2026-2031年中国军工行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

对相关领域改革作进一步调整、优化和完善，持续推进各领域改革。在军队体系改革之后，将结构优化，从数量规模型向质量效能型与科技密集型转变，形成联合作战力量体系。在新调整组建的单位中，包括海军陆战队、空军空降兵军以及火箭军、战略支援部队等诸多新型作战力量。随着国家军队体制编制改革的逐步完成，特殊机构用户的采购已经开始启动，军改落地后军工订单已经出现了恢复性增长。

军民融合扶持力度逐渐加大，民参军企业重点受益。军民融合发展委员会第一次全体会议以来，国家就加速全面推开武器装备科研生产许可与装备承制单位联合审查工作机制，并在全国范围推广军民大型国防科研仪器设备整合共享、以股权为纽带的军民两用技术联盟创新合作、民品企业配套核心军品的认定和准入标准3项创新举措。随着民参军准入政策的进一步优化和扶持力度的进一步增强，民参军企业有望重点受益。

中国与美国在先进战机、舰船、陆军装备等方面仍有较大差距，要实现国防和军队现代化建设需要有强大的先进武器装备作为支撑，叠加外贸需求不断增加，未来对尖端武器装备需求将进一步扩大，建议重点关注航空、卫星、船舶及陆军装备等主机厂及一级核心系统供应商，并持续跟踪武器装备研制交付进程及产能情况，相关标的有中直股份、中国卫星、内蒙一机、中国重工、中航飞机、航发动力、中航机电、中航电子等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国和平利用军工技术协会、中国国防科技工业企业管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国军工及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国军工行业发展状况和特点，以及中国军工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的军工行业发展态势作了详细分析，并对军工行业进行了趋向研

判，是军工经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前军工业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 军工行业发展综述

第一节 军工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国军工行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 军工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 军工行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 军工行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、军工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、军工产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、军工技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际军工行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际军工产业发展概况

一、国际军工产业发展现状

1、国际军费开支现状

2、国防信息化现状

二、国际军工民用发展模式

三、中国军工国际竞争力分析

第二节 美国军工产业发展经验与启示

一、美国军工产业发展现状分析

1、美国军费支出现状

2、美国军工产业企业格局

3、美国军工企业发展特征

二、美国军工企业发展经验分析

1、洛克希德马丁公司发展分析

2、洛克希德马丁公司发展经验

三、美国军工产业发展前景预测

四、美国军工产业对中国的启示

第三节 日本军工产业发展经验与启示

一、日本军工产业发展现状分析

1、日本军费支出现状

2、日本军工产业企业格局

3、日本军工民用发展模式

二、日本军工产业发展趋势分析

1、日本军工产业发展特点

2、日本军工产业发展趋势

三、日本军工产业对中国的启示

第四节 俄罗斯军工产业发展经验与启示

一、俄罗斯军工产业发展现状分析

1、俄罗斯军工产业改革历程

2、俄罗斯军工产业改革成绩

二、俄罗斯军工产业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国军工行业运行现状分析

第一节 中国军工行业发展状况分析

一、中国军工行业发展阶段

二、中国军工行业发展总体概况

三、中国军工行业发展特点分析

四、中国军工行业商业模式分析

第二节 军工行业发展现状

一、中国军工行业市场规模

二、中国军工行业发展分析

三、中国军工企业发展分析

第三节 军工市场情况分析

一、中国军工市场总体概况

二、中国军工产品市场发展分析

三、中国军工产品市场供求分析

四、中国军工产品市场进出口分析

第四节 中国军工市场价格走势分析

一、军工市场定价机制组成

二、军工市场价格影响因素

三、军工产品价格走势分析

四、2026-2031年军工产品价格走势预测

第五章 中国军工行业整体运行指标分析

第一节 中国军工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国军工行业产销情况分析

一、中国军工行业工业总产值

二、中国军工行业工业销售产值

三、中国军工行业产销率

第三节 中国军工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国军工细分市场分析及预测

第一节航空发动机行业发展分析

一、全球航空发动机行业发展现状分析

1、全球航空发动机行业的发展概况

2、主要国家航空发动机发展分析

3、航空发动机公司专利申请情况分析

4、航空发动机价值拆分情况

二、中国军用航空发动机行业发展状况

1、军用航空发动机发展状况

2、第三代战斗机及其发动机

3、第四代战斗机及其发动机

4、第五代发动机的发展状况

三、中国民用航空发动机行业发展状况

1、整机带动发动机需求增长

2、民机发动机依靠国外进口

3、非航领域进口替代空间大

4、民用发动机国际合作情况

四、中国航空发动机行业进出口市场分析

1、航空发动机行业进出口综述

2、航空发动机行业进口市场分析

3、航空发动机行业出口市场分析

五、中国航空发动机行业竞争格局分析

1、全球航空发动机竞争格局

2、中国航空发动机竞争格局

六、航空发动机行业需求前景预测

1、航空发动机行业发展趋势分析

2、航空发动机行业市场预测分析

第二节航空材料行业市场发展分析

一、中国航空金属材料市场分析

1、不锈钢市场分析

2、结构钢市场分析

3、铝合金市场分析

4、镁合金市场分析

5、钛材/合金市场分析

6、高温合金市场分析

二、航空特种陶瓷材料市场分析

1、特种陶瓷市场增长

2、航空陶瓷产业布局

三、航空高分子材料市场分析

1、特种橡胶市场分析

2、特种工程塑料市场分析

3、航空涂料市场分析

四、航空复合材料市场分析

1、复合材料产量规模

2、复合材料产能规模

3、复合材料需求规模

4、复合材料技术发展

5、航空领域复合材料需求

第三节卫星应用行业发展分析

一、卫星应用产业发展现状综述

1、卫星产业发展现状分析

2、卫星应用产业市场规模

二、国外卫星产业市场现状分析

1、国外卫星系统政策分析

2、欧洲卫星系统发展分析

3、各国卫星系统对比分析

4、全球卫星产业经营分析

三、国内卫星产业市场现状分析

1、卫星导航市场的发展概况

2、卫星导航市场的发展规模

3、卫星导航市场影响因素分析

4、卫星导航市场类型及特点

5、高精度gnss应用市场分析

四、北斗导航卫星系统发展分析

1、北斗导航卫星的发展现状

2、北斗导航卫星系统发展现状

3、北斗导航卫星系统应用领域

4、北斗一代与二代的对比分析

5、北斗带动新增设备市场分析

五、卫星导航设备市场分析

1、卫星导航芯片市场分析

2、卫星导航GIS软件市场分析

3、卫星导航电子地图市场分析

4、卫星导航终端产品市场分析

六、卫星导航市场竞争分析

1、卫星导航市场的竞争格局

2、卫星导航市场化程度分析

3、卫星导航产品的市场份额

4、卫星导航行业的进入壁垒

第四节船舶工业发展分析

一、船舶工业发展现状分析

1、造船三大指标分析

2、船舶出口情况分析

3、行业经济效益分析

二、船舶工业供需规模分析

1、船舶工业供给规模分析

2、船舶工业需求规模分析

三、船舶工业竞争格局分析

1、船舶工业国际竞争格局

2、船舶工业国内竞争格局

四、金属船舶行业经营状况分析

1、金属船舶行业运营状况

2、金属船舶行业盈利能力

3、金属船舶行业运营能力

4、金属船舶行业偿债能力

5、金属船舶行业发展能力

五、非金属船舶行业经营状况分析

1、非金属船舶行业经济指标

2、非金属船舶行业盈利能力

3、非金属船舶行业运营能力

4、非金属船舶行业偿债能力

5、非金属船舶行业发展能力

六、船舶工业投资特性分析

1、船舶工业进入壁垒分析

2、船舶工业盈利模式分析

3、船舶工业盈利因素分析

七、船舶工业发展前景预测

第五节民爆工业发展分析

一、民爆工业发展现状分析

1、民爆工业市场规模分析

2、民爆工业市场集中度分析

二、民爆工业发展特点分析

1、民爆工业政府管制较多

2、民爆工业区域化特征明显

3、工业炸药以小直径包装为主

三、民爆工业竞争状况分析

1、民爆工业区域格局分析

2、民爆工业企业性质分布

3、民爆工业上游议价能力

4、民爆工业下游议价能力

5、民爆工业替代产品威胁

6、民爆工业潜在进入者威胁

四、民爆工业发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年军工行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、军工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、军工行业swot分析

1、军工行业优势分析

2、军工行业劣势分析

3、军工行业机会分析

4、军工行业威胁分析

第二节 军工行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 军工行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 军工行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年军工行业领先企业经营形势分析

第一节 中国军工企业总体发展状况分析

一、军工企业主要类型

二、军工企业资本运作分析

三、军工企业创新及品牌建设

四、军工企业国际竞争力分析

第二节 中国领先军工企业经营形势分析

一、中国航天科技集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、中国航天科工集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、中国航空工业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、中国船舶重工集团动力股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、中国船舶工业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、中国兵器工业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、中国兵器装备集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、中国核工业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、中国核工业建设集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、中国电子科技集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年军工行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年军工市场发展前景

一、2026-2031年军工市场发展潜力

二、2026-2031年军工市场发展前景展望

三、2026-2031年军工细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年军工市场发展趋势预测

一、2026-2031年军工行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年军工市场规模预测

1、军工行业市场容量预测

2、军工行业销售收入预测

三、2026-2031年军工行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国军工行业供需预测

一、2026-2031年中国军工行业供给预测

二、2026-2031年中国军工行业产量预测

三、2026-2031年中国军工市场销量预测

四、2026-2031年中国军工行业需求预测

五、2026-2031年中国军工行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年军工行业投资机会与风险防范

第一节 军工行业投资特性分析

一、军工行业进入壁垒分析

二、军工行业盈利因素分析

三、军工行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年军工行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 军工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、军工行业投资现状分析

第四节 2026-2031年军工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、军工行业投资机遇

第五节 2026-2031年军工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国军工行业投资建议

一、军工行业未来发展方向

二、军工行业主要投资建议

三、中国军工企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 军工行业发展战略研究

第一节 对中国军工品牌的战略思考

一、军工品牌的重要性

二、军工实施品牌战略的意义

三、军工企业品牌的现状分析

四、中国军工企业的品牌战略

五、军工品牌战略管理的策略

第二节 军工经营策略分析

一、军工市场细分策略

二、军工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、军工新产品差异化战略

第三节 军工行业投资战略研究

一、2026-2031年军工行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 军工行业研究结论及建议

第二节 军工关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和军工行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：军工行业生命周期

图表：军工行业产业链结构

图表：2021-2026年全球军工行业市场规模

图表：2021-2026年中国军工行业市场规模

图表：2021-2026年军工行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国军工市场占全球份额比较

图表：2021-2026年军工行业工业总产值

图表：2021-2026年军工行业销售收入

图表：2021-2026年军工行业利润总额

图表：2021-2026年军工行业竞争力分析

图表：2021-2026年军工市场价格走势

图表：2021-2026年军工行业主营业务收入

图表：2021-2026年军工行业主营业务成本

图表：2021-2026年军工行业产能分析

图表：2021-2026年军工行业产量分析

图表：2021-2026年军工行业需求分析

图表：2021-2026年军工行业进口数据

图表：2021-2026年军工行业出口数据

图表：2021-2026年军工行业集中度

图表：2026-2031年中国军工行业供给预测

图表：2026-2031年中国军工行业产量预测

图表：2026-2031年中国军工市场销量预测

图表：2026-2031年中国军工行业需求预测

图表：2026-2031年中国军工行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：105506

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105506.shtml

在线订购：点击这里