

2026-2031年混凝土市场发展现状调查及投资潜力分析报告

报告简介

混凝土，简称为“砼(tóng)”：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料;与水(可含外加剂和掺合料)按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

混凝土具有原料丰富，价格低廉，生产工艺简单的特点，因而使其用量越来越大。同时混凝土还具有抗压强度高，耐久性好，强度等级范围宽等特点。这些特点使其使用范围十分广泛，不仅在各种土木工程中使用，就是造船业，机械工业，海洋的开发，地热工程等，混凝土也是重要的材料。

经过2018年的产能扩大之后，混凝土行业及时改变策略。预计到2022年突破万亿。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国混凝土市场进行了分析研究。报告在总结中国混凝土行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国混凝土行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为混凝土企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 混凝土行业发展概述 1

第一节 混凝土的概念 1

一、混凝土的界定 1

二、混凝土的特点 1

第二节 混凝土行业发展成熟度 1

一、混凝土行业发展周期分析 1

二、混凝土行业中外市场成熟度对比 2

第三节 混凝土行业产业链分析 4

一、混凝土行业上游原料供应市场分析 4

二、混凝土行业下游产品需求市场状况 4

第二章 2021-2026年中国混凝土行业运行环境分析 6

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 6

一、国内生产总值 6

二、工业生产总值 7

三、社会消费 9

四、固定资产投资 11

五、对外贸易 13

六、居民消费价格指数 15

七、工业品出厂价格指数 18

八、货币供应量 19

第二节 2021-2026年中国混凝土行业发展政策环境分析 21

一、国内宏观政策发展现状 21

二、混凝土行业政策分析 24

第三节 2021-2026年中国混凝土行业发展社会环境分析 25

一、人口环境分析 25

二、教育环境分析 28

三、文化环境分析 28

四、生态环境分析 29

五、中国城镇化率 30

六、居民的各种消费观念和习惯 31

第三章 2021-2026年中国混凝土行业市场发展分析 33

第一节 混凝土行业市场发展现状 33

一、市场发展概况 33

二、发展热点回顾 34

三、市场存在问题及策略分析 36

第二节 混凝土行业技术发展 39

一、技术特征现状分析 39

二、新技术研发及应用动态 39

三、技术发展趋势 40

第三节 混凝土行业产销数据统计分析 42

一、整体市场规模 42

二、区域市场数据统计情况 42

第四节 2026-2031年混凝土行业市场发展趋势 43

第四章 2021-2026年中国混凝土行业主要指标监测分析 45

第一节 2021-2026年中国混凝土产业工业总产值分析 45

一、2021-2026年中国混凝土产业工业总产值分析 45

二、不同规模企业工业总产值分析 46

三、不同所有制企业工业总产值比较 46

第二节 2021-2026年中国混凝土产业主营业务收入分析 47

一、2021-2026年中国混凝土行业营业收入分析 47

二、不同规模企业营业收入分析 48

三、不同所有制企业营业收入比较 49

第三节 2021-2026年中国混凝土产业产品成本费用分析 50

一、2021-2026年中国混凝土产业营业成本分析 50

二、不同规模企业营业成本比较分析 51

三、不同所有制企业营业成本比较分析 51

第四节 2021-2026年中国混凝土产业利润总额分析 52

一、2021-2026年中国混凝土产业利润总额分析 52

二、不同规模企业利润总额比较分析 53

三、不同所有制企业利润总额比较分析 54

第五节 2021-2026年中国混凝土行业财务指标分析 55

一、行业盈利能力分析 55

二、行业偿债能力分析 56

三、行业营运能力分析 56

四、行业发展能力分析 57

第五章 中国混凝土行业区域市场分析 58

第一节 华北地区混凝土行业分析 58

一、2021-2026年行业发展现状分析 58

二、2021-2026年市场规模情况分析 58

三、2026-2031年行业发展前景分析 59

第二节 东北地区混凝土行业分析 62

一、2021-2026年行业发展现状分析 62

二、2021-2026年市场规模情况分析 63

三、2026-2031年行业发展前景分析 63

第三节 华东地区混凝土行业分析 65

一、2021-2026年行业发展现状分析 65

二、2021-2026年市场规模情况分析 66

三、2026-2031年行业发展前景分析 66

第四节 华南地区混凝土行业分析 67

一、2021-2026年行业发展现状分析 67

二、2021-2026年市场规模情况分析 68

三、2026-2031年行业发展前景分析 68

第五节 华中地区混凝土行业分析 68

一、2021-2026年行业发展现状分析 68

二、2021-2026年市场规模情况分析 69

三、2026-2031年行业发展前景分析 69

第六节 西南地区混凝土行业分析 73

一、2021-2026年行业发展现状分析 73

二、2021-2026年市场规模情况分析 74

三、2026-2031年行业发展前景分析 74

第七节 西北地区混凝土行业分析 77

一、2021-2026年行业发展现状分析 77

二、2021-2026年市场规模情况分析 78

三、2026-2031年行业发展前景分析 78

第六章 公司对混凝土行业竞争格局分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

第二节 行业集中度分析 82

一、市场集中度分析 82

二、企业集中度分析 83

三、区域集中度分析 83

第三节 行业国际竞争力比较 83

一、生产要素 83

二、需求条件 84

三、支援与相关产业 86

四、政府的作用 86

第四节 2021-2026年混凝土行业竞争格局分析 87

一、2021-2026年国内外混凝土竞争分析 87

二、2021-2026年我国混凝土市场竞争分析 89

三、2021-2026年国内主要混凝土企业动向 89

第七章 混凝土企业竞争策略分析 91

第一节 混凝土市场竞争策略分析 91

一、混凝土市场增长潜力分析 91

二、混凝土主要潜力品种分析 92

三、潜力混凝土品种竞争策略选择 92

第二节 混凝土企业竞争策略分析 93

第三节 混凝土行业产品定位及市场推广策略分析 93

一、产品市场定位 93

二、广告推广策略 97

三、产品促销策略 100

四、网络推广策略 101

第八章 混凝土企业竞争分析 103

第一节 中建西部建设股份有限公司 103

一、企业基本情况 103

二、企业销售收入及盈利水平分析 105

三、企业资产及负债情况分析 105

四、企业成本费用情况 106

第二节 中国建材股份有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业销售收入及盈利水平分析 107

三、企业资产及负债情况分析 108

四、企业成本费用情况 108

第三节 甘肃上峰水泥股份有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、企业销售收入及盈利水平分析 109

三、企业资产及负债情况分析 110

四、企业成本费用情况 111

第四节 上海建工(集团)总公司 111

一、企业基本情况 111

二、企业销售收入及盈利水平分析 112

三、企业资产及负债情况分析 113

四、企业成本费用情况 115

第五节 唐山冀东水泥股份有限公司 115

一、企业基本情况 115

二、企业销售收入及盈利水平分析 117

三、企业资产及负债情况分析 117

四、企业成本费用情况 118

第六节 中国华润有限公司 118

一、企业基本情况 118

二、企业销售收入及盈利水平分析 120

三、企业资产及负债情况分析 120

四、企业成本费用情况 120

第七节 云南建投绿色高性能混凝土股份有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业组织架构 124

三、企业项目分析 124

四、企业最新动态 125

第八节 深圳市为海集团有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、企业组织架构 127

三、企业绿色生产 127

四、企业成果 128

第九节 北京建工集团有限责任公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业销售收入及盈利水平分析 130

三、企业资产及负债情况分析 130

四、企业成本费用情况 131

第十节 四川华西集团有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业销售收入及盈利水平分析 133

三、企业资产及负债情况分析 133

四、企业成本费用情况 133

第九章 未来混凝土行业发展预测分析 135

第一节 未来混凝土行业需求与消费预测 135

一、2026-2031年混凝土市场规模预测 135

二、2026-2031年混凝土行业总产值预测 136

三、2026-2031年混凝土行业总资产预测 136

第二节 2026-2031年中国混凝土行业供需预测 137

一、2026-2031年中国混凝土供给预测 137

二、2026-2031年中国混凝土需求预测 137

三、2026-2031年中国混凝土供需平衡预测 137

第十章 混凝土行业投资机会与风险分析 138

第一节 混凝土行业投资机会分析 138

一、混凝土投资项目分析 138

二、2021-2026年混凝土投资机会 138

三、2021-2026年混凝土投资新方向 141

四、2026-2031年混凝土行业投资的建议 143

五、新进入者应注意的障碍因素分析 143

第二节 混凝土行业swot分析 144

一、优势分析 144

二、劣势分析 144

三、机会分析 145

四、威胁分析 145

第三节 混凝土行业投资风险及控制策略分析 146

一、市场风险及控制策略 146

二、政策风险及控制策略 147

三、经营风险及控制策略 148

四、技术风险及控制策略 150

五、同业竞争风险及控制策略 151

六、其他风险及控制策略 151

第十一章 混凝土行业投资战略研究 156

第一节 混凝土行业发展战略研究 156

一、战略综合规划 156

二、技术开发战略 157

三、业务组合战略 159

四、区域战略规划 161

五、产业战略规划 162

六、营销品牌战略 162

七、竞争战略规划 163

第二节 对我国混凝土品牌的战略思考 165

一、企业品牌的重要性 165

二、混凝土实施品牌战略的意义 166

三、混凝土企业品牌的现状分析 166

四、我国混凝土企业的品牌战略 168

五、混凝土品牌战略管理的策略 170

图表目录

图表：国际水泥巨头混凝土业务占比 2

图表：西部建设、中国建材混凝土业务开工率 3

图表：国外巨头混凝土业务全球占比 3

图表：2021-2026年交通基建重点工程规划 5

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 7

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 9

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 11

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 13

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)15

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据 17

图表：2021-2026年居民消费价格指数 17

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数 19

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%) 21

图表：混凝土行业发展政策 24

图表：2021-2026年中国(不含港、澳、台及海外华侨)人口规模及增长率 25

图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及增长率 26

图表：2021-2026年中国65岁及以上人口规模及增长率 27

图表：2021-2026年中国14岁及以下人口规模及增长率 28

图表：2021-2026年中国城镇化情况 31

图表：混凝土生产工序 33

图表：2021-2026年份全国重点城市混凝土c30价格涨跌一览 43

图表：2021-2026年中国混凝土行业工业总产值情况 45

图表：2021-2026年中国混凝土行业工业总产值不同规模企业分布情况 46

图表：2021-2026年中国混凝土行业工业总产值不同所有制企业分布情况 46

图表：2021-2026年中国混凝土行业营业收入情况 47

图表：2021-2026年中国混凝土行业不同规模企业营业务收入分布情况 48

图表：2021-2026年中国混凝土行业不同所有制企业营业收入分布情况 49

图表：2021-2026年中国混凝土行业营业成本情况 50

图表：2021-2026年中国不同规模企业营业成本情况 51

图表：2021-2026年中国不同规模企业营业成本分布情况 51

图表：2021-2026年中国混凝土行业利润总额情况 52

图表：2021-2026年中国混凝土行业不同规模企业利润总额情况 53

图表：2021-2026年中国混凝土行业不同所有制企业利润总额分布情况 54

图表：2021-2026年中国混凝土行业净利润率情况 55

图表：2021-2026年中国混凝土行业资产负债率情况 56

图表：2021-2026年中国混凝土行业存货周转率情况 56

图表：2021-2026年中国混凝土行业总营收增长率情况 57

图表：2021-2026年华北地区混凝土行业市场规模情况 58

图表：2021-2026年东北地区混凝土行业市场规模情况 63

图表：.11-.02华东地区部分市场混凝土c30价格走势 65

图表：2021-2026年华东地区混凝土行业市场规模情况 66

图表：2021-2026年华南地区混凝土行业市场规模情况 68

图表：2021-2026年华中地区混凝土行业市场规模情况 69

图表：2021-2026年西南地区混凝土行业市场规模情况 74

图表：2021-2026年西北地区混凝土行业市场规模情况 78

图表：2021-2026年混凝土行业市场集中度 82

图表：2021-2026年中国混凝土产量top10企业 83

图表：2021-2026年西部建设营收情况 105

图表：2021-2026年西部建设总资产情况 105

图表：2021-2026年末和年初西部建设负债情况 106

图表：2021-2026、2021-2026年西部建设营业成本构成 106

图表：2021-2026、2021-2026年中国建材营业收入与净利润情况 107

图表：2021-2026年期末和期初中国建材总资产和总负债情况 108

图表：2021-2026、2021-2026年中国建材营业总成本情况 108

图表：2021-2026年上峰水泥营业收入和净利润情况 109

图表：2021-2026年上峰水泥总资产情况 110

图表：2021-2026年期末、期初上峰水泥负债情况 110

图表：2021-2026、2021-2026年上峰水泥营业总成本情况 111

图表：2021-2026年上海建工营业收入和利润情况 112

图表：2021-2026年上海建工总资产情况 113

图表：2021-2026年期末和期初负债情况 114

图表：2021-2026年上海建工分行业成本情况 115

图表：2021-2026年冀东水泥营业收入及净利润情况 117

图表：2021-2026年冀东水泥总资产情况 117

图表：2021-2026年期末、期初冀东水泥总负债情况 117

图表：2021-2026年期末、期初冀东水泥营业总成本情况 118

图表：2021-2026、2021-2026年中国华润营业收入及净利润情况 120

图表：2021-2026年期末、期初中国华润总资产和负债情况 120

图表：2021-2026、2021-2026年中国华润营业成本情况 120

图表：云南城投绿色高性能混凝土股份有限公司组织机构图 124

图表：为海集团混凝土公司组织架构 127

图表：2021-2026、2021-2026年北京建工营业总收入和净利润情况 130

图表：2021-2026年期末、期初北京建工总资产和总负债情况 130

图表：2021-2026、2021-2026年北京建工营业总成本情况 131

图表：2021-2026、2021-2026年华西集团营业总收入和净利润情况 133

图表：2021-2026、2021-2026年华西集团总资产和总负债情况 133

图表：2021-2026、2021-2026年华西集团营业总成本情况 133

图表：2026-2031年中国混凝土行业市场规模预测 135

图表：2026-2031年中国混凝土行业工业总产值预测 136

图表：2026-2031年中国混凝土行业总资产规模预测 136

图表：2026-2031年中国混凝土行业产量预测 137

图表：2021-2026年中国部分混凝土投资项目情况 138

图表：四种基本的品牌战略 173

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：105474

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105474.shtml>

在线订购：[点击这里](#)