

2024-2029年中国古玩行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

古玩行业的经营出现了逐年趋冷的状态，分析原因是很复杂的，也是多方面的，其中主要原因有过去古玩艺术品行业受不正常态的政治和经济影响，造成了古玩行业短短几年的盲目扩张。当政治生态得到净化和经济发展模式开始转变的情况下，古玩市场明显出现了滑坡。从古玩行业经营的特殊性方面看，要恢复市场的冷清局面将会延续数年。

古玩收藏以及保值增值决定于古玩真与伪，识别真伪又是一个知识性非常强的专业，可以业余爱好，但是如果进入专业收藏，只有极少数人能够成功，专业的收藏投资不适合于全民大众，由于近些年极少数所谓专家的宣传误导，有意无意的把广大的爱好者引向了收藏的错误路径，错误的收藏观念又进一步刺激了市场假冒古玩的泛滥。

手头有点余钱、又有眼力的藏家，不断在市场上扫货。别看当下的古玩市场，国外拍卖行情大好，国内拍卖行情一般，这正是回归到“黄金十年”的征兆，不同的是：当年是需要自己去花精力去找，而今是需要有魄力去花钱去买。随着国家基建规模的减少、村镇资源的枯竭，好藏品逐步集中到少数大藏家手里，形成藏品资源垄断。

随着微信和其它互联网的普及，藏家的鉴赏水平逐步提高，市场将向两极发展，真货市场越来越火爆，精品和珍品的价格会越来越高，仿品特别是近三十年仿制品市场和商家将逐步丧失核心市场。目前，一些仿古市场开始冷清甚至倒闭可见一斑。藏品真伪继续将成为资金进入古玩行的一道障碍，到随着政策的利好及各个优质平台的建立，还有科技检测设备的不断优化和完善，这个问题会得到一定程度的解决。传统的古玩店模式继续存在，但古玩城会越来越像一个大型会所，品质和服务会向综合文化体验园方式发展(有咖啡馆、图书室、文化沙龙、小型博物馆等场所)。那些管理不善，特别是工艺品店多的古玩城将面临倒闭的风险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国古玩收藏协会、中华全国工商业联合会古玩业商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国古玩行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国古玩行业发展状况和特点，以及中国古玩行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球古玩行业发展态势作了详细分析，并对古玩行业进行了趋向研判，是古玩生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前古玩行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 古玩行业发展综述

第一节 古玩行业定义及分类

一、古玩的定义

二、古玩的消费性质

三、中国古玩艺术品的价值与价格

1、古玩艺术品的价值决定

2、古玩艺术品的价格形成

3、暴利诱惑与文物犯罪

第二节 中国古玩艺术品的市场与投资

一、多元化发展的中国古玩艺术品市场

二、市场走俏与收藏经济形成

三、古玩艺术品的投资与金融化趋势

第二章 古玩行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 古玩行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、古玩行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、古玩产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、古玩产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、古玩鉴定技术发展水平分析

二、古玩鉴定技术发展趋势分析

三、行业主要技术人才现状分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际古玩行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球古玩市场总体情况分析

一、全球古玩行业的发展特点

二、全球古玩市场结构

三、全球古玩行业发展分析

四、全球古玩行业竞争格局

五、全球古玩市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)古玩市场分析

一、欧洲古玩市场分析

1、欧洲古玩行业发展概况

2、欧洲古玩市场发展规模

3、欧洲古玩市场交易模式及监管

4、欧洲古玩市场发展趋势分析

二、美国古玩市场分析

1、美国古玩行业发展概况

2、美国古玩市场发展规模

3、美国古玩市场交易模式及监管

4、美国古玩市场发展趋势分析

三、日本古玩市场分析

- 1、日本古玩行业发展概况
- 2、日本古玩市场发展规模
- 3、日本古玩市场交易模式及监管
- 4、日本古玩市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国古玩行业运行现状分析

第一节 中国古玩行业发展状况分析

- 一、中国古玩行业发展概况及特点
- 二、中国古玩行业区域发展特点
- 三、中国古玩行业商业模式分析

第二节 中国古玩市场发展现状分析

- 一、中国古玩市场发展阶段
- 二、中国古玩市场市场交易规模分析
- 三、中国古玩市场产品流通结构
- 四、中国古玩市场利润总额分析
- 五、企业数量及增长分析
- 六、收藏者数量分析

第三节 古玩艺术品市场现存的主要问题

- 一、拍卖假货买家没有追索权
- 二、投资结构不合理
- 三、市场标准缺失与赝品盛行
- 四、互联网成为大量文物走私、销赃的新通道
- 五、交易监管不到位

第四节 完善中国古玩艺术品市场的对策

- 一、借鉴发达国家艺术品市场交易的成熟经验
- 二、完善古玩艺术品交易的体制机制
- 三、大力培育和发展古玩艺术品文化产业
- 四、严厉打击文物犯罪行为

第五节 中国古玩市场价格走势分析

- 一、古玩市场定价机制组成
- 二、古玩市场价格影响因素
- 三、2019-2023年古玩价格走势分析
- 四、2024-2029年古玩价格走势预测

第五章 古玩行业消费者行为分析

第一节 古玩行业消费者人群分析

- 一、消费者资产等级结构
- 二、消费者职业结构
- 三、消费者年龄结构
- 四、消费者学历结构

第二节 消费者不同目的分析

- 一、收藏
- 二、投资
- 三、其他

第三节 消费者不同古玩的选择分析

- 一、陶瓷
- 二、书画
- 三、玉器

四、其他

第四节 消费者交易渠道选择分析

一、拍卖

二、展会

三、自营店

四、网络销售

第三部分 市场全景调研

第六章 古玩行业相关产业发展分析

第一节 古玩收藏发展分析

一、古玩收藏发展概况

二、古玩收藏人群数量分析

三、古玩收藏价值体现分析

四、古玩收藏发展趋势分析

第二节 古玩鉴定发展分析

一、古玩鉴定发展概况

二、古玩鉴定市场规模分析

三、古玩鉴定市场需求分析

四、古玩鉴定发展趋势分析

第三节 古玩交易发展分析

一、古玩交易发展概况

二、古玩交易机构、平台分析

三、古玩交易市场规模分析

四、古玩交易发展趋势分析

第七章 中国古玩细分市场分析及预测

第一节 中国古玩行业细分市场结构分析

一、古玩行业市场结构现状分析

二、古玩行业细分结构特征分析

三、古玩行业市场结构变化趋势

第二节 陶瓷古玩市场分析

一、陶瓷古玩市场发展概况

二、陶瓷古玩市场交易规模

三、陶瓷古玩市场结构分析

四、陶瓷古玩市场趋势预测

第三节 书画古玩市场分析

一、书画古玩市场发展概况

二、书画古玩市场交易规模

三、书画古玩市场结构分析

四、书画古玩市场趋势预测

第四节 玉器古玩市场分析

一、玉器古玩市场发展概况

二、玉器古玩市场交易规模

三、玉器古玩市场结构分析

四、玉器古玩市场趋势预测

第五节 其他古玩市场分析

一、其他古玩市场发展概况

二、其他古玩市场产品种类

三、其他古玩市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 古玩行业区域市场分析

第一节 中国古玩重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京古玩市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、主要藏品结构
- 四、市场发展趋势及前景

第三节 上海古玩市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、主要藏品结构
- 四、市场发展趋势及前景

第四节 陕西古玩市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、主要藏品结构
- 四、市场发展趋势及前景

第五节 四川古玩市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、主要藏品结构
- 四、市场发展趋势及前景

第六节 浙江古玩市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、主要藏品结构

四、市场发展趋势及前景

第七节 江苏古玩市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、主要藏品结构

四、市场发展趋势及前景

第八节 广东古玩市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、主要藏品结构

四、市场发展趋势及前景

第九章 2024-2029年古玩行业领先企业经营形势分析

第一节 郑州古玩城集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第二节 北京古玩城有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第三节 宁波古玩城艺术品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第四节 宁夏复朴古玩城有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第五节 天津中房珠宝古玩有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第六节 南昌古玩城实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第七节 厦门唐颂古玩有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第八节 唐山冀东古玩城有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第九节 杭州古玩城有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第十节 沈阳古玩城有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年古玩行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年古玩市场发展前景

- 一、2024-2029年古玩市场发展潜力
- 二、2024-2029年古玩市场发展前景展望
- 三、2024-2029年古玩细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年古玩市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年古玩行业发展趋势
- 二、2024-2029年古玩市场规模预测
- 三、2024-2029年古玩行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国古玩行业供需预测

一、2024-2029年中国古玩企业数量预测

二、2024-2029年中国古玩收藏者数量预测

三、2024-2029年中国古玩行业需求预测

第十一章 2024-2029年古玩行业投资价值与风险防范分析

第一节 古玩行业投资特性分析

一、古玩行业进入壁垒分析

二、古玩行业盈利因素分析

三、古玩行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年古玩行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、古玩行业投资机遇

第三节 2024-2029年古玩行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、操作失误的风险及防范

三、套利的风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第四节 中国古玩行业投资建议

一、古玩行业未来发展方向

二、古玩行业主要投资建议

三、中国古玩企业融资分析

1、中国古玩企业IPO融资分析

2、中国古玩企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 古玩行业研究结论及建议

第二节 古玩相关行业研究结论及建议

第三节 中道泰和古玩行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国古玩市场市场交易规模分析

图表：2019-2023年中国古玩市场产品流通结构

图表：2019-2023年中国古玩市场利润总额分析

图表：2019-2023年企业数量及增长分析

图表：2019-2023年收藏者数量分析

图表：2019-2023年古玩价格走势分析

图表：2024-2029年古玩价格走势预测

图表：中国古玩消费者资产等级结构

图表：中国古玩消费者职业结构

图表：中国古玩消费者年龄结构

图表：中国古玩消费者学历结构

图表：2019-2023年古玩收藏人群数量分析

图表：2019-2023年古玩鉴定市场规模分析

图表：2019-2023年陶瓷古玩市场交易规模

图表：2019-2023年书画古玩市场交易规模

图表：2019-2023年玉器古玩市场交易规模

图表：2024-2029年中国古玩行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国古玩行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国古玩行业产量预测

图表：2024-2029年中国古玩市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105475.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)