

2024-2029年声学设计行业发展趋势分析及投资潜力研究报告

报告简介

声学设计是指对于一个环境在声学方面给予规划和建设。使得环境符合用户的要求或者国家的标准。一般来说，声学设计更多的是针对房间和厅堂。一个拥有良好的声学设计的房间，不是一次就可以建成的。需要考虑的因素很多，并且要经过多次的测试和修改才能达到要求。

声学设计真正诞生于19世纪末、20世纪初。1895年，美国波士顿哈佛大学的弗格艺术博物馆(讲演厅落成，因墙面为硬质石材，回音很大而不能使用。哈佛大学校长埃利奥特委托W.C.赛宾解决这一问题。赛宾在将近40个不同容积的房子里进行了实验研究，提出了混响时间和吸声的概念，发现长混响是影响语言清晰度的原因，总结出混响时间与房间容积成正比、与吸声量成反比的重要结论。

20世纪中期，剧场建筑设计的个性化推动了声学设计研究，并在实践运用中成果显著。德国柏林交响音乐厅，建筑外观像金色的皇冠，平面为类圆多边形。建筑师期望打破古典鞋盒形的呆板，创造出更活泼、新颖的形式，并且容纳更多观众。在声学家配合下，该厅观众席布置采用了高底错落的葡萄田式，将观众分成小区块，每个小块的侧墙能够为临近区块提供声音反射，从而达到与鞋盒形殊途同归的音效。这种像梯田一样的设计在剧场史上还是第一次，不但声学效果是良好的，而且室内建筑形式也是划时代的，建筑与声学相得益彰，艺术与科学完美融合。

20世纪末期计算机的飞跃发展对声学设计的影响巨大。传统上采用声线束法和镜像虚声源法模拟和预估剧场的声学效果，但是，在没有高速计算机的时代，数以万计的声线和虚声源根本是无法实现追踪计算的。有了高速计算机，不但计算问题迎刃而解，而且，以计算机为手段的声学测量技术也大大发展起来，使人们能够更加深入细致地预测剧场中的声音问题。

声学设计在全球发展已经有一段历史，西方国家在声学设计方面的发展时间很长、历史久远有了很多杰出的成果。波士顿音乐厅、维也纳金色大厅、阿姆斯特丹音乐厅被人们公认为世界三大著名古典音乐厅，也是音质最顶级的三大音乐厅。音乐厅内的声音效果能够让世人所称颂，声学设计设计是其能扬名世界的重点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国声学设计市场进行了分析研究。报告在总结中国声学设计行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国声学设计行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为声学设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 声学设计行业国内外发展概述 1

第一节 全球声学设计行业发展概况	1
一、全球声学设计行业发展现状	1
二、主要国家和地区发展状况	2
三、全球声学设计行业发展趋势	5
第二节 中国声学设计行业发展概况	7
一、中国声学设计行业发展历程与现状	7
二、中国声学设计行业发展中存在的问题	10
第二章 2019-2023年中国声学设计行业发展环境分析	12
第一节 国内声学设计行业发展政策环境分析	12
一、声学设计相关法律法规	12
二、声学设计相关行业标准	14
第二节 国内声学设计行业发展经济环境分析	15
一、国内人均收入	15
二、人均消费情况	16
第三节 国内声学设计行业发展社会环境分析	17
一、人们对声学设备的追求	17
二、人们对声学的消费趋势	17
第四节 国内声学设计行业发展技术环境分析	18
一、国内声学设计技术动态	18
二、国际声学设计技术动态	18
三、国内外声学设计技术优劣对比	19
第二部分 行业市场分析	
第三章 声学设计行业市场分析	21
第一节 市场规模	21

- 一、2019-2023年声学设计行业市场规模及增速 21
- 二、声学设计行业市场集中度 21
- 三、影响声学设计行业市场规模的因素 22
- 四、2024-2029年声学设计行业市场规模及增速预测 22
- 第二节 市场结构 22
- 第三节 市场特点 23
 - 一、声学设计行业所处生命周期 23
 - 二、技术变革与行业革新对声学设计行业的影响 24
 - 三、差异化分析 26
- 第四章 区域市场分析 28
 - 第一节 区域市场分布状况 28
 - 一、华北地区 28
 - 二、华东地区 28
 - 三、华南地区 29
 - 四、东北地区 29
 - 五、华中地区 30
 - 六、西南地区 30
 - 七、西北地区 31
 - 第二节 重点区域市场需求及变化趋势 32
 - 一、华北地区声学需求及变化趋势 32
 - 二、华东地区声学需求及变化趋势 32
 - 三、华南地区声学需求及变化趋势 33
 - 四、东北地区声学需求及变化趋势 33
 - 五、华中地区声学需求及变化趋势 33

六、西南地区声学需求及变化趋势	34
七、西北地区声学需求及变化趋势	34
第五章 声学设计行业生产分析	36
第一节 产能产量分析	36
一、2019-2023年声学设计行业生产总量及增速	36
二、2019-2023年声学设计行业产能及增速	36
三、影响声学设计行业产能产量的因素	37
四、2024-2029年声学设计行业生产总量及增速预测	37
第二节 区域生产分析	38
一、声学设计企业区域分布情况	38
二、重点省市声学设计行业生产状况	38
第三节 行业供需平衡分析	39
一、行业供需平衡现状	39
二、影响声学设计行业供需平衡的因素	40
三、声学设计行业供需平衡趋势预测	40
第六章 细分行业分析	41
第一节 声学设计细分行业	41
一、声学设计设计	41
二、专业技术用房声学设计	44
三、声学实验室声学设计	48
四、娱乐场所声学设计	54
五、隔音声学设计	57
第二节 各细分行业需求分析	59
一、建筑行业声学需求分析	59

- 二、技术用房声学需求分析 64
- 三、实验室声学需求分析 64
- 四、娱乐场所声学需求分析 64
- 五、隔音需求分析 65
- 第三节 细分行业发展趋势 66
 - 一、建筑行业声学发展趋势 66
 - 二、技术用房声学发展趋势 67
 - 三、实验室声学发展趋势 67
 - 四、娱乐场所声学发展趋势 68
 - 五、隔音声学发展趋势 69
- 第三部分 产业竞争分析
- 第七章 声学设计行业竞争分析 71
 - 第一节 重点声学设计企业市场份额 71
 - 第二节 声学设计行业市场集中度 71
 - 第三节 行业竞争群组 72
 - 第四节 潜在进入者 73
 - 第五节 替代品威胁 76
 - 第六节 供应商议价能力 76
 - 第七节 下游用户议价能力 77
- 第八章 行业经营分析 78
 - 第一节 行业盈利能力分析 78
 - 一、2019-2023年声学设计行业销售毛利率 78
 - 二、2019-2023年声学设计行业销售利润率 78
 - 三、2019-2023年声学设计行业总资产利润率 79

四、2019-2023年声学设计行业净资产利润率 79

五、2019-2023年声学设计行业产值利税率 79

六、2024-2029年声学设计行业盈利能力预测 80

第二节 行业成长性分析 80

一、2019-2023年声学设计行业销售收入增长分析 80

二、2019-2023年声学设计行业总资产增长分析 81

三、2019-2023年声学设计行业固定资产增长分析 81

四、2019-2023年声学设计行业净资产增长分析 82

五、2019-2023年声学设计行业利润增长分析 82

六、2024-2029年声学设计行业增长预测 83

第三节 行业偿债能力分析 83

一、2019-2023年声学设计行业资产负债率分析 83

二、2019-2023年声学设计行业速动比率分析 84

三、2019-2023年声学设计行业流动比率分析 84

四、2019-2023年声学设计行业利息保障倍数分析 85

五、2024-2029年声学设计行业偿债能力预测 85

第四节 行业营运能力分析 86

一、2019-2023年声学设计行业总资产周转率分析 86

二、2019-2023年声学设计行业净资产周转率分析 86

三、2019-2023年声学设计行业应收账款周转率分析 87

四、2019-2023年声学设计行业存货周转率分析 87

五、2024-2029年声学设计行业营运能力预测 88

第九章 声学设计行业重点企业分析 89

第一节 深圳市中孚泰文化集团 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业声学设计产品 90
- 三、企业声学设计案例 91
- 四、企业发展动态 93
- 第二节 广东天戈装饰设计工程有限公司 95
- 一、企业概况 95
- 二、企业声学设计产品 96
- 三、企业声学设计案例 97
- 四、企业发展动态 104
- 第三节 苏州欧朗建筑装饰材料有限公司 105
- 一、企业概况 105
- 二、企业声学设计产品 105
- 三、企业声学设计案例 105
- 四、企业发展动态 109
- 第四节 万城视听(北京)科技有限公司 109
- 一、企业概况 109
- 二、企业声学设计产品 109
- 三、企业声学设计案例 109
- 四、企业发展动态 114
- 第五节 上海声华声学工程有限公司 115
- 一、企业概况 115
- 二、企业声学设计产品 115
- 三、企业声学设计案例 116
- 四、企业发展动态 117
- 第十章 声学设计行业进出口现状与趋势 118

第一节 出口分析 118

一、过去三年声学设计产品出口量/值及增长情况 118

二、出口产品在海外市场分布情况 120

三、影响声学设计产品出口的因素 121

四、未来三年声学设计行业出口形势预测 125

第二节 进口分析 128

一、过去三年声学设计产品进口量/值及增长情况 128

二、进口声学设计产品的品牌结构 156

三、影响声学设计产品进口的因素 157

四、未来三年声学设计行业进口形势预测 159

第四部分 产业发展策略

第十一章 声学设计行业风险分析 165

第一节 声学设计行业环境风险 165

一、国际经济环境风险 165

二、汇率风险 167

三、宏观经济风险 167

四、宏观经济政策风险 168

五、区域经济变化风险 172

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 175

第三节 声学设计行业政策风险 177

第四节 声学设计行业市场风险 178

一、市场供需风险 178

二、价格风险 179

三、竞争风险 180

第十二章 有关建议 181

第一节 声学设计行业发展前景预测 181

一、用户需求变化预测 181

二、竞争格局发展预测 182

三、渠道发展变化预测 183

四、行业总体发展前景及市场机会分析 192

第二节 声学设计企业营销策略 194

一、价格策略 194

二、渠道建设与管理策略 196

三、促销策略 197

四、服务策略 200

五、品牌策略 204

第三节 声学设计企业投资机会 205

一、子行业投资机会 205

二、区域市场投资机会 205

三、产业链投资机会 205

图表目录

图表：主要法律法规 12

图表：行业主要政策 13

图表：声学设计行业主要标准 14

图表：2019-2023年人均可支配收入 16

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 17

图表：2019-2023年声学设计行业市场规模及增速 21

图表：2024-2029年声学设计行业市场规模及增速预测 22

图表：行业发展周期 23

- 图表：行业生命周期图 24
- 图表：湖北地区声学设计市场分布 28
- 图表：华东地区声学设计区域分布 29
- 图表：华南地区声学设计市场分布 29
- 图表：东北地区声学设计市场分布 30
- 图表：华中地区声学设计市场分布 30
- 图表：西南地区声学设计市场分布 31
- 图表：西北地区声学设计市场分布 31
- 图表：2019-2023年上半年华北地区声学需求及变化趋势 32
- 图表：2019-2023年上半年华中地区声学需求及变化趋势 32
- 图表：2019-2023年上半年华南地区声学需求及变化趋势 33
- 图表：2019-2023年上半年东北地区声学需求及变化趋势 33
- 图表：2019-2023年上半年华中地区声学需求及变化趋势 34
- 图表：2019-2023年上半年西南地区声学需求及变化趋势 34
- 图表：2019-2023年上半年西北地区声学需求规模及变化趋势 35
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业生产总量及增速 36
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业产能与增速 36
- 图表：2024-2029年声学设计行业生产总量及增速预测 38
- 图表：广东省声学设计生产规模 39
- 图表：2019-2023年声学设计行业供需平衡情况 39
- 图表：2019-2023年声学设计行业供需平衡趋势预测 40
- 图表：2019-2023年全国32个重点城市声学设计数量 60
- 图表：2019-2023年全国普通高等院校数量(个) 62
- 图表：中孚泰文化建筑2019-2023年营业收入 71

- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业销售毛利率 78
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业销售利润率 78
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业总资产利润率 79
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业净资产利润率 79
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业产值利税率 80
- 图表：2024-2029年声学设计行业营业利润率 80
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业销售收入 81
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业总资产分析 81
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业固定资产分析 82
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业净资产分析 82
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业利润增长分析 83
- 图表：2024-2029年声学设计行业规模增长预测 83
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业资产负债率 84
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业速动比率 84
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业流动比率 85
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业利息保障倍数 85
- 图表：2024-2029年声学设计行业资产负债率预测 86
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业总资产周转率 86
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业净资产周转率 87
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业应收账款周转率 87
- 图表：2019-2023年上半年声学设计行业存货周转率 88
- 图表：2024-2029年声学设计行业资产周转率预测 88
- 图表：中孚泰近三十年中国新建高端大剧院 90
- 图表：广州大剧院 92

图表：江苏大剧院 92

图表：深圳市工业展览馆 93

图表：广东省科技大学体育馆 97

图表：亚的斯亚贝巴大礼堂 100

图表：七棵树创意园 114

图表：2019-2023年1-9月中国进、出口月度增速(人民币计价) 120

图表：声学设计产品出口金额 120

图表：2019-2023年声学产品进口金额 155

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105472.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)