

2024-2029年中国地质工程行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

地质工程领域适用的行业包括：地质调查，油气及固体矿产资源的普查勘探与评价，大型工矿企业和水利水电建设，公路和铁道建设，工程地质，水文地质，地质环境及地质灾害的调查，勘察及监测等。地质工程领域覆盖的范围包括：地质调查技术和方法与矿产资源勘查与评价，区域矿产基地及矿产远景区预测与评价，矿区与矿床的勘探、开发与评价，地质工程领域建设、勘查评价项目可行性研究与决策，地质勘探的新技术与新方法，水文地质、工程地质、环境地质、地质灾害的预测、评价、监测与保护，地质结构、地质环境、地质过程及地质灾害研究中的计算机应用，地质工程实施过程中的质量检测及新方法、新技术的设计、开发、应用，地质资源与地质工程行业的工程管理。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国地质工程协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国地质工程及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国地质工程行业发展状况和特点，以及中国地质工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地质工程行业发展态势作了详细分析，并对地质工程行业进行了趋向研判，是地质工程开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前地质工程业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国地质工程行业发展状况分析

第一节 地质工程行业发展现状

一、地质工程行业发展规模

1、地质勘查单位数量规模

2、地质勘查单位区域分布

3、地质勘查单位职工规模

4、地质勘查行业收入规模

二、地质工程行业资质构成

1、地质勘查单位最高资质构成

2、地质勘查单位资质数量构成

3、地质勘查单位资质专业构成

第二节 地质工程行业竞争分析

一、地质工程企业主体类型

二、地质工程行业竞争格局

第二章 地质工程行业市场环境及影响分析

第一节 地质工程行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、地质工程行业标准

四、行业相关发展规划

1、地质工程行业国家发展规划

2、地质工程行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、地质工程产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、地质工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、地质工程技术分析
- 二、地质工程技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国矿产勘查开采工程行业发展分析

第一节 矿产资源分布与利用情况

一、矿产资源储量分析

- 1、查明资源储量
- 2、新增资源储量
- 3、中国矿产资源分布情况
- 4、矿产资源潜力

二、矿产资源开发利用情况

- 1、矿产品开采产量分析
- 2、矿产开发特点
- 3、矿产“三率”指标
- 4、矿产减量化生产情况

第二节 矿产勘查投入规模与结构

- 一、投入资金规模
- 二、投入资金来源
- 三、投入结构

第三节 矿产勘查开采工程行业发展分析

一、矿产开采固定资产投资分析

- 1、矿产开采固定资产投资规模

2、矿产开采细分行业投资增速

二、煤炭开采工程建设现状

1、煤炭矿产勘查现状分析

2、煤炭开采地质工程建设需求分析

三、金属勘查开采工程建设现状

1、金属矿产勘查现状分析

2、金属矿开采地质工程建设需求分析

四、油气勘查开采工程建设现状

1、油气矿产资源勘查现状分析

2、油气开采地质工程建设需求分析

第四节 矿产勘查开采工程行业发展前景

一、矿产勘查开采规划

1、《找矿突破战略行动纲要(2011—2020年)》

2、煤炭工业发展规划

3、冶金行业发展规划

4、油田产能建设规划

5、炼油工程建设规划

6、非常规油气勘探开采规划

二、矿产勘查开采工程行业发展前景

1、煤炭开采地质工程市场发展前景

2、金属开采地质工程市场发展前景

3、油气开采地质工程市场发展前景

4、地下水开发地质工程市场发展前景

第四章 地质工程行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国地质工程行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国地质工程行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 地质工程行业产业结构分析

第一节 地质工程产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国地质工程行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国土木工程行业发展分析

第一节 中国水利建设工程投资规模与趋势

一、水利建设中的地质工程

二、水利工程行业政策导向

三、水利工程投资规模分析

四、水利工程投资结构分析

五、农村水利工程核准情况

六、水利建设中地质工程前景分析

第二节 中国交通建设工程投资规模与趋势

一、交通建设中的地质工程

二、交通工程建设投资规模

三、交通工程建设投资增速

四、交通建设中地质工程前景分析

第三节 中国电力建设工程投资规模与趋势

一、电力建设中的地质工程

二、电力工程行业政策导向

三、电力工程投资规模分析

四、电力工程装机容量分析

五、电力建设中地质工程前景分析

第四节 中国房屋建筑工程投资规模与趋势

一、房屋建设中的地质工程

二、房地产开发景气指数

三、房地产开发投资规模

四、房地产开发建设规模

五、商品房销售面积分析

六、商品房销售金额分析

七、商品房销售价格分析

八、房屋建筑建设中地质工程前景分析

第五节 中国市政建设工程投资规模与趋势

一、市政建设工程投资规模

二、市政工程行业建设规模

三、市政建设中地质工程前景分析

第六节 机场地质工程建设需求分析

一、民用机场投资建设规模

二、民用机场建设中地质工程前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国地质灾害防治工程投资建设分析

第一节 地质灾害造成损失情况

一、地质灾害发生情况

二、地质灾害造成人员伤亡情况

三、地质灾害造成经济损失情况

四、地质灾害监测预警成果

第二节 地质灾害防治投资情况

一、地质灾害防治资金投入情况

二、矿山地质环境治理资金投入情况

三、国家矿山/地质公园建设情况

第三节 重点地区地质灾害防治工程投资建设分析

一、四川省地质灾害防治工程投资建设分析

- 1、四川省地质灾害发生类型与特点
- 2、四川省地质灾害防治相关政策规划
- 3、四川省地质灾害防治工程投资情况
- 4、四川省地质灾害防治工程重点项目

二、甘肃省地质灾害防治工程投资建设分析

- 1、甘肃省地质灾害发生类型与特点
- 2、甘肃省地质灾害防治相关政策规划
- 3、甘肃省地质灾害防治工程投资情况
- 4、甘肃省地质灾害防治重点区域分布

三、陕西省地质灾害防治工程投资建设分析

- 1、陕西省地质灾害发生类型与特点
- 2、陕西省地质灾害防治相关政策规划
- 3、陕西省地质灾害防治工程投资情况
- 4、陕西省地质灾害防治工程重点项目

四、山西省地质灾害防治工程投资建设分析

- 1、山西省地质灾害发生类型与特点
- 2、山西省地质灾害防治相关政策规划
- 3、山西省地质灾害防治工程投资情况
- 4、山西省地质灾害防治工程重点项目

五、云南省地质灾害防治工程投资建设分析

- 1、云南省地质灾害发生类型与特点
- 2、云南省地质灾害防治相关政策规划
- 3、云南省地质灾害防治工程投资情况

4、云南省地质灾害防治工程建设现状

第四节 地质灾害防治工程行业发展前景

第八章 地质工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国地质工程集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第二节 中煤地质工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第三节 中冶沈勘工程技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第四节 铜陵有色金属集团控股有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 中国葛洲坝集团基础工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第六节 中南勘察基础工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第七节 中交第四航务工程局有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第八节 北京中色资源环境工程股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第九节 陕西煤业化工集团有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 大同煤矿集团有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务及资质

四、企业技术与研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年地质工程行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年地质工程市场发展前景

一、2024-2029年地质工程市场发展潜力

二、2024-2029年地质工程市场发展前景展望

三、2024-2029年地质工程细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年地质工程市场发展趋势预测

一、2024-2029年地质工程行业发展趋势

二、2024-2029年地质工程市场规模预测

1、地质工程行业市场容量预测

2、地质工程行业销售收入预测

三、2024-2029年地质工程行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国地质工程行业供需预测

一、2024-2029年中国地质工程行业供给预测

二、2024-2029年中国地质工程行业需求预测

三、2024-2029年中国地质工程行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年地质工程行业投资机会与风险防范

第一节 地质工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、地质工程行业投资现状分析

第二节 2024-2029年地质工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、地质工程行业投资机遇

第三节 地质工程行业投资风险

一、地质工程行业政策风险

二、地质工程行业技术风险

三、地质工程行业宏观经济波动风险

四、地质工程行业关联产业风险

第四节 地质工程行业投资壁垒分析

一、地质工程行业市场准入壁垒

二、地质工程行业资金壁垒分析

三、地质工程行业技术壁垒分析

四、地质工程行业销售渠道壁垒

五、地质工程行业经验壁垒分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年地质工程行业面临的困境及对策

第一节 地质工程行业面临的困境

第二节 地质工程企业面临的困境及对策

一、重点地质工程企业面临的困境及对策

1、重点地质工程企业面临的困境

2、重点地质工程企业对策探讨

二、中小地质工程企业发展困境及策略分析

1、中小地质工程企业面临的困境

2、中小地质工程企业对策探讨

三、国内地质工程企业的出路分析

第三节 中国地质工程行业存在的问题及对策

一、中国地质工程行业存在的问题

二、地质工程行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国地质工程市场发展面临的挑战与对策

第十二章 地质工程行业发展战略研究

第一节 地质工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对地质工程品牌的战略思考

一、地质工程品牌的重要性

二、地质工程实施品牌战略的意义

三、地质工程企业品牌的现状分析

四、地质工程企业的品牌战略

五、地质工程品牌战略管理的策略

第三节 地质工程经营策略分析

一、地质工程市场细分策略

二、地质工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地质工程新产品差异化战略

第四节 地质工程行业投资战略研究

一、2024-2029年地质工程行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 地质工程行业研究结论及建议

第二节 地质工程子行业研究结论及建议

第三节 地质工程行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：地质工程行业生命周期

图表：地质工程行业产业链结构

图表：2019-2023年全球地质工程行业市场规模

图表：2019-2023年中国地质工程行业市场规模

图表：2019-2023年地质工程行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国地质工程市场占全球份额比较

图表：2019-2023年地质工程行业销售收入

图表：2019-2023年地质工程行业利润总额

图表：2019-2023年地质工程行业资产总计

图表：2019-2023年地质工程行业负债总计

图表：2019-2023年地质工程行业竞争力分析

图表：2019-2023年地质工程市场价格走势

图表：2019-2023年地质工程行业主营业务收入

图表：2019-2023年地质工程行业主营业务成本

图表：2019-2023年地质工程行业销售费用分析

图表：2019-2023年地质工程行业管理费用分析

图表：2019-2023年地质工程行业财务费用分析

图表：2019-2023年地质工程行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年地质工程行业销售利润率分析

图表：2019-2023年地质工程行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年地质工程行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年地质工程行业需求分析

图表：2019-2023年地质工程行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105513.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)