2026-2031年中国航空物流行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

从航空公司货运结构来看，三大航依旧占据市场主体，以顺丰为代表的快递公司也在快速崛起。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国航空物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国航空物流行业发展状况和特点，以及中国航空物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的航空物流行业发展态势作了详细分析，并对航空物流行业进行了趋向研判，是航空物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 航空物流行业发展综述

第一节 航空物流行业相关定义

一、航空物流行业的定义

二、航空物流企业的定义

第二节 航空物流的分类及特点

一、航空物流的分类分析

二、航空物流的特点分析

三、航空物流的发展意义

第三节 航空物流发展历程分析

一、航空物流发展初期

二、航空物流规模化发展时期

三、航空物流专业化发展时期

第四节 中国航空物流关联行业发展分析

一、航空运输业发展分析

1、航空运输业发展历程分析

2、航空运输业运营现状分析

3、航空运输业发展趋势分析

二、中国物流行业总体发展情况

1、物流行业的发展概况分析

2、物流行业的运行状况分析

3、“十四五”物流行业的发展预测

第二章 航空物流行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 航空物流行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、航空物流行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、航空物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、航空物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、RFID技术在航空物流的应用

二、航空it系统发展情况

三、航空货机相关机型分析

四、航空物流装备技术应用

五、航空物流供应链管理应用

六、技术环境对行业的影响

第三章 国际航空物流行业发展状况分析

第一节 国际航空货运运行状况分析

一、全球航空货物运输量分析

1、全球航空货运总体情况

2、区域航空货运运行情况

3、全球航空货运市场评析

二、全球航空货运联盟发展分析

三、全球航空货运行业变化分析

第二节 国际航空物流行业竞争格局分析

一、主要航空公司货运量排名

二、主要航空公司全货机排名

三、主要航空公司货运网络布局

第三节 国际主要航空物流企业经营分析

一、联邦快递(fedex)经营分析

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空物流优势

二、联合包裹(UPS)航空公司经营分析

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空物流优势

三、国泰航空公司经营分析

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空物流优势

四、大韩航空公司经营分析

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空物流优势

五、阿联酋航空公司经营分析

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空物流优势

六、德国汉莎航空公司经营分析

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空物流优势

七、新加坡航空公司经营分析

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空物流优势

八、卢森堡货运航空公司经营分析

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业扩张历史

4、企业在华业务

5、航空物流优势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国航空物流行业发展状况分析

第一节 中国航空物流运行状况分析

一、航空货物运输量分析

二、航空货运周转量分析

三、航空机场业务量分析

四、航空货机配置情况分析

五、航空物流运行效率分析

六、航空货物运输种类分析

七、年航空物流前景预测

第二节 航空物流细分环节竞争状况分析

一、行业主要细分环节分析

1、运输环节

2、机场环节

3、代理环节

二、运输环节竞争状况分析

1、主要运输企业分析

2、货运飞机配置情况

3、货运收入情况分析

4、货运实力比较分析

三、机场环节竞争状况分析

1、主要航空机场布局

2、机场货物吞吐量分析

3、机场货运设施建设

四、代理环节竞争状况分析

1、主要货运代理企业

2、货代经营收入情况

3、货代企业议价能力

第三节 中国航空物流销售渠道管理分析

一、航空物流销售渠道现状分析

二、不同销售渠道的比较分析

三、分销渠道的增值管理分析

四、直销渠道的增值管理分析

第四节 中国航空物流行业存在的问题分析

一、航空物流行业发展问题分析

1、航空货运物流的单向性

2、派送网络的延伸竞争

3、航空运输客货运输失衡

4、航空货运市场管理混乱

二、航空物流企业发展问题分析

1、服务链及附加值问题

2、市场适应性问题分析

3、货站建设问题分析

4、企业市场整合分析

5、整体运行效率分析

6、服务链信息资源分析

三、航空物流和国外差距分析

第五章 中国航空物流行业发展模式分析

第一节 客货兼顾发展模式分析

一、客货兼顾模式简析

二、客货兼顾模式优点

三、南方航空公司客货兼顾分析

1、公司货运发展战略

2、公司货运收入分析

3、公司销售渠道分析

4、公司货运服务质量分析

第二节 专业化货运发展模式分析

一、专业化货运模式简析

二、专业化货运模式分类

三、专业化货运模式优点

四、新中国货运航空公司发展分析

1、公司货运发展战略

2、公司服务产品分析

3、公司货运营销分析

五、中国国际货运航空公司发展分析

1、公司货运发展战略

2、公司服务产品分析

3、公司货运营销分析

第三节 体化物流提供商发展模式分析

一、体化物流提供商模式简析

二、体化物流提供商模式优点

三、fedex一体化物流服务分析

1、fedex发展历程分析

2、fedex运输业绩分析

3、fedex的一体化分析

4、fedex一体化物流总结分析

第四节 航空机场物流发展模式分析

一、香港机场运营模式分析

1、香港机场物流经营情况

2、香港机场物流运作模式分析

二、仁川机场运营模式分析

1、仁川机场物流经营情况

2、仁川机场运营模式分析

第五节 航空物流商业模式创新分析

一、航空物流竞争困境分析

二、商业模式创新必要性分析

三、商业模式创新途径分析

1、概念创新分析

2、市场创新分析

3、产品创新分析

4、组织创新分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国航空物流行业服务链整合分析

第一节 航空物流行业服务链分析

一、航空物流的作业流程

二、航空物流服务链构成

三、航空物流服务链特征

第二节 航空物流行业成功因素分析

一、基于传统货运的成功因素

1、航线覆盖面

2、地面运输能力

3、客户关系

4、信息技术

5、增值服务能力

二、基于航空快递的成功因素

1、运输能力

2、流程效率

3、品牌效应

4、it系统

5、服务质量

第三节 航空物流服务链整合的动因分析

一、航空物流服务链的瓶颈

1、服务链条分割状态

2、物流运作缺少协调

3、货运基础设施滞后

4、物流信息平台不完善

二、服务链整合促进因素分析

1、企业自身因素分析

2、行业发展因素分析

第四节 航空物流服务链横向整合分析

一、航空物流横向整合简析

二、航空货运联盟效益分析

1、货运联盟带来的机遇

2、货运联盟带来的挑战

三、全球主要航空货运联盟

1、skyteam(天合)货运联盟

2、wow航空货运联盟

第五节 航空物流服务链纵向整合分析

一、服务链纵向整合简析

二、服务链纵向整合的价值

三、服务链纵向整合的必要性

1、航空物流的时效性要求

2、航空货运服务特性要求

3、运力资源合理配置要求

4、市场权力结构变迁要求

四、服务链纵向整合策略分析

1、物流服务链纵向整合结构模型

2、航空物流业内部的纵向一体化

3、航空物流业外部链条无缝对接

五、国外纵向整合成功经验借鉴

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年航空物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空物流行业swot分析

1、航空物流行业优势分析

2、航空物流行业劣势分析

3、航空物流行业机会分析

4、航空物流行业威胁分析

第二节 航空物流行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 航空物流行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 航空物流市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年航空物流行业领先企业经营形势分析

第一节 航空物流货物承运公司经营分析

一、中国南方航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业经营优劣势分析

11、企业发展战略分析

12、企业最新发展动向

二、中国国际航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业营收情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业经营优劣势分析

11、企业发展战略分析

12、企业最新发展动向

三、深圳航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

5、企业组织架构分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业最新发展动向

四、中国邮政航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业货运能力分析

4、企业货运网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、金鹏航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业货运能力分析

4、企业货运网络分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第二节 航空货运代理公司经营分析

一、中外运空运发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业核心业务分析

8、企业运营网络分析

9、企业组织架构分析

10、企业经营优劣势分析

11、企业最新发展动向

二、嘉里大通物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业核心业务分析

3、航空物流服务分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

三、港中旅华贸国际物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业核心业务分析

8、企业运营网络分析

9、企业组织架构分析

10、企业经营优劣势分析

11、企业最新发展动向

四、上海恒荣国际货运有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业核心业务分析

3、企业经营情况分析

4、航空物流服务分析

5、企业经营优劣势分析

五、日通国际物流(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业核心业务分析

3、航空物流服务分析

4、企业组织架构分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年航空物流行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年航空物流市场发展前景

一、2026-2031年航空物流市场发展潜力

二、2026-2031年航空物流市场发展前景展望

三、2026-2031年航空物流细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年航空物流市场发展趋势预测

一、2026-2031年航空物流行业发展趋势

二、2026-2031年航空物流市场规模预测

1、航空物流行业市场容量预测

2、航空物流行业营业收入预测

三、2026-2031年航空物流行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国航空物流行业供需预测

一、2026-2031年中国航空物流行业供给预测

二、2026-2031年中国航空物流运输规模预测

三、2026-2031年中国航空物流投资规模预测

四、2026-2031年中国航空物流行业需求预测

五、2026-2031年中国航空物流行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年航空物流行业投资机会与风险防范

第一节 航空物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空物流行业投资现状分析

第二节 2026-2031年航空物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、航空物流行业投资机遇

第三节 2026-2031年航空物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空物流行业投资建议

一、航空物流行业未来发展方向

二、航空物流行业主要投资建议

三、中国航空物流企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年航空物流行业面临的困境及对策

第一节 航空物流企业面临的困境及对策

一、重点航空物流企业面临的困境及对策

二、中小航空物流企业发展困境及策略分析

三、国内航空物流企业的出路分析

第二节 中国航空物流行业存在的问题及对策

一、中国航空物流行业存在的问题

二、航空物流行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国航空物流市场发展面临的挑战与对策

一、中国航空物流市场发展面临的挑战

二、中国航空物流市场发展对策分析

第十二章 航空物流行业发展战略研究

第一节 对中国航空物流品牌的战略思考

一、航空物流品牌的重要性

二、航空物流实施品牌战略的意义

三、航空物流企业品牌的现状分析

四、中国航空物流企业的品牌战略

五、航空物流品牌战略管理的策略

第二节 航空物流经营策略分析

一、航空物流市场细分策略

二、航空物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空物流新产品差异化战略

第三节 航空物流行业投资战略研究

一、2021-2026年航空物流行业投资战略

二、2026-2031年航空物流行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年民航货邮运输量走势图

图表：2021-2026年民航货邮周转量和运输量月度增速

图表：2021-2026年民航货物周转量走势图

图表：2021-2026年民航运输机场旅客吞吐量

图表：2021-2026年民航运输机场货邮吞吐量

图表：全民航全货机机队配路情况

图表：2021-2026年中国民航货邮载运率走势

图表：2021-2026年中国民航货邮运输量及增长预测

图表：航空货运经营者分类

图表：全球主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心

图表：中国各航空公司全货机机队配置

图表：各航空公司货运收入

图表：2026-2031年航空物流行业市场容量预测

图表：2026-2031年航空物流行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国航空物流行业供给预测

图表：2026-2031年中国航空物流运输规模预测

图表：2026-2031年中国航空物流投资规模预测

图表：2026-2031年中国航空物流行业需求预测

图表：2026-2031年中国航空物流行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：105533

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190113/105533.shtml

在线订购：点击这里