2026-2031年中国大气污染治理行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

在城市化快速推进下，城市的大气污染问题日益突出。根据生态环境部发布的数据，全国338个地级及以上城市中，有近三成城市存在不同程度的污染。其中，轻度污染、中度污染、重度污染、严重污染分别占到15.6%、3.9%、1.9%、0.7%。

由此可见，随着各种大气污染治理措施的不断实施，中国大气污染得到了一定控制，有效控制了常规污染物的增长。不过，复合大气污染现象有所加剧，以及非常规大气污染物增多，大气污染治理仍不容松懈。

近年来，由于经济发展迅速，导致城市复合型大气污染现象加剧。所谓复合型污染就是指多种大气污染物质共存，同时相互之间发生化学反应而生成新的大气污染物质。复合型污染主要来源有：生产性污染，如燃料燃烧排放的有害物质、生活炉灶和采暖锅炉耗用煤炭产生的烟尘、二氧化硫等有害气体;交通运输性污染，如机动车尾气。

同时，随着大气污染治理力度加大，大气污染治理将进入细化阶段，各个细分领域市场空间将逐步打开。总的来说，大气污染已成为影响我们国家现阶段社会经济发展的重要因素之一。大气污染治理将在“十三五”时期带来8500亿元市场空间，环境监测、电力超低排放、非电领域排放改造、汽车尾气治理等领域有望迎来新的机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、中国环境机械行业协会大气污染防治装备专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国大气污染治理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国大气污染治理行业发展状况和特点，以及中国大气污染治理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的大气污染治理行业

发展态势作了详细分析，并对大气污染治理行业进行了趋向研判，是大气污染治理经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前大气污染治理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大气污染治理行业发展综述

第一节 大气污染治理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国大气污染治理行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 大气污染治理行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 大气污染治理行业政治法律环境(p)

一、行业监管体制

二、行业主要政策法规

1、《大气污染防治行动计划》

2、《环境保护法》

3、《大气污染防治法》

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、大气污染治理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、大气污染治理技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国大气污染治理行业运行现状分析

第一节 中国大气污染治理行业发展状况分析

一、中国大气污染治理行业发展阶段

二、中国大气污染治理行业发展总体概况

三、中国大气污染治理行业发展特点分析

四、中国大气污染治理行业商业模式分析

第二节 大气污染治理行业发展现状

一、中国大气污染治理行业市场规模

二、中国大气污染治理行业发展分析

三、中国大气污染治理企业发展分析

第三节 大气污染治理市场情况分析

一、中国大气污染治理市场总体概况

二、中国大气污染治理市场发展特征

三、中国大气污染治理市场供求分析

四、中国大气污染治理市场进出口分析

第四节 中国大气污染治理市场价格走势分析

一、大气污染治理市场定价机制组成

二、大气污染治理市场价格影响因素

三、大气污染治理价格走势分析

四、2026-2031年大气污染治理价格走势预测

第四章 中国大气污染治理行业整体运行指标分析

第一节 中国大气污染治理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国大气污染治理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 大气污染防治完成情况分析

第一节 工业大气污染治理情况分析

一、重点行业脱硫、脱硝、除尘改造工程建设

二、燃煤锅炉和工业窑炉污染治理设施升级改造

三、工业挥发性有机物治理

1、重点行业挥发性有机物综合整治

2、石化行业“泄漏检测与修复”技术改造

3、油气回收治理

第二节 大气面源污染治理情况分析

一、城市扬尘污染控制

1、施工工地扬尘污染控制

2、道路扬尘污染控制

3、渣土运输扬尘污染控制

二、餐饮油烟污染治理

三、高污染燃料禁燃区划定和管理情况

四、秸秆禁烧

第三节 机动车污染防治情况分析

一、城市交通管理

二、淘汰黄标车和老旧车辆

三、新能源汽车推广

四、机动车环保监管能力建设

五、交通运输结构调整

第六章 中国大气污染治理细分市场分析及预测

第一节 脱硝市场发展分析

一、脱硝行业市场发展现状分析

1、氮氧化物排放现状分析

2、脱硝技术市场结构分析

3、脱硝电价预测

二、脱硝系统投资成本及运营费用分析

1、低氮燃烧脱硝系统成本分析

2、scr脱硝系统成本分析

3、sncr脱硝系统成本分析

三、火电脱硝市场前景分析

1、脱硝机组应用现状

2、脱硝市场规模分析

3、火电脱硝市场竞争格局分析

4、火电脱硝工程容量

5、火电脱硝市场容量预测

四、脱硝催化剂市场分析

1、脱硝催化剂原材料市场分析

2、脱硝催化剂产品分类

3、催化剂消耗量分析

4、催化剂企业竞争格局

5、催化剂供需结构分析

6、催化剂市场容量预测

7、脱硝催化剂行业存在的问题

五、大气污染治理行业脱硝市场前景预测

1、脱硝技术发展趋势

2、脱硝市场前景预测

第二节 脱硫市场发展分析

一、脱硫行业市场发展现状

1、二氧化硫排放现状分析

2、脱硫行业市场规模分析

3、脱硫工程建设现状分析

4、脱硫行业市场结构分析

二、脱硫行业投资成本及运营费用分析

1、石膏烟气脱硫投资成本及运营费用

2、石膏烟气脱硫成本综合经济分析

3、石膏烟气脱硫系统成本结果分析

三、火电脱硫市场前景分析

1、脱硫机组应用现状

2、脱硫市场规模分析

3、火电脱硫市场竞争格局分析

4、火电脱硫工程容量

5、火电脱硫市场容量预测

四、钢铁烧结脱硫市场前景分析

1、钢铁烧结流程分析

2、钢铁烧结机脱硫市场分析

3、钢铁脱硫市场格局分析

4、钢铁脱硫市场容量预测

五、脱硫催化剂市场分析

1、脱硫催化剂应用现状分析

2、脱硫催化剂需求情况分析

3、脱硫催化剂市场容量分析

六、大气污染治理行业脱硫市场前景预测

1、脱硫技术发展趋势

2、脱硫市场容量预测

第三节 除尘市场发展分析

一、除尘行业市场发展现状

1、烟尘及粉尘排放现状分析

2、烟尘及粉尘处理现状分析

二、袋式除尘器市场分析

1、袋式除尘概述

2、袋式除尘器市场运营分析

3、袋式除尘器市场应用分析

4、袋式除尘技术发展分析

5、袋式除尘行业发展前景分析

三、电除尘器市场分析

1、电除尘器概述

2、电除尘器市场运营分析

3、电除尘器市场应用分析

4、电除尘技术发展趋势分析

5、电除尘行业发展前景分析

四、其他除尘器市场分析

1、旋风除尘器市场分析

2、湿式除尘器市场分析

3、静电除尘器市场分析

4、重力、惯性除尘器市场分析

5、过滤除尘器市场分析

第七章 中国大气污染治理应用领域发展分析

第一节 电力行业废气排放及处理市场

一、电力市场用电需求与供给分析

二、电力行业大气污染气体排放分析

三、电力行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第二节 钢铁行业废气排放及处理市场

一、钢铁行业经济发展环境分析

二、钢铁行业二氧化硫排放分析

三、钢铁行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第三节 有色金属工业废气排放及处理市场

一、有色金属行业经济发展环境分析

二、有色金属行业二氧化硫排放分析

三、有色金属行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第四节 化学原料工业废气排放及处理市场

一、化学原料行业经济发展环境分析

二、化学原料行业二氧化硫排放分析

三、化学原料行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第五节 建材(水泥)工业废气排放及处理市场

一、建材(水泥)行业经济发展环境分析

二、建材(水泥)行业二氧化硫排放分析

三、建材(水泥)行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年大气污染治理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大气污染治理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大气污染治理行业swot分析

1、大气污染治理行业优势分析

2、大气污染治理行业劣势分析

3、大气污染治理行业机会分析

4、大气污染治理行业威胁分析

第二节 大气污染治理行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 大气污染治理行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 大气污染治理行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 大气污染治理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国大气污染治理企业总体发展状况分析

一、大气污染治理企业主要类型

二、大气污染治理企业资本运作分析

三、大气污染治理企业创新及品牌建设

四、大气污染治理企业国际竞争力分析

第二节 中国领先大气污染治理企业经营形势分析

一、北京国电龙源环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、福建龙净环保股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、凯迪生态环境科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、北京博奇电力科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、国家电投集团远达环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、中国大唐集团科技工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、华电环保系统工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、山东三融环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、北京清新环境技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、北京东方园林环境股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年大气污染治理行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年大气污染治理市场发展前景

一、2026-2031年大气污染治理市场发展潜力

二、2026-2031年大气污染治理市场发展前景展望

三、2026-2031年大气污染治理细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年大气污染治理市场发展趋势预测

一、2026-2031年大气污染治理行业发展趋势

二、2026-2031年大气污染治理市场规模预测

三、2026-2031年大气污染治理行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国大气污染治理行业供需预测

一、2026-2031年中国大气污染治理行业供给预测

二、2026-2031年中国大气污染治理行业产量预测

三、2026-2031年中国大气污染治理市场销量预测

四、2026-2031年中国大气污染治理行业需求预测

五、2026-2031年中国大气污染治理行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年大气污染治理行业投资机会与风险防范

第一节 大气污染治理行业投资特性分析

一、大气污染治理行业进入壁垒分析

二、大气污染治理行业盈利因素分析

三、大气污染治理行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年大气污染治理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 大气污染治理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、大气污染治理行业投资现状分析

第四节 2026-2031年大气污染治理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、大气污染治理行业投资机遇

第五节 2026-2031年大气污染治理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国大气污染治理行业投资建议

一、大气污染治理行业未来发展方向

二、大气污染治理行业主要投资建议

三、中国大气污染治理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 大气污染治理行业发展战略研究

第一节 对中国大气污染治理品牌的战略思考

一、大气污染治理品牌的重要性

二、大气污染治理实施品牌战略的意义

三、大气污染治理企业品牌的现状分析

四、中国大气污染治理企业的品牌战略

五、大气污染治理品牌战略管理的策略

第二节 大气污染治理经营策略分析

一、大气污染治理市场细分策略

二、大气污染治理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大气污染治理新产品差异化战略

第三节 大气污染治理行业投资战略研究

一、2026-2031年大气污染治理行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 大气污染治理行业研究结论及建议

第二节 大气污染治理关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和大气污染治理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：大气污染治理行业生命周期

图表：大气污染治理行业产业链结构

图表：2021-2026年全球大气污染治理行业市场规模

图表：2021-2026年中国大气污染治理行业市场规模

图表：2021-2026年大气污染治理行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国大气污染治理市场占全球份额比较

图表：2021-2026年大气污染治理行业工业总产值

图表：2026-2031年电力行业二氧化硫产生量预测结果

图表：2026-2031年电力行业烟(粉)尘产生量预测

图表：2026-2031年电力行业二氧化硫排放量预测结果

图表：2026-2031年电力行业烟(粉)尘排放量预测

图表：2026-2031年电力行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国钢材产量及增长情况

图表：中国钢材消费领域分布

图表：钢铁行业二氧化硫排放量主要指标

图表：2026-2031年钢铁行业二氧化硫产生量预测结果

图表：2026-2031年钢铁行业二氧化硫排放量预测

图表：2026-2031年钢铁行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国有色金属产量变化情况

图表：有色金属行业二氧化硫排放量主要指标

图表：2026-2031年有色金属行业二氧化硫产生量预测结果

图表：2026-2031年有色金属行业二氧化硫排放量预测

图表：2021-2026年有色金属行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国主要基础化工原料产品产量变化情况

图表：中国化学原料和化学制品制造业基本经营情况

图表：化学原料行业二氧化硫排放量主要指标

图表：2026-2031年化学原料及化学制品制造业二氧化硫产生量预测

图表：2026-2031年化学原料及化学制品制造业二氧化硫排放量预测

图表：2026-2031年化学原料行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国平板玻璃产量及同比增速

图表：中国平板玻璃销量及同比增速

图表：中国玻璃制造行业产销率走势

图表：中国平板玻璃产销率走势

图表：中国水泥产量及增长情况

图表：中国水泥销量及增长情况

图表：水泥行业经营效益分析

图表：中国非金属矿物制品业二氧化硫排放情况

图表：2026-2031年非金属矿物制品业二氧化硫产生量预测

图表：2026-2031年非金属矿物制品业二氧化硫排放量预测

图表：2026-2031年建材行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国氮氧化物排放变化情况

图表：中国氮氧化物排放行业分布情况

图表：投运的脱硝机组中中国脱硝技术细分市场占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：105518

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105518.shtml

在线订购：点击这里