2026-2031年中国代工行业市场调研与投资前景分析报告

报告简介

在代工行业，中国在国际上占据十分重要的位置，因为中国人口众多，地广物博，为代工企业提供了许多廉价的劳动力，从而拥有较低的费用优势。凭借此优势，中国为其他发达国家和地区提供产品的生产和制造，从而靠此合作关系与西方国家和地区建立起全球价值链，并且在此系统运作发展中起到了不可替代的作用。现如今，这种“代工式”的生产，使中国制造业在国际化产品价值链分工的内生系统中，不仅有利于中国贸易交易速度的增长，还有力地推进了中国自身的经济发展。在代工的这几十年来，中国在国际上的分工就是代工生产，靠这种生产的对外贸易也一直产生顺差，不断壮大民族经济。然而，随着世界范围内产业转移速度的加快及代工生产的种种弊端，不少人意识到这种负面问题，也因此开始想办法摆脱这种困境。

中国大部分代工企业从事的都是最低端的生产，就是需要大量劳动力但生产过程非常简单，或者是高端技术产品的组装之类的工作。代工模式成功为中国企业规避了某些产品研发阶段的风险，与此同时还给我们提供了一条低成本的发展途径，让我们能有机会利用后发优势追赶先进的企业。而且，中国现在国际代工企业已不再局限于纺织制鞋这些传统制造业，而是在机械电子等方面也具备了一定竞争力，很典型的就是有些很流行的国际大牌产品都出自中国代工企业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国代工行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国代工及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国代工行业发展状况和特点，以及中国代工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的代工行业发展态势作了详细分析，并对代工行业进行了趋向研判，是代工开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前代工业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 代工行业市场发展综述

第一节 代工行业发展现状分析

一、中国代工行业发展历程分析

二、中国代工行业发展特点分析

1、主要从事发达国家转移的劳动力密集型产品的贴牌生产

2、位于价值链的低端环节

3、自主创新能力弱

三、中国代工企业数量变化分析

四、中国代工企业区域分布分析

1、制造业空间分布的变动方向

2、多数产业集聚水平的省区差异与总体制造业类似

3、不同产业亦存在差异

五、国际产业转移对中国代工行业影响

第二节 代工行业经营情况分析

一、中国代工行业发展情况分析

二、中国代工行业出口规模分析

三、中国代工行业经营情况分析

四、中国代工行业倒闭情况分析

第三节 代工行业产业链发展分析

一、品牌商发展情况分析

二、代工商发展情况分析

三、零部件厂商发展情况分析

1、全球汽车零部件行业的市场状况

2、全球汽车零部件行业的市场格局

四、原材料供应商发展情况分析

第四节 经济转型背景下中国国际代工企业的困境和对策

一、中国国际代工企业的现状

1、代工企业的生产状况分析

2、代工企业的经营状况分析

二、中国国际代工企业在经济转型背景下的困境

1、代工企业的创新困境

2、代工企业的资金困境

3、代工企业的销售困境

三、经济转型背景下中国国际代工企业发展对策

第二章 代工企业生存空间评估

第一节 代工企业主要消亡模式分析

一、放弃转型缓慢死亡模式分析

二、激进转型短板死亡模式分析

三、创新不足同质竞争死亡分析

四、稳步转型研发拖累模式分析

五、市场开拓方法不足死亡分析

六、转型资金断裂死亡模式分析

第二节 代工企业的市场生存空间分析

一、代工企业生存空间分析

二、纯代工模式生命周期分析

三、代工企业产业链利润分析

四、代工企业人力成本分析

五、代工企业竞争前景分析

六、代工企业可持续发展能力分析

第三节 代工企业转型的政策生存空间分析

一、中国产业结构调整政策分析

二、中国出口税收政策调整分析

三、国外对中国产品反倾销政策分析

四、中国代工企业外贸政策风险分析

第四节 代工企业转型的劳动力成本空间分析

一、中国劳动力成本上升历程

二、中国劳动力成本变化趋势

三、中国-发达国家劳动力成本优势分析

1、中国-发达国家劳动力成本对比

2、中国-发达国家劳动力成本优势维持期

四、中国-东南亚国家劳动力成本劣势分析

1、中国-东南亚国家劳动力成本对比

2、中国-东南亚国家劳动力成本劣势发展趋势

第三章 代工企业转型升级模式分析

第一节 代工企业转型升级现状分析

一、代工企业转型升级数量分析

二、代工企业转型升级成功率分析

三、代工企业转型升级心理调研

第二节 代工企业转型前后经营对比

一、代工企业转型前后营收情况对比

二、代工企业转型前后经营利润对比

三、代工企业转型前后发展能力对比

第三节 代工企业转型升级路径分析

一、oem企业直接进入市场分析

二、oem企业发展新品牌分析

三、以技术突破为核心的oem企业转型分析

第四节 代工企业转型升级主要经营模式分析

一、纯oem经营阶段分析

二、oem与odm并存阶段分析

三、oem与obm并存阶段分析

四、主obm经营阶段分析

第五节 纯oem经营阶段扩张模式分析

一、oem企业成功要素分析

二、oem企业贴牌附加值提升策略

三、oem企业进军国际市场主要模式

1、外贸企业买断出口

2、企业自营出口

3、接受加工定单出口

四、oem企业规模化提升案例剖析

五、中国纯oem模式扩张的建议

第六节 oem与odm并存阶段分析

一、oem企业转型odm成功的关键因素

二、oem企业转型odm前提条件

三、oem与odm并存经营模式分析

四、oem与odm并存模式优势分析

五、oem企业转型odm主要途径

六、oem企业转型odm风险与规避

七、oem与odm并存企业案例剖析

八、中国oem与odm并存阶段建议

第七节 oem与obm并存阶段分析

一、企业转型obm成功的关键因素

二、oem企业转型obm前提条件

三、oem与obm并存经营模式分析

四、oem与obm并存模式优势分析

五、oem企业转型obm主要途径

六、oem企业转型obm风险与规避

七、oem与obm并存企业案例剖析

八、中国oem与obm并存阶段建议

第八节 主obm经营阶段扩张模式分析

一、主obm企业的市场扩张模式分析

二、主obm企业的渠道扩张模式分析

1、传统渠道扩张模式分析

2、新兴网络营销渠道扩张分析

三、主obm企业的品牌推广模式分析

四、主obm企业的产品推广策略分析

五、主obm企业的产品定位策略分析

六、主obm企业的优势点转型思路分析

七、主obm企业的平稳转型思路分析

八、主obm企业的模仿式转型思路分析

九、中国主obm阶段企业发展建议

第九节 从oem到obm的逆向收购模式分析

一、逆向收购模式适用企业分析

二、逆向收购模式主要特点分析

三、逆向收购模式主要风险与规避

四、逆向收购模式典型案例

第四章 代工企业转型升级典型案例剖析

第一节 代工企业转型成功案例剖析

一、广东格兰仕集团转型案例剖析

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业国际化转型策略分析

4、企业转型成功经验借鉴

5、企业最新发展动向分析

二、万向集团转型案例剖析

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业转型升级策略分析

4、企业转型成功经验借鉴

5、企业最新发展动向分析

三、东菱凯琴集团转型案例剖析

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业转型升级策略分析

4、企业转型成功经验借鉴

四、东晶电子转型案例剖析

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业最新发展动向分析

第二节 代工企业转型失败案例剖析

一、上海迪比特实业转型案例剖析

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业转型升级策略分析

4、企业转型失败经验总结

二、佛山市利达玩具转型案例剖析

1、企业基本情况介绍

2、企业发展情况分析

3、企业转型升级策略分析

4、企业转型失败经验总结

三、深圳阳光塑胶转型案例剖析

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业转型失败经验总结

四、东莞合俊玩具厂转型案例剖析

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业转型失败经验总结

第五章 重点领域代工企业发展与转型策略

第一节 电子代工企业发展与转型分析

一、电子代工行业发展现状

1、电子代工行业发展历程

2、电子代工行业市场规模

3、电子代工行业竞争格局

4、电子代工行业利润水平

5、电子代工行业发展特点

二、电子代工行业细分领域发展分析

1、手机代工行业发展分析

2、pc代工行业发展分析

3、平板代工行业发展分析

4、其他电子代工发展分析

三、电子代工企业转型模式分析

1、电子代工企业整体转型情况

2、台湾电子代工企业转型模式借鉴

3、电子代工企业转型失败原因分析

4、中国电子代工企业转型模式建议

第二节 纺织代工企业发展与转型分析

一、纺织代工行业发展现状

1、纺织代工行业发展历程

2、纺织代工行业市场规模

3、纺织代工行业竞争格局

4、纺织代工行业利润水平

5、纺织代工行业发展特点

二、纺织代工行业细分领域发展分析

1、服装代工行业发展分析

2、家纺代工行业发展分析

3、其他纺织代工发展分析

三、纺织代工企业转型模式分析

1、纺织代工企业整体转型情况

2、中国纺织代工企业转型模式建议

第三节 家电代工企业发展与转型分析

一、家电代工行业发展现状

1、家电代工行业发展历程

2、家电代工行业市场规模

3、家电代工行业竞争格局

4、家电代工行业利润水平

5、家电代工行业发展特点

二、家电代工行业细分领域发展分析

1、电视代工行业发展分析

2、洗衣机代工行业发展分析

3、冰箱代工行业发展分析

4、空调代工行业发展分析

5、其他家电代工发展分析

三、家电代工企业转型模式分析

1、家电代工企业整体转型情况

2、中国家电代工企业转型模式建议

第四节 化妆品代工企业发展与转型分析

一、化妆品代工行业发展现状

1、化妆品代工行业发展历程

2、化妆品代工行业市场规模

3、化妆品代工行业竞争格局

4、化妆品代工行业利润水平

5、化妆品代工行业发展特点

二、化妆品代工企业转型模式分析

1、化妆品代工企业整体转型情况

2、化妆品代工企业转型案例分析

3、化妆品代工企业转型失败原因分析

4、中国化妆品代工企业转型模式建议

第六章 国外代工行业转型升级经验借鉴

第一节 全球代工行业发展情况分析

一、全球代工行业整体发展状况

二、全球代工行业企业格局分析

三、全球代工行业升级模式分析

四、全球代工行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区代工行业发展分析

一、日本代工行业发展分析

1、日本代工行业发展历程

2、日本代工企业主要转型模式

3、日本代工行业国际转移分析

4、日本代工行业转型经验借鉴

二、韩国代工行业发展分析

1、韩国代工行业发展历程

2、韩国代工企业主要转型模式

3、韩国代工行业转型经验借鉴

三、中国台湾代工行业发展分析

1、台湾代工行业发展历程

2、台湾代工企业主要转型模式

3、台湾代工行业国际转移分析

4、台湾代工行业转型经验借鉴

四、新加坡代工行业发展分析

1、新加坡代工行业发展历程

2、新加坡代工企业主要转型模式

3、新加坡代工行业转型经验借鉴

第三节 跨国企业转型升级分析

一、美国伟创力集团(flextronics)

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业转型升级策略分析

4、企业转型与衍变分析

(1)企业业务衍变情况分析

(2)企业产品衍变情况分析

(3)企业渠道衍变情况分析

5、企业转型成功经验借鉴

二、韩国现代汽车(hyundai motor)

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业转型升级策略分析

4、企业转型与衍变分析

(1)企业业务衍变情况分析

(2)企业产品衍变情况分析

(3)企业品牌衍变情况分析

(4)企业渠道衍变情况分析

5、企业转型成功经验借鉴

三、日本京瓷公司(kyocera)

1、企业基本情况介绍

2、企业发展战略分析

3、企业转型升级策略分析

4、企业转型与衍变分析

(1)企业业务衍变情况分析

(2)企业产品衍变情况分析

(3)企业渠道衍变情况分析

(4)企业经营情况发展历程

5、企业转型成功经验借鉴

6、企业最新发展动向分析

第七章 领先代工企业发展与转型分析

第一节 台湾地区领先代工企业发展与转型分析

一、台湾积体电路制造股份有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

二、华硕电脑股份有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

三、台湾仁宝电脑集团

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

四、捷安特(中国)有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

五、宝成工业股份有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

六、广达电脑集团公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

七、纬创资通股份有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

第二节 大陆地区领先代工企业发展与转型分析

一、富士康科技集团

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

二、比亚迪股份有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

三、深圳市卓翼科技股份有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

四、中芯国际集成电路制造有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

五、上海华虹宏力半导体制造有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

六、和舰科技(苏州)有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

七、广东奥马电器股份有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

八、广州科玛化妆品制造有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

九、广州宝生堂化妆品有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

十、深圳市佳士科技发展有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

十一、安踏体育用品有限公司

1、企业发展状况简介

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业渠道分布分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展与转型战略

7、企业最新发展动向

第八章 代工企业转型融资渠道分析

第一节 代工企业融资环境分析

一、代工企业银行融资环境分析

二、代工企业证券融资环境分析

第二节 代工企业主要融资渠道分析

一、代工企业债权融资模式分析

1、信用担保融资分析

2、金融租赁融资分析

二、代工企业股权融资模式分析

1、引进风险投资分析

2、投资银行投资分析

3、杠杆收购融资分析

4、境外上市融资分析

三、代工企业贸易融资模式分析

1、票据贴现融资分析

2、商业信用融资分析

3、资产典当融资分析

4、资产管理融资分析

四、代工企业其他融资模式分析

1、信托融资分析

2、私募股权基金融资分析

第三节 代工企业创新融资模式分析

一、融资与融物相结合模式分析

二、利用产业集群融资模式分析

三、生产线受让融资模式分析

第九章 代工行业发展趋势与转型建议

第一节 代工企业转型瓶颈分析

一、代工企业核心技术瓶颈分析

二、代工企业研发能力瓶颈分析

三、代工企业市场产能过剩瓶颈

四、代工企业转型资力实力瓶颈

五、代工企业市场开拓瓶颈分析

第二节 代工行业整体发展趋势

一、国际制造业发展趋势

二、中国代工行业发展

三、中国代工行业前景预测

1、中国代工行业道路曲折，但前景是光明的

2、代工行业转型方向：变中国制造为“中国智造”

第三节 中国代工企业发展建议

一、代工企业维持业务建议

二、代工企业转型升级建议

1、加强品牌构建，逐步掌握核心技术

2、提高组织学习能力，增强自主创新能力

三、代工企业创新发展建议

1、oem企业直接进入市场发展自有品牌的方式

2、抓住市场变化中的新空间，避开原品牌商的竞争锋芒发展新的适合自身的新品牌

3、通过改变技术，在既有的市场中挖掘新市场

图表目录

图表：中国代工企业发展历程

图表：中国代工行业微笑曲线

图表：制约代工企业自主创新能力的因素

图表：中国大陆制造业企业500强总部的空间分布图(单位：个)

图表：2021-2026年温州支柱产业规上产值图(单位：亿元，%)

图表：全球oem 市场前十大汽车零部件供应商产值(单位：亿美元)

图表：中国代工代工行业生命周期衍变分析

图表：中国代工行业代工行业生命周期

图表：国际产业转移阶段

图表：国际产业转移对中国代工行业影响

图表：全球价值链“微笑曲线”

图表：代工企业前景分析

图表：nvc路径升级图

图表：代工企业在gvc与nvc的状况比对

图表：代工企业升级路径

图表：oem-odm-obm升级流程

图表：“刘易斯转折点”

图表：“刘易斯转型”三阶段

图表：中国制造业劳动力平均工资(单位：元)

图表：中国制造业劳动力平均工资同比变动增幅(单位：%)

图表：中国与发达国家小时劳动报酬对比(单位：美元/小时)

图表：奥康国际代工量与代工收入占比对比图(单位：%)

图表：制造业产业链利润分布

图表：oem→odm→obm产品开发能力发展阶段

图表：oem代工内外部要素及特点

图表：odm代工内外部要素及特点

图表：富士康在oem与odm中内外部要素特点

图表：obm内外部要素及特点

图表：奥康国际功能升级时间序列及关键事件

图表：奥康国际产品定位

图表：广东格兰仕集团有限公司基本信息表

图表：格兰仕集团总体战略

图表：格兰仕集团集中一点战略分析

图表：格兰仕国际化战略阶段分析

图表：格兰仕集团成长和战略总结

图表：万向集团公司基本信息表

图表：zeller与万向集团公司能力对比

图表：万向集团公司升级实际措施

图表：广东东菱凯琴集团组织架构图

图表：浙江东晶电子股份有限公司基本信息表

图表：上海迪比特实业有限公司基本信息表

图表：东莞合俊玩具厂转型失败原因

图表：电子制造外包业务覆盖的领域

图表：电子制造外包业务覆盖的领域

图表：全球电子代工行业市场规模情况(单位：亿美元)

图表：全球电子代工行业市场竞争格局(单位：%)

图表：全球电子代工行业市场分布格局(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：105515

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105515.shtml

在线订购：点击这里