

2024-2029年中国功能食品行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

日本是功能性食品生产与研究最早的国家，其研究功能性食品的目的是转变日本民众健康观念，减少医疗费用的支出，这也是现代功能性食品生产的主要原因。随着日本功能性食品产业的良好发展，欧美等国家对功能性食品逐渐产生兴趣，也开始注重功能性食品的开发与生产。当前现代功能性食品的发展越来越壮大，随着中国慢病患者和亚健康人数的增多，中国近年来也开始重视功能性食品的研发。

功能性食品的概念至今还未统一，不同国家与组织对功能性食品的解释存在一些差异，虽然概念各有各的说法，但是都有一个共同点，即功能性食品中含有对机体组织有益的活性营养成分，能有效减少人体疾病的风险;与原有食品相比，功能性食品中具有特殊的营养功能，其对人体的心理与生理健康有益。同时，功能性食品的成分中含有抗性淀粉、n-3脂肪酸等人体所需的生理功能的宏量营养素，对保障机体的健康等具有良好作用。

随着当前人们生活水平的不断提升，人们的饮食越来越丰富，人们的膳食结构发生了一些变化，不合理的饮食导致富贵病的人数逐渐增多，人们开始出现亚健康，也越来越注重健康的饮食，开始注重保健。中国在公众营养健康上面临着营养过剩和营养缺乏双重问题，特别是体重超标与肥胖症、糖尿病、高血压、高血脂等代谢综合症类问题突显。积极推进公众营养健康的全面改善，不断增强健康食品精准制造技术水平与开发能力，在营养均衡靶向设计与健康干预定向调控以及功能保健型营养健康食品与特殊膳食食品开发等方面迫切需要科技引领。因此，不同类型的功能性食品开发市场前景十分广阔。

当今市场中力量最强大的趋势是消费者对天然功能性食品和配料的需求。这一大趋势为其它几乎所有趋势的成功提供了坚实的基础。它是健康食品饮料领域创新的核心推动力，促成了植物性食品饮料的发展、全脂乳品的复兴、绿色天然果汁、蓝莓、扁桃仁、海藻零食等多种新产品的涌现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会营养指导工作委员会、中国食品科学技术学会功能食品分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国功能食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国功能食品行业发展状况和特点，以及中国功能食品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的功能食品行业发展态势作了详细分析，并对功能食品行业进行了趋向研判，是功能食品经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前功能食品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 功能食品行业发展综述

第一节 功能食品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 中国功能食品行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 功能食品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 功能食品行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 功能食品行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、功能食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、功能食品技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际功能食品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球功能食品市场总体情况分析

- 一、全球功能食品行业发展概况
- 二、全球功能食品市场产品结构
- 三、全球功能食品行业发展特征
- 四、全球功能食品行业竞争格局
- 五、全球功能食品市场区域分布
- 六、国际重点功能食品企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲功能食品行业发展概况
- 2、欧洲功能食品市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年欧洲功能食品行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美功能食品行业发展概况
- 2、北美功能食品市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年北美功能食品行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本功能食品行业发展概况
- 2、日本功能食品市场结构及产销情况

3、2024-2029年日本功能食品行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国功能食品行业发展概况

2、韩国功能食品市场结构及产销情况

3、2024-2029年韩国功能食品行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国功能食品行业运行现状分析

第一节 中国功能食品行业发展状况分析

一、中国功能食品行业发展阶段

二、中国功能食品行业发展总体概况

三、中国功能食品行业发展特点分析

四、中国功能食品行业商业模式分析

第二节 功能食品行业发展现状

一、中国功能食品行业市场规模

二、中国功能食品行业发展分析

三、中国功能食品企业发展分析

第三节 功能食品市场情况分析

一、中国功能食品市场总体概况

二、中国功能食品产品市场发展分析

三、中国功能食品产品市场供求分析

四、中国功能食品产品市场进出口分析

第四节 中国功能食品市场价格走势分析

一、功能食品市场定价机制组成

二、功能食品市场价格影响因素

三、功能食品产品价格走势分析

四、2024-2029年功能食品产品价格走势预测

第五章 中国功能食品行业整体运行指标分析

第一节 中国功能食品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国功能食品行业产销情况分析

一、中国功能食品行业工业总产值

二、中国功能食品行业工业销售产值

三、中国功能食品行业产销率

第三节 中国功能食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国功能食品细分市场分析及预测

第一节 功能饮料类产品市场分析

一、功能饮料市场

1、功能饮料概述

2、功能饮料的发展概况

3、中国功能饮料市场分析

二、保健酒市场

- 1、保健酒市场的发展现状分析
- 2、主要保健酒品牌的竞争策略分析
- 3、保健酒的目标消费者分析
- 4、保健酒市场的发展趋势

三、保健茶市场

- 1、茶饮市场发展分析
- 2、保健茶市场的发展现状及竞争格局
- 3、保健茶的分销渠道分析
- 4、保健茶市场的前景预测

第二节 功能食品类产品市场分析

一、功能性糖果市场

- 1、功能糖果概述
- 2、国内糖果市场与消费情况的分析
- 3、功能性糖果的市场分析

二、功能性食用油市场

- 1、功能性食用油概述
- 2、功能性食用油的发展概况
- 3、中国功能性食用油市场分析

三、功能性烘焙食品市场分析

- 1、全球功能性烘焙食品的发展现状
- 2、国内功能性烘焙食品的发展现状
- 3、功能性烘焙食品的主要功能性配料

4、目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

四、蜂产品市场

1、蜂产品市场现状分析

2、蜂产品市场前景预测

五、功能性冰激凌市场

1、功能性冰激凌的种类

2、国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第七章 中国功能食品行业营销趋势及策略分析

第一节 功能食品行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、功能食品营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 功能食品行业营销策略分析

一、中国功能食品营销概况

二、功能食品营销策略探讨

1、中国功能食品产品营销策略浅析

2、功能食品新产品的市场推广策略

3、功能食品细分产品营销策略分析

第三节 功能食品营销的发展趋势

一、未来功能食品市场营销的出路

二、中国功能食品营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 功能食品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布特点分析

第二节 功能食品区域市场分析

一、东北地区功能食品市场分析

1、东北地区功能食品发展现状

2、东北地区功能食品市场需求情况

3、东北地区功能食品市场规模分析

4、东北地区功能食品产品市场结构

5、东北地区功能食品市场发展趋势

二、华北地区功能食品市场分析

1、华北地区功能食品发展现状

2、华北地区功能食品市场需求情况

3、华北地区功能食品市场规模分析

4、华北地区功能食品产品市场结构

5、华北地区功能食品市场发展趋势

三、华东地区功能食品市场分析

- 1、华东地区功能食品发展现状
 - 2、华东地区功能食品市场需求情况
 - 3、华东地区功能食品市场规模分析
 - 4、华东地区功能食品产品市场结构
 - 5、华东地区功能食品市场发展趋势
- 四、华南地区功能食品市场分析
- 1、华南地区功能食品发展现状
 - 2、华南地区功能食品市场需求情况
 - 3、华南地区功能食品市场规模分析
 - 4、华南地区功能食品产品市场结构
 - 5、华南地区功能食品市场发展趋势
- 五、华中地区功能食品市场分析
- 1、华中地区功能食品发展现状
 - 2、华中地区功能食品市场需求情况
 - 3、华中地区功能食品市场规模分析
 - 4、华中地区功能食品产品市场结构
 - 5、华中地区功能食品市场发展趋势
- 六、西南地区功能食品市场分析
- 1、西南地区功能食品发展现状
 - 2、西南地区功能食品市场需求情况
 - 3、西南地区功能食品市场规模分析
 - 4、西南地区功能食品产品市场结构
 - 5、西南地区功能食品市场发展趋势
- 七、西北地区功能食品市场分析

- 1、西北地区功能食品发展现状
- 2、西北地区功能食品市场需求情况
- 3、西北地区功能食品市场规模分析
- 4、西北地区功能食品产品市场结构
- 5、西北地区功能食品市场发展趋势

第九章 2024-2029年功能食品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、功能食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、功能食品行业swot分析

- 1、功能食品行业优势分析
- 2、功能食品行业劣势分析
- 3、功能食品行业机会分析
- 4、功能食品行业威胁分析

第二节 功能食品行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 功能食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 功能食品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2024-2029年功能食品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国功能食品企业总体发展状况分析

一、功能食品企业主要类型

二、功能食品企业资本运作分析

三、功能食品企业创新及品牌建设

四、功能食品企业国际竞争力分析

第二节 中国领先功能食品企业经营形势分析

一、福建雅客食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、冠生园(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、浙江绍兴东灵保健食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、海南椰岛(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、江西汪氏蜂业集团

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、红牛国际集团(中国)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、广州百事可乐饮料有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、达能(中国)食品饮料有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、杭州娃哈哈集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、海南养生堂药业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年功能食品行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年功能食品市场发展前景

- 一、2024-2029年功能食品市场发展潜力
- 二、2024-2029年功能食品市场发展前景展望
- 三、2024-2029年功能食品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年功能食品市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年功能食品行业发展趋势
- 二、2024-2029年功能食品市场规模预测
 - 1、功能食品行业市场容量预测
 - 2、功能食品行业销售收入预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国功能食品行业供需预测

- 一、2024-2029年中国功能食品行业供给预测
- 二、2024-2029年中国功能食品行业产量预测
- 三、2024-2029年中国功能食品市场销量预测
- 四、2024-2029年中国功能食品行业需求预测
- 五、2024-2029年中国功能食品行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年功能食品行业投资机会与风险防范

第一节 功能食品行业投资特性分析

- 一、功能食品行业进入壁垒分析
- 二、功能食品行业盈利因素分析
- 三、功能食品行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年功能食品行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 功能食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、功能食品行业投资现状分析

第四节 2024-2029年功能食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、功能食品行业投资机遇

第五节 2024-2029年功能食品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国功能食品行业投资建议

一、功能食品行业未来发展方向

二、功能食品行业主要投资建议

三、中国功能食品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 功能食品行业发展战略研究

第一节 对中国功能食品品牌的战略思考

- 一、功能食品品牌的重要性
- 二、功能食品实施品牌战略的意义
- 三、功能食品企业品牌的现状分析
- 四、中国功能食品企业的品牌战略
- 五、功能食品品牌战略管理的策略

第二节 功能食品经营策略分析

- 一、功能食品市场细分策略
- 二、功能食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、功能食品新产品差异化战略

第三节 功能食品行业投资战略研究

- 一、2024-2029年功能食品行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 功能食品行业研究结论及建议

第二节 功能食品关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和功能食品行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：功能食品行业生命周期

图表：功能食品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球功能食品行业市场规模

图表：2019-2023年中国功能食品行业市场规模

图表：2019-2023年功能食品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国功能食品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年功能食品行业工业总产值

图表：2019-2023年功能食品行业销售收入

图表：2019-2023年功能食品行业利润总额

图表：2019-2023年功能食品行业竞争力分析

图表：2019-2023年功能食品市场价格走势

图表：2019-2023年功能食品行业主营业务收入

图表：2019-2023年功能食品行业产能分析

图表：2019-2023年功能食品行业产量分析

图表：2019-2023年功能食品行业需求分析

图表：2019-2023年功能食品行业进口数据

图表：2019-2023年功能食品行业出口数据

图表：2024-2029年中国功能食品行业供给预测

图表：2024-2029年中国功能食品行业产量预测

图表：2024-2029年中国功能食品市场销量预测

图表：2024-2029年中国功能食品行业需求预测

图表：2024-2029年中国功能食品行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105477.shtml>

在线订购：[点击这里](#)