**2024-2029年中国报废汽车回收行业市场全景调研与投资前景预测报告**

**报告简介**

报废汽车回收、拆解和再生利用既是再生资源领域重要领域，也是汽车现代流通体系的重要组成部分，既是节约资源、实现资源永续利用的重要途径，同时也承载着巨大的社会责任、环境保护的责任。

面对即将到来的报废汽车数量急剧攀升的挑战，废弃资源的绿色回收利用必然要尽快上升至实际可操作层面，在明确有关各方的具体责任后，促进国内报废汽车的回收再利用工作从理论计算阶段向实际回收进行转型。随着汽车保有量的迅速增加，老旧汽车报废更新的加速，带动了报废汽车回收拆解行业的蓬勃发展。

报废汽车回收拆解企业拆解的报废汽车零部件及其它废弃物、有害物的存放、转运、处理等必须符合《环境保护法》、《大气污染防治法》、《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》等。对进一步整顿报废汽车回收拆解秩序、规范报废汽车回收拆解行为、加强报废汽车管理，都发挥了积极作用。这些政策法规、规范，连同机动车强制报废标准规定一起，基本形成了有中国特色的报废汽车回收管理制度和管理体系。

除专项作业车、轮式专用机械车和摩托车小幅上涨外，其他机动车回收量均有不同程度下降，下降势头较为明显。当前中国报废汽车行业发展还不完善，企业规模不大且所在地零星分散，精细化程度不高却承担着从回收、拆解直至粉碎的工作，回收材料的重复利用效率并不高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物资再生协会、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国报废汽车回收及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国报废汽车回收行业发展状况和特点，以及中国报废汽车回收行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的报废汽车回收行业发展态势作了详细分析，并对报废汽车回收行业进行了趋向研判，是报废汽车回收经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前报废汽车回收业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 报废汽车回收行业发展综述**

第一节 报废汽车回收行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国报废汽车回收行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 报废汽车回收行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

**第二章 报废汽车回收行业市场环境及影响分析（pest）**

第一节 报废汽车回收行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

1、《报废汽车回收管理办法》修订

2、《汽车产业中长期发展规划》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、报废汽车回收产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、报废汽车回收产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、报废汽车回收技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

**第三章 国际报废汽车回收行业发展分析及经验借鉴**

第一节 美国报废汽车回收行业发展分析

一、行业政策法规分析

二、行业发展规划分析

三、行业管理模式分析

四、行业发展模式分析

五、行业发展规模分析

第二节 德国报废汽车回收行业发展分析

一、行业政策法规分析

二、行业发展规划分析

三、行业管理模式分析

四、行业发展模式分析

五、行业发展规模分析

第三节 日本报废汽车回收行业发展状况分析

一、行业发展阶段分析

二、行业政策法规分析

三、行业管理模式分析

四、行业发展模式分析

五、行业发展规模分析

第四节 发达国家报废汽车回收行业对比分析

一、行业政策法规对比分析

二、行业管理模式对比分析

三、行业发展模式对比分析

四、发达国家行业经验借鉴

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国报废汽车回收行业运行现状分析**

第一节 报废汽车回收行业发展分析

一、报废汽车回收行业发展现状

二、报废汽车回收行业存在问题

三、报废汽车回收行业管理模式

四、报废汽车回收行业盈利水平

第二节 报废汽车回收行业发展基础分析

一、报废汽车回收行业企业规模

二、报废汽车回收行业网点规模

三、报废汽车回收企业经营面积

四、报废汽车回收人力资源规模

第三节 中国报废汽车回收行业经营规模分析

一、报废汽车回收行业资产规模

二、报废汽车回收行业销售规模

1、总销售额分析

2、二手零部件销售额分析

三、报废汽车回收规模分析

1、报废机动车回收量分析

2、报废汽车回收量分析

3、报废汽车回收量占比分析

4、报废汽车回收量结构分析

四、报废汽车细分产品回收规模

1、报废轿车回收规模分析

2、报废客车回收规模分析

3、报废货车回收规模分析

4、其他报废车辆回收规模

第四节 报废汽车回收行业回收模式分析

一、报废汽车回收主要回收模式

二、报废汽车回收模式对比分析

三、汽车逆向物流情况分析

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 中国报废汽车回收细分市场分析及预测**

第一节 报废汽车材料回收市场分析

一、报废汽车回收处理过程分析

二、报废汽车回材料分析

1、可回收材料分类

2、可回收材料占比

3、可回收金属材料产值

4、可回收非金属材料产值

三、报废汽车回收材料利用分析

1、废旧钢铁的回收利用

2、有色金属的回收利用

3、其他材料的回收利用

第二节 汽车零部件再制造市场分析

一、汽车零部件再制造市场概述

1、汽车零部件再制造的界定

2、汽车零部件再制造与翻新

3、汽车零部件再制造产品种类

4、汽车零部件再制造知识产权分析

5、汽车零部件再制造存在问题

二、汽车零部件再制造市场政策解读

三、汽车零部件再制造发展分析

1、汽车零部件再制造市场规模

2、汽车零部件再制造区域结构

3、汽车零部件再制造产品结构

4、中外汽车零部件再制造市场对比

5、汽车零部件再制造前景预测

四、汽车零部件再制造运作模式分析

1、oem再制造模式

2、独立再制造模式

3、为oem服务的承包再制造模式

4、联合再制造模式

五、汽车零部件再制造投资情况分析

1、内资企业投资情况分析

2、外资企业投资情况分析

3、汽车零部件再制造产业园建设

**第四部分 竞争格局分析**

**第六章 报废汽车回收行业区域市场分析**

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业区域分布

第二节 报废汽车回收区域市场分析

一、东北地区报废汽车回收市场分析

1、汽车保有量分析

2、报废汽车总量分析

3、报废汽车回收点数量

4、报废汽车回收规模

5、报废汽车回收趋势

二、华北地区报废汽车回收市场分析

1、汽车保有量分析

2、报废汽车总量分析

3、报废汽车回收点数量

4、报废汽车回收规模

5、报废汽车回收趋势

三、华东地区报废汽车回收市场分析

1、汽车保有量分析

2、报废汽车总量分析

3、报废汽车回收点数量

4、报废汽车回收规模

5、报废汽车回收趋势

四、华南地区报废汽车回收市场分析

1、汽车保有量分析

2、报废汽车总量分析

3、报废汽车回收点数量

4、报废汽车回收规模

5、报废汽车回收趋势

五、华中地区报废汽车回收市场分析

1、汽车保有量分析

2、报废汽车总量分析

3、报废汽车回收点数量

4、报废汽车回收规模

5、报废汽车回收趋势

六、西南地区报废汽车回收市场分析

1、汽车保有量分析

2、报废汽车总量分析

3、报废汽车回收点数量

4、报废汽车回收规模

5、报废汽车回收趋势

七、西北地区报废汽车回收市场分析

1、汽车保有量分析

2、报废汽车总量分析

3、报废汽车回收点数量

4、报废汽车回收规模

5、报废汽车回收趋势

**第七章 2024-2029年报废汽车回收行业竞争形势**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、报废汽车回收行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、报废汽车回收行业swot分析

1、报废汽车回收行业优势分析

2、报废汽车回收行业劣势分析

3、报废汽车回收行业机会分析

4、报废汽车回收行业威胁分析

第二节 报废汽车回收行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 报废汽车回收行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 报废汽车回收行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

**第八章 2024-2029年报废汽车回收行业领先企业经营形势分析**

第一节 中国报废汽车回收企业总体发展状况分析

一、报废汽车回收企业主要类型

二、报废汽车回收企业资本运作分析

三、报废汽车回收企业创新及品牌建设

四、报废汽车回收企业国际竞争力分析

第二节 中国领先报废汽车回收企业经营形势分析

一、广东省金属回收有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、深圳市金亿盛世报废车回收有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、重庆市金通报废汽车回收处理(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、芜湖市报废汽车回收有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、四川仁寿兴伟报废汽车回收有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、重庆市报废汽车回收处理利用有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、青岛联合报废汽车回收有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、四川仁寿兴伟报废汽车回收有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、淮北市众合报废汽车回收拆解有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、常州常联报废汽车回收拆解有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

**第五部分 发展前景展望**

**第九章 2024-2029年报废汽车回收行业前景及投资价值**

第一节 2024-2029年报废汽车回收市场发展前景

一、2024-2029年报废汽车回收市场发展潜力

二、2024-2029年报废汽车回收市场发展前景展望

三、2024-2029年报废汽车回收细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年报废汽车回收市场发展趋势预测

一、2024-2029年报废汽车回收行业发展趋势

二、2024-2029年报废汽车回收市场规模预测

三、2024-2029年报废汽车回收行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国报废汽车回收行业供需预测

一、2024-2029年中国汽车保有量预测

二、2024-2029年中国报废汽车回收总量预测

三、2024-2029年中国报废汽车回收规模预测

四、2024-2029年中国报废汽车回收需求预测

五、2024-2029年中国报废汽车回收行业供需平衡预测

**第十章 2024-2029年报废汽车回收行业投资机会与风险防范**

第一节 报废汽车回收行业投资特性分析

一、报废汽车回收行业进入壁垒分析

二、报废汽车回收行业盈利因素分析

三、报废汽车回收行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年报废汽车回收行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 报废汽车回收行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、报废汽车回收行业投资现状分析

第四节 2024-2029年报废汽车回收行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、报废汽车回收行业投资机遇

第五节 2024-2029年报废汽车回收行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国报废汽车回收行业投资建议

一、报废汽车回收行业未来发展方向

二、报废汽车回收行业主要投资建议

三、中国报废汽车回收企业融资分析

**第六部分 发展战略研究**

**第十一章 报废汽车回收行业发展战略研究**

第一节 对中国报废汽车回收品牌的战略思考

一、报废汽车回收品牌的重要性

二、报废汽车回收实施品牌战略的意义

三、报废汽车回收企业品牌的现状分析

四、中国报废汽车回收企业的品牌战略

五、报废汽车回收品牌战略管理的策略

第二节 报废汽车回收经营策略分析

一、报废汽车回收市场细分策略

二、报废汽车回收市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、报废汽车回收新产品差异化战略

第三节 报废汽车回收行业投资战略研究

一、2024-2029年报废汽车回收行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

**第十二章 研究结论及发展建议**

第一节 报废汽车回收行业研究结论及建议

第二节 报废汽车回收关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和报废汽车回收行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：报废汽车回收行业生命周期

图表：报废汽车回收行业产业链结构

图表：2019-2023年全球报废汽车回收行业市场规模

图表：2019-2023年中国报废汽车回收行业市场规模

图表：2019-2023年报废汽车回收行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国报废汽车回收市场占全球份额比较

图表：2019-2023年报废汽车回收行业工业总产值

图表：2019-2023年汽车整车制造业工业总产值走势图

图表：2019-2023年汽车产销量走势图

图表：2019-2023年乘用车产销量走势图

图表：2019-2023年轿车产销量走势图

图表：2019-2023年MPV产销量走势图

图表：2019-2023年SUV产销量走势图

图表：2019-2023年交叉型乘用车产销量走势图

图表：2019-2023年商用车产销量走势图

图表：2019-2023年货车产销量走势图

图表：2019-2023年客车产销量走势图

图表：2019-2023年汽车保有量走势图

图表：2019-2023年汽车保有量占全球比重走势图

图表：2019-2023年汽车保有量车型结构图

图表：2024-2029年汽车保有量规模预测图

图表：2019-2023年二手车销售额走势图

图表：2019-2023年二手车销量走势图

图表：2019-2023年二手车销量车型结构图

图表：2019-2023年二手乘用车车销量走势图

图表：2019-2023年二手商用车销量走势图

图表：2019-2023年二手轿车销量走势图

图表：2019-2023年二手suv销量走势图

图表：2019-2023年二手mpv销量走势图

图表：2019-2023年二手交叉型乘用车销量走势图

图表：2019-2023年二手货车销量走势图

图表：2019-2023年二手客车销量走势图

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105521.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105521.shtml)