

2024-2029年中国第三方检测行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

第三方检测行业是指第三方检测机构接受客户委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行评定，并出具评定报告。第三方检测行业产业链上游主要为检测设备、检测试剂等行业；产业链下游主要为终端的工业品和消费品生产制造商，检测报告的使用者是政府、消费者或生产制造商的下游厂商。

贸易检测、环境监测是目前第三方检测主要集中领域，贸易检测领域需求占比为37%；环境检测领域占比为21%；食品、医药与工业检测领域占比均为14%。未来几年内，行业将保持15%左右的增速扩大，预计到2023年，中国第三方检测产业规模将增长至2805亿元。

中国独立第三方检验检测市场是在政府逐步放松管制的基础上逐步发展起来的，新中国成立时期，中国首先将检验检测重心放在进出口贸易业务上；改革开放后，检测市场逐渐将检验检测中心放在国内市场上，检测市场也逐渐向外资和民营企业开放。政府对于检测行业的发展政策直接影响着第三方检测行业的发展。中国政府起初对检测行业严格管制，检测机构均由政府控制。随着市场及贸易的发展，政府逐步放松管制，独立第三方检测机构快速发展。

尤其是在近年来，伴随中国经济发展，国民消费水平和消费质量逐步提高，检测意愿上升，第三方检测机构凭着自身优势发展迅猛。政府随即加大政策支持力度，逐步放宽门槛，为第三方检测行业发展扫清障碍。随着中国市场化改革的推进以及相关政策的落地，针对这部分市场份额的门槛也将逐步放宽，未来给予第三方检测机构的市場空间将更大。

随着电商规模的不断做大，其对入驻的商家环保和质量的管控要求，并为此制定相应奖惩措施、确立押金等制度，采取强制和半强制结合的模式。涉及检测领域，机构与电商双方合作模式主要分为商家提供样品送检、电商平台组织抽检、第三方检测机构或电商指定神秘买家购买需要检测的物品。第三方检测机构正是迎着国内电商行业品质监管混乱的这种局面，与相关质检机构一起构筑国内品质监管体系，力求为电商行业从销量为重心到质量为基础，以品牌形象为核心的转变保驾护航。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国质量检验协会、中国分析测试协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国第三方检测及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国第三方检测行业发展状况和特点，以及中国第三方检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的第三方检测行业发展态势作了详细分析，并对第三方检测行业进行了趋向研判，是第三方检测经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前第三方检测业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 第三方检测行业发展综述

第一节 第三方检测行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 中国第三方检测行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 第三方检测行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 第三方检测行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、第三方检测产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、第三方检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、第三方检测技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球第三方检测市场总体情况分析

- 一、全球第三方检测行业发展概况
- 二、全球第三方检测市场结构
- 三、全球第三方检测行业发展特征
- 四、全球第三方检测行业竞争格局
- 五、全球第三方检测市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲第三方检测行业发展概况
- 2、欧洲第三方检测市场结构及运营情况
- 3、2024-2029年欧洲第三方检测行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美第三方检测行业发展概况
- 2、北美第三方检测市场结构及运营情况
- 3、2024-2029年北美第三方检测行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本第三方检测行业发展概况
- 2、日本第三方检测市场结构及运营情况
- 3、2024-2029年日本第三方检测行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国第三方检测行业发展概况
- 2、韩国第三方检测市场结构及运营情况
- 3、2024-2029年韩国第三方检测行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国第三方检测行业运行现状分析

第一节 中国第三方检测行业发展状况分析

- 一、中国第三方检测行业发展阶段
- 二、中国第三方检测行业发展总体概况
- 三、中国第三方检测行业发展特点分析
- 四、中国第三方检测行业商业模式分析

第二节 第三方检测行业发展现状

- 一、中国第三方检测行业市场规模分析
- 二、中国第三方检测行业人员规模分析
- 三、中国第三方检测企业数量分析
- 四、中国第三方检测行业营收规模分析

第三节 中国第三方检测行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国第三方检测市场价格走势分析

一、第三方检测市场定价机制组成

二、第三方检测市场价格影响因素

三、第三方检测产品价格走势分析

四、2024-2029年第三方检测产品价格走势预测

第五章 2024-2029年第三方检测市场供需形势

第一节 第三方检测市场供给分析

一、第三方检测机构数量

二、不同所有制第三方检测机构供给分析

第二节 第三方检测市场需求分析

一、第三方检测总体市场规模

二、不同类型第三方检测机构市场规模

1、国有检测机构市场规模

2、民办检测机构市场规模

3、外资检测机构市场规模

三、不同贸易方式第三方检测市场规模

1、国内贸易检测业务市场规模

2、出口贸易检测业务市场规模

四、不同领域第三方检测市场规模

1、消费品测试市场规模

2、贸易保障检测市场规模

3、工业品测试市场规模

4、生命科学测试市场规模

第三节 第三方检测产品市场应用及需求预测

一、第三方检测产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年第三方检测行业领域需求量预测

第四节 第三方检测行业客户需求分析

一、行业客户需求分析

1、客户直接需求分析

2、客户间接需求分析

二、客户需求影响因素

1、客户企业自身因素

2、检测机构方面因素

第三部分 市场全景调研

第六章 中国第三方检测细分市场分析及预测

第一节 生命科学检测需求分析

一、食品农产品检测需求分析

1、中国食品安全状况分析

2、食品安全管理体制与法规标准

3、食品检验检测机构规模

4、食品检验检测需求分析

5、食品检测体系存在的主要问题

6、农产品市场发展现状

7、农产品安全管理体制与法律法规

8、农产品安全状况

9、农产业安全检测机构规模

10、农产品检验检测需求分析

11、食品农产品检测规模

二、医药产品检测需求分析

1、医药行业发展分析

2、药品质量法规与标准

3、药品质量安全状况

4、医药质量检验检测需求分析

三、环境质量检测需求分析

1、环境质量现状分析

2、环境质量主要标准

3、环境质量相关规划

4、环境检测需求规模预测

四、生命科学检测需求规模预测

第二节 消费品检测需求分析

一、婴童用品检测需求分析

1、婴童用品发展现状

2、婴童用品质量安全标准

3、婴童用品质量状况分析

4、婴童用品检验检测需求

二、纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

三、家用电器检测需求分析

- 1、家电行业发展现状
- 2、家电产品质量标准
- 3、家电安全状况
- 4、家电行业检测需求分析
- 5、家电检测行业面临的挑战

四、家具检测需求分析

- 1、家具行业发展现状
- 2、家具产品行业标准
- 3、家具产品质量状况
- 4、家具行业质量检验检测需求

五、汽车检测需求分析

- 1、汽车行业发展现状
- 2、汽车质量安全标准
- 3、汽车质量检验检测需求分析

六、珠宝首饰检测需求分析

- 1、珠宝首饰行业现状
- 2、珠宝首饰质量标准
- 3、珠宝首饰质量现状
- 4、珠宝首饰质量检验检测需求

七、消费品检测需求规模预测

第三节 工业品检测需求分析

一、石油燃气检测需求分析

- 1、石油燃气市场现状
- 2、石油燃气标准与质量

3、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料检测需求分析

1、工业材料市场现状

2、工业材料质量标准

3、工业材料质量检验检测需求

三、矿产品检测需求分析

1、矿产品市场现状

2、矿产品质量标准

3、矿产品质量检验检测需求

四、化工产品检测需求分析

1、化工产品质量标准

2、化工产品质量检验检测需求

五、电器产品检测需求分析

1、电器行业发展现状

2、电器产品性能要求

3、电器质量管理制度

4、电器产品质量检验检测需求

5、电器质量检验检测市场容量

6、电器质量检验检测市场格局

六、仪器仪表检测需求分析

1、仪器仪表行业现状

2、仪器仪表性能要求

3、仪器仪表质量检验检测需求

七、特种设备检测需求分析

- 1、特种设备行业现状
- 2、特种设备性能要求
- 3、特种设备安全状况
- 4、特种设备检验项目
- 5、特种设备质量检验检测需求
- 八、工业品检测需求规模预测

第四节 建设工程检测需求分析

- 一、建设工程行业发展现状
- 二、建设工程检测需求分析
 - 1、建设工程与检测关联性
 - 2、建设工程质量检验检测发展历程
 - 3、建设工程质量检验检测主要项目
 - 4、建设工程质量检验检测发展现状
 - 5、建设工程质量检验检测主要特点
- 三、建设工程检测主要业务
 - 1、地基基础工程检测
 - 2、主体结构工程现场检测
 - 3、建筑幕墙工程检测
 - 4、钢结构工程检测
 - 5、建筑智能检测
 - 6、建筑节能检测
- 四、建设工程检测前景预测
 - 1、建设工程质量检验检测需求趋势
 - 2、建设工程质量检验检测机会威胁

3、建设工程质量检验检测前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年第三方检测行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方检测行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、第三方检测行业swot分析

1、第三方检测行业优势分析

2、第三方检测行业劣势分析

3、第三方检测行业机会分析

4、第三方检测行业威胁分析

第二节 第三方检测行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 第三方检测行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 第三方检测行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2024-2029年第三方检测行业领先企业经营形势分析

第一节 中国第三方检测企业总体发展状况分析

- 一、第三方检测企业主要类型
- 二、第三方检测企业资本运作分析
- 三、第三方检测企业创新及品牌建设
- 四、第三方检测企业国际竞争力分析

第二节 中国领先第三方检测企业经营形势分析

一、中国检验认证(集团)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中国建材检验认证集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、华测检测认证集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

四、上海机动车检测中心技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

五、深圳市安车检测股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

六、浙江方圆检测集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、广州赛宝计量检测中心服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、青岛海润检测股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、上海浦公检测技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、深圳市中认联科检测技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年第三方检测行业发展前景及趋势

第一节 2024-2029年第三方检测市场发展前景

一、2024-2029年第三方检测市场发展潜力

二、2024-2029年第三方检测市场发展前景展望

三、2024-2029年第三方检测细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年第三方检测市场发展趋势预测

一、2024-2029年第三方检测行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年第三方检测市场规模预测

三、2024-2029年第三方检测行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国第三方检测行业供需预测

一、2024-2029年中国第三方检测行业供给预测

二、2024-2029年中国第三方检测行业需求预测

三、2024-2029年中国第三方检测行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年第三方检测行业投资机会与风险防范

第一节 第三方检测行业投资特性分析

一、第三方检测行业进入壁垒分析

二、第三方检测行业盈利因素分析

三、第三方检测行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年第三方检测行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 第三方检测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、第三方检测行业投资现状分析

第四节 2024-2029年第三方检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、第三方检测行业投资机遇

第五节 2024-2029年第三方检测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国第三方检测行业投资建议

一、第三方检测行业未来发展方向

二、第三方检测行业主要投资建议

三、中国第三方检测企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 第三方检测行业发展战略研究

第一节 对中国第三方检测品牌的战略思考

一、第三方检测品牌的重要性

二、第三方检测实施品牌战略的意义

三、第三方检测企业品牌的现状分析

四、中国第三方检测企业的品牌战略

五、第三方检测品牌战略管理的策略

第二节 第三方检测经营策略分析

一、第三方检测市场细分策略

二、第三方检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、第三方检测新产品差异化战略

第三节 第三方检测行业投资战略研究

一、2024-2029年第三方检测行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 第三方检测行业研究结论及建议

第二节 第三方检测关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和第三方检测行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：第三方检测行业生命周期

图表：第三方检测行业产业链结构

图表：2019-2023年全球第三方检测行业市场规模

图表：2019-2023年中国第三方检测行业市场规模

图表：2019-2023年第三方检测行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国第三方检测市场占全球份额比较

图表：中国第三方检测行业市场准入政策演变

图表：中国第三方检测产业链示意

图表：全球主要国家工业化时间

图表：2019-2023年全球检测行业市场规模及预测走势

图表：全球领先检测机构市场占有率分布

图表：全球领先第三方检测机构简介

图表：2024-2029年全球质量检验检测行业规模及预测

图表：全球检测行业转移示意

图表：全球质量检验检测行业检测主体走势示意

图表：中国第三方检测行业发展历程

图表：2019-2023年中国第三方检测行业市场规模走势

图表：中国第三方检测特点列表

图表：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表

图表：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表

图表：中国检测行业不同性质企业市场格局

图表：中国质量检验检测行业企业数量分布示意图

图表：国内主要第三方检测企业规模情况

图表：中国第三方检测行业潜在进入者威胁分析列表

图表：第三方检测行业的五力分析结论

图表：第三方检测行业的客户直接需求列表

图表：第三方检测行业的客户间接需求列表

图表：第三方检测需求的客户方面影响因素列表

图表：第三方检测需求的检测机构方面影响因素列表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105509.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)