五、技术发展对行业转型的影响 96

第三章 全球家具制造行业发展分析及经验借鉴 99

- 第一节 全球家具制造市场总体情况分析 99
 - 一、全球家具制造行业的发展特点 99
 - 二、2021-2026年全球家具制造市场结构 99

三、2021-2026年全球家具制造行业发展分析 100

四、2021-2026年全球家具制造行业竞争格局 100

五、2021-2026年全球家具制造市场区域分布 100

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 101

一、欧洲 101

二、美国 102

三、日本 103

四、韩国 104

五、其他国家地区 105

第三节 全球重点家具制造企业运营分析 106

一、领先家具品牌概况 106

二、全球家具品牌发展 108

三、全球10强家具品牌规模 112

第四章 中国家具制造子行业运营状况分析 113

第一节 木质家具制造行业运营状况分析 113

一、木质家具制造行业规模分析 113

二、木质家具制造行业生产情况 113

三、木质家具制造行业需求情况 114

四、木质家具制造行业供求平衡情况 114

五、木质家具制造行业财务运营情况 115

六、木质家具制造行业运行特点及趋势分析 115

第二节 金属家具制造行业运营状况分析 116

- 一、金属家具制造行业规模分析 116
- 二、金属家具制造行业生产情况 117
- 三、金属家具制造行业需求情况 117
- 四、金属家具制造行业供求平衡情况 118
- 五、金属家具制造行业财务运营情况 119
- 六、金属家具制造行业运行特点及趋势分析 119
- 第三节 竹、藤家具制造行业运营状况分析 120
 - 一、竹、藤家具制造行业规模分析 120
 - 二、竹、藤家具制造行业生产情况 120
 - 三、竹、藤家具制造行业需求情况 120
 - 四、竹、藤家具制造行业供求平衡情况 121
 - 五、竹、藤家具制造行业财务运营情况 122
 - 六、竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析 122
- 第四节 塑料家具制造行业运营状况分析 123
 - 一、塑料家具制造行业规模分析 123
 - 二、塑料家具制造行业生产情况 123
 - 三、塑料家具制造行业需求情况 124
 - 四、塑料家具制造行业供求平衡情况 124
 - 五、塑料家具制造行业财务运营情况 124
 - 六、塑料家具制造行业运行特点及趋势分析 124
- 第五节 玻璃家具制造行业运营状况分析 125
 - 一、玻璃家具制造行业规模分析 125

二、玻璃家具制造行业生产情况 125

三、玻璃家具制造行业需求情况 125

四、玻璃家具制造行业供求平衡情况 125

五、玻璃家具制造行业财务运营情况 126

六、玻璃家具制造行业运行特点及趋势分析 126

第六节 其他家具制造行业运营状况分析 126

一、其他家具制造行业规模分析 126

二、其他家具制造行业生产情况 126

三、其他家具制造行业需求情况 126

四、其他家具制造行业供求平衡情况 127

五、其他家具制造行业财务运营情况 127

六、其他家具制造行业运行特点及趋势分析 127

第五章 中国家具制造行业整体运行指标分析 128

第一节 2021-2026年中国家具制造行业总体规模分析 128

一、企业数量结构分析 128

二、人员规模状况分析 129

三、行业资产规模分析 129

四、行业市场规模分析 130

第二节 2021-2026年中国家具制造行业产销情况分析 132

一、中国家具制造行业工业总产值 132

二、中国家具制造行业工业销售产值 133

三、中国家具制造行业产销率 133

第三节 2021-2026年中国家具制造行业财务指标分析 134

一、行业盈利能力分析 134

二、行业偿债能力分析 136

三、行业营运能力分析 138

四、行业发展能力分析 140

第六章 中国家具制造行业进出口市场分析 143

第一节 家具制造行业进出口状况综述 143

第二节 家具制造行业出口市场分析 143

一、2021-2026年家具制造行业出口整体情况 143

二、2021-2026年家具制造行业出口产品结构 144

第三节 家具制造行业进口市场分析 144

一、2021-2026年家具制造行业进口整体情况 144

二、2021-2026年家具制造行业进口产品结构 144

第四节 家具制造行业进出口前景及建议 145

一、家具制造行业出口前景及建议 145

二、家具制造行业进口前景及建议 145

第七章 家具制造行业产业结构分析 146

第一节 家具制造产业结构分析 146

一、市场细分充分程度分析 146

二、各细分市场领先企业排名 147

三、各细分市场占总市场的结构比例 148

第二节 家具行业转型升级现状 148

一、家具派系形成，群雄逐鹿开始 148

二、融资上市，蜕变升级 149

三、卖场成熟，产业地产初露端倪 149

第三节 家具产业升级势在必行 149

一、创新是企业发展长久之计 149

二、全方位提高自主创新能力 150

三、互联网+浪潮下家具产业转型方向 150

第四节 产业结构发展预测 150

一、产业结构调整指导政策分析 150

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 153

三、中国家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位 154

四、产业结构调整方向分析 155

第八章 中国家具制造行业主要产品市场分析 157

第一节 行业主要产品结构特征 157

第二节 行业主要产品市场分析 158

一、木制家具产品市场分析 158

二、金属家具产品市场分析 160

三、软体家具产品市场分析 160

四、传统家具产品市场分析 161

五、办公家具产品市场分析 162

六、户外休闲家具产品市场分析 164

七、厨房家具产品市场分析 164

八、儿童家具产品市场分析 164

第三节 行业主要产品销售渠道与策略 165

一、行业产品主要销售渠道与营销模式 165

二、家具销售渠道存在的主要问题 167

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略 169

第四节 家具制造行业产品设计开发趋势 170

一、木质家具产品设计开发趋势 170

二、金属家具产品设计开发趋势 171

三、软体家具产品设计开发趋势 171

四、传统家具产品设计开发趋势 171

五、办公家具产品设计开发趋势 172

六、厨房家具产品设计开发趋势 173

七、客厅家具产品设计开发趋势 173

八、儿童家具产品设计开发趋势 174

第九章 中国家具制造行业重点区域市场分析 176

第一节 行业总体区域结构特征分析 176

第二节 行业重点区域产销情况分析 177

一、华北地区家具制造行业产销情况分析 177

二、东北地区家具制造行业产销情况分析 178

三、华东地区家具制造行业产销情况分析 179

四、华中地区家具制造行业产销情况分析 181

五、华南地区家具制造行业产销情况分析 181

六、西南地区家具制造行业产销情况分析 182

七、西北地区家具制造行业产销情况分析 183

第十章 中国家具行业营销趋势及策略分析 185

第一节 家具行业销售渠道分析 185

一、营销分析与营销模式推荐 185

二、家具制造营销环境分析与评价 186

三、销售渠道存在的主要问题 186

四、营销渠道发展趋势与策略 187

第二节 高端家具制造行业销售渠道分析 190

一、营销分析与营销模式推荐 190

二、高端家具营销环境分析 193

三、高端家具营销渠道管理的问题 193

四、营销渠道发展趋势与策略 194

第三节 高端定制家具营销策略分析 195

一、中国家具营销概况 195

二、家具营销策略探讨 195

第四节 家具市场营销模式与面临的挑战 200

一、家具市场营销模式探讨 200

二、家具营销模式遭遇严峻挑战 200

第十一章 中国家具制造行业市场竞争状况分析 202

第一节 行业总体市场竞争状况分析 202

一、行业整体竞争格局 202

二、行业市场流通变革 204

第二节 行业国际市场竞争状况分析 205

一、国际家具制造市场发展状况 205

二、国际家具制造市场竞争状况分析 206

三、国际家具制造市场发展趋势分析 208

四、跨国公司在投资布局 209

五、跨国公司在竞争策略分析 209

第三节 行业国内市场竞争状况分析 211

一、国内家具制造行业竞争格局分析 211

二、国内家具制造行业集中度分析 213

三、国内家具制造行业议价能力分析 214

四、国内家具制造行业潜在威胁分析 215

第四节 行业投资兼并与重组整合分析 216

一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况 216

二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合 217

三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合 219

第五节 行业不同经济类型企业特征分析 222

一、不同经济类型企业特征情况 222

二、行业经济类型集中度分析 222

第十二章 家具制造行业领先企业经营形势分析 224

第一节 曲美家居集团股份有限公司 224

一、企业发展概况分析 224

二、企业主营业务及产品 224

三、企业经营情况分析 225

四、企业研发实力分析 226

五、企业营销增长分析 226

六、企业行业竞争力分析 227

七、企业品牌影响力分析 229

八、企业发展战略分析 229

第二节 敏华家具制造(惠州)有限公司 232

一、企业发展概况分析 232

二、企业盈利能力分析 234

三、企业运营能力分析 234

四、企业偿债能力分析 235

五、企业发展能力分析 235

六、企业研发实力分析 236

七、企业新产品动向分析 236

八、企业发展战略分析 236

第三节 索菲亚家居股份有限公司 237

一、企业发展概况分析 237

二、企业主营业务及产品 241

三、企业营销模式分析 241

四、企业最新动态分析 243

五、企业品牌影响力分析 246

六、企业行业竞争力分析 246

七、企业发展战略分析 247

第四节 广东联邦家私集团有限公司 251

一、企业发展概况分析 251

二、企业经济指标分析 253

三、企业发展目标分析 253

四、企业营销渠道分析 253

五、企业扩张规划分析 254

六、企业行业影响力分析 254

七、企业最新产品分析 255

第五节 月星集团有限公司 255

一、企业发展概况分析 255

二、企业经济指标分析 257

三、企业研发实力分析 257

四、企业主要产品分析 257

五、企业营销渠道分析 260

六、企业品牌影响力分析 260

七、企业投资效益分析 260

八、企业发展方向分析 261

第六节 万福阁家具(昆山)有限公司 261

一、企业发展概况分析 261

二、企业投资效益分析 261

三、企业市场影响力分析 261

四、企业产品市场定位分析 261

五、企业品牌效益分析 262

六、企业研发实力分析 262

七、企业主要产品分析 262

第七节 全友家私有限公司 262

一、企业发展概况分析 262

二、企业经济指标分析 263

三、企业发展目标分析 263

四、企业营销渠道分析 263

五、企业扩张规划分析 263

六、企业行业影响力分析 264

七、企业最新产品分析 264

第八节 明珠家具股份有限公司 264

一、企业发展概况分析 264

二、企业盈利能力分析 265

三、企业运营能力分析 265

四、企业偿债能力分析 265

五、企业发展能力分析 265

六、企业研发实力分析 266

七、企业新产品动向分析 266

八、企业发展战略分析 266

第九节 大连光明日发集团有限公司 267

一、企业发展概况分析 267

二、企业主营业务及产品 267

三、企业经营情况分析 267

四、企业研发实力分析 267

五、企业行业竞争力分析 267

六、企业品牌影响力分析 268

七、企业发展战略分析 268

第十节 北京金隅天坛家具股份有限公司 268

一、企业发展概况分析 268

二、企业主营业务及产品 269

三、企业营销模式分析 269

四、企业发展规模分析 269

五、企业品牌影响力分析 269

六、企业行业竞争力分析 270

第十三章 家具制造行业"十四五"规划研究 273

第一节 家具制造行业"十四五"总体规划 273

一、家具制造行业"十四五"规划纲要 273

二、家具制造行业"十四五"规划指导思想 273

三、家具制造行业"十四五"规划主要目标 273

第二节 "十四五"规划解读 275

一、"十四五"规划的总体战略布局 275

二、"十四五"规划对经济发展的影响 276

三、"十四五"规划的主要精神解读 278

第三节 "十四五"区域产业发展分析 279

一、"十三五"区域发展态势与存在问题 279

二、"十四五"中国区域政策的基本走向 281

三、"十四五"区域产业布局与产业转移 281

第十四章 2026-2031年家具制造行业前景及趋势预测 285

第一节 2026-2031年家具制造市场发展前景 285

一、2026-2031年家具制造市场发展潜力 285

二、2026-2031年家具制造市场发展前景展望 285

三、2026-2031年家具制造细分行业发展前景分析 286

第二节 2026-2031年家具制造市场发展趋势预测 286

一、2026-2031年家具制造行业发展趋势 286

二、2026-2031年家具制造市场规模预测 289

三、2026-2031年家具制造行业应用趋势预测 290

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 293

第三节 2026-2031年中国家具制造行业供需预测 294

一、2026-2031年中国家具制造行业供给预测 294

二、2026-2031年中国家具制造行业产量预测 294

三、2026-2031年中国家具制造市场销量预测 294

四、2026-2031年中国家具制造行业供需平衡预测 295

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 295

一、市场整合成长趋势 295

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 297

三、企业区域市场拓展的趋势 302

第十五章 2026-2031年家具制造行业投资价值评估分析 303

第一节 家具制造行业投资特性分析 303

一、家具制造行业进入壁垒分析 303

二、家具制造行业盈利因素分析 305

三、家具制造行业盈利模式分析 307

第二节 2026-2031年家具制造行业发展的影响因素 307

一、有利因素 307

二、不利因素 308

第三节 2026-2031年家具制造行业投资机会 312

一、产业链投资机会 312

二、细分市场投资机会 314

三、重点区域投资机会 315

四、家具制造行业投资机遇 316

第四节 2026-2031年家具制造行业投资风险及防范 317

一、政策风险及防范 317

二、技术风险及防范 317

三、供求风险及防范 318

四、宏观经济波动风险及防范 318

五、关联产业风险及防范 320

六、产品结构风险及防范 320

第五节 中国家具制造行业投资建议 321

一、家具制造行业未来发展方向 321

二、家具制造行业主要投资建议 322

三、中国家具制造企业融资分析 323

第十六章 2026-2031年家具制造行业面临的困境及对策 328

第一节 家具行业困境重重，亟待解决 328

一、边缘化已成定局 328

二、企业工荒问题日益严重 328

三、零甲醛难题仍需攻克 329

第二节 家具制造企业面临的困境及对策 330

一、重点家具制造企业面临的困境及对策 330

二、中小家具制造企业发展困境及策略分析 332

三、国内家具制造企业的出路分析 334

第三节 中国家具制造行业存在的问题及对策 335

一、中国家具制造行业存在的问题 335

二、家具制造行业发展的建议对策 337

三、市场的重点客户战略实施 338

第四节 中国家具制造市场发展面临的挑战与对策 342

第十七章 家具制造行业发展战略研究 347

第一节 家具制造行业发展战略研究 347

一、战略综合规划 347

二、技术开发战略 350

三、业务组合战略 351

四、区域战略规划 352

五、产业战略规划 353

六、营销品牌战略 354

七、竞争战略规划 356

第二节 对中国家具制造品牌的战略思考 358

一、家具制造品牌的重要性 358

二、家具制造实施品牌战略的意义 359

三、家具制造企业品牌的现状分析 360

四、中国家具制造企业的品牌战略 362

五、家具制造品牌战略管理的策略 363

第三节 家具制造经营策略分析 365

一、家具制造市场细分策略 365

二、家具制造市场创新策略 367

三、品牌定位与品类规划 368

四、家具制造新产品差异化战略 369

第四节 家具制造行业投资战略研究 370

一、家具制造行业投资战略 370

二、2026-2031年家具制造行业投资战略 371

三、2026-2031年细分行业投资战略 372

第十八章 研究结论及投资建议 374

第一节 家具制造行业研究结论及建议 374

第二节 家具主要细分研究结论及建议 375

第三节 中道泰和家具制造行业投资建议 376

一、行业发展策略建议 376

二、行业投资方向建议 378

三、行业投资方式建议 379

附录 381

一、“十四五”国家战略性新兴产业发展规划 381

二、中国制造 419

图表目录

图表：2021-2026年钢材产量(亿吨) 12

图表：2021-2026年粗钢产量(万吨) 13

图表：生铁产量(万吨) 14

图表：1钢材价格指数走势 37

图表：1钢材价格指数情况 38

图表：1主要钢材品种价格指数情况 39

图表：1主要品种钢材价格指数走势 39

图表：.11-.11国房景气指数 47

图表：2021-2026年全国商业地产投资额、新开工面积、销售面积统计 47

图表：2021-2026年全国商业营业用房及办公楼投资、新开工面积、销售面积统计 48

图表：2021-2026年全国商业营业用房新开工面积及其同比增速 48

图表：2021-2026年全国商业营业用房销售面积及其同比增速 49

图表：2021-2026年全国办公楼新开工面积及其同比增速 49

图表：2021-2026年全国办公楼销售面积及其同比增速 49

图表：2021-2026年全国300城商办用地推出及成交面积 50

图表：2021-2026年各线城市商办用地成交规划建筑面积及同比增速 50

图表：2021-2026年各线城市商办用地成交楼面价变化情况 51

图表：2021-2026年全国40个重点城市商办用地成交情况 51

图表：.11-.11全国商品房销售面积及销售额增速(%) 52

图表：国内生产总值增长速度(季度同比) 74

图表：国内规模以上工业增加值增速(月度同比) 75

图表：社会消费品零售总额(月度同比) 77

图表：居民消费价格上涨情况(月度同比) 78

图表：工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比) 79

图表：固定资产投资(不含农户)增速(累计同比) 80

图表：房地产开发投资增速(累计同比) 80

图表：2021-2026年末人口数及其构成 82

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 83

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 85

图表：2021-2026年木质家具行业销售收入占家具行业销售收入比例 113

图表：2021-2026年木质家具行业销售收入变化 115

图表：各省市金属家具产量 117

图表：2021-2026年金属家具行业销售收入变化 119

图表：2021-2026年竹、藤家具行业销售收入变化 120

图表：竹、藤家具制造行业主要经济指标	122
图表：2021-2026年塑料家具行业销售收入变化	123
图表：2021-2026年中国家具规模以上企业数量	128
图表：2021-2026年家具制造业整体从业人数增长趋势	129
图表：家具行业规模以上企业资产规模情况	129
图表：2021-2026年不同家具细分行业资产结构	130
图表：2021-2026年中国家具行业总产值	132
图表：2021-2026年中国家具行业工业销售产值	133
图表：2021-2026年中国家具行业产销率	133
图表：2021-2026年中国家具行业销售利润率	134
图表：2021-2026年中国家具行业成本费用利润率	135
图表：2021-2026年中国家具企业亏损比例	135
图表：2021-2026年中国家具行业资产负债比率	136
图表：2021-2026年中国家具行业利息保障倍数	137
图表：2021-2026年中国家具行业应收帐款周转率	138
图表：2021-2026年中国家具行业总资产周转率	139
图表：2021-2026年中国家具行业流动资产周转率	139
图表：2021-2026年中国家具行业资产增长率	140
图表：2021-2026年中国家具行业利润总额增长率	141
图表：2021-2026年中国家具行业业务收入增长率	141
图表：2021-2026年中国家具行业资本保值增值率	142
图表：软体家具行业领先企业	147

图表：金属家具行业领先企业 147

图表：办公家具行业领先企业 148

图表：家具行业各细分市场占总市场的结构比例 148

图表：木制家具主要企业 159

图表：2021-2026年中国家具制造行业重点区域市场分布 176

图表：2021-2026年北京市家具制造行业产量情况 177

图表：2021-2026年天津市家具制造行业产量情况 177

图表：2021-2026年河北省家具制造行业产量情况 178

图表：2021-2026年山西省家具制造行业产量情况 178

图表：2021-2026年内蒙古家具制造行业产量情况 178

图表：2021-2026年辽宁家具制造行业产量情况 178

图表：2021-2026年吉林家具制造行业产量情况 179

图表：2021-2026年黑龙江家具制造行业产量情况 179

图表：2021-2026年上海市家具制造行业产量情况 179

图表：2021-2026年江苏省家具制造行业产量情况 179

图表：2021-2026年浙江省家具制造行业产量情况 180

图表：2021-2026年安徽省家具制造行业产量情况 180

图表：2021-2026年福建省家具制造行业产量情况 180

图表：2021-2026年江西省家具制造行业产量情况 180

图表：2021-2026年山东省家具制造行业产量情况 180

图表：2021-2026年河南省家具制造行业产量情况 181

图表：2021-2026年湖北省家具制造行业产量情况 181

图表：2021-2026年湖南省家具制造行业产量情况 181

图表：2021-2026年广东省家具制造行业产量情况 181

图表：2021-2026年广西省家具制造行业产量情况 182

图表：2021-2026年海南省家具制造行业产量情况 182

图表：2021-2026年重庆市家具制造行业产量情况 182

图表：2021-2026年四川省家具制造行业产量情况 182

图表：2021-2026年贵州省家具制造行业产量情况 183

图表：2021-2026年云南省家具制造行业产量情况 183

图表：2021-2026年陕西省家具制造行业产量情况 183

图表：2021-2026年甘肃省家具制造行业产量情况 183

图表：2021-2026年宁夏省家具制造行业产量情况 184

图表：2021-2026年全球家具消费情况 205

图表：2021-2026年世界家具产值 206

图表：2021-2026年家具部分行业企业利润及占比 214

图表：家具行业消费者分析 215

图表：2021-2026年曲美家居集团股份有限公司成长能力 225

图表：2021-2026年曲美家居集团股份有限公司盈利能力 225

图表：2021-2026年曲美家居集团股份有限公司利润 226

图表：2021-2026年曲美家居集团股份有限公司主营构成 226

图表：财年敏华家具制造(惠州)有限公司毛利率 234

图表：财年敏华家具制造(惠州)有限公司收益 234

图表：财年敏华家具制造(惠州)有限公司财务杠杆 235

图表：财年敏华家具制造(惠州)有限公司利润 235

图表：2021-2026年索菲亚家居股份有限公司主营构成 242

图表：索菲亚家居股份有限公司个性化定制与规模化生产经历阶段 246

图表：公司代理、旗舰店分布 267

图表：2026-2031年中国家具制造行业市场容量 289

图表：2026-2031年中国家具制造行业销售收入 290

图表：2026-2031年中国家具制造行业供给 294

图表：2026-2031年中国家具制造行业产量 294

图表：2026-2031年中国家具制造行业销售量 294

图表：2026-2031年中国家具制造行业供需平衡 295

图表：家具行业收益和成本结构 307

图表：家具产业链结构图 312

图表：制定家具公司战略规划的步骤 348

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：105469

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105469.shtml>

在线订购：[点击这里](#)