

2024-2029年中国胶粘剂行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

标准关乎企业的生存与发展。近些年，随着中国胶粘剂和胶粘带行业的快速发展，以及贸易自由化在全球的推进，各企业日益重视并密切关注行业所推出的各项新标准。中国胶粘剂和胶粘带工业协会作为国家/行业标准的主要参与起草和审核单位，对标准制/修订、宣贯工作高度重视，每年针对标准相关的宣传工作都在不断推进，使之更好地为行业和企业服务。在协会的倡导和推动下，行业内不少企业积极参与到制订、修订、应用各项标准的工作中来。

展望未来，中国胶粘剂和胶粘带工业协会将一如既往地与行业内各企业紧密合作，积极听取和收集标准实施的反馈信息，促进标准的技术提升，提高标准的实用性，努力促进和完善中国胶粘剂和胶粘带行业的标准体系建设。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国胶粘剂工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国胶粘剂及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国胶粘剂行业发展状况和特点，以及中国胶粘剂行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的胶粘剂行业发展态势作了详细分析，并对胶粘剂行业进行了趋向研判，是胶粘剂开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前胶粘剂业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国胶粘剂行业发展综述

第一节 胶粘剂行业概况

一、胶粘剂行业定义

二、胶粘剂产品分类

三、胶粘剂行业经济地位

1、行业在精细化工中的地位

2、行业在国民经济中的地位

3、胶粘剂行业经济指标

四、胶粘剂行业技术发展分析

1、技术现状与趋势

2、新技术发展动向

第二节 胶粘剂行业政策环境

一、胶粘剂行业监管体制

二、胶粘剂行业相关标准

三、胶粘剂行业相关规划

第三节 胶粘剂行业经济环境

一、国内生产总值增长分析

二、国内工业增加值增长分析

三、宏观经济对行业的影响

第二章 中国胶粘剂原材料市场分析

第一节 胶粘剂产业链简介

一、胶粘剂行业产业链介绍

二、上游原料对行业的影响

第二节 mdi市场分析

一、全球mdi产能分析

1、全球产能增长情况

2、全球产能企业分布

二、中国mdi产能分析

1、中国产能增长情况

2、中国产能区域分布

3、中国产能企业分布

三、mdi项目建设计划

四、mdi市场需求规模

1、全球市场需求规模

2、中国市场需求规模

五、mdi市场价格分析

1、聚合mdi市场价格

2、纯mdi市场价格

第三节 tdi市场分析

一、全球tdi产能分析

1、全球产能增长情况

2、全球产能区域分布

3、全球产能企业分布

二、中国tdi产能分析

1、中国产能增长情况

2、tdi产能区域分布

3、中国产能企业分布

三、全球tdi需求情况

1、需求增长情况

2、消费结构分布

四、中国tdi需求情况

1、需求增长情况

2、消费结构分布

五、tdi市场价格分析

1、tdi价格走势分析

2、tdi价格变化原因

3、tdi价格后市预测

第四节 己二酸市场分析

一、己二酸市场产能分析

1、己二酸产能增长

2、己二酸产能预测

二、己二酸需求情况分析

1、己二酸表观消费量

2、己二酸消费结构

三、己二酸对外依存度分析

四、己二酸市场价格分析

第五节 丙烯酸市场分析

一、全球丙烯酸生产情况

1、全球产能变化

2、全球产能分布

二、中国丙烯酸生产情况

1、中国产能变化

2、中国产量变化

三、丙烯酸市场竞争格局

1、全球竞争格局

2、中国竞争格局

四、中国丙烯酸市场需求

五、丙烯酸市场价格分析

第六节 环氧树脂市场分析

一、环氧树脂产能分析

二、环氧树脂产量分析

三、环氧树脂市场需求

第七节 聚酰胺市场分析

一、聚酰胺生产情况

二、聚酰胺市场需求

三、聚酰胺需求缺口

第八节 催化剂市场分析

一、催化剂生产情况

二、催化剂区域分布

三、催化剂市场价格

第九节 硅烷偶联剂市场分析

一、硅烷偶联剂生产情况

二、硅烷偶联剂消费情况

三、硅烷偶联剂市场价格

第二部分 行业深度分析

第三章 全球胶粘剂市场发展状况分析

第一节 全球胶粘剂市场发展综述

一、全球胶粘剂市场发展现状

二、全球胶粘剂市场市场规模

三、全球胶粘剂市场市场格局

四、全球胶粘剂市场发展趋势

第二节 主要国家地区胶粘剂市场情况分析

一、欧洲

1、发展概况

2、市场规模

二、美国

1、发展概况

2、市场规模

三、日本

1、发展概况

2、市场规模

四、印度

1、发展概况

2、市场规模

第三节 跨国公司在华业务发展分析

一、德国汉高公司

二、道康宁公司

三、巴斯夫公司

四、美国3m公司

五、陶氏化学公司

第四章 中国胶粘剂行业发展分析

第一节 胶粘剂行业发展概况

一、胶粘剂行业发展概况

二、胶粘剂行业市场规模

三、胶粘剂行业集中度

四、胶粘剂行业竞争格局

第二节 胶粘剂行业供需平衡分析

一、胶粘剂行业供给分析

二、胶粘剂行业需求分析

三、胶粘剂行业供求平衡分析

第三节 2019-2023年中国胶粘剂行业进出口分析

一、胶粘剂行业进口分析

二、胶粘剂行业出口分析

三、2024-2029年胶粘剂行业进出口预测

第五章 中国胶粘剂行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国胶粘剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国胶粘剂行业产销情况分析

一、中国胶粘剂行业工业总产值

二、中国胶粘剂行业工业销售产值

三、中国胶粘剂行业产销率

第三节 2019-2023年中国胶粘剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 胶粘剂行业产业结构分析

第一节 胶粘剂产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国胶粘剂行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国胶粘剂产品市场分析

第一节 水基型胶粘剂市场分析

一、水基型胶粘剂应用领域

二、水基型胶粘剂产品种类

三、水基型胶粘剂生产情况

1、水基型胶粘剂总体产量

2、pvac乳液产品产量

3、vae乳液产品产量

4、丙烯酸酯产品产量况

四、水基型胶粘剂市场需求

1、水基型胶粘剂总体销量

2、pvac乳液产品销量

3、vae乳液产品销量

4、丙烯酸酯产品销量况

五、水基型胶粘剂需求预测

第二节 溶剂型胶粘剂市场分析

一、溶剂型胶粘剂应用领域

二、溶剂型胶粘剂生产情况

1、溶剂型胶粘剂总体产量

2、聚丙烯酸酯类产品产量

3、氯丁橡胶类产品产量

4、sbs树脂类产品产量

三、溶剂型胶粘剂市场需求

1、溶剂型胶粘剂总体销量

2、聚丙烯酸酯类产品销量

3、氯丁橡胶类产品销量

4、sbs树脂类产品销量

四、溶剂型胶粘剂需求预测

第三节 反应型胶粘剂市场分析

一、反应型胶粘剂应用领域

二、反应型胶粘剂产品种类

三、反应型胶粘剂生产情况

1、反应型胶粘剂总体产量

2、聚氨酯类产品产量

3、环氧树脂类产品产量

4、氰基丙烯酸酯类产品产量

5、改性丙烯酸酯类产品产量

四、反应型胶粘剂市场需求

- 1、反应型胶粘剂总体销量
- 2、聚氨酯类产品销量
- 3、环氧树脂类产品销量
- 4、氰基丙烯酸酯类产品销量
- 5、改性丙烯酸酯类产品销量

五、反应型胶粘剂需求预测

第四节 热熔型胶粘剂市场分析

一、热熔型胶粘剂应用领域

二、热熔型胶粘剂生产情况

- 1、热熔型胶粘剂总体产量
- 2、eva树脂类产品产量
- 3、合成橡胶类产品产量

三、热熔型胶粘剂市场需求

- 1、热熔型胶粘剂总体销量
- 2、eva树脂类产品销量
- 3、合成橡胶类产品销量

四、热熔型胶粘剂需求预测

第五节 压敏胶粘制品市场分析

一、压敏胶粘制品分类与应用

二、压敏胶粘制品生产规模

三、压敏胶粘制品销售规模

四、压敏胶粘制品需求分布

第六节 其他类胶粘剂市场分析

一、其他类胶粘剂应用领域

二、其他类胶粘剂生产情况

三、其他类胶粘剂市场需求

四、其他类胶粘剂需求预测

第八章 中国胶粘剂行业下游需求分析

第一节 胶粘剂行业下游需求分布

第二节 建筑用胶粘剂市场需求分析

一、建筑行业发展规模分析

二、建筑用胶粘剂市场概况

1、建筑用胶粘剂概念及产品分类

2、建筑用胶粘剂开发应用现状

3、建筑用胶粘剂市场需求概况

4、建筑用胶粘剂主要生产企业

三、建筑用胶粘剂产品需求

1、建筑用结构胶

2、建筑用密封胶

3、建筑装修用胶粘剂

4、建筑防腐用胶粘剂

四、建筑用胶粘剂需求前景

第三节 包装用胶粘剂市场需求分析

一、包装行业发展现状与前景

1、包装行业发展规模

2、包装行业销售规模

3、包装行业前景预测

二、包装用胶粘剂市场概况

1、包装用胶粘剂概念及产品分类

2、包装用胶粘剂开发应用现状

3、包装用胶粘剂市场需求概况

三、包装用胶粘剂产品需求

1、纸质包装用胶粘剂

2、塑料包装用胶粘剂

3、标签用胶粘剂

4、包装印刷用胶粘剂

四、包装用胶粘剂需求前景

第四节 木材加工用胶粘剂市场需求分析

一、木材加工行业发展现状与前景

1、木材加工行业发展规模

2、木材加工行业销售规模

3、木材加工行业前景预测

二、木材加工用胶粘剂市场发展概况

1、木材加工用胶粘剂概念及产品分类

2、木材加工用胶粘剂开发应用现状

3、木材加工用胶粘剂主要生产企业

三、木材加工用胶粘剂产品需求分析

1、人工合成类胶粘剂

2、装饰木材用胶粘剂

3、再生资源类胶粘剂

四、木材加工用胶粘剂市场需求前景

第五节 书刊装订用胶粘剂市场需求分析

一、书刊装订行业发展现状与前景

- 1、书刊装订行业发展规模
- 2、书刊装订行业销售规模
- 3、书刊装订行业前景预测

二、书刊装订用胶粘剂市场概况

- 1、书刊装订用胶粘剂概念及产品分类
- 2、书刊装订用胶粘剂开发应用现状
- 3、书刊装订用胶粘剂主要生产企业

三、书刊装订用胶粘剂产品需求

- 1、eva型书刊装订胶
- 2、pur型书刊装订胶

四、书刊装订用胶粘剂市场需求前景

第六节 制鞋用胶粘剂市场需求分析

一、制鞋用胶粘剂市场发展概况

- 1、制鞋用胶粘剂概念及产品分类
- 2、制鞋用胶粘剂开发应用现状
- 3、制鞋用胶粘剂市场需求概况

二、制鞋用胶粘剂产品需求分析

- 1、氯丁橡胶类胶粘剂
- 2、聚氨酯类胶粘剂

三、制鞋用胶粘剂市场需求前景

第七节 汽车用胶粘剂市场需求分析

一、汽车行业发展现状与前景

- 1、汽车行业发展规模

2、汽车行业销售规模

3、汽车行业生产规模

4、汽车行业前景预测

1)市场规模预测

2)产量规模预测

二、汽车用胶粘剂市场发展概况

1、汽车用胶粘剂概念及产品分类

2、汽车用胶粘剂开发应用现状

3、汽车用胶粘剂市场需求概况

4、汽车用胶粘剂主要生产企业

三、汽车用胶粘剂产品需求分析

1、汽车车身用胶粘剂

2、汽车内饰用胶粘剂

3、汽车修理用胶粘剂

4、汽车用焊缝密封胶

5、汽车用抗冲击胶粘剂

6、挡风玻璃粘接用胶粘剂

7、可预涂高强度微胶囊厌氧胶

四、汽车用胶粘剂市场需求前景

第八节 纺织用胶粘剂市场需求分析

一、纺织行业发展现状与前景

1、纺织行业发展规模

2、纺织行业销售规模

3、纺织行业前景预测

二、纺织用胶粘剂市场发展概况

1、纺织用胶粘剂开发应用现状

2、纺织用胶粘剂市场需求概况

三、纺织用胶粘剂产品需求分析

1、纺织印染用胶粘剂

2、纺织品粘贴用胶粘剂

四、纺织用胶粘剂市场需求前景

第九节 其他领域胶粘剂市场需求分析

一、新能源领域用胶粘剂需求分析

二、高铁轨道用胶粘剂需求分析

三、航空航天用胶粘剂需求分析

四、电子电器用胶粘剂需求分析

五、船舶修造用胶粘剂需求分析

六、绝缘材料用胶粘剂需求分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 胶粘剂产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国胶粘剂产业集群发展特色分析

一、长江三角洲胶粘剂产业发展特色分析

二、珠江三角洲胶粘剂产业发展特色分析

三、环渤海地区胶粘剂产业发展特色分析

四、闽南地区胶粘剂产业发展特色分析

第二节 胶粘剂重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、胶粘剂重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第十章 2024-2029年胶粘剂行业领先企业经营形势分析

第一节 湖北回天新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

第二节 万华化学集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向

五、企业销售网络与主要客户

六、企业经营优劣势分析

第三节 富乐(中国)粘合剂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营产品种类分析

四、企业研发实力与新产品动向

五、企业销售网络与主要客户

六、企业经营优劣势分析

第四节 太尔胶粘剂(广东)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营产品种类分析

四、企业研发实力与新产品动向

五、企业销售网络与主要客户

六、企业经营优劣势分析

第五节 上海康达化工新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营产品种类分析

四、企业研发实力与新产品动向

五、企业销售网络与主要客户

六、企业经营优劣势分析

第六节 北京东方亚科力化工科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

第七节 北京高盟新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

第八节 成都硅宝科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析
- 四、企业研发实力与新产品动向
- 五、企业销售网络与主要客户
- 六、企业经营优劣势分析

第九节 山西三维集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营产品种类分析

四、企业研发实力与新产品动向

五、企业销售网络与主要客户

六、企业经营优劣势分析

第十节 杭州之江有机硅化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营产品种类分析

四、企业研发实力与新产品动向

五、企业销售网络与主要客户

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国胶粘剂行业前景预测

第一节 胶粘剂行业进入壁垒

一、技术壁垒

二、资质壁垒

三、品牌壁垒

第二节 胶粘剂行业发展趋势与前景

一、胶粘剂行业发展趋势

二、胶粘剂行业前景预测

1、发展前景

2、供需预测

第十二章 2024-2029年胶粘剂行业投资机会与风险防范

第一节 胶粘剂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、胶粘剂行业投资现状分析

第二节 2024-2029年胶粘剂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、胶粘剂行业投资机遇

第三节 2024-2029年胶粘剂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国胶粘剂行业投资建议

一、胶粘剂行业未来发展方向

二、胶粘剂行业主要投资建议

三、中国胶粘剂企业融资分析

1、中国胶粘剂企业IPO融资分析

2、中国胶粘剂企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年胶粘剂行业面临的困境及对策

第一节 胶粘剂行业面临的困境

第二节 胶粘剂企业面临的困境及对策

一、重点胶粘剂企业面临的困境及对策

1、重点胶粘剂企业面临的困境

2、重点胶粘剂企业对策探讨

二、中小胶粘剂企业发展困境及策略分析

1、中小胶粘剂企业面临的困境

2、中小胶粘剂企业对策探讨

三、国内胶粘剂企业的出路分析

第三节 中国胶粘剂行业存在的问题及对策

一、中国胶粘剂行业存在的问题

二、胶粘剂行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国胶粘剂市场发展面临的挑战与对策

第十四章 2024-2029年“互联网+”时代的胶粘剂产业战略研究

第一节 互联网+胶粘剂探索应用分析

一、胶粘剂企业的互联网探索与实践

二、互联网技术在胶粘剂中的应用

三、互联网+胶粘剂平台建设方案

四、建设胶粘剂互联网的主要路径

第二节 互联网+胶粘剂企业盈利模式构建

一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 2024-2029年互联网+胶粘剂行业未来前景及趋势预测

一、“互联网+胶粘剂”推进胶粘剂节能产业军民融合发展

二、胶粘剂的智慧运营

三、2024-2029年互联网+胶粘剂发展趋势预测分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 胶粘剂行业研究结论及建议

第二节 胶粘剂子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和胶粘剂行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：胶粘剂行业生命周期

图表：胶粘剂行业产业链结构

图表：2019-2023年全球胶粘剂行业市场规模

图表：2019-2023年中国胶粘剂行业市场规模

图表：2019-2023年胶粘剂行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国胶粘剂市场占全球份额比较

图表：2019-2023年胶粘剂行业工业总产值

图表：2019-2023年胶粘剂行业销售收入

图表：2019-2023年胶粘剂行业利润总额

图表：2019-2023年胶粘剂行业资产总计

图表：2019-2023年胶粘剂行业负债总计

图表：2019-2023年胶粘剂行业竞争力分析

图表：2019-2023年胶粘剂市场价格走势

图表：2019-2023年胶粘剂行业主营业务收入

图表：2019-2023年胶粘剂行业主营业务成本

图表：2019-2023年胶粘剂行业销售费用分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业管理费用分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业财务费用分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业销售利润率分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业产能分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业产量分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业需求分析

图表：2019-2023年胶粘剂行业进口数据

图表：2019-2023年胶粘剂行业出口数据

图表：2019-2023年胶粘剂行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105476.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)