

2026-2031年中国固体饮料行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

固体饮料是指以糖、乳或乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂而制成的固体制，是中国传统的饮料产品之一。近年来，随着人们消费观念的转变以及国内固体饮料企业的精耕细作，固体饮料企业数量和行业规模不断扩大。随着消费者需求渐趋个性化和多样化，乳蛋白、植物蛋白、果蔬汁、速溶茶等营养性、功能性、特殊性的固体饮料不断被开发出来，需求规模仍在不断扩大。

在中国食品工业中，固体饮料工业起步较晚，但近几十年来，尤其是90年代以来，固体饮料行业发展十分迅速。首先，与液体固体饮料相比，固体饮料组分营养化、品种多样化、功能保健化、成分绿色化、包装优雅化、携带方便化的发展趋势更顺应消费需求，对固体饮料代加工厂家的要求也更为严格。其次，不断借鉴国外先进技术和设备，弥补不足。并且，将先进科学技术如营养组合技术、超滤技术、高压提取芳香技术、无菌包装技术等，向整个固体饮料行业推广，促进中国固体饮料行业的健康发展。中国有着丰富的天然资源和历史悠久的饮食文化，随着借鉴和吸收国外先进技术和设备，固体饮料工业必然会有更大的飞跃发展，而且将进一步增强在国际市场上的竞争力。第三，考虑根据不同的消费者需求，根据不同的消费者对口味和香型的喜好，去开发组合的固体饮。在研发的过程中，可充分利用和发展中国可利用的丰富资源优势，积极发展乳蛋白、植物蛋白、果蔬汁、速溶茶等营养性、功能性、特殊性的固体饮料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会固体饮料分会、中国食品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国固体饮料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国固体饮料行业发展状况和特点，以及中国固体饮料行业将面临

的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的固体饮料行业发展态势作了详细分析，并对固体饮料行业进行了趋向研判，是固体饮料经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前固体饮料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 固体饮料行业发展综述

第一节 固体饮料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 中国固体饮料行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 固体饮料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 固体饮料行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 固体饮料行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、固体饮料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、固体饮料技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际固体饮料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球固体饮料市场总体情况分析

一、全球固体饮料行业发展概况

二、全球固体饮料市场产品结构

三、全球固体饮料行业发展特征

四、全球固体饮料行业竞争格局

五、全球固体饮料市场区域分布

六、国际重点固体饮料企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲固体饮料行业发展概况
- 2、欧洲固体饮料市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年欧洲固体饮料行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美固体饮料行业发展概况
- 2、北美固体饮料市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年北美固体饮料行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本固体饮料行业发展概况
- 2、日本固体饮料市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年日本固体饮料行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国固体饮料行业发展概况
- 2、韩国固体饮料市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年韩国固体饮料行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国固体饮料行业运行现状分析

第一节 中国固体饮料行业发展状况分析

- 一、中国固体饮料行业发展阶段
- 二、中国固体饮料行业发展总体概况

三、中国固体饮料行业发展特点分析

四、中国固体饮料行业商业模式分析

第二节 固体饮料行业发展现状

一、中国固体饮料行业市场规模

二、中国固体饮料行业发展分析

三、中国固体饮料企业发展分析

第三节 固体饮料市场情况分析

一、中国固体饮料市场总体概况

二、中国固体饮料产品市场发展分析

三、中国固体饮料产品市场供求分析

四、中国固体饮料产品市场进出口分析

第四节 中国固体饮料市场价格走势分析

一、固体饮料市场定价机制组成

二、固体饮料市场价格影响因素

三、固体饮料产品价格走势分析

四、2026-2031年固体饮料产品价格走势预测

第五章 中国固体饮料行业整体运行指标分析

第一节 中国固体饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国固体饮料行业产销情况分析

一、中国固体饮料行业工业总产值

二、中国固体饮料行业工业销售产值

三、中国固体饮料行业产销率

第三节 中国固体饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国固体饮料细分市场分析及预测

第一节 咖啡行业发展分析

一、咖啡行业发展状况分析

二、咖啡行业品牌格局分析

三、咖啡行业市场分析

四、咖啡行业发展趋势与前景预测

第二节 豆奶粉行业发展分析

一、豆奶粉行业发展状况分析

二、豆奶粉行业消费特征分析

三、豆奶粉行业品牌格局分析

四、豆奶粉行业发展趋势及前景预测

第三节 奶粉行业发展分析

一、奶粉行业发展总体概况

二、奶粉行业消费特征分析

三、奶粉行业品牌竞争格局分析

四、奶粉行业发展趋势及前景预测

第四节 速溶茶行业发展分析

一、速溶茶行业发展状况

二、速溶茶产品结构分析

三、速溶茶消费特征分析

四、速溶茶行业品牌竞争格局分析

五、速溶茶行业发展趋势及前景预测

第五节 果味固体饮料行业发展分析

一、果味固体饮料行业发展状况

二、果味固体饮料产品结构分析

三、果味固体饮料行业消费特征分析

四、果味固体饮料行业品牌竞争格局分析

五、果味固体饮料行业发展趋势及前景预测

第六节 速溶奶茶行业发展分析

一、速溶奶茶行业发展状况

二、速溶奶茶消费特征分析

三、速溶奶茶行业品牌竞争格局分析

四、速溶奶茶行业发展趋势及前景预测

第七章 中国固体饮料行业营销趋势及策略分析

第一节 固体饮料行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、固体饮料营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 固体饮料行业营销策略分析

一、中国固体饮料营销概况

二、固体饮料营销策略探讨

- 1、中国固体饮料产品营销策略浅析
- 2、固体饮料新产品的市场推广策略
- 3、固体饮料细分产品营销策略分析

第三节 固体饮料营销的发展趋势

- 一、未来固体饮料市场营销的出路
- 二、中国固体饮料营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 固体饮料行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布特点分析

第二节 固体饮料区域市场分析

一、东北地区固体饮料市场分析

1、东北地区固体饮料发展现状

2、东北地区固体饮料市场需求情况

3、东北地区固体饮料市场规模分析

4、东北地区固体饮料产品市场结构

5、东北地区固体饮料市场发展趋势

二、华北地区固体饮料市场分析

1、华北地区固体饮料发展现状

2、华北地区固体饮料市场需求情况

3、华北地区固体饮料市场规模分析

4、华北地区固体饮料产品市场结构

5、华北地区固体饮料市场发展趋势

三、华东地区固体饮料市场分析

1、华东地区固体饮料发展现状

2、华东地区固体饮料市场需求情况

3、华东地区固体饮料市场规模分析

4、华东地区固体饮料产品市场结构

5、华东地区固体饮料市场发展趋势

四、华南地区固体饮料市场分析

1、华南地区固体饮料发展现状

2、华南地区固体饮料市场需求情况

3、华南地区固体饮料市场规模分析

4、华南地区固体饮料产品市场结构

5、华南地区固体饮料市场发展趋势

五、华中地区固体饮料市场分析

1、华中地区固体饮料发展现状

2、华中地区固体饮料市场需求情况

3、华中地区固体饮料市场规模分析

4、华中地区固体饮料产品市场结构

5、华中地区固体饮料市场发展趋势

六、西南地区固体饮料市场分析

1、西南地区固体饮料发展现状

2、西南地区固体饮料市场需求情况

3、西南地区固体饮料市场规模分析

4、西南地区固体饮料产品市场结构

5、西南地区固体饮料市场发展趋势

七、西北地区固体饮料市场分析

1、西北地区固体饮料发展现状

2、西北地区固体饮料市场需求情况

- 3、西北地区固体饮料市场规模分析
- 4、西北地区固体饮料产品市场结构
- 5、西北地区固体饮料市场发展趋势

第九章 2026-2031年固体饮料行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、固体饮料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、固体饮料行业swot分析

- 1、固体饮料行业优势分析
- 2、固体饮料行业劣势分析
- 3、固体饮料行业机会分析
- 4、固体饮料行业威胁分析

第二节 固体饮料行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 固体饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 固体饮料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2026-2031年固体饮料行业领先企业经营形势分析

第一节 中国固体饮料企业总体发展状况分析

一、固体饮料企业主要类型

二、固体饮料企业资本运作分析

三、固体饮料企业创新及品牌建设

四、固体饮料企业国际竞争力分析

第二节 中国领先固体饮料企业经营形势分析

一、东莞雀巢有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、维维食品饮料股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、维信诺科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

五、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

六、雅士利国际集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

七、香飘飘食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、南京喜之郎食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、联合利华食品(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、海南南国食品实业有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年固体饮料行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年固体饮料市场发展前景

- 一、2026-2031年固体饮料市场发展潜力
- 二、2026-2031年固体饮料市场发展前景展望
- 三、2026-2031年固体饮料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年固体饮料市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年固体饮料行业发展趋势
- 二、2026-2031年固体饮料市场规模预测
- 三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国固体饮料行业供需预测

- 一、2026-2031年中国固体饮料行业供给预测
- 二、2026-2031年中国固体饮料行业产量预测
- 三、2026-2031年中国固体饮料市场销量预测
- 四、2026-2031年中国固体饮料行业需求预测
- 五、2026-2031年中国固体饮料行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年固体饮料行业投资机会与风险防范

第一节 固体饮料行业投资特性分析

- 一、固体饮料行业进入壁垒分析
- 二、固体饮料行业盈利因素分析
- 三、固体饮料行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年固体饮料行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 固体饮料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、固体饮料行业投资现状分析

第四节 2026-2031年固体饮料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、固体饮料行业投资机遇

第五节 2026-2031年固体饮料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国固体饮料行业投资建议

一、固体饮料行业未来发展方向

二、固体饮料行业主要投资建议

三、中国固体饮料企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 固体饮料行业发展战略研究

第一节 对中国固体饮料品牌的战略思考

一、固体饮料品牌的重要性

二、固体饮料实施品牌战略的意义

三、固体饮料企业品牌的现状分析

四、中国固体饮料企业的品牌战略

五、固体饮料品牌战略管理的策略

第二节 固体饮料经营策略分析

一、固体饮料市场细分策略

二、固体饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、固体饮料新产品差异化战略

第三节 固体饮料行业投资战略研究

一、2026-2031年固体饮料行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 固体饮料行业研究结论及建议

第二节 固体饮料关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和固体饮料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：固体饮料行业生命周期

图表：固体饮料行业产业链结构

图表：2021-2026年全球固体饮料行业市场规模

图表：2021-2026年中国固体饮料行业市场规模

图表：2021-2026年固体饮料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国固体饮料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年固体饮料行业工业总产值

图表：2021-2026年固体饮料行业销售收入

图表：2021-2026年固体饮料行业利润总额

图表：2021-2026年固体饮料行业资产总计

图表：2021-2026年固体饮料行业负债总计

图表：2021-2026年固体饮料行业竞争力分析

图表：2021-2026年固体饮料市场价格走势

图表：2021-2026年固体饮料行业主营业务收入

图表：2021-2026年固体饮料行业产能分析

图表：2021-2026年固体饮料行业产量分析

图表：2021-2026年固体饮料行业需求分析

图表：2021-2026年固体饮料行业进口数据

图表：2021-2026年固体饮料行业出口数据

图表：2021-2026年固体饮料行业集中度

图表：2026-2031年中国固体饮料行业供给预测

图表：2026-2031年中国固体饮料行业产量预测

图表：2026-2031年中国固体饮料市场销量预测

图表：2026-2031年中国固体饮料行业需求预测

图表：2026-2031年中国固体饮料行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：105471

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105471.shtml>

在线订购：[点击这里](#)